

**PENGARUH *LIVE STREAMING SHOPPING* TIKTOK
TERHADAP KEPERCAYAAN DALAM KEPUTUSAN
PEMBELIAN GEN Z DI KABUPATEN MAJALENGKA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
pada Program Strata Satu (S1) Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

Oleh :

ALYANSI SRI ADAM
2108204112

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON
2025 M / 1446 H**

**PENGARUH *LIVE STREAMING SHOPPING* TIKTOK
TERHADAP KEPERCAYAAN DALAM KEPUTUSAN
PEMBELIAN GEN Z DI KABUPATEN MAJALENGKA**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
pada Program Strata Satu (S1) Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**



UINSSC

Oleh:

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

ALYANSI SRI ADAM

NIM: 2108204112

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

2025 M / 1446 H

ABSTRAK

Alyansi Sri Adam. NIM: 2108204112, “PENGARUH *LIVE STREAMING SHOPPING* TIKTOK TERHADAP KEPERCAYAAN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN GEN Z DI KABUPATEN MAJALENGKA”, 2025.

Perkembangan teknologi berkembang begitu pesat di segala bidang kehidupan, terlebih lagi dalam bidang strategi promosi. Live streaming menjadi salah satu cara promosi di sosial media seperti Shopee, Instagram, facebook dan Tiktok yang bersaing dalam meyakinkan perhatian para konsumen. Tiktok menjadi aplikasi dengan pengguna terbanyak dan didominasi oleh genesari milenial dan gen Z. Generasi Z merupakan pengguna terbanyak dalam penggunaan media sosial terutama tiktok menjadi terget pasar yang sangat ideal di setiap daerah begitu pun Kabupaten Majalengka. Namun, pada kenyataannya penjualan melalui live streaming di tiktok masih kalah dengan aplikasi lain seperti instagram dan facebook. Permasalah dalam penelitian ini bagaimana pengaruh live streaming shopping di tiktok dalam meyakinkan konsumen dan meningkatkan keputusan pembelian

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh live streaming terhadap keputusan pembelian melalui kepercayaan sebagai variabel intervening, dengan objek penelitian generasi Z di kabupaten Majalengka. Metode yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner, studi pustaka dan dokumentasi serta analisis data menggunakan analisis jalur (*path analysis*) berbasis *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS). Jumlah responden dalam penelitian ini sebanyak 100 orang yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa live streaming memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepercayaan dan keputusan pembelian, Kepercayaan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian. Serta variabel kepercayaan terbukti dapat memediasi live streaming terhadap keputusan pembelian. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa live streaming shopping di tiktok menjadi salah satu acuan konsumen untuk meningkat kepercayaan mereka terhadap produk yang ditawarkan, sehingga mendorong konsumen untuk melakukan keputusan pembelian.

Kata kunci: Live streaming, Kepercayaan, Keputusan pembelian, gen Z Kabupaten Majalengka

ABSTRACT

Alyansi Sri Adam. Student ID: 2108204112, "THE INFLUENCE OF TIKTOK LIVE STREAMING SHOPPING ON TRUST AMONG IN GEN Z PURCHASE DECISIONS IN MAJALENGKA REGENCY"', 2025.

Technological development is advancing rapidly in all areas of life, particularly in promotional strategies. Live streaming has become one of the promotional tools on social media platforms such as Shopee, Instagram, Facebook, and TikTok, all of which compete to capture consumers' attention. TikTok has emerged as the platform with the highest number of users, primarily dominated by Millennials and Generation Z. Generation Z, in particular, is the largest demographic of social media users, making them an ideal target market across regions, including Majalengka Regency. However, in practice, sales via TikTok live streaming still lag behind other platforms such as Instagram and Facebook. This study aims to examine the influence of TikTok live streaming shopping on building consumer trust and increasing purchasing decisions.

The research seeks to analyze the effect of live streaming on purchasing decisions through trust as an intervening variable, focusing on Generation Z in Majalengka Regency. The method used is a quantitative approach with data collection techniques including questionnaires, literature review, and documentation. Data analysis is conducted using path analysis with the assistance of the Statistical Package for the Social Sciences (SPSS). The study involved 100 respondents selected using purposive sampling.

The results show that live streaming has a positive and significant influence on both trust and purchasing decisions. Trust also has a significant effect on purchasing decisions. Furthermore, the trust variable is proven to mediate the effect of live streaming on purchasing decisions. This study demonstrates that TikTok live streaming shopping serves as a key reference for consumers to build trust in the products offered, thereby encouraging them to make purchasing decisions.

Keywords: *Live streaming, Trust, Purchasing decisions, Gen Z, Majalengka Regency.*

المخلص

تحالف سري آدم. قيل: ٢١٠٨٢٠٤١١٢، "تأثير البث المباشر للتسوق على الثقة في قرارات شراء الجيل مع في ماجالينجكا ريجنسي"، ٢٠٢٥.

يتطور تطور التكنولوجيا بسرعة كبيرة في جميع مجالات الحياة ، وخاصة في مجال الاستراتيجيات الترويجية. يعد البث المباشر إحدى طرق الترويج على وسائل التواصل الاجتماعي مثل دكان و انستغرام و فيسبوك و تيك توك التي تتنافس في إقناع انتباه المستهلكين. تيك توك هو التطبيق الذي يحتوي على أكبر عدد من المستخدمين وبهيمن عليه جيل الألفية والجيل مع. الجيل مع هو الأكثر استخداما في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي ، خاصة أن تيك توك هو هدف سوق مثالي للغاية في كل منطقة بالإضافة إلى ماجالينجكا ريجنسي. ومع ذلك ، في الواقع ، لا تزال المبيعات من خلال البث المباشر على تيك توك أدنى من التطبيقات الأخرى مثل انستغرام و فيسبوك. تكمن المشكلة في هذه الدراسة في كيفية تأثير التسوق المباشر على تيك توك في إقناع المستهلكين وتحسين قرارات الشراء

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل تأثير البث المباشر على قرارات الشراء من خلال الثقة كمتغير متدخل ، بهدف الجيل البحثي مع في منطقة ماجالينجكا. الطريقة المستخدمة هي مقارنة كمية مع تقنيات جمع البيانات من خلال الاستبيانات ودراسات الأدبيات والتوثيق ، وتحليل البيانات باستخدام تحليل المسار القائم على الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية . كان عدد المستجيبين في هذه الدراسة ١٠٠ شخص تم اختيارهم باستخدام تقنية أخذ العينات الهادفة.

تظهر نتائج الدراسة أن البث المباشر له تأثير إيجابي وكبير على الثقة وقرارات الشراء، والثقة لها تأثير كبير على قرارات الشراء. وقد ثبت أن متغيرات الثقة تتوسط في البث المباشر لقرارات الشراء. أثبتت نتائج هذه الدراسة أن التسوق المباشر على تيك توك هو أحد المراجع للمستهلكين لزيادة ثقتهم في المنتجات المعروضة ، وبالتالي تشجيع المستهلكين على اتخاذ قرارات الشراء.

الكلمات البحث: البث المباشر ، الثقة ، قرار الشراء ، الجيل مع ماجالينجكا ريجنسي

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

**PENGARUH *LIVE STREAMING SHOPPING* TIKTOK TERHADAP
KEPERCAYAAN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN GEN Z DI
KABUPATEN MAJALENGKA**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
pada Program Strata Satu (S1) Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

Alvansi Sri Adam

NIM: 2108204112

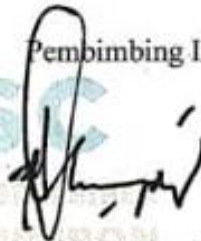
Pembimbing:

Pembimbing I,



Dr. Abdul Yasir S.E., M.Si.
NIP. 19890421 202012 1 006

Pembimbing II,



Dr. H. Didi Sukardi, M.H.
NIP. 19691226 200912 1 001

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



H. Achmad Otong Busthomi, L.c., M. Ag.
NIP. 19731223 200701 1022

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon

di Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i **Alyansi Sri Adam, NIM: 2108204112** dengan judul "**Pengaruh Live Streaming Shopping Tiktok Terhadap Kepercayaan Dalam Keputusan Pembelian Gen Z Di Kabupaten Majalengka**". Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Menyetujui:

Pembimbing I,



Dr. Abdul Nasir, S.E., M.Si.
NIP. 19890421 202012 1 006

Pembimbing II,



Dr. H. Didi Sukardi, M.H
NIP. 19691226 200912 1 001

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M. Ag.
NIP. 19731223 200701 1022

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh *Live Streaming Shopping* Tiktok Terhadap Kepercayaan Dalam Keputusan Pembelian Gen Z Di Kabupaten Majalengka”, oleh **Alyansi Sri Adam**, NIM: 2108204112, telah diajukan dalam sidang Munaqosyah Universitas Siber Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 20 Juni 2025.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosyah

Ketua Sidang,



H. Achmad Otong Busthoni, Lc., M. Ag.
NIP. 19731223 200701 1022

Sekretaris Sidang,

Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.
NIP. 19731125 201411 1002

Penguji I,

Moh. Mab'ruri Faozi, MA
NIP. 19780205 201101 1004

Penguji II,

Prof. Dr. H. Slamet Firdaus, MA
NIP. 19571109 198803 1002

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Alyansi Sri Adam

NIM : 2108204112

Tempat Tanggal Lahir : Cirebon, 27 November 2001

Alamat : Jl. Raya Cikidang, Dusun Cikidang, RT.001 / RW.001,
Ds. Cikidang, Kecamatan Bantarujeg, Kabupaten
Majalengka

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "**Pengaruh Live Streaming Shopping Tiktok Terhadap Kepercayaan Dalam Keputusan Pembelian Gen Z Di Kabupaten Majalengka**" ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim keaslian karya saya ini.

UINSSC

Cirebon, 18 Juni 2025

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH NURJATI CIREBON Saya yang menyatakan,

SYEKH NURJATI CIREBON



Alyansi Sri Adam

NIM. 2108204112

KATA PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Kupersembahkan karya sederhana ini kepada orang yang kukasihi dan kusayangi, Ayahanda Suma dan Ibu Iyus serta Kakakku Nur Sripuloh, sebagai tanda bakti, hormat dan rasa terima kasih tiada terhingga kupersembahkan karya kecil ini kepada Bapak, Mama dan Kakak keluarga tercinta yang telah memberikan kasih sayang, segala dukungan dan cinta kasih yang tiada terhingga, yang tiada mungkin kubalas hanya dengan selembar kertas yang bertuliskan kata cinta dan persembahan.

Semoga karya ini menjadi awal membuat Bapak dan Mama bahagia, karena ku sadar selama ini belum bisa berbuat lebih. Untuk keluarga dan para kerabat yang selalu membuat termotivasi, selalu mendoakan dan mendukungku menjadi lebih baik, terima kasih banyak.

Kepada teman-teman yang telah berbagi informasi mengenai penulisan skripsi ini dan segala kenangan indahnyanya selama masa perkuliahan. Terutama seseorang yang selalu menemani penulis dalam menyusun skripsi dari awal hingga akhir ini dalam kondisi apapun, penulis ucapkan terima kasih. Tak lupa dipersembahkan kepada diri sendiri, terima kasi telah bertahan sejauh ini dan tidak pernah berhenti berusaha dan berdoa untuk menyelesaikan skripsi ini.

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Kabupaten Cirebon pada tanggal 27 November 2001. Dengan penuh kasih sayang dibesarkan dengan diberi nama Alyansi Sri Adam. Penulis adalah anak kedua dari dua bersaudara dari pasangan Ibu Iyus Eliswati dengan Bapak Suma. Mempunyai kakak laki-laki satu-satunya bernama Nur Sri Puloh. Alamat tinggal penulis bertempat Jl. Raya Cikidang, Dusun Cikidang, RT.001 / RW.001, Ds.

Cikidang, Kecamatan Bantarujeg, Kabupaten Majalengka.

Jenjang Pendidikan yang pernah ditempuh adalah sebagai berikut.

1. SDN Cikidang 2 pada tahun 2009 - 2015
2. SMPN 1 Bantarujeg pada tahun 2015 - 2018
3. SMAN 1 Talaga pada tahun 2018 - 2021

Penulis mengikuti program Strata-1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah dan mengambil judul Skripsi “**Pengaruh *Live Streaming Shopping* Tiktok Terhadap Kepercayaan Dalam Keputusan Pembelian Gen Z Di Kabupaten Majalengka**”, di bawah bimbingan Bapak Dr. Abdul Nasir, S.E M.Si dan Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

MOTO

خَيْرُ النَّاسِ أَنْفَعُهُمْ لِلنَّاسِ

“Sebaik-baik manusia adalah yang paling bermanfaat bagi manusia.”
(HR. Ahmad, ath-Thabrani, ad-Daruqutni. Hadits ini dihasankan oleh al-Albani di dalam *Shahihul Jami'*, No. 3289).



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KATA PENGANTAR

الحمد لله فضل بني ادم بالعلم والعمل علي جميع العالم
والصلاة والسلام علي سيدنا محمد سيد العرب والعجم
وعلي اله وأصحابه ينابيع العلوم والحكم

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan inayah-Nya sehingga laporan penelitian skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Live Streaming Shopping* Tiktok Terhadap Kepercayaan Dalam Keputusan Pembelian Gen Z Di Kabupaten Majalengka”**, ini dapat diselesaikan tepat waktu.

Penulisan skripsi ini dilatarbelakangi oleh fenomena live streaming atau siaran langsung yang sering di gunakan di berbagai platform media sosial dalam mempromosikan pproduk yang di perjual belikan dalam market place online, khususnya dalam aplikasi tiktok. Dalam pemanfaatan live streaming sendiri bertujuan untuk manarik perhatian konsumen agar lebih percaya dan berkeinginan untuk membeli produk yang ditawarkan. Dengan demikian, penelitian ini diharapkan mampu untuk memberikan gambaran mengenai hubungan antara live streaming dan keputusan pembelian melalui kepercayaan.

Laporan hasil penelitian skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Jurusan Ekonomi Syariah (S1) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag. selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah.

4. Bapak Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si. sebagai Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, terima kasih atas ilmu yang telah diberikan kepada penulis selama masa perkuliahan.
6. Bapak Dr. Abdul Nasir S.E., M.Si. selaku pembimbing I yang telah memberikan arahan dan pertimbangan-pertimbangan bermakna bagi penulis selama penyusunan skripsi ini.
7. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H selaku pembimbing II yang telah memberikan arahan dan pertimbangan-pertimbangan bermakna bagi penulis selama penyusunan skripsi ini.
8. Kedua orang tua penulis, Bapak Suma dan Mimi Iyus Eliswati serta Kakak penulis Nur Sripuloh yang telah memberikan kasih sayang, doa, motivasi dan dukungan baik moral ataupun materil yang akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini hingga akhir. Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan bangku kuliah, namun mereka mampu senantiasa memberikan yang terbaik hingga penulis mampu menyelesaikan studinya samapi meraih gelar sarjana. Semoga bapak dan mama sehat, panjang umur dan bahagia selalu.
9. Kepada teman dekat Alan Tirta Bahrudin, Nurul Huda, Gilang Ahmad Ramadhan, Muhamad Hilda, Saptaji Maulana, Dea Nugraha, Moh. Raka Purnama yang telah memberikan dukungan kepada penulis dalam proses penulisan ini.
10. Kepada teman-teman kelas Ekonomi Syariah C yang berjuang dari awal perkuliahan sampai akhir ini. Semoga kita semua dapat menjadi orang yang bermanfaat di kemudian hari.
11. Seluruh teman-teman yang telah banyak memberikan pengalaman dan cerita selama masa kuliah.
12. Kepada semua pihak yang penulis tidak bisa sebutkan satu persatu, disampaikan terima kasih sebanyak-banyaknya.
13. Terakhir, teruntuk diri saya sendiri. Terima kasih kepada diri saya sendiri Alyansi Sri Adam yang sudah melewati lika-liku yang terjadi. Saya bangga

pada diri saya sendiri, mari bekerja sama untuk terus berkembang lagi menjadi pribadi yang lebih baik dari hari ke hari.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa yang akan datang. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat bagi dunia akademik maupun praktis.

Cirebon, 18 Juni 2025

Penulis



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

Alvansi Sri Adam

NIM. 2108204112

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
المخلص.....	iv
PERSETUJUAN PEMBIMBING	v
NOTA DINAS	vi
LEMBAR PENGESAHAN	vii
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	viii
KATA PERSEMBAHAN.....	ix
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
PEDOMAN TRANSLITERASI	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Pembatasan Masalah	8
D. Rumusan Masalah	9
E. Tujuan Dan Manfaat Penelitian.....	9
F. Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI	13
A. <i>Stimulus-Organisme-Respons Theory (SOR Theory)</i>	13
B. <i>Live Streaming</i>	14
C. Kepercayaan.....	16
D. Keputusan Pembelian.....	19
E. Literatur Riview	20
F. Kerangka Konseptual	29
G. Pengembangan Hipotesis	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34

A. Metode dan Pendekatan Penelitian	34
B. Populasi dan Sampel	35
C. Sumber Data.....	37
D. Teknik Pengumpulan Data	38
E. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	38
F. Teknik Analisis Data	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	47
A. Gambaran Umum dan Deskriptif penelitian.....	47
B. Karakteristik Responden	49
C. Deskripsi Variabel dalam Penelitian	53
D. Uji Instrumen	57
E. Uji Asumsi Klasik	59
F. Uji Hipotesis	62
G. Hasil Uji Analisis Jalur (Path Analysis).....	64
H. Hasil Uji Sobel Test.....	66
I. Pembahasan Hasil Penelitian	67
BAB V PENUTUP.....	75
A. Kesimpulan	75
B. Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN-LAMPIRAN	82

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Kependudukan Menurut Usia	4
Tabel 2.1 <i>literaturr review</i>	21
Tabel 3.1 Data Kependudukan di Majalengka Menurut Usia	35
Tabel 3.2 Operasional Variabel	39
Tabel 4.1 Luas Wilayah Kabupaten Majalengka Berdasarkan Kecamatan.....	47
Tabel 4.2 Data Kependudukan Kabupaten Majalengka Berdasarkan Usia.....	48
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	50
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	51
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah Berbelanja Tiktok Shop	51
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah Nonton Live Streaming	52
Tabel 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah Berbelanja Saat Menonton Live Streaming	52
Tabel 4.9 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Live Streaming	53
Tabel 4.10 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Kepercayaan.....	55
Tabel 4.11 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian.....	56
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas	57
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas	59
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas.....	59
Tabel 4. 15 Hasil Uji Multikolinearitas (persamaan 1).....	60
Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolinearitas (Persamaan 2).....	60
Tabel 4.17 Hasil Uji Heterokedastisitas (Persamaan 1).....	61
Tabel 4.18 Hasil Uji Heterokedastisitas (Persamaan 2).....	61
Tabel 4.19 Hasil Uji Parsial (Uji T) Model 1	62
Tabel 4.20 Hasil Uji Parsial (Uji T) Model 2	63
Tabel 4. 21 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R-Square) persamaan 1	64
Tabel4.22 Hasil Uji Koefisien Determinasi	64
Tabel 4.23 Perhitungan <i>Sobel Test</i>	66
Tabel 4.24 Hasil <i>Calculate Sobel Test</i>	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Diagram Data Pengguna Media Sosial Di Indonesia Tahun 2024	2
Gambar 1.2 Diagram Pra Survei Penelitian Pengguna Tiktok Gen Z Di Majalengka.....	4
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	29
Gambar 4.1 Diagram Path Analisis Model 1	65
Gambar 4.2 Diagram Path Analisis Model 2	66



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lampiran Surat Keputusan Penelitian	82
Lampiran 2. Lampiran Surat Bimbingan Skripsi Dosen Pembimbing	83
Lampiran 3. Lampiran Pertanyaan Kuisisioner	84
Lampiran 4. Lampiran Data Kuisisioner	91
Lampiran 5. Lampiran Transform Data	103
Lampiran 6. Lampiran Hasil Uji SPSS	110
Lampiran 7. Lampiran Nilai R Tabel	118
Lampiran 8. Lampiran Nilai T Tabel.....	119
Lampiran 9. Lampiran Dokumentasi	120



PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman Transliterasi Arab Latin yang merupakan hasil keputusan bersama (SKB) Menteri Agama serta Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor: 158 Tahun 1987 dan Nomor: 0543b/U/1987. Uraian secara garis besarnya sebagai berikut:

A. Konsonan Tunggal

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, sedangkan dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Dibawah ini merupakan tabel daftar huruf Arab dan transliterasinya ke dalam huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ṣa	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Ḍal	ḏ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḏ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	z	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab sama seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal (*monoftong*) dan vokal rangkap (*diftong*).

1. Vokal Tunggal (*Monoftong*)

Vokal tunggal bahasa Arab lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
َ	Fathah	A	A
ِ	Kasrah	I	I
ُ	Dhammah	U	U

Contoh:

كَتَبَ ditulis *kataba*

فَعَلَ ditulis *fa`ala*

سُئِلَ ditulis *su'ila*

2. Vokal Rangkap (*Diftong*)

Vokal rangkap bahasa Arab lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
يَ -	Fathah dan Ya	Ai	A dan I
وَ -	Fathah dan Wau	Au	A dan U

Contoh:

كَيْفَ ditulis *kaifa*

حَوْلَ ditulis *ḥaula*

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda. Vokal panjang ditulis masing-masing dengan tanda (-) di atasnya. Berikut ini tabel maddah dan transliterasinya ke dalam huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
اَ / اِي -	Fathah dan Alif atau Ya	Ā	a dan garis di atas
يَ -	Kasrah dan Ya	Ī	i dan garis di atas
وَ -	Dammah dan Wau	Ū	u dan garis di atas

Contoh:

قَالَ ditulis *qāla*

رَمَىٰ ditulis *ramā*

قِيلَ ditulis *qīla*

يَقُولُ ditulis *yaqūlu*

D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' Marbutah Hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat *harakat fathah, kasrah, dan dammah*, transliterasinya adalah "t".

2. Ta' Marbutah Mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat *harakat sukun*, transliterasinya adalah "h".

3. Kalau pada kata terakhir dengan *ta' marbutah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta' marbutah* itu ditransliterasikan dengan “h”.

Contoh:

المَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ ditulis *al-madīnah al-munawwarah / al-madīnatul munawwarah*

طَلْحَةُ ditulis *ṭalḥah*

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, yaitu tanda syaddah atau tanda tasydid. Syaddah ini ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

زَيْنٌ ditulis *zuyyina*

الْحُبُّ ditulis *al-ḥubbu*

F. Kata Sandang Alif +Lam (ال)

Kata sandang alif lam dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, transliterasi kata sandang alif lam itu dibedakan menjadi dua jenis, yaitu:

1. Kata Sandang yang Diikuti Huruf *Syamsiyah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiyah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “l” diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang tersebut.

Contoh:

الدِّينُ ditulis *ad-dīnu*

النَّاسُ ditulis *an-nāsu*

2. Kata sandang yang Diikuti Huruf *Qamariyah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariyah* ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya, yaitu ditulis dengan “al”.

Contoh:

الْكِتَابُ ditulis *al-kitābu*

الْحُكْمُ ditulis al-ḥukmu

G. Hamzah

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya diberi tanda apa pun dan tidak dilambangkan karena dalam tulisan Arab berupa alif. Hamzah dapat ditransliterasikan dengantanda *apostrof* apabila hamzah terletak di tengah dan di akhir kata, jika terletak diantara dua hal tersebut maka ditulis dengan tanda (').

Contoh:

تَأْكُلُ ditulis *ta'kulu*

التَّوَّءُ ditulis *an-nau'u*

إِنَّ ditulis *inna*

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il (kata kerja), isim (kata benda) maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

الْمَكْرَمَةُ الْمَكَّةُ ditulis al-makkah al-mukarramah / al-makkatul mukarramah

وَمُرْسَاهَا مَجْرَاهَا اللَّهُ بِسْمِ ditulis bismillāhi majrehā wa mursāhā

I. Huruf Kapital

Walau dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ ditulis Alhamdulillahilāhi rabbil `ālamīn

إِذْ قَالَ يُوسُفُ ditulis iżqāla Yūsufu

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

اللَّهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ ditulis Allaāhu gafūrun rahīm

لِلَّهِ الْأَمْرُ جَمِيعًا ditulis Lillāhi al-amru jamā`an / Lillāhil-amru

