

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, U. S. (2022). Implementasi Pariwisata terhadap Perekonomian Indonesia. *Al-DYAS*, 1(1), 81–96. <https://doi.org/10.58578/aldyas.v1i1.1319>
- Ananditya, A. D., & Hidayat, W. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Wisata, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pengunjung Objek Wisata Goa Kreo Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 6(2), 98–106.
- Andhika, A. (2019). Penggunaan Video Promosi Wisata Melalui Youtube untuk Meningkatkan Daya Tarik Wisatawan ke Provinsi Kalimantan Selatan. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 26–30.
- Angelina, G., & Tirtadidjaja. (2024). 1, 2 1,2. 4(3), 1365–1374.
- Ardiansyah, Y., & Ratnawili, R. (2021). Daya Tarik, Citra Destinasi, Dan Fasilitas Pengaruhnya Terhadap Minat Berkunjung Ulang Pada Objek Wisata Wahana Surya Bengkulu Tengah. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (Jmmib)*, 2(2), 129–137.
- Ariyanti, I. (2023). Ekosistem Kuliner Indonesia Berstandar Global. *Pedagogy: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 10(1), 81–88.
- Asyraf, J. A., Malihah, E., & Andari, R. (2022). Tren Wisata Horor Dikalangan Generasi Z. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 3(1), 4313–4318.
- Bachtiar, M. L. (2016). Pengaruh strategi bauran pemasaran terhadap Minat berkunjung kembali di objek wisata Pantai kabupaten gunungkidul (studi pada mahasiswa strata 1 fakultas ekonomi Universitas negeri yogyakarta). *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia (JMBI)*, 5(1), 40–49.
- Besra, A. (2015). Potensi keanekaragaman kuliner khas Minang sebagai daya tarik wisata di Kota Padang, Provinsi Sumatra Barat. In <https://eproceeding.undwi.ac.id>.
- Divindha, A. P., & Isnaini, S. (2023). Analisis Potensi Kya-Kya Kembang Jepun Sebagai Objek Wisata Kuliner Di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(14), 85–100.
- Fachruddin, S. (2017). Pengantar Filsafat Ilmu Pariwisata. *Bandung: Alfabeta*.
- Faza, H., & ARIANTI, F. (2018). Analisis Permintaan Objek Wisata Hutan Tinjomoyo Kota Semarang. *Fakultas Ekonomika dan Bisnis*.
- Firdaus, A. R., Farida, N., Bisnis, D. A., & Diponegoro, U. (2022). Pengaruh Daya Tarik Widata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Melalui Keputusan *BERKUNJUNG SEBAGAI VARIABEL INTERVENING* (Studi Pada Pengunjung Taman Nasional Bromo Tengger Semeru) Pendahuluan Seiring berjalannya waktu , pengelolaan pariwisata yang baik dapat menjadikan objek. *11*(4), 774–781.
- Gálvez, J. C. P., López-Guzmán, T., Buiza, F. C., & Medina-Viruel, M. J. (2017).

- Gastronomy as an element of attraction in a tourist destination: the case of Lima, Peru. *Journal of Ethnic Foods*, 4(4), 254–261.
- Ghodang, H. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif (Konsep Dasar dan Aplikasi Analisis Regresi dan Jalur dengan SPSS)*. Penerbit Mitra Grup.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23*.
- Girsang, D., & Sipayung, N. L. (2021). Peran Instagram terhadap minat berkunjung wisatawan ke objek wisata bukit indah simarjarunjung Kabupaten Simalungun (pasca pandemi covid-19). *Jurnal Darma Agung*, 29(3), 416–428.
- Hellen, H., & Susanto, P. (2024). Pengaruh Daya Tarik Wisata terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan di Kawasan Perkampungan Budaya Betawi Setu Babakan. *Kaganga: Jurnal Pendidikan Sejarah Dan Riset Sosial Humaniora*, 7(2), 912–929.
- Hermawan, I., Abrianto, O., & Mainaki, R. (2020). Pengaruh Perkeretaapian Terhadap Perkembangan Struktur Tata Ruang Kota Cirebon Berdasarkan Tinggalan Arkeologis. *KALPATARU*, 29(2), 117–132.
- Imaniar, N. A., Laksono, S. S. M., & Munawaroh, N. A. (2023). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Persepsi Harga Dan Kepuasan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Konsumen W. *Mufakat: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(6), 224–234.
- Indraswar, D. P. (2022). *Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Provinsi Riau dalam Mempromosikan Festival Subayang Sebagai Upaya Menarik Wisatawan*. Universitas Islam Indonesia.
- Irawan, A. (2017). *Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata, Persepsi Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Objek Wisata Teluk Kiluan)*.
- Irawati, N., & Prakoso, A. A. (2016). Terapan Brand “Jogja Istimewa” Terhadap Pengembangan Pariwisata Berbasis Community Based Tourism (Cbt) Di Yogyakarta. *Jurnal Kepariwisataan*, 10(3), 65–80.
- Isdarmanto, I. (2017). *Dasar Dasar Kepariwisataan Dan Pengelolaan Destinasi Wisata*. Gebang Media Aksara: Yogyakarta.
- Jannah, E. U. U. (2023). *Faktor-faktor yang Memotivasi Penggemar K-pop untuk Mengunjungi Korea Selatan: K-pop, Kedekatan Budaya, dan Keterlibatan Jangka Panjang*. Universitas Islam Indonesia.
- Juliansyah Noor, S. E. (2016). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi & Karya Ilmiah*. Prenada Media.
- Kumar, G. M. K. (2019). Gastronomic tourism—A way of supplementing tourism in the Andaman & Nicobar Islands. *International Journal of Gastronomy and Food Science*, 16, 100139.

- Kusmawati, F. I., & Permatasari, I. R. (2024). Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Promosi Media Sosial Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan di Flora Wisata Santerra de Laponte Pujon. *Jurnal Serambi Ekonomi Dan Bisnis*, 7(2), 715–725.
- Laksana, W. (2016). *Pengaruh kuliner dan budaya terhadap pengembangan pariwisata kota pontianak*.
- Larasati, S., & Dewi, R. F. (2023). Pengaruh Daya Tarik Wisata Malioboro Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Nusantara. *JURNAL NUSANTARA*, 6(2), 47–51.
- Lee, T. H., & Chang, W. J. (2017). The Influence of Tourism Resources on Destination Marketing Strategy: Evidence from Taiwan. *Management*.
- Lupiyoadi, R. D. I., & Bramulya, R. (2015). *Praktikum Metode Riset Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat. Maliah, M., & Kurniawan, D. (2020). *Pengaruh Upah Dan Insentif Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Pada PT*.
- Makbul, M. (2021). *Metode pengumpulan data dan instrumen penelitian*.
- Marhendi, M. (2021). Pengaruh Promosi Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Wisatawan Di Kabupaten Semarang. *Seminar Nasional Teknologi Dan Multidisiplin Ilmu (SEMNASTEKMU)*, 1(1), 166–172.
- Masjhoer, J. M., & Tyas, D. W. (2019). Model Pengembangan International Musi Triboaton sebagai Atraksi Sport Tourism. *Jurnal Pariwisata Terapan*, 3(2), 154–160.
- Miarsih, G. S. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berkunjung Wisatawan Ke Obyek Wisata Religi Masjid Gedhe Kauman Yogyakarta. *Journal of Tourism and Economic*, 1(2), 117–123.
- Mickial, M., & Putra, I. N. T. D. (2024). Pengaruh Daya Tarik Wisata Kuliner Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Destinasi Wisata Pantai Ampenan. *Journal Of Responsible Tourism*, 4(1), 247–252.
- Mulyani, Y. S., Wibisono, T., & Hikmah, A. B. (2022). Pemanfaatan media sosial TikTok untuk pemasaran bisnis digital sebagai media promosi. *Jurnal Ilmiah Hospitality*, 11(1), 291–296.
- Ngajow, M. T., Tawas, H. N., & Djemly, W. (2021). Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Citra Objek Wisata Terhadap Minat Berkunjung Pada Objek Wisata Bukit Kasih Kanonang, Dengan Pandemi Covid 19 Sebagai Variabel Moderator. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(2).
- Ngwira, C., & Kankhuni, Z. (2018). *What attracts tourists to a destination? Is it attractions?*
- Notowijoyo, E., & Loisa, R. (2020). Analisis komunikasi pemasaran go-pay melalui promosi cashback. *Prologia*, 4(2), 332–338.

- Novitaningtyas, I., Giovanni, A., & Lionora, C. A. (2022). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berkunjung wisatawan di kawasan balkondes borobudur. *Jurnal Pariwisata*, 9(1), 28–36.
- Olivia, C. (2024). Analisis Pengaruh Citra Destinasi terhadap Minat Berkunjung Kembali di Wisata Kuliner Malioboro. *Kaganga: Jurnal Pendidikan Sejarah Dan Riset Sosial Humaniora*, 7(2), 1141–1152.
- Permata, T. W. I., & Syarif, M. (2024). Upaya Indonesia dalam Mempromosikan Wisata Kuliner sebagai Warisan Budaya Dunia. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(2), 23979–23986.
- Poso, D. I. K. (2016). e-journal “Acta Diurna” Volume V. No. 2. Tahun 2016. V, 2.
- Riani, N. K. (2021). Pariwisata adalah pisau bermata 2. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(5), 1469–1474.
- Safitri, H., & Kurniansyah, D. (2021). Analisis komponen daya tarik desa wisata oleh dinas pariwisata pemuda dan olahraga kabupaten subang jawa barat. *Kinerja: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 18(4), 497–501.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi penelitian*. Penerbit KBM Indonesia.
- Sakti, T. (2019). *Penelitian Aspek Yuridis Tanah Timbul*.
- Sari, N. (2018). Pengembangan ekonomi kreatif bidang kuliner khas Daerah Jambi. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 2(1), 51–60.
- Sarudin, R. (2023). Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata Kuliner Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Pasar Lama Tangerang. *Jurnal Ilmiah Global Education*, 4(4), 2027–2037.
- Seran, S. (2020). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Sosial*. Deepublish.
- Setiawan, B. K., KARTINI, R. A., Adrial, A., & Syahrizal, M. (2023). Pengaruh Daya Tarik Produk Sentra Kuliner Seafood Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Ke Kampung Bahari Tanjung Pasir Kabupaten Tangerang. *WisataMuh (Journal of Tourism)*, 2(1).
- Setiyorini, A., & Kristiyana, N. (2019). Pengaruh promosi melalui media sosial, word of mouth, dan daya tarik wisata terhadap keputusan berkunjung wisatawan obyek wisata gunung Beruk Karangpatihan Balong. *ISOQUANT: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(2), 12–17.
- Setyosari, H. P. (2016). *Metode penelitian pendidikan & pengembangan*. Prenada Media.
- Sopyan, S., & Widiyanto, I. (2015). Analisa Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Pengunjung dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Cagar Budaya Gedung Lawang Sewu). Fakultas Ekonomika dan Bisnis.

- Sormaz, U., Akmes, H., Gunes, E., & Aras, S. (2016). Gastronomy in tourism. *Procedia Economics and Finance*, 39, 725–730.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (Edisi ke-5)*.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi penelitian bisnis & ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka baru press.
- Suprihartono, E., & Siti Fatimah, N. H. (2018). Analisis Faktor Faktor yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan di Museum Sangiran Kabupaten Sragen. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Suryana, A. (2021). Pengaruh ragam kuliner terhadap minat wisatawan melalui promosi dalam sektor pariwisata. *Jurnal Pariwisata Dan Ekonomi*, 8(3), 120–130.
- Susanto, B., & Astutik, P. (2020). Pengaruh Promosi Media Sosial Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Obyek Wisata Edukasi Manyung. *Jurnal Riset Bisnis Dan Ekonomi*, 1(1), 36–46.
- Sutaguna, I. N. T., Par, S. S. T., Par, M., Asinkritus Ng Lalu Manu Mesa, S. T., Bantulu, L., Fauziah, A., Harsana, M., Par, A., Utami, K. J., & Mokodongan, A. (2025). *Hubungan Antara Kuliner Dan Pariwisata*. Cendikia Mulia Mandiri.
- Sutanto, D. H. (2016). Pentingnya promosi guna meningkatkan minat wisatawan wisata sejarah di Kota Lama Semarang. *Jurnal Pariwisata Pesona*, 1(1).
- Sutisna, I. (2020). Statistika penelitian. *Universitas Negeri Gorontalo*, 1(1), 1–15.
- Suwarduki, P. R., Yulianto, E., & Mawardi, M. K. (2016). Pengaruh electronic word of mouth terhadap citra destinasi serta dampaknya pada minat dan keputusan berkunjung (survei pada followers aktif akun instagram indtravel yang telah mengunjungi destinasi wisata di Indonesia). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 37(2).
- Suwena, I. K., Widyatmaja, I. G. N., & Atmaja, M. J. (2010). *Pengetahuan dasar ilmu pariwisata*. Udayana University Press.
- Syardiansah, S. (2018). Eksplorasi Kemanfaatan Field Study Bagi Peningkatan Kompetensi Mahasiswa (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Samudra). *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 9(1), 11–20.
- Tangian, D., & Kumaat, H. (2020). *Pengantar pariwisata*. POLIMDO PRESS.
- Utama, I., & Rai, G. B. (2017). *Pemasaran Pariwisata*, Yogyakarta, CV. Andy Offset.
- Utami, A. T., Wufron, W., Wahid, A. A., & Rahayu, D. A. (2022). Minat Berkunjung Wisatawan Dianalisis Melalui Citra Destinasi dan Daya Tarik Wisata Kuliner Warung Terapung. *Jurnal Wacana Ekonomi*, 22(1), 48–58.
- Wibawati, D., & Prabhawati, A. (2021). Upaya indonesia untuk mempromosikan

wisata kuliner sebagai warisan budaya dunia. *Journal of Tourism and Creativity*, 5(1), 36–44.

Widodo, D. (2017). Metode Penelitian Populer & Praktis. *Jakarta: Rajawali Pers*.

Wijaya, S., & Ardiansyah, I. (2023). Pengaruh daya tarik wisata terhadap minat berkunjung wisatawan di Galeri Nasional Indonesia. *SOCIA: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 20(1),

Yulianto, A. (2019). Pengaruh daya tarik wisata terhadap minat berkunjung melalui promosi media sosial. *Pariwisata Indonesia*, 2(15), 123–135.

Zulfikar, A. (2024). Analisis Sistem Informasi Pariwisata Dalam Media Website Di Dinas Komunikasi Dan Informatika Kabupaten Teluk Wondama. *Jurnal Terapan Pemerintahan Minangkabau*, 4(1), 46–58.

