

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuchri. (2021). Metode Penelitian Kualitatif. Makasar : Syakir Media Press.
- Aji, A. W., & Listyaningrum, S. P. (2021). Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Dan Teknologi Informasi Terhadap Pendapatan Umkm Di Kabupaten Bantul. JIAI (Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia), 6(1).
- Al Islamiyah, S. (2017). Identifikasi lokasi potensial pengembangan industri pengolahan gula merah lontar di Kabupaten Jenepono. Jurnal Pertanian Berkelanjutan, 5(1), 58-63.
- Aliyah, A. H. (2022). Peran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. WELFARE Jurnal Ilmu Ekonomi, 3(1), 64-72.
- BPS. 2015. Indikator Kesejahteraan Rakyat 2015. Jakarta: Badan Pusat Statistik Indonesia.
- BPS. 2018. Profil Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan, dan Toko Modern Tahun 2018. Jakarta: Badan Pusat Statistik Indonesia.
- BPS. 2019. Indikator Kesejahteraan Rakyat 2019. Jakarta: Badan Pusat Statistik Indonesia.
- BPS. 2020. Indikator Kesejahteraan Rakyat 2020. Jakarta: Badan Pusat Statistik Indonesia
- Desy Rosiana, Rusnandari Retno Cahyani. (2024). Strategi Pemilihan Lokasi Usaha yang Optimal dan Strategis untuk Keberhasilan Bisnis Bagi Para Perintis Usaha. Jurnal Inovasi Manajemen, Kewirausahaan, Bisnis dan Digital (JIMaKeBiDi), 1(2), 114-121. e-ISSN: 3047-1184; p-ISSN: 3047-1575.
- Gabriel, S., & Painter, G. (2020). Why Affordability Matters. Regional Science and Urban Economics, 80, 103378. <https://doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2018.07.001>
- Harjowiryo, M., & Siallagan, W. A. (2021). Studi Kasus Intervensi Pemerintah Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Di Masa Pandemi COVID-

19. Indonesian Treasury Review: Jurnal Perbendaharaan, Keuangan Negara dan Kebijakan Publik, 6(3), 263-287.
- Hulaimi, A., Sahri, S., & Huzaini, M. (2017). Etika Bisnis Islam Dan Dampaknya Terhadap Kesejahteraan Pedagang Sapi. Jurnal: Ekonomi Dan Bisnis Islam, 2.
- Hulaimi, A., Sahri, S., & Huzaini, M. (2017). Etika Bisnis Islam Dan Dampaknya Terhadap Kesejahteraan Pedagang Sapi. Jurnal: Ekonomi Dan Bisnis Islam, 2.
- J. A. (2022). IMPLEMENTASI KEBIJAKAN PENATAAN PEDAGANG KAKI LIMA PASCA PANDEMI COVID-19 DI KOTA MOJOKERTO. MAP (Jurnal Manajemen dan Administrasi Publik), 5(4), 418-432.
- KBBI Daring. Dipetik 30 Januari 2020, dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/peningkatan>.
- Kementerian Koperasi dan UKM. (2021). Laporan Tahunan Kinerja UMKM Nasional. Jakarta: Kemenkop UKM.
- Kementerian Koperasi dan UKM. (2022). Data statistik UMKM Indonesia. Jakarta: Kementerian Koperasi dan UKM.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management. Pearson Education.
- Mardiyah, L. (2023). Pembelajaran Terintegrasi Berbasis Kecerdasan Majemuk Pada Anak Usia Dini. Jurnal Pendidikan, Sains Sosial, dan Agama, 9(1), 43-55.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2023). Qualitative data analysis: A methods sourcebook (5th ed.). SAGE Publications.
- Ningtyas, A. K., & Kusuma, Y. B. (2024). Peranan pendampingan UMKM untuk meningkatkan usaha dan akses pasar pedagang SWK Urip Sumoharjo. Journal of Creative Student Research, 2(4), 103-116.
- Octaviani, R., & Sutriani, E. (2019). Analisis data dan pengecekan keabsahan data.
- Prasetya, M. A., & Fauziah, L. (2016). Dampak Sosial Ekonomi Relokasi Pedagang Kaki Lima di Kecamatan Buduran Kabupaten Sidoarjo. JKMP (Jurnal Kebijakan dan Manajemen Publik), 4(2), 135-150.

- Prasetya, M. A., & Fauziah, L. (2016). Dampak Sosial Ekonomi Relokasi Pedagang Kaki Lima di Kecamatan Buduran Kabupaten Sidoarjo. *JKMP (Jurnal Kebijakan Dan Manajemen Publik)*, 4(2), 135-150.
- Puspitaningrum, Y., & Damanuri, A. (2022). Analisis lokasi usaha dalam meningkatkan keberhasilan bisnis pada grosir Berkah Doho Dolopo Madiun. *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research*, 2(2), 289-304.
- Puspitaningrum, Y., & Damanuri, A. (2022). Analisis lokasi usaha dalam meningkatkan keberhasilan bisnis pada grosir Berkah Doho Dolopo Madiun. *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research*, 2(2), 289-304.
- Putri AB, Diva. (2023). Strategi Komunikasi Generasi Baru Indonesia (GenBI Bengkulu) dalam Menyukkseskan Program Genbira
- Rafidah, R. (2019). Strategi dan Hambatan Pedagang Kaki Lima Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus PKL di Telanaipura Kota Jambi). *Indonesian Journal of Islamic Economics and Business*, 4(2), 55-69.
- Republik Indonesia. (2008). Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008 Nomor 93.
- Rohmawati, S., Navilah, I., & Wahyuningsih, N. (2022). Pengaruh Lokasi Usaha, Alokasi Waktu, Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Masa Pandemi Covid-19. *Co-Value Jurnal Ekonomi Koperasi dan kewirausahaan*, 13(3), 132-140.
- Saifuddin, S. (2020). Potensi Pasar Tradisional dalam Peningkatan Ekonomi Masyarakat dipasar Blumbungan (Studi Kasus Pasar Tradisional Blumbungan Larangan Pamekasan) (Doctoral dissertation, INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA).
- Sasora, samiaji.(2021). Analisis Data Penelitian Kualitatif. Yogyakarta: PT Kanisius.
- Satriya, I. K. D., Widanan, I. W., & Prabawa, M. S. (2021). Kriteria Desain Perancangan Mall UMKM Bidang Industri Kreatif Di Denpasar. *Undagi: Jurnal Ilmiah Jurusan Arsitektur Universitas Warmadewa*, 9(1), 172-181.

- Sobatpajak.(2023) Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Usaha.<https://www.sobatpajak.com/article/649ab22733e4ece4dab24478/Faktor%20%20Faktor%20Yang%20Mempengaruhi%20Pemilihan%20Lokasi%20Usaha>
- Sudiantini, D., Febrianti, A. S., Nugroho, A. A., Candra, A. N. J. M., Edwar, R. A., & Aliyanti, T. (2023). Pengaruh Pengambilan Lokasi Usaha Terhadap Kesuksesan Berbisnis UMKM. *Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(9).
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung
- Sukriadi, A. (2024). Pengaruh Modal, Harga Jual, Dan Pemilihan Lokasi Terhadap Pendapatan Coffee Shop Di Kota Mataram. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 3(2), 55-74.
- Tambunan, T. (2019). *Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Indonesia: Isu-Isu Penting*. Jakarta: LP3ES.
- Umar, K. P., Tambas, J. S., & Sendow, M. M. (2020). Tingkat Kesejahteraan Keluarga Petani Kelapa di Desa Klabat Kecamatan Dimembe Kabupaten Minahasa Utara. *AGRI-SOSIOEKONOMI*, 16(2), 261-268.
- Yolanda, C. (2024). Peran usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) dalam pengembangan ekonomi Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(3), 170-186