

**PENGARUH *FINTECH PAYMENT* DAN *IMPULSIVE BUYING*
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
(Studi kasus pada Penggemar *K-Pop* di Kota Cirebon)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S. E)
pada Program Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh:

SEIKA ANDINI

NIM. 2108203057

UINSSC
KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON
2025 M / 1446 H

**PENGARUH *FINTECH PAYMENT* DAN *IMPULSIVE BUYING*
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
(Studi kasus pada Penggemar *K-Pop* di Kota Cirebon)**

SKRIPSI



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

2025 M / 1446 H

ABSTRAK

SEIKA ANDINI, NIM: 2108203057, “PENGARUH *FINTECH PAYMENT* DAN *IMPULSIVE BUYING* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF (STUDI PADA PENGGEAR K-POP DI KOTA CIREBON)”.

Perkembangan teknologi keuangan digital di Indonesia mengalami peningkatan, baik dari sisi adopsi layanan maupun variasi produk yang ditawarkan. Dalam aktivitas konsumsi, kemudahan bertransaksi menjadi salah satu faktor penting yang memengaruhi pola belanja masyarakat, khususnya di kalangan penggemar *K-Pop* yang dikenal aktif dalam konsumsi produk-produk terkait idolanya. Dalam penelitian ini, strategi penyampaian informasi dan pemicu perilaku konsumtif dianalisis melalui variabel *fintech payment* dan *impulsive buying*. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *fintech payment* dan *impulsive buying* terhadap perilaku konsumtif penggemar *K-Pop*. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jumlah sampel sebanyak 68 responden. Populasi dalam penelitian ini adalah penggemar *K-Pop* yang berdomisili di Kota Cirebon.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel *fintech payment* tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif penggemar *K-Pop* di Kota Cirebon. Sedangkan, variabel *impulsive buying* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif penggemar *K-Pop* di Kota Cirebon. Hasil uji F menunjukkan bahwa *fintech payment* dan *impulsive buying* berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif penggemar *K-Pop* di Kota Cirebon dengan besaran pengaruh simultan sebesar 56,6%.

Kata Kunci: *Fintech Payment*, *Impulsive Buying*, Perilaku Konsumtif

UINSSC

ABSTRACT

SEIKA ANDINI, NIM: 2108203057, “THE INFLUENCE OF FINTECH PAYMENT AND IMPULSIVE BUYING ON CONSUMPTIVE BEHAVIOR (STUDY ON K-POP FANS IN CIREBON CITY)”.

The development of digital financial technology in Indonesia has increased, both in terms of service adoption and the variety of products offered. In consumption activities, ease of transactions is one of the important factors that influence people's spending patterns, especially among K-Pop fans who are known to be active in consuming products related to their idols. In this study, information delivery strategies and triggers for consumptive behavior are analyzed through the variables of fintech payment and impulsive buying. This study aims to analyze the effect of fintech payment and impulsive buying on the consumptive behavior of K-Pop fans. The study used a quantitative approach with a sample size of 68 respondents. The population in this study were K-Pop fans who live in Cirebon City.

The results of this study indicate that partially the fintech payment variable has no significant effect on the consumptive behavior of K-Pop fans in Cirebon City. Meanwhile, the impulsive buying variable partially has a significant effect on the consumptive behavior of K-Pop fans in Cirebon City. The results of the *F* test show that fintech payment and impulsive buying have a significant effect on the consumptive behavior of K-Pop fans in Cirebon City with a simultaneous effect of 56.6%.

Keywords: Fintech Payment, Impulsive Buying, Consumptive Behavior

UINSSC

تجريدي

سيكا أنديني ، MIN:2108203057 ، "تأثير الدفع في مجال التكنولوجيا المالية والشراء الاندفاعي على السلوك الاستهلاكي (دراسة على عشاق K-POP في مدينة CNOBERI)".

ازداد تطور التكنولوجيا المالية الرقمية في إندونيسيا ، سواء من حيث اعتماد الخدمة أو تنوع المنتجات المقدمة. في الأنشطة الاستهلاكية ، تعد سهولة المعاملات أحد العوامل المهمة التي تؤثر على أنماط تسوق الناس ، خاصة بين عشاق K-poP المعروفين بنشاطهم في استهلاك المنتجات المتعلقة بأصنامهم. في هذه الدراسة ، تم تحليل استراتيجيات توصيل المعلومات ومحفزات السلوك الاستهلاكي من خلال متغيرات الدفع في مجال التكنولوجيا المالية والشراء الاندفاعي. تهدف هذه الدراسة إلى تحليل تأثير مدفوعات التكنولوجيا المالية والشراء الاندفاعي على السلوك الاستهلاكي لعشاق K-poP. استخدمت الدراسة نهجا كميا مع عينة من 68 مستجيبا. السكان في هذه الدراسة هم من عشاق K-poP الذين يعيشون في مدينة Cnoberi.

تظهر نتائج هذه الدراسة أن متغير الدفع في التكنولوجيا المالية جزئيا ليس له تأثير كبير على السلوك الاستهلاكي لعشاق K-poP في Cyti Cnoberi. وفي الوقت نفسه ، كان لمتغير الشراء الاندفاعي تأثير كبير جزئيا على السلوك الاستهلاكي لعشاق K-poP في Cyti Cnoberi. أظهرت نتائج اختبار F أن الدفع في مجال التكنولوجيا المالية والشراء الاندفاعي كان لهما تأثير كبير على السلوك الاستهلاكي لعشاق K-poP في مدينة Cirebon بتأثير متزامن بنسبة 56.6٪.

الكلمات المفتاحية: الدفع في مجال التكنولوجيا المالية ، الشراء الاندفاعي ، السلوك الاستهلاكي

UINSSC

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING
SKRIPSI
PENGARUH *FINTECH* PAYMENT DAN *IMPULSIVE BUYING*
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF (STUDI PADA PENGGEMAR K-
POP DI KOTA CIREBON)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

SEIKA ANDINI
NIM. 2108203057

Pembimbing:

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dr. Rita Kusumadewi, S.E., M.M

Nur Eka Setiowati, S.Pd., M.Si

NIP. 198404222011012018

NIP. 198103082006042001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Perbankan Syariah



Dr. Wartoyo, M.Si

NIP. 198307022011011008

NOTA DINAS

Kepada Yth:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islama Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon

Di Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i Seika Andini, NIM: 2108203057 dengan judul **“PENGARUH FINTECH PAYMENT DAN IMPULSIVE BUYING TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF (STUDI PADA PENGGEMAR K-POP DI KOTA CIREBON)”**.

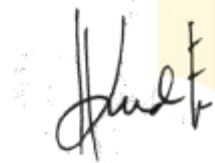
Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada Jurusan Perbankan Syariah Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Menyetujui:

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Dr. Rita Kusumadewi, S.E., M.M

NIP. 198404222011012018



Nur Eka Setiowati, S.Pd., M.Si

NIP. 198103082006042001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Perbankan Syariah



Dr. Wartoyo, M.Si

NIP. 198307022011011008

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “**PENGARUH *FINTECH PAYMENT* DAN *IMPULSIVE BUYING* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF (STUDI PADA PENGEMAR *K-POP* DI KOTA CIREBON)**”, oleh **Seika Andini**, NIM: 2108203057. Telah diajukan dalam sidang munaqosyah Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon pada 12 Juni 2025.

Skripsi yang diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosyah

Ketua Sidang



Dr. Wartoyo, M.Si

NIP. 19830702 201101 1 008

Sekretaris Sidang

Hj. Nining Wahyuningsih, S.E., M.M

NIP. 19730930 200710 2 001

Penguji I

Prof. Dr. H. Achmad Kholiq, M.Ag.

NIP. 19670208 199303 1 003

Penguji II

**Abdul Muizz Abdul Wadud Kasyful
Anwar, M.Si.**

NIP. 19870827 201903 1 009

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Seika Andini

NIM : 2108203057

Tempat, Tanggal Lahir : Cirebon, 22 Juni 2003

Alamat : Blok Kenayon, RT 008/RW 004, Desa Tegalsari,
Kecamatan Plered, Kabupaten Cirebon, Jawa
Barat.

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“PENGARUH *FINTECH PAYMENT* DAN *IMPULSIVE BUYING* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF (STUDI PADA PENGGEMAR *K-POP* DI KOTA CIREBON)”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan penulisan referensi yang sesuai dengan kaidah akademik.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 12 Juni 2025

Saya yang menyatakan,



SEIKA ANDINI
NIM. 2108203057

KATA PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah *Subhanahu Wata'ala* yang Maha Pengasih dan Maha penyayang yang telah memberikan nikmat sehat, iman dan islam serta memberikan kekuatan, ketabahan dan kelancaran, sehingga sampai saat ini saya dapat menjalani kehidupan yang penuh berkah dan dapat menyelesaikan tugas akhir perkuliahan Strata-1 (S1).

Saya persembahkan karya ini kepada kedua orang tercinta saya, **Ibu Mustianah** dan **Bapak Suradi**. Terima kasih atas setiap doa yang tak pernah putus asa, atas kasih sayang tak terbatas, dan segala bentuk pengorbanan yang menjadi alasan terbesar penulis untuk terus berjuang. Terima kasih telah percaya dan mendukung dalam setiap langkah penulis. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan kesehatan, kebahagiaan, dan umur yang panjang untuk Ibu dan Bapak.. Terima kasih juga kepada Adik-adikku tersayang, **Tiara Alfiani** dan **Andika Yudhistira**, yang selalu hadir sebagai tempat berbagi cerita, keluh kesah dan semangat. Terima kasih selalu memberikan dukungan, nasihat, dan pelukan doa. Terima kasih telah selalu percaya dan mendorongku untuk terus melangkah.

UINSSC

MOTTO HIDUP

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(QS. Al-Baqarah: 286)

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

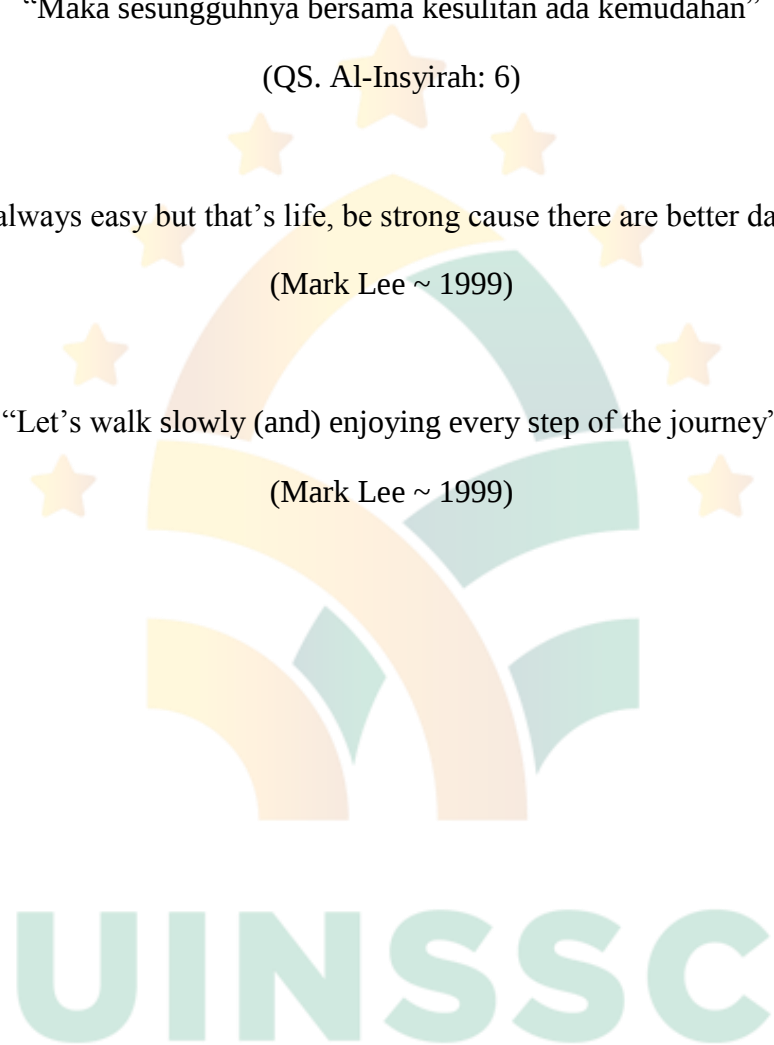
(QS. Al-Insyirah: 6)

“It’s not always easy but that’s life, be strong cause there are better days ahead”

(Mark Lee ~ 1999)

“Let’s walk slowly (and) enjoying every step of the journey”

(Mark Lee ~ 1999)



UINSSC

RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Seika Andini yang dilahirkan di Cirebon pada tanggal 22 Juni 2003. Penulis merupakan anak pertama dari 3 bersaudara dari pasangan suami istri Bapak Suradi dan Ibu Mustianah. Penulis menetap di Blok Kenayon, RT 008/RW 004, Desa Tegalsari, Kecamatan Plered, Kabupaten Cirebon, Jawa Barat.

Pendidikan formal yang telah ditempuh oleh penulis adalah sebagai berikut.

1. SDN 1 Tegalsari (2009-2015)
2. SMPN 1 Plumbon (2015-2018)
3. SMKN 1 Kedawung (2018-2021)

Penulis menempuh pendidikan Strata-1 pada program studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon serta menyusun Skripsi dengan judul **“PENGARUH *FINTECH PAYMENT* DAN *IMPULSIVE BUYING* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF (STUDI PADA PENGGEMAR *K-POP* DI KOTA CIREBON)”** di bawah bimbingan Ibu Dr. Rita Kusumadewi, M.M. dan Ibu Nur Eka Setiowati, M.Si.

UINSSC

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT. berkat rahmat serta karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh *Fintech Payment* dan *Impulsive Buying* terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Pada Penggemar *K-Pop* di Kota Cirebon)”**. Tidak lupa shalawat dan salam penulis panjatkan kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW yang telah membimbing kita dari zaman kegelapan menuju zaman yang terang ini, semoga kita mendapatkan syafa’atnya di *yaumul akhir*.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada program studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon. Penelitian dan penyusunan skripsi ini dapat terlaksana dengan baik berkat dukungan serta kerja sama dari berbagai pihak. Secara khusus, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua yaitu Bapak Suradi dan Ibu Mustianah yang telah memberikan segala bentuk pengorbanannya yang tidak terbatas serta senantiasa selalu mendoakan dan selalu memberikan motivasi, apresiasi serta semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Selain itu, penulis dengan tulus hati menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar - besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M. Ag., selaku rektor Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon
2. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak Dr. Wartoyo, M.Si., selaku Ketua Jurusan Studi Perbankan Syariah
4. Ibu Hj. Nining Wahyuningsih, MM., selaku Sekretaris Jurusan Perbankan Syariah.
5. Bapak Toto Suharto, S.E, M.Si., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang senantiasa memberikan bimbingan selama masa perkuliahan.
6. Ibu Dr. Rita Kusumadewi, S.E, MM., selaku dosen pembimbing I dan Ibu Nur Eka Setiowati, M.Si., selaku dosen pembimbing II yang telah bersedia

meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis selama proses penulisan skripsi hingga selesai.

7. Seluruh Dosen UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon, khususnya jurusan Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam yang telah memberikan ilmu-ilmu yang bermanfaat kepada penulis.
8. Seluruh staf UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon, khususnya jurusan Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam yang telah memberikan bantuan kepada penulis selama masa perkuliahan.
9. Untuk adik-adikku tercinta yaitu Tiara Alfiani dan Andika Yudhistira terima kasih selalu mewarnai hari-hari dan memberikan semangat kepada penulis.
10. Keluarga tercinta yang selalu memberikan dukungan dan doa dalam keadaan apapun.
11. Untuk seluruh responden yang telah membantu dan meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian.
12. Untuk teman-teman angkatan 2021 terkhusus Perbankan Syariah B yang senantiasa saling mendukung, memberi semangat dan membantu selama masa perkuliahan.
13. Untuk teman-teman neo culture syariah yaitu Novita Anggraeni dan Nurahmawati sahabat yang telah menemani sejak awal perkuliahan. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan dan semangat yang senantiasa diberikan dalam berbagai situasi. Terima kasih sudah mau direpotkan dan mendengarkan keluh kesah penulis. Kehadiran kalian menjadi bagian penting dalam perjalanan ini, *i'm lucky to have you guys*.
14. Untuk teman-teman dekat penulis yaitu Febby, Putri, Ruqoyyah dan Vira terima kasih atas segala dukungan, perhatian, bantuan, dan kebersamaan yang telah diberikan selama ini.
15. Terima kasih untuk EXO, terutama Park Chanyeol dan Kim Jongin, yang lewat karya dan semangatnya telah menjadi penghibur dan penyemangat selama proses skripsi ini. Kehadiran kalian, walau dari layar, sangat berarti.
16. Terima kasih kepada Mark Lee, yang secara tidak langsung telah menjadi pengingat untuk tetap berusaha dengan sepenuh hati. Ketekunan dan

semangatmu dalam berkarya sering kali menjadi dorongan kecil yang membantu penulis melewati masa-masa sulit dalam menyelesaikan skripsi ini. Meski tidak saling mengenal, pengaruh positifmu sangat berarti.

17. Terima kasih juga kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.
18. Terakhir, terima kasih kepada wanita sederhana yang memiliki keinginan tinggi namun terkadang sulit dimengerti isi kepalanya, sang penulis karya tulis ini yaitu diri saya sendiri, Seika Andini. Seorang anak sulung yang berjalan menuju 22 tahun yang keras kepala namun terkadang sifatnya seperti anak kecil pada umumnya. Terima kasih telah hadir di dunia ini dan sudah bertahan sampai sejauh ini melewati banyaknya tantangan rintangan yang alam semesta berikan. *You did great and i'm so proud of you always, Sei!*

Penulis hanya dapat mengucapkan sehingga skripsi ini dapat selesai pada waktunya. Terima kasih yang sebesar-besarnya, dan berdoa semoga Allah SWT dapat melipat gandakan segala kebaikan yang telah diberikan. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, sangat diharapkan kritik dan saran yang membangun untuk memperbaiki dalam penelitian selanjutnya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis serta pembaca baik akademisi, maupun masyarakat.

Cirebon, 12 Juni 2025


Seika Andini
NIM: 2108203057

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
تجريدي	v
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	vi
NOTA DINAS	vii
LEMBAR PENGESAHAN	viii
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	ix
KATA PERSEMBAHAN	x
MOTTO HIDUP	xi
RIWAYAT HIDUP	xii
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
PEDOMAN TRANSLITERASI	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
E. Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
A. Landasan Teori	13
B. Penelitian Terdahulu/Literatur Review	27
C. Kerangka Konseptual	31
D. Hipotesis Penelitian	34
BAB III METODE PENELITIAN	36

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	36
B. Objek Penelitian dan Lokasi Penelitian	36
C. Populasi dan Sampel Penelitian	36
D. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	38
E. Operasional Variabel	40
F. Teknik Analisis Data	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	47
B. Gambaran Umum Responden	49
C. Analisis Deskriptif Data Penelitian	53
D. Uji Instrumen Penelitian	60
E. Uji Asumsi Klasik.....	64
F. Analisis Regresi Linear Berganda	67
G. Uji Hipotesis	69
H. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	72
I. Pembahasan	73
J. Analisis Ekonomi.....	79
BAB V PENUTUP	82
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN-LAMPIRAN	87

UINSSC

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	40
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	50
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	51
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	52
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Belanja	53
Tabel 4. 6 Rekapitulasi Jawaban tentang Fintech Payment	54
Tabel 4. 7 Rekapitulasi Jawaban tentang Impulsive Buying	57
Tabel 4. 8 Rekapitulasi Jawaban tentang Perilaku Konsumtif.....	58
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas.....	61
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reabilitas	64
Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikolineritas	66
Tabel 4. 12 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	67
Tabel 4. 13 Hasil Uji Pengaruh Individual	69
Tabel 4. 14 Hasil Uji t (Parsial)	70
Tabel 4. 15 Hasil Uji F (Simultan).....	71
Tabel 4. 16 Hasil Uji Koefisien Determinan (R^2)	72

UINSSC

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna Fintech.....	2
Gambar 1. 2 Jenis Fintech Paling Sering Digunakan.....	3
Gambar 1. 3 Perilaku Belanja Berdasarkan Demografi	6
Gambar 1. 4 Alasan Pembelian Impulsif	6
Gambar 1. 5 Penjualan Album Fisik K-Pop Tahun 2011 – 2021	7
Gambar 2. 1 Kerangka Pikiran.....	33
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas.....	65
Gambar 4. 2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	67



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 SK Bimbingan Skripsi.....	87
LAMPIRAN 2 Surat Pengantar Penelitian	88
LAMPIRAN 3 Kartu Bimbingan Skripsi.....	89
LAMPIRAN 4 Kuesioner Penelitian	90
LAMPIRAN 5 Tabulasi Data Responden.....	95

