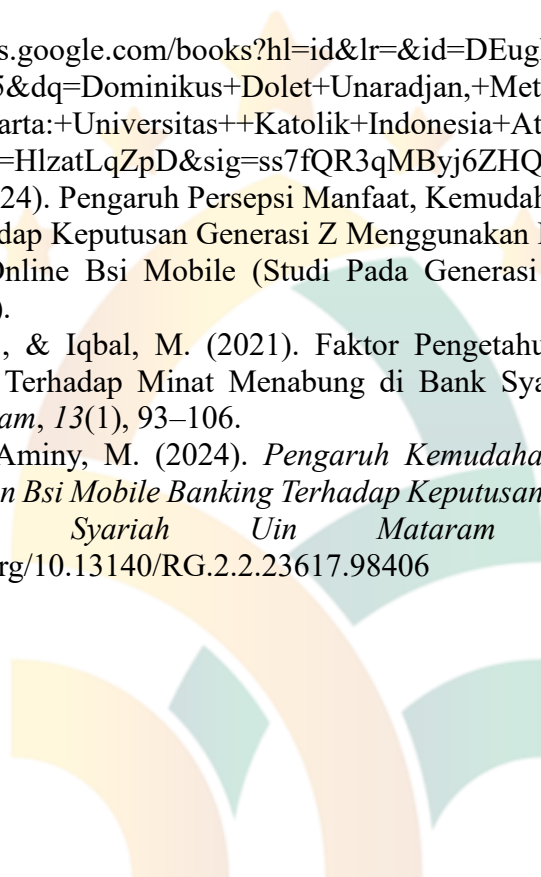


DAFTAR PUSTAKA

- Al Farisi, M. R. (2019). *Pengaruh Technology Acceptance Model (TAM) terhadap minat menggunakan mobile banking pada BRI Syariah Kantor Cabang Malang* [PhD Thesis, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim]. <http://etheses.uin-malang.ac.id/44966/>
- Andespa, R. (2016). Strategi pelayanan bank konvensional dan syariah: Prioritas pelayanan fisik dan empati. *Al-Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan*, 1(2), 143–159.
- Anggraeni, M. (2020). *Pengaruh Technology Acceptance Model (TAM) dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Layanan Mobile Banking (Studi kasus pada PT BANK BRI Syariah KCP Majapahit Semarang)*. <http://e-repository.perpus.uinsalatiga.ac.id/9508/>
- Batubara, M. C. A., & Anggraini, T. (2022). Analisis Pengaruh Layanan Digital terhadap Minat Generasi Z dalam Menggunakan Produk Perbankan Syariah. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 7(2), 706–725.
- Darmanah, G. (2019). *Metodologi Penelitian*. CV. HIRA TECH.
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS quarterly*, 319–340.
- Dewi, N. L. P. E. P., Sinarwati, N. K., Yuniarta, G. A., & AK, S. (2017). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan Penggunaan, Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan E-Banking Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 7(1). <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/S1ak/article/view/10111>
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa konsep dasar untuk penulisan skripsi & analisis data dengan SPSS*. Deepublish.
- Faizah, N. (2021). *Pengaruh Kemanfaatan, Keamanan, dan Kemudahan Penggunaan Layanan Virtual Buka Rekening Online BSI terhadap Minat Transaksi Nasabah (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus)*. <http://repository.iainkudus.ac.id/id/eprint/6422>
- Fastiawan, H. (2017). *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Dan Kepercayaan Nasabah Sebagai Variabel Intervening Pada Asuransi Jiwa Zurich Topas Life Kantor Cabang Purwokerto*. <https://repository.ump.ac.id/4544/>
- Fibriani, C. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Nasabah Bank Syariah Indonesia Medan Petisah*. <https://repositori.uma.ac.id/handle/123456789/17083>
- Karimah, S. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Brand Image Terhadap Kemudahan Transaksi Pembukaan Rekening Secara Online pada BSI KCP Amuntai*. <https://idr.uin-antasari.ac.id/23602/>
- Liffatuzzahro, L. (2022). *Implementasi Biometric Online Onboarding Dalam Upaya Meningkatkan Transaksi BSI Mobile*. <http://repository.iainkudus.ac.id/7744/>

- Lubis, M. V. A., & Siregar, O. M. (2021). Analisis Minat Nasabah Pada Penggunaan Aplikasi BSI Mobile Dalam Upaya Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Pada Bank BSI KCP Rantaupraptat. *SENRIABDI*, 874–881.
- Lubis, N. H. (2021). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Digital Marketing, Word of Mouth, dan Corporate Social Responsibility Terhadap Minat Menabung Generasi Z Pada Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah Tahun Akademik 2017)*. <http://repository.uinsu.ac.id/id/eprint/15383>
- Marpuah, T. (2022). *Pengaruh kualitas layanan buka rekening online terhadap minat masyarakat untuk menabung di Bank Syariah Indonesiakantor Cabang Palangka Raya 1*. <http://digilib.iain-palangkaraya.ac.id/5078/>
- Munir, M. M. (2023). *Islamic Finance for Gen Z Karakter dan Kesejahteraan Finansial untuk Gen Z: Penerapan Islamic Finance sebagai Solusi*. <https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=a9bUEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR7&dq=menurut+pew+research+generation+z+dari+tahun+berapa+%3F+digital&ots=gsr7Ob5aoG&sig=QWzIEcrLeP08DIyWE-yaqeZLYaE>
- Pradesyah, R. (2020). Pengaruh Promosi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Melakukan Transaksi Di Bank Syariah (Studi Kasus Di Desa Rahuning). *Al-Sharf: Jurnal Ekonomi Islam*, 1(2), 113–122.
- PT Bank Syariah Indonesia Tbk. (2024a). *BYOND By BSI - Produk dan Layanan | Bank Syariah Indonesia*. BYOND by BSI. <https://www.bankbsi.co.id/produk&layanan/produk/byond-by-bsi>
- PT Bank Syariah Indonesia Tbk. (2024b). *Public Expose Paparan Kinerja Q4-2023 PT Bank Syariah Indonesia Tbk*. https://ir.bankbsi.co.id/newsroom/60b039b06e_5996b681e5.pdf
- Pujiastuti, F. A. (2024). *Kecamatan Kelapa Gading Dalam Angka 2024* (Vol. 23, 2024).
- Putri, H. (2024). *Pengaruh Pembiayaan Murabahah Dan Lama Usaha Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Pada Bank Syariah KCP Arjawinangun*. S1 Perbankan Syariah IAIN Syekh Nurjati.
- Putri, I. (2023). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pemahaman Masyarakat Tentang Produk-Produk Bank Syariah (Studi Kasus Jorong Belakang Pajak Nagari Baringin Kecamatan Lima Kaum)*.
- Setiawan, A. (2022). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Kepercayaan, Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Nasabah Untuk Menggunakan Mobile Banking Di Tengah Pandemi Covid-19 Pada Bank Syariah*. https://eprints.walisongo.ac.id/18478/1/Skripsi_1805036113_Ade_Setiawan.pdf
- Setyowati, E. O. T., & Respati, A. D. (2017). Persepsi kemudahan penggunaan, persepsi manfaat, computer self efficacy, dan kepuasan pengguna sistem informasi akuntansi. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 13(1), 63–75.
- Stillman, D., & Stillman, J. (2018). *Generasi Z: Memahami Karakter Generasi Baru Yang Akan Mengubah Dunia Kerja*, terj. Lina Jusuf, (Jakarta: Gramedia, 2018).

- Syafii, N., Hendrianto, H., & Fitmawati, F. (2024). *Pengaruh Efektivitas Pembukaan Rekening Online Terhadap Keputusan Mahasiswa Menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia Kcp. Curup*. <http://e-theses.iaincurup.ac.id/id/eprint/7516>
- Unaradjan, D. D. (2019). *Metode penelitian kuantitatif*. Penerbit Unika Atma Jaya Jakarta.
<https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=DEugDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=Dominikus+Dolet+Unaradjan,+Metode+Penelitian+Kuantitatif,+Jakarta:+Universitas++Katolik+Indonesia+Atma+Jaya,+2019,+h.+110.+&ots=HlzatLqZpD&sig=ss7fQR3qMByj6ZHQxRcdufstqUk>
- Vernanda, N. S. (2024). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Sikap Terhadap Keputusan Generasi Z Menggunakan Layanan Pembukaan Rekening Online Bsi Mobile (Studi Pada Generasi Z Nasabah Bsi Di Purwokerto).
- Wibowo, M. B. S., & Iqbal, M. (2021). Faktor Pengetahuan dan Religiusitas Generasi Z Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah. *Malia: Jurnal Ekonomi Islam*, 13(1), 93–106.
- Wulandari, B., & Aminy, M. (2024). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan Dan Kemanfaatan Bsi Mobile Banking Terhadap Keputusan Mahasiswa Jurusan Parawisata Syariah Uin Mataram Tahun 2019*.
<https://doi.org/10.13140/RG.2.2.23617.98406>



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
 SYEKH NURJATI CIREBON