

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data yang telah dilakukan pengujian oleh peneliti dapat disimpulkan hasil penelitian, sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa variabel manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat generasi Z untuk membuka rekening online BSI.
2. Berdasarkan hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat generasi Z untuk membuka rekening online BSI.
3. Berdasarkan hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa kualitas layanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat generasi Z untuk membuka rekening online BSI.
4. Berdasarkan hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa manfaat (X1), kemudahan (X2), dan kualitas layanan (X3) secara simultan berkaitan terhadap variabel terikat yaitu minat generasi Z (Y) untuk membuka rekening online BSI.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang dihasilkan peneliti memberikan saran bagi pihak – pihak yang terlibat di dalam penelitian ini. Beberapa diantaranya, sebagai berikut :

1. Bagi Bank disarankan untuk selalu mempromosikan lewat media sosial yang relevan agar dapat menarik lebih banyak calon nasabah, salah satunya di kalangan generasi z.
2. Bagi Generasi Z disarankan untuk lebih memahami prinsip perbankan syariah sebagai alternatif solusi keuangan yang sesuai dengan nilai etika dan agama. Manfaatkan fitur-fitur dalam layanan m-banking

untuk mulai belajar mengelola keuangan sejak dini, seperti fitur tabungan berjangka atau investasi syariah.

3. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk memperluas cakupan penelitian dengan melibatkan responden dari berbagai latar belakang dan wilayah yang lebih luas agar hasil penelitian lebih representatif. Peneliti selanjutnya juga dapat menggunakan metode penelitian mixed-methods (gabungan kuantitatif dan kualitatif) untuk menggali alasan mendalam terkait preferensi generasi Z penelitian ini.

