

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA DAN RAGAM KULINER DENGAN
PROMOSI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING TERHADAP MINAT
BERKUNJUNG WISATAWAN KE KOTA CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Jurusan Ekonomi Syariah

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam



Oleh:

Dika Hediana

NIM: 2108204038

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER SYEKH NURJATI CIREBON
1446H/2025M**

ABSTRAK

DIKA HEDIANA, NIM : 2108204038, “ PENGARUH DAYA TARIK WISATA DAN RAGAM KULINER DENGAN PROMOSI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN KE KOTA CIREBON

Kota Cirebon dengan berbagai potensi wisata yang sangat variatif, mulai dari budaya, kuliner dan keagamaan , tapi angka kunjungan wisatawan ke obyek wisata yang ada di Kota Cirebon kurang signifikan dibandingkan dengan kunjungan wisatawan kabupaten sekitar. Kota Cirebon yang berada di jalur utama pantura seharusnya menjadi nilai tambah bagi Kota Cirebon untuk lebih menarik wisatawan berkunjung.

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana daya tarik wisata, ragam kuliner dan promosi masing-masing berpengaruh terhadap minat berkunjung wisatawan ke Kota Cirebon, serta bagaimana promosi dapat mempengaruhi variabel daya tarik wisata dan ragam kuliner terhadap minat berkunjung.

Metode yang digunakan penelitian ini yaitu pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian *Field research*. Pengambilan sampel menggunakan *proportional sampling* sebanyak 100 sampel dengan rincian 66 responden di wisata pantai kejawanan, 20 responden di keraton kasepuhan dan 14 responden di goa sunyaragi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa daya tarik wisata dan ragam kuliner berpengaruh terhadap promosi sebesar 0,281 atau 28,1%. Sedangkan variabel daya tarik wisata, ragam kuliner dan promosi berpengaruh terhadap minat berkunjung sebesar 0,364 atau 36,4%. Promosi tidak dapat memediasi pengaruh Antara daya tarik wisata terhadap minat berkunjung karena memiliki nilai signifikan $0,07 > 0,05$. Promosi berhasil memediasi pengaruh antara ragam kuliner terhadap minat berkunjung karena memiliki nilai signifikan $0,02 < 0,05$.

Kata kunci : *Daya tarik wisata, kuliner, promosi, minat berkunjung*

ABSTRACT

DIKA HEDIANA, NIM: 2108204038, "THE INFLUENCE OF TOURISM ATTRACTION AND CULINARY VARIETY WITH PROMOTION AS AN INTERVENING VARIABLE ON TOURISTS' INTEREST IN VISITING THE CITY OF CIREBON"

Cirebon City has very varied tourism potential, ranging from cultural, culinary and religious, but the number of tourist visits to tourist attractions in Cirebon City is less significant than tourist visits from surrounding districts. Cirebon City, which is on the main north coast route, should be an added value for Cirebon City to attract more tourists to visit.

The aim of this research is to find out and analyze how tourist attractions, culinary variety and promotions each influence tourists' interest in visiting Cirebon City, as well as how promotions can influence the variables of tourist attraction and culinary variety on visiting interest.

The method used in this research is a quantitative approach with a field research type of research. Sampling used proportional sampling of 100 samples with details of 66 respondents at Kejawan beach tourism, 20 respondents at Kasepuhan palace and 14 respondents at Sunyaragi cave.

The research results show that tourist attractions and culinary variety have an influence on promotions by 0.281 or 28.1%. Meanwhile, the variables of tourist attraction, culinary variety and promotions influence visiting interest by 0.364 or 36.4%. Promotion cannot mediate the influence of tourist attractions on interest in visiting because it has a significant value of $0.07 > 0.05$. Promotion succeeded in mediating the influence of culinary variety on visiting interest because it had a significant value of $0.02 < 0.05$.

Keywords: *Tourist attractions, culinary delights, promotions, interest in visiting*

تجريدي

ديكا هديانا ، نيم: ٦١٠٨٢٠٤٠٣٨ ، "تأثير الجذب السياحي وتنوع الطهي مع الترويج كمتغير متدخل

على الاهتمام السياحي بزيارة مدينة سيربون

مدينة سيربون ذات الإمكانات السياحية المختلفة المتنوعة للغاية ، بدءا من الثقافة والطهي والدينية ، لكن عدد الزيارات السياحية لمناطق الجذب السياحي في مدينة سيربون أقل أهمية من زيارات السياح من المناطق المحيطة. يجب أن تكون مدينة سيربون ، التي تقع على الطريق الرئيسي للباننورا ، قيمة مضافة لمدينة سيربون لجذب المزيد من السياح للزيارة.

الغرض من هذه الدراسة هو معرفة وتحليل كيفية تأثير مناطق الجذب السياحي وأصناف الطهي والعروض الترويجية على اهتمام السياح الذين يزورون مدينة سيربون ، وكذلك كيف يمكن أن تؤثر العروض الترويجية على متغيرات الجذب السياحي وتنوع الطهي على الاهتمام بالزيارة .

الطريقة المستخدمة في هذه الدراسة هي مقارنة كمية مع نوع البحث الميداني. استخدمت العينات أخذ العينات مستجيبا في قصر ٢٠ مستجيبا في السياحة الشاطئية في جافانان ، و ٦٦ من عينة مع تفاصيل ١٠٠ النسبي . مستجيبا في كهف سونياراغي ١٤ كاسيوهان و

أظهرت نتائج الدراسة أن المعالم السياحية وتنوع الطهي كان لها تأثير على الترويج بنسبة 0.281 أو 28.1٪. وفي الوقت نفسه ، كان لمتغيرات الجذب السياحي وتنوع الطهي والترويج تأثير على الاهتمام بالزيارة بنسبة 0.364 أو 36.4٪. ولا يمكن للترويج أن يتوسط في التأثير بين الجذب السياحي على اهتمام الزوار لأنه كان له قيمة كبيرة تبلغ $0.05 < 0.07$. نجح الترويج في التوسط في التأثير بين أصناف الطهي على اهتمام الكلمات الدالة : مناطق الجذب السياحي ، الطهي ، الترويج ، الاهتمام بالزيارة لأنه كان له قيمة كبيرة تبلغ $0.02 < 0.05$.

الكلمات الدالة : مناطق الجذب السياحي ، الطهي ، الترويج ، الاهتمام بالزيارة

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM SYARIAH SURABAYA
SYEKH NURJATI CIREBON

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA DAN RAGAM KULNER DENGAN
PROMOSI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING TERHADAP MINAT
BERKUNJUNG WISATAWAN KE KOTA CIREBON**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

Dika Hedian

NIM : 2108204038

Pembimbing:

Pembimbing I

Pembimbing II

H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.

Moh. Mab'ruri Faozi, MA

NIP: 19731125 201411 1 002

NIP: 19780205 201101 1 004

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

H. Achmad Otong Isthom, Lc., M.Ag.

NIP: 19731223 200701 1 022

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon

di

Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i **Dika Hadiana**, NIM : **2108204038** dengan judul **"Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Ragam Kulner Dengan Promosi Sebagai Variabel Intervening Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Ke Kota Cirebon"**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Menyetujui :

Pembimbing I

Pembimbing II


H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.

NIP: 19731125 201411 1 002


Moh. Mab'ruri Faozi, MA

NIP: 19780205 201101 1 004

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah


H. Achmad Otong Busthomi. Lc., M.Ag.

NIP: 197312232007011022

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Ragam Kulner Dengan Promosi Sebagai Variabel Intervening Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Ke Kota Cirebon”**. Oleh **Dika Hadiana, NIM 2108204038**, telah diajukan dalam sidang munaqosyah Universitas Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon pada Kamis, 13 Maret 2025

Skripsi ini diterima sebagai salah satu syarat untuk mendapat gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada jurusan Ekonomi Syariah (EKOS) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.



Ketua Sidang
H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag.
NIP: 197312232007011022



Sidang Munaqosyah

Sekretaris Sidang



H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.
NIP: 19731125 201411 1 002

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

Penguji I



Ila Navilah, S.Sos., M.E., Sy
NIP : 1986022322017104001

Penguji II



Dr. Abdul Nasir, M.E., Sy
NIP : 198904212020121006

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Dika Hediana

NIM : 2108204038

Tempat Tanggal Lahir : Brebes, 10 Juni 2003

Alamat : Desa Karangjunti RT/RW 01/03 Kecamatan Losari

Kabupaten Brebes Jawa Tengah

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH DAYA TARIK WISATA DAN RAGAM KULNER DENGAN PROMOSI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN KE KOTA CIREBON”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 20 Januari 2025

Saya yang menyatakan,

Dika Hediana

Nim: 2108204038

KATA PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Segala puji bagi Allah SWT, atas segala nikmat yang telah Engkau berikan kepada hamba, yang mengajari segala ilmu yang ada di alam semesta ini sehingga hamba dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Shalawat serta salam selalu terlimpahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang merupakan suri tauladan bagi umat Islam.

Kupersembahkan karya sederhana ini kepada orang yang sangat kukasihi dan kusayangi yaitu Bapa Casmui dan Ibu Wastiah tercinta, sebagai tanda bakti, hormat dan rasa terimakasih yang tiada terhingga. Kupersembahkan karya kecil ini kepada bapa dan ibu yang telah memberikan rasa kasih sayang, segala dukungan dan cinta kasih yang tiada terhingga yang tidak mungkin ku balas hanya dengan selembar kertas yang bertuliskan kata persembahan. Beliau memang tidak sempat merasakan bangku perkuliahan, namun mereka semangat menyekolahkan tinggi anaknya sampai sarjana. Semoga ini menjadi awal untuk membuat bapa dan ibu bahagia, karena aku sadar selama ini belum bisa berbuat yang lebih. Untuk bapa dan ibu yang selalu membuat termotivasi, selalu mendoakanku dan menasehatiku menjadi lebih baik. Terimakasih pak bu.



DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Kabupaten Brebes tanggal 10 Juni 2003. Dengan penuh kasih sayang penulis dibesarkan dengan diberi nama Dika Hadiana. Penulis adalah anak pertama dari dua bersaudara dari pasangan Bapak Casmui dan Ibu Wastiah.

Jenjang pendidikan yang pernah ditempuh adalah:

1. SDN Karangjunti 02
2. MTS Annur Karangjunti
3. SMK Islam Annur Losari

Penulis mengikuti program S-1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah dan mengambil judul skripsi **“Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Ragam Kulner Dengan Promosi Sebagai Variabel Intervening Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Ke Kota Cirebon”** dibawah bimbingan Bapak H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si. dan Bapak Moh. Mab'ruri Faozi, MA

MOTTO

“Allah tidak mebebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

Q.S Al-Baqarah ayat 286

“Pengetahuan yang baik adalah yang memberikan manfaat, bukan hanya diingat”

Imam Syafi’i

“Jangan takut gagal, tapi takutlah tidak pernah mencoba”

Roy T.Bennett

“Jangan pernah mimipikan hidupmu, tapi hidupkanlah mimpimu”

Dika Hediana

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH
NURJATI CIREBON

KATA PENGATAR

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah, puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang selalu memberikan rahmat anugrah-Nya sehingga dengan kesabaran dan kelancaran penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam penulis curahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, tabi'in tabi'atnya. Semoga penulisan skripsi yang berjudul **“PENGARUH DAYA TARIK WISATA DAN RAGAM KULNER DENGAN PROMOSI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN KE KOTA CIREBON”** dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak, khususnya penulis.

Pencapaian yang berharga bagi penulis karena dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan tepat waktu dan dukungan dari berbagai pihak. Terkhusus untuk Ibu ku tersayang **Wastiah** dan bapak ku tercinta **Casmui**, terimakasih yang tak terhingga atas doa, semangat, kasih sayang, motivasi, pengorbanan serta telah memberikan segalanya yang terbaik bagi penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis juga menyampaikna rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Syekhnurjati Cirebon
2. Dr. Didi Sukardi, M.H Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekhnurjati Cirebon
3. H. Achmad Otong Busthomi. Lc., M.Ag. selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Syekhnurjati Cirebon
4. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si. selaku Sekertaris Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Syekhnurjati Cirebon

5. Drs. Abdul Aziz, M.Ag selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan nasehat, arahan dan bimbingan selama penulis menempuh perkuliahan di Universitas Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon
6. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si. selaku pembimbing I dan Moh. Mab'ruri Faozi, MA selaku pembimbing II yang telah sabar memberikan arahan, bantuan, saran, dan juga meluangkan waktu, tenaga serta pikirannya selama membimbing penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon yang telah memberikan ilmunya dengan ikhlas selama penulis menempuh pendidikan pada jurusan Ekonomi Syariah.
8. Kepada keluargaku nenek Dasri terimakasih sudah mendoakan dan memberi dukungan kepada cucumu ini
9. Adikku Arsy Anatasya terimakasih atas kelakuan lucu dan gemasnya yang dapat menjadi penyemangat tete di kala mengerjakan skripsi ini
10. Kepada seluruh teman-teman seperjuangan baik itu teman kelas, magang, KKN ataupun intensif terimakasih sudah memnemani dan memberi warna masa perkuliahanku.
11. Teman seperjuanganku Nazma dan Nuyye terimakasih telah menemani dan memberikan bantuan pada masa perkuliahan ini.
12. Kepada teman kecilku Tuti, Sindi, Alip, Mela dan Yayang terimakasih atas segala tingkah anehnya yang menjadi hiburan bagi penulis.
13. Kepada diriku sendiri Dika Hadiana, terimakasih sudah berjuang menyelesaikan skripsi ini, kamu hebat telah berada di titik ini.
14. Serta seluruh pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang turut membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis hanya dapat mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya, serta berdoa atas segala motivasi dan dukungannya. Semoga Allah melipat gandakan pahala kebaikan yang telah terjadi, aamiin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak sekali kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan adanya masukan dan saran yang membangun atas skripsi ini. Karena penulis sadar bahwa skripsi ini masih perlu disempurnakan lagi. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk pengembangan dan kemajuan akademik.

Jika ada kurang dan lebihnya baik kesalahan penulisan atau hal-hal yang lain, penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya.

Cirebon, 20 Januari 2025

Dika Hedian



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
تجريدي.....	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
NOTA DINAS	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	vii
KATA PERSEMBAHAN.....	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	ix
MOTTO	x
KATA PENGATAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
PEDOMAN LITERASI.....	xxi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
C. Batasan Masalah	8
D. Rumusan Masalah.....	8
E. Tujuan	9
F. Manfaat Penelitian	9
G. Sistematika Penulisan	10
BAB II	11
LANDASAN TEORI.....	11
A. Grand Theory	11
B. Pariwisata.....	12
C. Daya Tarik Wisata.....	14
D. Ragam Kuliner	15

E. Promosi.....	16
F. Minat Berkunjung.....	17
G. Tinjauan Penelitian Terdahulu	19
H. Kerangka Berfikir	32
I. Pengembangan Hipotesis.....	32
BAB III.....	36
METODE PENELITIAN	36
A. Waktu dan Lokasi Penelitian	36
B. Jenis dan Subjek Penelitian.....	36
1. Jenis Penelitian	36
2. Subjek Penelitian.....	36
C. Sumber dan Jenis Data	36
D. Populasi dan Sampel	37
1. Populasi	37
2. Sampel.....	37
E. Teknik Pengumpulan Data	38
1. Kuisioner	39
2. Observasi	39
F. Definisi Operasional Variabel	39
G. Teknis Analisis Data	42
1. Uji Validitas dan Realibilitas	42
2. Uji Asumsi Klasik.....	43
3. Uji Hipotesis.....	43
4. Analisis Jalur (<i>path analysis</i>)	44
5. Uji Sobel.....	45
BAB IV	46
PEMBAHASAN	46
A. Gambaran Umum Pariwisata Kota Cirebon.....	46
B. Obyek Wisata Kota Cirebon	47
1. Wisata Bahari Kejawanan	47
2. Keraton Kasepuhan	48
3. Goa Sunyaragi	50
C. Gambaran Penelitian	52

1. Identitas Responden.....	522
2. Deskripsi Data Penelitian	55
D. Analisis Dan Olah Statistik	58
1. Uji Validitas Dan Reliabilitas	58
2. Uji Asumsi Klasik.....	59
3. Uji Hipotesis.....	61
E. Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	64
F. Uji Sobel	68
G. Pembahasan	69
BAB V.....	799
PENUTUP.....	799
A. Kesimpulan	799
B. Implikasi.....	79
C. Saran.....	80



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Jumlah Objek Wisata Di Kota Cirebon Berdasarkan Jenis.....	3
Tabel 1.2 Jumlah Kunjungan Wisatawan Wilayah Ciayumajakuning	3
Tabel 1.3 Jumlah Kunjungan Wisatawan Ke Kota Cirebon Tahun 2019-2023.....	4
Tabel 1.4 Jumlah Tempat Wisata Di Kota Cirebon Tahun 2021	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 3.1 Perhitungan Proportional Sampling	38
Tabel 3.2 Definisi Operational Variabel.....	40
Tabel 4.1 Pengumpulan Data	51
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	52
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili Asli	52
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Destinasi Wisata Yang Sedang Dikunjungi.....	53
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Tujuan Wisata	53
Tabel 4.7 Deskripsi Data Variabel Daya Tarik Wisata	54
Tabel 4.8 Deskripsi Data Variabel Ragam Kuliner	54
Tabel 4.9 Deskripsi Data Variabel Promosi	55
Tabel 4.10 Deskripsi Data Variabel Minat Berkunjung.....	55
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas.....	56
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas	57
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas.....	57
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinearitas.....	58
Tabel 4.15 Hasil Uji Heterokedastisitas	58
Tabel 4.16 Hasil Uji Linearitas	59
Tabel 4.17 Koefisien Determinasi I	59
Tabel 4.18 Koefisien Determinasi II	60
Tabel 4.19 Uji Parsial T Promosi Sebagai Variabel Dependen	60
Tabel 4.20 Uji Parsial T Minat Berkunjung Sebagai Variabel Dependen	61

Tabel 4.21 Analisis Regresi I	62
-------------------------------------	----

Tabel 4.22 Analisis Regresi II	63
--------------------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Berfikir.....	32
Gambar 4.1 Pantai Kejawanan.....	47
Gambar 4.2 Keraton Kasepuhan	48
Gambar 4.3 Goa Sunyaragi	48
Gambar 4.5 Hasil Uji Sobel I.....	66
Gambar 4.6 Hasil Uji Sobel II.....	67



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner	87
Lampiran 2 Identitas Responden.....	92
Lampiran 3 Hasil Jawaban Responden	97
Lampiran 4 Hasil Transform Interval MSI.....	102
Lampiran 5 Hasil uji Validitas dan Reliabilitas.....	111
Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik	115
Lampiran 7 Hasil Uji Hipotesis.....	118
Lampiran 8 Dokumentasi Penelitian.....	119
Lampiran 9 Kartu Bimbingan	122
Lampiran 10 Surat Kepuasan Dosen Pembimbing	123
Lampiran 11 Surat Pengantar Penelitian.....	124
Lampiran 12 Surat Kesbangpol.....	125
Lampiran 13 Hasil Cek Turnitin	126



PEDOMAN LITERASI

Penulisan transliterasi Arab-Latin dalam tesis ini berdasarkan Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI No. 158 tahun 1987 dan No. 0543 b/u/1987 yang secara garis besar dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem penulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam Transliterasi ini sebagian dilambangkan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Di bawah ini daftar huruf Arab itu dan Transliterasinya dengan huruf Latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	be
ت	Ta	T	te
ث	ša	ṡ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	je
ح	ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	de
ذ	Ẓal	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	er
ز	Zai	Z	zet
س	Sin	S	es
ش	syin	Sy	es dan ye
ص	ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ظ	za	z	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	 ‘ ...	koma terbalik di atas
غ	gain	G	ge
ف	Fa	F	ef
ق	Qaf	Q	ki
ك	kaf	K	ka
ل	lam	L	el
م	mim	M	Em
ن	nun	N	en
و	wau	W	we
هـ	ha	H	ha
ء	hamzah	..!..	apostrof
ي	ya	Y	ye

2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

a. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
ـَ	Fathah	A	a
ـِ	Kasrah	I	i
ـُ	Dammah	U	u

Contoh:

كتب - kataba
 فعل - fa‘ala
 ذكر - žukira
 يذهب - yažhabu
 سنل -suila

b. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasi gabungan huruf, yaitu:

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan huruf	Nama
اَ...ى	Fathah dan ya	Ai	a dan i
اَ...و	Fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh:

كيف - kaifa
هول - haula

c. Maddah

Maddah atau vokal panjang lambangnya dengan harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
اَ...اَ...ى	Fathah dan alif atau ya	Ā	a dan garis di atas
اِ...ى	Kasroh dan ya	Ī	i dan garis di atas
اِ...و	Dammah dan waw	Ū	u dan garis di atas

Contoh:

قال - qāla
رمي - ramā
قيل - qīla
يقول - yaqūlu

d. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta marbutah ada dua:

1) Ta Marbutah hidup

Ta marbutah yang hidup atau yang mendapat harkat fathah, kasroh dan dammah, transliterasinya adalah /t/.

2) Ta' Marbutah mati

Ta marbutah yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah /h/.

3) Kalau pada suatu kata yang akhir katanya ta marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah

maka ta marbutah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh:

- | | |
|-----------------|----------------------------|
| روضة الاطفال | - raudatul al-atfal |
| | 1. raudatu al-atfal |
| المدينة المنورة | - al-Madīnah al-Munawwarah |
| | 2. al-Madīnatul Munawwarah |

e. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tasydid. Dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah tersebut.

Contoh:

- | | |
|------|------------|
| ربنا | - rabbanā |
| نزل | - nazzala |
| البر | - al-birr |
| نعم | - nu'ima |
| الحج | - al-hajju |

f. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال. Namun dalam transliterasinya kata sandang itu dibedakan antara kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah dengan kata sandang yang diikuti oleh huruf qomariah.

1) Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf /I/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu. Pola yang dipakai ada dua, seperti berikut:

2) Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah.

Kata sandang yang diikuti huruf qamariah ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiah maupun qamariah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sambung/hubung.

Contoh:

الرجل	- ar-rajulu
الشمس	- asy-syamsu
البديع	- al-badi'u
السيدة	- as-sayyidatu
القلم	- al-qalamu
الجلال	- al-jalālu

g. Hamzah

Dinyatakan di depan Daftar Transliterasi Arab-Latin bahwa hamzah ditransliterasikan dengan *opostrof*. Namun, hal ini hanya terletak di tengah dan akhir kata. Bila hamzah itu terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

1) Hamzah di awal:

امرت	- umirtu
اكل	- akala

2) Hamzah ditengah:

تأخذون	- takhuẓūna
تأكلون	- takulūna

3) Hamzah di akhir:

شيء	- syaiun
النوء	- an-nauu

h. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik *fi'il*, *isim* maupun *huruf* ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan. Maka dalam transliterasi ini penulisan kata

tersebut bisa dilakukan dengan dua cara, bisaa dipisah per kata dan bisa pula dirangkaikan.

Contoh:

و ان الله لهو خير الرازقين

Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn.
Wa innallāha lahuwa khairur-rāziqīn.

فاوفوا الكيل والميزان

Fa aufū al-kaila wa al-mīzāna.
Fa aufū al-kaila wal-mīzāna.

بسم الله مجرها و مرسها

Bismillāhi majrehā wa mursāhā.

و لله على الناس حج البيت
من استطاع اليه سبيلا

Wa lillāhi 'alā an-nāsi hijju al-baiti
Wa lillāhi 'alā an-nāsi hijju al-baiti
manistatā'a ilaihi sabīlā.

i. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, diantaranya huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal, nama diri dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

و ما محمد الا رسول

Wa mā **Muhammadun** illā rasūl.

ان اول بيت و ضع للناس للذي ببكة مباركا

Inna awwala baitin wudi'a lin-nāsi
lillaḏi Bi Bakkata mubārakan.

شهر رمضان الذي انزل فيه القران

Syahru **Ramadāna** al-laḏi unzila fihi
al-**Qurānu**.

ولقد راه بالفق المبين

Wa laqad raāhu bil-ufuqil-mubīni.

الحمد لله رب العلمين

Al-hamdu lillāhi rabbil-'ālamīna.

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak digunakan.

Contoh:

نصر من الله وفتح قريب

- Nasrum **minallāhi** wa fathun qarīb.

الله الامر جميعا

- **Lillāhi** al-amru jamī'an.

Lillāhil amru jamī'an.

والله بكل شيء عليم

- **Wallāhu** bikulli syaiin 'alīmun.

j. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian tak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM SYEKH NURJATI CIREBON