

**PENGARUH CITA RASA, LABEL HALAL, CITRA MEREK DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK LAWSON
(Studi Kasus Lawson di Jalan Perjuangan)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam



Oleh :

NAILUL IZZAH

2108204170

KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)

SIBER SYEKH NURJATI CIREBON

1447 H/2025 M

ABSTRAK

Nailul Izzah. NIM 2108204170. Pengaruh Cita Rasa, Label Halal, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lawson (Studi Kasus Lawson di Jalan Perjangan), Skripsi 2025.

Perkembangan gaya hidup modern telah mendorong peningkatan konsumsi makanan siap saji, termasuk produk yang ditawarkan oleh gerai *convenience store* seperti Lawson. Cita rasa menjadi pertimbangan utama karena berkaitan langsung dengan kepuasan konsumen. Label halal penting khususnya bagi konsumen Muslim sebagai jaminan kehalalan dan keamanan konsumsi. Sementara itu, citra merek mempengaruhi persepsi dan kepercayaan konsumen terhadap kualitas produk, dan harga menjadi pertimbangan rasional dalam menyesuaikan pembelian dengan daya beli.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh cita rasa, label halal, citra merek dan harga terhadap keputusan pembelian, penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kuantitatif, data yang diperoleh dari sumber primer dan sekunder. Teknik pengambilan sampel yang digunakan *simple random sampling* dan jumlah sampel tidak diketahui menggunakan rumus Lemeshow, dengan total sampel sebanyak 96 responden. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner. Analisis data dilakukan dengan serangkaian uji, yaitu uji instrumen, uji asumsi klasik, uji korelasi parsial, uji regresi linier berganda, uji hipotesis dan uji koefisien determinasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa cita rasa dengan nilai t_{hitung} sebesar 3,476 > t_{tabel} sebesar 1,986 dan signifikansi sebesar 0,001 lebih kecil dari 0,05, yang menunjukkan adanya pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Kemudian label halal dengan nilai t_{hitung} sebesar -0,948 < t_{tabel} sebesar 1,986 dan signifikansi sebesar 0,345 lebih besar dari 0,05, yang menunjukkan tidak terdapat pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Kemudian citra merek dengan nilai t_{hitung} sebesar 0,698 < t_{tabel} sebesar 1,986 dan signifikansi sebesar 0,487 lebih besar dari 0,05, yang menunjukkan tidak terdapat pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Kemudian harga dengan nilai t_{hitung} sebesar 4,261 > t_{tabel} sebesar 1,986 dan signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05, yang menunjukkan adanya pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Sedangkan berdasarkan hasil uji simultan, maka dapat dinyatakan bahwa cita rasa, label halal, citra merek dan harga berpengaruh secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian. Hal ini dapat ditunjukkan dengan nilai f tabel lebih besar dari f hitung ($11,048 > 2,47$) dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Kemudian koefisien determinasi mendapatkan nilai 0,297 atau 29,7% hal ini berarti keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh variabel cita rasa, label halal, citra merek dan harga.

Kata Kunci: Cita Rasa, Label Halal, Citra Merek, Harga, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Nailul Izzah. NIM 2108204170. The Influence of Taste, Halal Labels, Brand Image and Price on Lawson Product Purchase Decisions (Lawson Case Study on Jalan Perjangan), Thesis 2025.

The development of modern lifestyles has driven an increase in the consumption of ready-to-eat foods, including products offered by *convenience store* outlets such as Lawson. Taste is the main consideration because it is directly related to consumer satisfaction. Halal labels are especially important for Muslim consumers as a guarantee of halal and safe consumption. Meanwhile, brand image affects consumers' perception and trust in product quality, and price is a rational consideration in adjusting purchases to purchasing power.

This research aims to find out and analyze the influence of taste, halal labels, brand image and price on purchase decisions, this research uses quantitative descriptive research methods, data obtained from primary and secondary sources. The sampling technique used was *simple random sampling* and the number of samples is unknown using the Lemeshow formula, with a total sample of 96 respondents. Data was collected through the distribution of questionnaires. Data analysis was carried out with a series of tests, namely instrument tests, classical assumption tests, partial correlation tests, multiple linear regression tests, hypothesis tests and determination coefficient tests.

The results of this study showed that the taste with a calculated t-value of $3.476 > t_{table}$ of 1.986 and a significance of 0.001 was smaller than 0.05, which showed a significant influence on the purchase decision. Then the halal label with a calculated t value of $-0.948 < t_{table}$ of 1.986 and a significance of 0.345 greater than 0.05, which indicates that there is no significant influence on the purchase decision. Then the brand image with a calculated t-value of $0.698 < t_{table}$ of 1.986 and a significance of 0.487 greater than 0.05, which shows that there is no significant influence on the purchase decision. Then the price with a calculated t-value of $4.261 > t_{table}$ of 1.986 and a significance of 0.000 is less than 0.05, which shows a significant influence on the purchase decision. Meanwhile, based on the results of simultaneous tests, it can be stated that taste, halal labels, brand image and price have a combined effect on the purchase decision. This can be shown by the f-table value greater than the f count ($11,048 > 2.47$) and the significance value of $0.000 < 0.05$. Then the determination coefficient gets a value of 0.297 or 29.7%, this means that the purchase decision can be explained by taste variables, halal labels, brand image and price.

Keywords: Taste, Halal Label, Brand Image, Price, Purchase Decision

الملخص

نايل العزة. 2108204170 نيم. تأثير الذوق والعلامات الحلال وصورة العلامة التجارية والسعر على قرارات شراء منتج لوسون (دراسة حالة لوسون على جالان بيرجاتان) ، أطروحة 2025.

أدى تطور أنماط الحياة الحديثة إلى زيادة استهلاك الأطعمة الجاهزة للأكل ، بما في ذلك المنتجات التي تقدمها منافذ المتاجر الصغيرة مثل لوسون. الذوق هو الاعتبار الرئيسي لأنه يرتبط ارتباطاً مباشراً برضا المستهلك. تعتبر ملصقات الحلال مهمة بشكل خاص للمستهلكين المسلمين كضمان للاستهلاك الحلال والأمن. وفي الوقت نفسه ، تؤثر صورة العلامة التجارية على إدراك المستهلكين وثقتهم في جودة المنتج ، والسعر هو اعتبار عقلائي في تعديل المشتريات وفقاً للقوة الشرائية.

يهدف هذا البحث إلى معرفة وتحليل تأثير الذوق والعلامات الحلال وصورة العلامة التجارية والسعر على قرارات الشراء ، ويستخدم هذا البحث أساليب البحث الوصفي الكمي ، والبيانات التي تم الحصول عليها من المصادر الأولية والثانوية. كانت تقنية أخذ العينات المستخدمة عبارة عن أخذ عينات عشوائية بسيطة وعدد العينات غير معروف باستخدام صيغة Lemeshow ، مع عينة إجمالية من 96 مستجيباً. تم جمع البيانات من خلال توزيع الاستبيانات. تم إجراء تحليل البيانات باستخدام سلسلة من الاختبارات ، وهي اختبارات الأدوات ، واختبارات الافتراض الكلاسيكية ، واختبارات الارتباط الجزئي ، واختبارات الانحدار الخطي المتعدد ، واختبارات الفرضيات ، واختبارات معامل التحديد.

أظهرت نتائج هذه الدراسة أن الطعم بقيمة t محسوبة $3.476 < t$ الجدول 1.986 ودلالة 0.001 كانت أقل من 0.05 مما أظهر تأثيراً معنوياً على قرار الشراء. ثم الملصق الحلال بقيمة t محسوبة تبلغ 0.948 $> t$ جدول 1.986 ودلالة 0.345 أكبر من 0.05 ، مما يشير إلى عدم وجود تأثير كبير على قرار الشراء. ثم صورة العلامة التجارية بقيمة t محسوبة تبلغ $0.698 > t$ جدول 1.986 ودلالة 0.487 أكبر من 0.05 ، مما يدل على أنه لا يوجد تأثير كبير على قرار الشراء. ثم السعر بقيمة t محسوبة تبلغ $4.261 > t$ من الجدول 1.986 وأهمية 0.000 أقل من 0.05 ، مما يدل على تأثير كبير على قرار الشراء. وفي الوقت نفسه ، بناءً على نتائج الاختبارات المتزامنة ، يمكن القول أن الذوق والملصقات الحلال وصورة العلامة التجارية والسعر لها تأثير مشترك على قرار الشراء. يمكن إظهار ذلك من خلال قيمة الجدول f أكبر من عدد f ($2.47 < 11,048$) وقيمة الدلالة $0.000 > 0.05$. ثم يحصل معامل التحديد على قيمة 0.297 أو 29.7% ، وهذا يعني أنه يمكن تفسير قرار الشراء من خلال متغيرات الذوق والملصقات الحلال وصورة العلامة التجارية والسعر.

الكلمات البحث: الذوق ، الملصق الحلال ، صورة العلامة التجارية ، السعر ، قرار الشراء

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH CITA RASA, LABEL HALAL, CITRA MEREK DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK LAWSON
(Studi Kasus Lawson di Jalan Perjuangan)**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas ekonomi dan Bisnis Islam**

Oleh:

NAILUL IZZAH

NIM: 2108204170

Menyetujui:

Pembimbing:

Pembimbing I



Afiqoh Agustin, S.E.I, M.E.Sy.

NIP: 19850918 202012 2 004

Pembimbing II



Dr.Hj. Sri Rokhlinasari, S.E., M.Si.,

NIP: 19730806 199903 2 003

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag
NIP : 19731223 200701 1 022

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

UIN Siber Syekh Nurjati

Di Cirebon

Assalamu`alaikum Warahmatullahi Wabaraakatuh

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i Nailul Izzah, NIM: 2108204170 dengan judul **“Pengaruh Cita Rasa, Label Halal, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lawson (Studi Kasus Lawson di Jalan Perjangan)”**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Menyetujui:

Pembimbing

Pembimbing I



Afiqoh Agustin, S.E.I, M.E.Sy.

NIP: 19850918 202012 2 004

Pembimbing II



Dr.Hj. Sri Rokhlinasari, S.E., M.Si.,

NIP: 19730806 199903 2 003

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag

NIP : 19731223 200701 1 022

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul **"PENGARUH CITA RASA, LABEL HALAL, CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK LAWSON (Studi Kasus Lawson di Jalan Perjuangan)"**, oleh NAILUL IZZAH, NIM : 2108204170, telah diajukan dalam sidang munaqasyah Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon pada hari Kamis, 12 Juni 2025.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqasyah

Ketua Sidang,

Sekretaris Sidang,



Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag
NIP : 19731223 200701 1 022

Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si
NIP. 19731125 201411 1 002

Penguji I

Penguji II

Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy
NIP. 1986022 201710 4 001

Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag
NIP. 19731223 200701 1 022

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nailul Izzah
NIM : 2108204170
Tempat, Tanggal Lahir : Cirebon, 14 November 2003
Alamat : Lingk. Sijaba RT. 02/RW. 04 Kelurahan Pasalakan
Kecamatan Sumber Kabupaten Cirebon Jawa
Barat, 45611

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Pengaruh Cita Rasa, Label Halal, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lawson (Studi Kasus Lawson di Jalan Perjangan)”**. Ini beserta isinya adalah benar-benar karya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 12 Juni 2025

Pembuat Pernyataan,



Nailul Izzah

NIM. 2108204170

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Nailul Izzah, lahir di Cirebon pada tanggal 14 November 2003. Penulis merupakan anak kandung dari pasangan Bapak Ramita dan Ibu Juhro yang merupakan anak pertama dari 2 (dua) bersaudara. Penulis bertempat tinggal di Lingk. Sijaba RT. 02/RW. 04 Kelurahan Pasalakan Kecamatan Sumber Kabupaten Cirebon Jawa Barat, 45611.

Jenjang pendidikan formal yang pernah ditempuh oleh penulis yaitu sebagai berikut:

1. TKQ Al-Muhibbin
2. SDN 1 Watubelah
3. SMPN 2 Weru
4. SMA Islam Terpadu Nuurusshidiq

Penulis menempuh program pendidikan Strata Satu (S-1) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon dan mengambil judul skripsi: **“Pengaruh Cita Rasa, Label Halal, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lawson (Studi Kasus Lawson di Jalan Perjangan)”**, di bawah bimbingan Ibu Afiqoh Agustin, S.E.I, M.E.Sy. dan Ibu Dr.Hj. Sri Rokhlinasari, S.E., M.Si.

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(Q.S AL-Baqarah: 286)

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari satu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain”

(Q.S AL-Insyirah: 6-7)

“Rasakanlah setiap proses yang kau tempuh dalam hidupmu, sehingga kamu tau betapa hebatnya dirimu sudah berjuang sampai detik ini”

“Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelah itu. Lebarkan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak akan ada selalu berjalan lancar. Tapi, gelombang-gelombang itu yang bisa kau ceritakan”

(Boy Chandra)

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KATA PERSEMBAHAN

bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah, puji dan syukur senantiasa penulis panjatkan kepada Allah SWT. Atas karunia, kemudahan dan kelancaran yang diberikan, serta atas dukungan dan doa dari orang-orang yang tersayang, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Untuk karya sederhana ini, maka penulis persembahkan untuk:

1. Cinta pertama dan panutanku, ayahanda Ramita, terimakasih selalu berjuang untuk kehidupan penulis, beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan. Namun beliau bekerja keras serta mendidik, memberikan motivasi dan memberikan dukungan sehingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana. Semoga selalu sehat dan diberikan umur yang panjang agar bisa selalu ada disetiap perjalanan hidup dan segala pencapaian penulis.
2. Pintu surgaku ibunda tercinta, tersayang dan terkasih Ibu Juhro. Beliau sangat berperan penting dalam proses menyelesaikan program studi penulis, beliau juga tidak sempat merasakan Pendidikan dibangku perkuliahan, namun beliau tidak henti memberi semangat serta do'a yang selalu mengiringi langkah penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan program studi penulis sampai selesai. Semoga selalu sehat dan diberikan umur yang panjang agar bisa selalu ada disetiap perjalanan hidup dan segala pencapaian penulis.
3. Kepada adikku Muhamad Rasyadan Fadli, yang selalu menjadi alasan penulis untuk lebih keras lagi dalam berjuang karena dialah termasuk orang yang menjadikan penulis untuk menjadi lebih kuat dan lebih semangat.
4. Kepada keluarga besar peneliti yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Dengan tulus dan penuh rasa syukur peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada kalian yang senantiasa memberikan perhatian, kasih

sayang, do'a dan dukungan yang tiada hentinya, terimakasih selalu menjadi support system dalam setiap langkah peneliti.

5. Kepada teman-teman seperjuangan dari awal hingga akhir perkuliahan yang saya banggakan Fina Anggraeni, Biansa Ardita Kurnaida, Ines Wulantika dan Muzayyanah. Yang selalu setia mendukung, mensupport apa yang selama ini penulis hadapi dan banyak membantu penulis dalam mengerjakan skripsi dan tak pernah henti saling menyemangati.
6. Kepada seseorang yang tidak bisa penulis sebut namanya, terimakasih atas dukungan, semangat, serta telah menjadi tempat keluh kesah, selalu ada dalam suka maupun duka selama proses penyusunan skripsi ini. Terimakasih atas waktu, tenaga, doa yang senantiasa dilangitkan dan seluruh hal baik yang diberikan selama ini.
7. Last but not least. Penulis persembahkan untuk diri sendiri. Terimakasih karena telah menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terimakasih karena selalu berusaha keras untuk menyelesaikan pendidikan sarjana ini , terimakasih karena tidak pernah menyerah dan selalu senantiasa menikmati setiap prosesnya walaupun dibidang tidak mudah. Terimakasih karena telah mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan di luar keadaan dan tak pernah memutuskan untuk berhenti. Apapun proses penyusunan skripsi ini kamu sudah menyelesaikannya dengan baik dan maksimal, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri karena telah menyelesaikan studi sarjana ini. Setelah ini mari bekerja lebih keras lagi.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT Sang Maha Segalanya, atas seluruh curahan rahmat dan hidayatNya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Cita Rasa, Label Halal, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lawson (Studi Kasus Lawson di Jalan Perjangan)” ini tepat pada waktunya. Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Dalam penyelesaian studi dan penulisan skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan baik pengajaran, bimbingan dan arahan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis menyampaikan penghargaan dan terimakasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. Didi Sukardi, M.H, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag., Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.
4. Bapak H. Syaeful Bakhri, S.E.,M.Si, Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.
5. Ibu Afiqoh Agustin, S.E.I, M.E.Sy. selaku Dosen Pembimbing I Skripsi terimakasih atas segala kesediaan waktu dan keikhlasannya dalam membimbing, memberikan arahan, masukan serta memberikan solusi atas

keluh kesah kesulitan peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir penyusunan skripsi ini.

6. Ibu Dr. Hj. Sri Rokhlinasari, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing II Skripsi terimakasih banyak telah meluangkan waktunya untuk terus membimbing dan memotivasi, memberikan arahan, dan masukan kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir penulisan skripsi ini.
7. Seluruh Dosen dan Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon yang telah memberikan ilmunya dengan ikhlas serta memberikan arahan selama penulis menempuh pendidikan studi di kampus.
8. Seluruh teman-teman Ekos D yang telah memberikan kenangan baik. Semoga selalu diberikan kemudahan dalam setiap langkah dan kesuksesan yang terus menyertai di masa depan.
9. Seluruh pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung sejak awal masa perkuliahan hingga terselesaikannya laporan tugas akhir ini.

Sebagai manusia biasa penulis menyadari penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan dan ilmu pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karenanya atas kesalahan dan kekurangan dalam penulisan skripsi ini, penulis memohon maaf dan bersedia menerima kritikan yang membangun. Terakhir, harapan penulis, semoga Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi siapa saja yang membacanya. Aamiin ya Rabal ‘Alamin.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH NURJATI CIREBON

Cirebon, 12 Juni 2025

Penulis,

Nailul Izzah

NIM. 2108204170

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
المُلخَص	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
NOTA DINAS	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	viii
MOTTO	ix
KATA PERSEMBAHAN	x
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
PEDOMAN LITERASI ARAB-LATIN	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	6
1. Identifikasi Masalah	6
2. Pembatasan Masalah	7
3. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian	8
1. Tujuan Penelitian	8
2. Manfaat Penelitian	8
D. Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. <i>Theory of Planned Behavior</i>	11
B. Cita Rasa	12
1. Pengertian Cita Rasa	12

2.	Cita Rasa Dalam Pandangan Islam	13
3.	Komponen – Komponen Cita Rasa	14
4.	Faktor – Faktor Cita Rasa.....	15
5.	Indikator – Indikator Cita Rasa	16
C.	Label Halal.....	16
1.	Pengertian Label Halal	16
2.	Label Halal Dalam Pandangan Islam.....	18
3.	Manfaat Label Halal	19
4.	Indikator Label Halal	20
5.	Proses Label Halal.....	20
D.	Citra Merek	23
1.	Pengertian Citra Merek.....	23
2.	Citra Merek Dalam Pandangan Islam	23
3.	Komponen Citra Merek.....	25
4.	Indikator Citra Merek	25
5.	Pengukuran Citra Merek	25
6.	Faktor Yang Mempengaruhi Citra Merek	26
E.	Harga	27
1.	Pengertian Harga	27
2.	Harga Dalam Pandangan Islam	27
3.	Indikator Harga.....	28
F.	Keputusan Pembelian	28
1.	Pengertian Keputusan Pembelian.....	28
2.	Keputusan Pembelian Dalam Pandangan Islam	29
3.	Manfaat Keputusan Pembelian.....	30
2.	Indikator Keputusan Pembelian	30
G.	Literatur Review	31
H.	Kerangka Pemikiran.....	37
I.	Hipotesis Penelitian	38
1.	Pengaruh Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian	38
2.	Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian.....	39
3.	Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	40

4. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	41
5. Pengaruh harga, Cita Rasa, Label Halal, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	45
A. Waktu dan Tempat Penelitian	45
1. Waktu Penelitian	45
2. Tempat Penelitian	45
B. Metode dan Pendekatan Penelitian	45
C. Populasi dan sampel	46
1. Populasi	46
2. Sampel	46
D. Teknik Pengambilan Sampel	47
E. Jenis Data dan Sumber Data	47
1. Data Primer	47
2. Data Sekunder	48
F. Teknik Pengumpulan Data	48
1. Kuesioner	48
2. Dokumentasi	49
G. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	49
1. Variabel Penelitian	49
2. Definisi Operasional Variabel	49
H. Teknik Analisis Data	52
1. Uji Instrument Penelitian	53
2. Uji Asumsi Klasik	54
3. Analisis Koefisien Korelasi	57
4. Analisis Regresi Linier Berganda	60
5. Pengujian Hipotesis	61
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	63
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	63
1. Profil Perusahaan	63
2. Profil Lawson Cabang Cirebon	63
3. Visi dan Misi Perusahaan	64

4. Jam Kerja Karyawan.....	65
5. Budaya Kerja Perusahaan.....	65
B. Karakteristik Responden	65
1. Jenis Kelamin.....	66
2. Usia	66
3. Pekerjaan	67
C. Distribusi Frekuensi Variabel.....	68
D. Uji Instrumen Data	80
1. Statistik Deskriptif Penelitian	80
2. Uji Validitas	81
3. Uji Reliabilitas	84
E. Uji Asumsi Klasik.....	84
1. Uji Normalitas.....	84
2. Uji Multikolinearitas	86
3. Uji Heteroskedastisitas.....	87
4. Uji Linearitas	88
5. Uji Korelasi Parsial	89
F. Uji Regresi Linier Berganda	91
G. Uji Hipotesis.....	92
1. Uji Parsial (Uji t)	92
2. Uji Simultan (Uji F).....	94
3. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	95
H. Pembahasan Hasil Penelitian	96
1. Pengaruh Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lawson di Jalan Perjuangan	96
2. Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lawson di Jalan Perjuangan	98
3. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lawson di Jalan Perjuangan	102
4. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lawson di Jalan Perjuangan.....	105
5. Pengaruh Cita Rasa, Label Halal, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lawson di Jalan Perjuangan	107

BAB V PENUTUP	108
A. Kesimpulan	108
B. Saran	109
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN-LAMPIRAN	117



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Top Brand Indonesia Cafe/Tempat Nongkrong.....	2
Tabel 2. 1 Literatur Review	32
Tabel 3. 1 Skala Likert Kuesioner.....	48
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel.....	50
Tabel 3. 3 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	60
Tabel 4. 1 Distribusi Frekuensi Variabel Cita Rasa (X1)	69
Tabel 4. 2 Distribusi Frekuensi Variabel Label Halal (X2)	70
Tabel 4. 3 Distribusi Frekuensi Variabel Citra Merek (X3)	73
Tabel 4. 4 Distribusi Frekuensi Variabel Harga (X4)	74
Tabel 4. 5 Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	77
Tabel 4. 6 Tabel Statistik Deskriptif Penelitian	80
Tabel 4. 7 Uji Validitas Cita Rasa (X1)	81
Tabel 4. 8 Uji Validitas Label Halal (X2).....	81
Tabel 4. 9 Uji Validitas Citra Merek (X3)	82
Tabel 4. 10 Uji Validitas Harga (X4).....	82
Tabel 4. 11 Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	83
Tabel 4. 12 Tabel Uji Reliabilitas	84
Tabel 4. 13 Tabel Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	86
Tabel 4. 14 Tabel Hasil Uji Multikolinearitas	87
Tabel 4. 15 Tabel Uji Heteroskedastisitas.....	88
Tabel 4. 16 Tabel Uji Linearitas	88
Tabel 4. 17 Tabel Hasil Uji Korelasi Parsial.....	89
Tabel 4. 18 Tabel Uji Regresi Linier Berganda	91
Tabel 4. 19 Tabel Uji Parsial (Uji t).....	93
Tabel 4. 20 Tabel Uji Simultan (Uji F)	95
Tabel 4. 21 Tabel Uji Koefisien Determinasi (R ²)	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Label Halal.....	18
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	37
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	67
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	68



UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian.....	117
Lampiran 2 : Rekapitulasi Data Kuesioner (Ordinal)	123
Lampiran 3 : Rekapitulasi Data Kuesioner (Interval)	136
Lampiran 4 : T Tabel.....	148
Lampiran 5 : R Tabel	149
Lampiran 6 : F Tabel.....	151
Lampiran 7 : Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif.....	152
Lampiran 8 : Uji Validitas.....	152
Lampiran 9 : Hasil Uji Reliabilitas	156
Lampiran 10 : Hasil Uji Asumsi Klasik.....	158
Lampiran 11 : Uji Koefisien Korelasi.....	160
Lampiran 12 : Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	160
Lampiran 13 : Hasil Uji Hipotesis	161
Lampiran 14 : SK Pembimbing	162
Lampiran 15 : Kartu Bimbingan	163
Lampiran 16 : Surat Penelitian.....	164

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

PEDOMAN LITERASI ARAB-LATIN

Pedoman Transliterasi Arab Latin yang merupakan hasil keputusan bersama (SKB) Menteri Agama serta Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor: 158 Tahun 1987 dan Nomor: 0543b/U/1987. Uraian secara garis besarnya sebagai berikut:

A. Konsonan Tunggal

Fonen konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, sedangkan dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Dibawah ini merupakan tabel daftar huruf Arab dan transliterasinya ke dalam huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	Ṣ	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha'	Ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Ẓ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ya
ص	Sad	Ṣ	Es (dengan titik

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
			di bawah)
ض	Dad	Ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Ta	Ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	Ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	Apostrof terbalik
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa’	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wawu	W	We
ه	Ha’	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya’	Y	Ya

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanda diberi tanda apapun. Jika ia terletak di tengah atau di akhir, maka ditulis dengan tanda (’).

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri atas vokal tunggal (*monoftong*) dan vokal rangkap (*diftong*). Vokal tunggal bahasa Arab lambangnya berupa tanda atau harakat, yaitu *fathah* (ـَ) untuk vokal *a*, *kasroh* (ـِ) untuk vokal *i*, dan *dhumma* (ـُ) untuk vokal *u*. Vokal rangkap bahasa Arab lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf yaitu *au*

yaitu harakat *a* (*fathah*) diikuti *wawu* (و) *sukun* (mati), dan *ai* yaitu harakat *a* (*fathah*) diiringi huruf *ya* ' (ي) *sukun* (mati).

Contoh vokal tunggal : كَسَرَ ditulis kasara

Contoh vokal rangkap :

1. Fathah + *yā*“ tanpa dua titik yang dimatikan ditulis *ai* (أ).

Contoh: كَيْفَ ditulis kaifa

2. Fathah + *wāwu* mati ditulis *au* (او).

Contoh: هَوَّلَ ditulis haula

C. Madda

Maddah atau vokal panjang yang di dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda Vokal panjang ditulis, masing-masing dengan tanda hubung (-) di atasnya.

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
ا...َ	Fathah dan alif	Â	a dengan garis di atas
ا...ِ	Atau fathah dan ya		
ي...َ	Kasrah dan ya	Î	i dengan garis di atas
و...َ	Dammah dan wau	Û	u dengan garis di atas

Contoh: قَالَ ditulis qâla

قِيلَ ditulis qîla

يَقُولُ ditulis yaqûlu

D. Ta'marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu: ta' marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah [t]. Sedangkan ta' marbutah yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah [h].

Kalau pada kata yang berakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al-* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta marbutah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh: رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ ditulis *raudah al-atfāl*

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ ditulis *raudatul atfāl*

E. Syaddah

Syaddah atau tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda tasydid, dalam transliterasi ini dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda) yang diberi tanda syaddah.

Jika huruf **ي** ber-tasydid di akhir sebuah kata dan didahului oleh huruf kasrah **ى**, maka ia ditransliterasi seperti huruf maddah (i).

Contoh: رَبَّنَا ditulis rabbanâ

الْحَدُّ ditulis al-ḥaddu

F. Kata Sandang Alif + Lam (ال)

Transliterasi kata sandang dibedakan menjadi dua macam, yaitu:

1. Kata sandang diikuti huruf *syamsiah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu atau huruf lam diganti dengan huruf yang mengikutinya.

Contoh: الرَّجُلُ ditulis ar-rajulu

الشَّمْسُ ditulis as-syamsu

2. Kata sandang diikuti huruf *qomariah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah ditulis al-.

Contoh: الْمَلِكُ ditulis al-Maliku

الْقَلَمُ ditulis al-qalamu

G. Hamzah

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanpa diberi tanda apa pun. Jika ia terletak di tengah atau di akhir kata, maka ditulis dengan tanda apostrof (').

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun huruf, ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat

yang dihilangkan maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara, bisa terpisah per kata dan bisa pula dirangkaikan.

Contoh:

وَإِنَّ اللَّهَ لَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ

Ditulis: Wa innallâha lahuwa khair al-râziqîn atau Wa innallâha lahuwa khairurrâziqîn.

I. Huruf Kapital

Walaupun dalam sistem huruf Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf kapital tetap digunakan. Penggunaan huruf kapital sesuai dengan EYD, di antaranya huruf kapital digunakan untuk penulisan huruf awal, nama diri, dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya. Penggunaan huruf capital untuk allah hanya berlaku bila dalam tulisan arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf / harakat yang dihilangkan, huruf capital tidak dipergunakan.

Contoh: البُخَارِيّ ditulis al-Bukhârî

الْبَيْهَقِيّ ditulis al-Baihaqî

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON