

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Amelindha Vania S.Pd.,S.E., M.M 2024. Perilaku konsumen. Sumatera Barat. CV. Gita Lentera
- Yenni Arfah, SE.,M.AK. 2022. Keputusan Pembelian Produk: PT Inovasi Pratama Internasional

### Jurnal:

- Adrianto, A. (2021). Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Smartphone. *J. Ilman J. Ilmu Manaj*, 9(2), 55-61.
- Alam, I. K., & Wanialisa, M. (2021). Pengaruh disiplin kerja, komitmen organisasi dan lingkungan kerja terhadap kepuasan kerja karyawan pada CV Pintu Mas Bogor. *IKRAITH-EKONOMIKA*, 4(2), 172-180.
- Amelia, N., & Erita, S. (2024). Eksplorasi Validitas dan Reliabilitas Soal Pemahaman Konsep Dalam Asesmen Pembelajaran. *Jurnal Bima: Pusat Publikasi Ilmu Pendidikan bahasa dan Sastra*, 2(1), 222-231.
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep umum populasi dan sampel dalam penelitian. *Pilar*, 14(1), 15-31.
- Ansori, M. A. Z., Aziz, A., Irmansyah, D., Wati, I., Rahmi, D. A., Latiepah, N. R. P., & Ramadhan, M. A. (2024). Pemikiran Tokoh-Tokoh Ekonomi Islam Mengenai Konsep Penetapan Harga Pasar. *Economic Reviews Journal*, 3(1), 146-160.
- Aptaguna, A., & Pitaloka, E. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek. *Widyakala Journal: Journal Of Pembangunan Jaya University*, 3, 49-56.
- Cania, S. C. (2018). Faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan layanan go-pay pada pelanggan maupun pengemudi go-jek.
- Devi Erianti, dkk, "Peran Brand Trust Dalam Pengaruh Kredibilitas Selebgram Endorser Dan Perceived Value Terhadap Brand Loyalty Pada Produk Kosmetik Di Semarang," *Jemap* 2, no. 2 (2020): 287, doi: 10.24167/jemap.v2i2.2459.

- Dewi, A. K. (2025). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mulia Barokah Fotocopy. *JERA: Journal of Engineering Research and Application*, 4(1), 1-10.
- Dr. Pahmi, SE., M.Si. 2024. Kualitas Produk dan Harga mempengaruhi Minat Beli Masyarakat. Sidorejo: PT Nasmedia Indonesia Anggota IKAPI
- Febriana, N. I. (2016). Analisis Kualitas Pelayanan Bank Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Tulungagung. *An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah*, 3(1), 1-145.
- Gunawan, I. (2021). Analisis Keamanan Jaringan Wifi Menggunakan Wireshark. *JES (Jurnal Elektro Smart)*, 1(1), 10-12.
- Handoko, S., Lesmana, I. S., & Romli, O. (2024). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Bahan Bangunan Pada TB. Sumber Jaya Serang Banten. *Jurnal Rumpun Manajemen dan Ekonomi*, 1(4), 46-60.
- Halim, N. R., & Iskandar, D. A. (2019). Pengaruh kualitas produk, harga dan persaingan terhadap minat beli. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(3), 415-42
- Hanifah, N. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Masyarakat (Studi Kasus Pengguna WiFi Indihome di Kelurahan Margahayu, Bekasi Timur) (Bachelor's thesis, Jakarta: FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta)
- Hidayat, M. S. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Coffee Shop Di Kota Gresik. Performa*, 6 (4), 360–369.
- Irmal, I. (2024). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian pada Tour & Travel PT. Hade Karunia Wisata di Tangerang Selatan. *Marketica: Jurnal Ilmiah Pemasaran*, 1(1), 32-40.
- Julvi, H. (2024). Pengaruh Penggunaan Media Digital Terhadap Minat Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Dasar-Dasar Kontruksi Bangunan dan Teknik Pengukuran Tanah di SMK Negeri 1 Tugala Oyo. *Inovasi Pembangunan: Jurnal Kelitbangan*, 12(03).

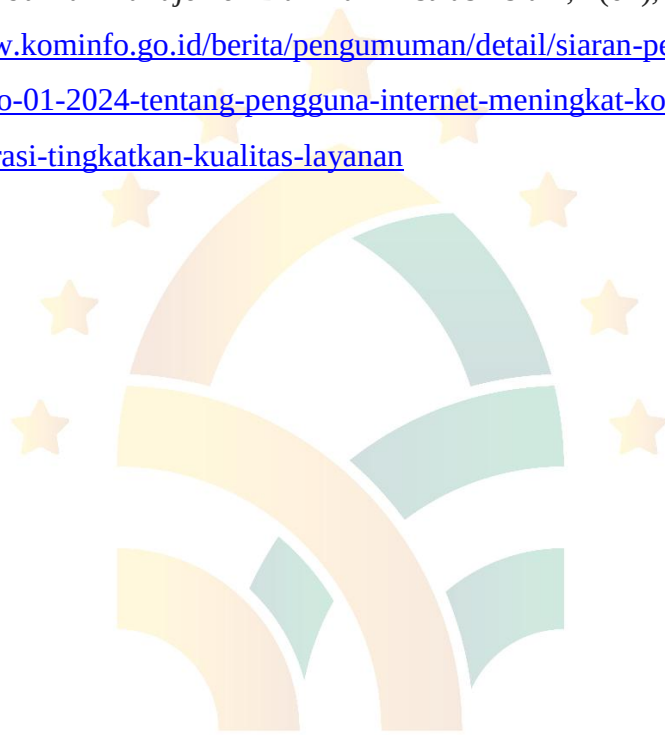
- Kasita, S. D., Aqil, M., Sibgatullah, M., & Adra, S. (2024). Analisis Pengaruh Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Nirwana di Kabupaten Mamuju. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi*, 11(2), 82-90.
- Kurniawan, G. (2020). Perilaku konsumen dalam membeli produk beras organik melalui ecommerce.
- Kurniawan, H. D. (2018). Pengaruh harga, kualitas pelayanan dan lokasi terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Ekobis Dewantara*, 1(4), 73-82.
- Mirella, N. N. R., Nurlela, R., Erviana, H., & Farrel, M. H. (2022). Faktor Yang Mempengaruhi: Kepuasan Pelanggan Dan Minat Pembelian: Kualitas Produk, Dan Persepsi Harga (Literatur Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 350-363
- Muin, A. (2023). Buku ajar metode penelitian kuantitatif. Malang: Literasi Nusantara
- Mukti, A. (2021). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap keputusan pembelian pada Kedai Kirani Coffee. *Jurnal Bina Manajemen*, 10(1), 229-245.
- Mulyana, S. (2021). Pengaruh harga dan ulasan produk terhadap keputusan pembelian produk fashion secara online pada shopee di Pekanbaru. *Jurnal Daya Saing*, 7(2), 185-195.
- Nasution, A. E., & Lesmana, M. T. (2018, November). Pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen (studi kasus pada alfamart di Kota Medan). In *Prosiding Seminar Nasional Vokasi Indonesia* (Vol. 1, No. 1, pp. 83-88).
- Oktaviani, N., & Sumaryanto, S. (2024). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian: Survei Rumah Makan Ramayana Solo. *Jurnal Riset Manajemen Dan Ekonomi (Jrime)*, 2(3), 186-197.
- Purnama, I. B. O. V., & Nainggolan, R. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Coffee Shop "Gula Kopi." *Performa*, 8 (3), 281–293.

- Ridwan, M. (2018). *Keputusan Pembelian Melalui Situs Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Pengguna Aplikasi Lazada Di Medan)*” (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).
- Rohaeni, H., & Marwa, N. (2018). Kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal Ecodemica*, 2(2), 312-318.
- Setiyawan, E. B., & Fadlian, A. (2024). Pertimbangan Putusan Hakim Dalam Perkara Tindak Pidana Penyedia Jasa Telekomunikasi Internet WiFi Ilegal (Studi Putusan Nomor 411/Pid. Sus/2021/Pn Pgp). *Dinamika Hukum*, 25(1), 117-128.
- Shapira, A. D. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus : Mawar Bakery And Cake Shop Cabang Simalingkar Medan).
- Shahnaz, N. B. F., & Wahyono, W. (2016). Faktor yang mempengaruhi minat beli konsumen di toko online. *Management analysis journal*, 5(4).
- Sintya, L. I., Lopian, S. J., & Karuntu, M. M. (2018). Pengaruh harga dan kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan jasa transportasi Go-jek online pada mahasiswa FEB Unsrat Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3).
- Solikhah, S. I. T. I. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Brand Awareness, Harga& Sertifikasi Halal Terhadap Minat Beli Konsumen Pada “Mixue Ice Cream & Tea” Di Kota Purwokerto.
- Sinambela, R. Y. P., & DS, A. H. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap minat beli ulang konsumen (Studi pada Portobello Café Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 8(3), 231-240.
- Tilaar, E., & Aco, L. (2024). Pengaruh Brand Image, Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang di Warkop Aweng Tolitoli. *Jurnal Serambi Ekonomi dan Bisnis*, 7(1), 166-178
- Utami, R. P., & Saputra, H. (2017). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap minat beli sayuran organik di pasar sambas Medan. *Jurnal Niagawan*, 6(2), 44-53.

Wiryanthy, N., & Santoso, S. (2018). Pengaruh harga, citra merek dan kualitas terhadap minat beli produk private label. *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 1(2), 87-96.

Zulfikar, A. R. (2017). Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Brand Trust Padafollowers Instagram Dompot Dhuafa Cabang Yogyakarta. *Al-Idarah: Jurnal Manajemen Dan Administrasi Islam*, 1(02), 279-294

<https://www.kominfo.go.id/berita/pengumuman/detail/siaran-pers-no-80-hm-kominfo-01-2024-tentang-pengguna-internet-meningkat-kominfo-galang-kolaborasi-tingkatkan-kualitas-layanan>



**UINSSC**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON**