

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT GEN-Z DALAM
MENGUNAKAN PRODUK TABUNGAN DI BSI**

SKRIPSI

Diajukan salah satu syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Pada Program Studi Perbankan Syariah

Fakultas Ekonomi Bisnis Islam



NOVAL NUGRAHA

NIM. 2108203050

**JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS NEGERI SIBER SYEKH NURJATI CIREBON
TAHUN 2025**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT GEN-Z DALAM
MENGUNAKAN PRODUK TABUNGAN DI BSI**

SKRIPSI

Diajukan salah satu syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Pada Program Studi Perbankan Syariah

Fakultas Ekonomi Bisnis Islam

NOVAL NUGRAHA

NIM. 2108203050



FAKULTAS EKONOMI BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS NEGERI SIBER SYEKH NURJATI CIREBON

TAHUN 2025

ABSTRAK

Noval Nugraha, 2108203050, “Faktor-faktor yang mempengaruhi GEN-Z dalam menggunakan produk tabungan di BSI”.

Generasi Z, sebagai kelompok demografi yang tumbuh di era digital, memiliki karakteristik dan preferensi unik dalam mengelola keuangan mereka, termasuk dalam memilih produk tabungan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi keputusan Gen Z dalam menggunakan produk tabungan di Bank Syariah Indonesia (BSI).

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan survei melalui penyebaran kuesioner sebagai instrumen utama pengumpulan data. Kuesioner dirancang untuk mengukur persepsi dan minat siswa terhadap produk tabungan BSI, serta mengevaluasi pengaruh faktor religiusitas, kualitas layanan, produk, dan lokasi. Data yang terkumpul dianalisis secara statistik untuk mengidentifikasi hubungan antarvariabel dan menguji hipotesis penelitian. Pendekatan ini memungkinkan peneliti memperoleh data yang terukur, objektif, dan dapat diandalkan, sehingga memberikan gambaran yang jelas mengenai preferensi dan faktor-faktor yang memengaruhi keputusan siswa dalam memilih produk tabungan..

Hasil penelitian menunjukkan bahwa : Religiusitas memiliki nilai Thitung 3,586 > nilai Ttable 1,985, maka H_0 di tolak dan H_a diterima, artinya terdapat pengaruh religiusitas terhadap minat menabung secara signifikan. Kualitas layanan memiliki nilai Thitung 5,169 > nilai Ttable 1,985, maka H_0 di tolak dan H_a diterima, artinya terdapat pengaruh kualitas layanan terhadap minat menabung secara signifikan. Produk memiliki nilai Thitung 0,954 < nilai Ttable 1,985, maka H_0 di terima dan H_a ditolak, artinya tidak terdapat pengaruh produk terhadap minat menabung secara signifikan. Lokasi memiliki nilai Thitung -0,478 < nilai Ttable 1,985, maka H_0 di terima dan H_a ditolak, artinya tidak terdapat pengaruh lokasi terhadap minat menabung secara signifikan.

Kata kunci; religiusitas, kualitas layanan, produk, lokasi, minat

ABSTRACT

Noval Nugraha, 2108203050, "Factors that influence GEN-Z in using savings products at BSI".

Generation Z, as a demographic group growing in the digital era, has unique characteristics and preferences in managing their finances, including in choosing savings products. This research aims to analyze the factors that influence Gen Z's decision to use savings products at Bank Syariah Indonesia (BSI).

This research uses a quantitative method with a survey approach through distributing questionnaires as the main instrument for data collection. The questionnaire was designed to measure students' perceptions and interest in BSI savings products, as well as evaluate the influence of religiosity, service quality, product and location factors. The collected data was analyzed statistically to identify relationships between variables and test research hypotheses. This approach allows researchers to obtain measurable, objective and reliable data, thereby providing a clear picture of preferences and factors that influence students' decisions in choosing savings products. The research results show that: Religiosity has a Tcount value of 3.586 > Ttable value of 1.985, so Ho1 is rejected and Ha1 is accepted, meaning that there is a significant influence of religiosity on interest in saving. Service quality has a T value of 5.169 > T table value of 1.985, so Ho1 is rejected and Ha1 is accepted, meaning that there is a significant influence of service quality on interest in saving. The product has a T value of 0.954 < T table value of 1.985, then Ho1 is accepted and Ha1 is rejected, meaning no there is a significant influence of the product on interest in saving. Location has a T value of -0.478 < T table value of 1.985, so Ho1 is accepted and Ha1 is rejected, meaning that there is no significant influence of location on interest in saving.

Keywords; religiosity, service quality, products, location, interests



خلاصة

في استخدام منتجات الادخار في المعهد Z نوفال نوجراها، 2108203050، "العوامل التي تؤثر على الجيل". "البريطاني للمعايير

باعتباره مجموعة ديموغرافية تنمو في العصر الرقمي، بخصائص وتفضيلات فريدة في إدارة Z، يتمتع الجيل شؤونهم المالية، بما في ذلك اختيار منتجات الادخار. يهدف هذا البحث إلى تحليل العوامل التي تؤثر على قرار Syariah Indonesia (BSI) باستخدام منتجات الادخار في بنك Z الجيل

يستخدم هذا البحث المنهج الكمي مع المنهج المسحي من خلال توزيع الاستبيانات كأداة رئيسية لجمع البيانات. بالإضافة إلى تقييم تأثير BSI، وقد تم تصميم الاستبيان لقياس تصورات الطلاب واهتمامهم بمنتجات التوفير عوامل التدبير وجودة الخدمة والمنتج والموقع. وقد تم تحليل البيانات التي تم جمعها إحصائياً لتحديد العلاقات بين المتغيرات واختبار فرضيات البحث. ويتيح هذا المنهج للباحثين الحصول على بيانات موضوعية وقابلة للقياس وموثوقة، وبالتالي تقديم صورة واضحة عن التفضيلات والعوامل التي تؤثر على قرارات الطلاب في اختيار منتجات الادخار

وقبول H_0 لذلك يتم رفض $T_{count} 3.586 > T_{table} 1.985$ أظهرت نتائج البحث أن: التدبير له قيمة تبلغ 5.169 > قيمة T مما يعني أن هناك تأثير كبير للتدبير على الاهتمام بالادخار. جودة الخدمة لها قيمة H_{a1} مما يعني أن هناك تأثيراً كبيراً لجودة الخدمة H_{a1} ويتم قبول H_0 تبلغ 1.985، لذلك يتم رفض T جدول مما يعني أنه لا يوجد تأثير كبير للمنتج H_{a1} ورفض H_0 على الاهتمام بالادخار بقيمة 1.985، فسيتم قبول وتم H_0 الجدولية تبلغ 1.985، لذا تم قبول T تبلغ -0.478 < قيمة T على الاهتمام بالادخار. الموقع له قيمة مما يعني أنه لا يوجد تأثير كبير للموقع على الاهتمام بالادخار H_{a1} رفض

الكلمات الرئيسية؛ التدبير، جودة الخدمة، المنتجات، الموقع، الاهتمامات

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT GEN-Z DALAM MENGGUNAKAN
PRODUK TABUNGAN DI BSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjanaa Ekonomi (SE)
pada Jurusan Perbankan Syariah
Fakultar Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh

Noval Nugraha

NIM: 2108203050

Menyetujui,

Pembimbing I

Pemimbing II

Hj. Nining Wahyuningsih, MM
NIP. 197309302007102001

Drs. H. Robbani, MM., MAg
NIP. 196203141984121001

Mengetahui :

Ketua Jurusan Perbankan Syariah



Dr Wartoyo, MSI.
NIP. 198307022011011008

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Bisnis

UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

di Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara : **Noval Nugraha, Nim 2108203050. Dengan judul “Faktor-faktor yang mempengaruhi GEN-Z dalam menggunakan produk tabungan di BSI”**. Kami bersepakat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqosahkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Menyetujui,

Pembimbing I

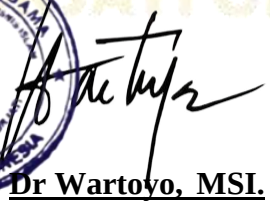
Pembimbing II


Hj. Nining Wahyuningsih, MM
NIP. 197309302007102001


Drs. H. Robbani, MM., MAg
NIP. 196203141984121001

Mengetahui :
Ketua Jurusan Perbankan Syariah




Dr Wartoyo, MSI.
NIP. 198307022011011008

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI GEN-Z DALAM MENGGUNAKAN PRODUK TABUNGAN DI BSI” oleh **Noval Nugraha, NIM:2108203050**, telah di ajukan dalam sidang munaqosah UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 04 Maret 2025.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar sarjana ekonomi (SE) pada jurusan Perbankan Syariah (PS) FakultasEkonomi Bisnis Islam (FEBI) pada Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosah:

Ketua Sidang



Dr. Wartoyo, MSI.
NIP. 19830702 201101 1 008

Sekretaris Sidang

Hj. Nining Wahyuningsih, SE.MM.
NIP. 197309302007102001

Penguji I

Mohammad Iqbal, S.E.I., M.Sc.
NIP. 19901201 202012 1 008

Penguji II

Abdul Ghoni, MA.
NIP. 19841012 201903 1 008

PERNYATAAN OTORITAS SKRIPSI

Bissmillahirrahmanirrahim

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Noval Nugraha
NIM : 2108203050
Tempat Tanggal Lahir : Tasikmalaya, 16 November 2002
Alamat : Kp.Nusawangi, Rt 01 Rw 02 Desa Linggalaksana Kec.
Cikatomas Kab. Tasikmalaya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI GEN-Z DALAM MENGGUNAKAN PRODUK TABUNGAN DI BSI”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya syariah. Seluruh ide, pendapat atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 4 Maret 2025

Saya Menyatakan,



Noval Nugraha

NIM. 2108203050

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Kabupaten Tasikmalaya pada 16 November 2002. Dengan penuh kasih sayang penulis dibesarkan dengan diberi nama Noval Nugraha, Penulis adalah anak keempat dari empat bersaudara dari pasangan Bapak (Alm) Sahidin dan Ibu Utik. Penulis bertempat tinggal di Desa Linggalaksana Kp. Nusawangi, Rt 01 Rw 02 Kec. Cikatomas Kab. Tasikmalaya.

Jenjang Pendidikan yang pernah ditempuh oleh penulis adalah sebagai berikut:

1. SDN 2 CILUMBA : 2009 - 2015
2. MTS Linggalaksana : 2015 - 2018
3. MA ATTHORIYAH : 2018 – 2021

Penulis menempuh prgram pendidikan Sarjana (S1) di Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Perbankan Syariah dan mengambil judul skripsi **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI GEN-Z DALAM MENGGUNAKAN PRODUK TABUNGAN DI BSI”** di bawah bimbingan Ibu Hj. Nining Wahyuningsih, MM. dan Bapak Drs. H. robbani, MM., M.Ag.

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

MOTTO

**‘ Hidup saya adalah untuk Bahagia, kalau belum Bahagia jangan boleh mati,
tapi kalau udah mati duluan dan belum Bahagia, itu rahasia ilahi’**

Kadang hidup juga harus penuh dengan cobaan

Agar kita bisa merasakannya



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh

Segala puji dan syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT. berkat rahmat serta karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Faktor-faktor yang mempengaruhi GEN-Z dalam menggunakan produk tabungan di BSI”**. Tidak lupa shalawat dan salam penulis panjatkan kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW yang telah membimbing kita dari zaman kegelapan menuju zaman yang terang ini, beserta para keluarganya, sahabatnya, dan seluruh pengikut setianya hingga akhir zaman anti.

Penulisan skripsi ini dapat selesai dengan tepat waktu berkat dorongan, bimbingan, motivasi, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, terutama kepada:

1. Allah SWT. yang telah memberikan rahmat dan pertolongan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M. Ag., Rektor Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon
3. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon
4. Bapak Dr. Wartoyo, M.S.I, selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.
5. Ibu Hj. Nining Wahyuningsih, MM. selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan, perhatian, serta saran-saran yang telah diberikan selama proses penulisan skripsi hingga selesai.
6. Bapak Drs. H. Robbani, MM., M.Ag selaku Dosen Pembimbing 2 , yang telah meluangkan banyak waktu, memberikan bimbingan, serta motivasi yang telah diberikan selama proses penulisan skripsi hingga selesai.
7. Bapak rizki maghfir rhamadan selaku pihak dari BSI KCP Siliwangi,

penulis ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya karena telah memberikan izin kepada penulis serta membantu penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

8. Seluruh mahasiswa penerima beasiswa KIP-K yang telah menjadi responden penulis ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya karena telah memberikan izin kepada penulis serta membantu penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dan Jurusan Perbankan Syariah penulis ucapkan banyak terimakasih karena telah memberikan ilmu-ilmu yang bermanfaat kepada penulis.
10. Kedua orang tua yang paling penulis cintai, Ibu Utik, yang telah memberikan kasih sayang, doa, dan dukungan tanpa henti. Serta alm Ayah tercinta Bapak Sahidin, meskipun beliau telah berpulang, tapi doa dan nasihatnya tetap menjadi sumber inspirasi yang tidak ternilai, termasuk dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih, kehadiran kalian dalam hidup penulis adalah anugerah yang tak terhingga.
11. Kepada Kakak dan Kakak Ipar, Mira yuliasari, Asep saepudin, roha, yepi, dan semua keluarga besar dari kakak ipar, Terima kasih atas segala dukungan, semangat, dan kasih sayang yang tak pernah putus. Selalu ada untuk memberi nasihat, motivasi, dan menjadi contoh yang menginspirasi penulis untuk terus maju. Skripsi ini tidak lepas dari doa dan dorongan kalian. Semoga penulis dapat terus membuat kalian bangga, sebagaimana kalian selalu membanggakan saya.
12. Terima kasih kepada seluruh keluarga besar penulis, atas doa dan dukungan yang telah diberikan kepada penulis, sehingga penulis bisa sampai di titik ini.
13. Teman-teman angkatan 21 khususnya Perbankan Syariah B terima kasih atas kebersamaan kita selama masa kuliah, kebaikan kalian semua, moment-moment berharga bersama kalian akan selalu menjadi kenangan terindah yang taakan terlupakan.
14. Terimakasih juga saya ucapkan kepada hindia karena album menari dengan bayang yang selalu membuat saya berfikir untuk meyelesaikan penelitian ini
15. Terimakasih juga kepada semua pihak yang telah membantu dan mensuport

penulis dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

16. Terimakasih kepada diri sendiri karena telah berhasil sampai ditahap ini meskipun tidak mudah tetapi diri ini tetap kuat, bertahan dan tetap melangkah untuk maju.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, masih banyak hal yang kurang dan kesalahan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar penulis dapat memperbaikinya serta bermanfaat bagi para pembaca.

Wassalamu''alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh.

Cirebon, 4 Maret 2025

Penulis,

Noval Nugraha

NIM: 2108203050



DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT	ii
خلاصة.....	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	iv
NOTA DINAS	v
PERNYATAAN OTORITAS SKRIPSI	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	viii
MOTTO.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	xviii
BAB I	
PENDAHULUAN	
A.Latar Belakang.....	1
B.Identifikasi masalah.....	6
C.Pembatasan masalah	7
D.Rumusan masalah	7
E.Tujuan dan manfaat penelitian	7
1.Tujuan penelitian.....	7
2.Manfaat penelitian.....	8
F.Sistematika penulisan	9
BAB II	
LANDASAN TEORI	
A.Pengertian Minat.....	11
B.Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat.....	12
1.Religiusitas	12

2.Kualitas layanan	14
3.produk	15
4.Lokasi.....	16
5.Minat menabung.....	17
C.Pengertian Tabungan	18
D.Produk Tabungan di Bank Syariah Indonesia	19
1.Konsep tabungan bank BSI	20
2.Jenis produk tabungan	20
E.Bank Syariah.....	21
1.Sejarah bank	21
2.Pengertian bank syariah.....	22
3.Sistem bagi hasil.....	24
4.Pengertian Riba	25
5.Peran bank syariah.....	26
F.Penelitian Terdahulu.....	27
G.Kerangka berpikir	41
H.Hipotesis	43
BAB III	
METODE PENELITIAN	
A.Sasaran, waktu, dan tempat penelitian	45
1.Sasaran penelitian.....	45
2.Waktu penelitian.....	45
3.Tempat penelitian	45
B.Jenis dan pendekatan penelitian	45
1.Jenis penelitian	45
2.Pendekatan penelitian.....	45
C.Populasi Dan Sampel	46
1.Populasi	46
2.Sampel.....	46
D.Sumber Data	47
1.Data primer.....	47
2.Data sekunder	48
E.Teknik pengumpulan data	48

F. Teknik analisis data	51
1. Uji kualitas data	52
2. Uji asumsi klasik	52
3. Uji regresi linier berganda	53
4. Uji hipotesis	54
5. Koefisien determinasi	55
BAB IV	
HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	56
B. Karakteristik responden	56
C. Uji Kualitas Data	60
1. Uji Validitas Data	60
2. Uji reliabilitas	63
D. Uji asumsi klasik	64
1. Uji normalitas	64
2. Uji multikolinearitas	65
3. Uji heteroskedastisitas	65
E. Uji regresi linier berganda	66
F. Uji hipotesis	68
1. Uji T	68
2. Uji F	69
G. Koefisien determinasi	70
H. Pembahasan	70
BAB V	
KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	75
B. Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	78

DAFTAR TABEL

Table 1.1 statistik perbankan Syariah.....	3
Tabel 1.2 perbedaan bank konvensional dan bank Syariah.....	21
Tabel 1.3 penelitian terdahulu.....	25
Table 1.4 skala likert,.....	46
Table 1.5 definisi orasional variabel.....	47
Table 1.6 jenis kelamin responden	53
Table 1.7 jurusan responden	54
Table 1.8 tahun penerima beasiswa	55
Tabel 1.9 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	56
Table 1.10 hasil uji validitas religiusitas	56
Tabel 1.11 hasil uji validitas kualitas layanan	57
Tabel 1.12 hasil uji validitas produk.....	57
Tabel 1.13 hasil uji validitas lokasi	58
Tabel 1.14 hasil uji validitas minat	58
Tabel 1.15 hasil uji reliabilitas.....	59
Tabel 1.16 hasil uji normalitas.....	60
Tabel 1.17 hasil uji multikolonieritas	61
Tabel 1.18 hasil uji regresi linier berganda.....	62
Tabel 1.19 hasil uji uji T	64
Tabel 1.20 hasil uji uji F	65
Tabel 1.21 hasil uji koefisien determinasi	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 kerangka berfikir.....	40
Gambar 1.2 uji heteroskedastisitas.....	62



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 dokumentasi	77
Lampiran 2 kuisioner penelitian	78
Lampiran 3 tabulasi data penelitian.....	85
Lampiran 4 output hasil	105
Lampiran 5 t table, f table, dan r table.....	113
Lampiran 6 surat ijin penelitian.....	116
Lampiran 7 surat balasan ijin penelitian.....	117



PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman Transliterasi Arab Latin yang merupakan Hasil Keputusan Bersama (SKB) Menteri Agama serta Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor: 158 tahun 1987 dan Nomor: 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Daftar huruf Bahasa Arab dan transliterasinya ke dalam huruf latin dapat dilihat pada halaman berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak Dilambangkan
ب	Ba ^ʿ	B	Be
ت	Ta ^ʿ	T	Te
ث	Sa ^ʿ	Ṣ	Es (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha ^ʿ	Ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha ^ʿ	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Ẓ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra ^ʿ	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ye
ص	Sad	Ṣ	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	Ḍ	De (dengan titik dibawah)

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ط	Ta	Ṭ	Te (dengan titik dibawah)
ظ	Za	Ẓ	Zet (dengan titik dibawah)
ع	„Ain	—	Apostraf terbalik
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa“	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wawu	W	We
ه	Ha“	H	Ha
ء	Hamzah	—	Apostrof
ي	Ya“	Y	Ye

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanda diberi tanda apapun. Jika ia terletak di tengah atau di akhir, maka ditulis dengan tanda (‘).

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri atas vokal tunggal (*monoftong*) dan vokal rangkap (*diftong*). Vokal tunggal bahasa Arab lambangnya berupa tanda atau harakat, yaitu *fathah* (—) untuk vokal *a*, *kasroh* (—) untuk vokal *i*, dan *dhummah* (—) untuk vokal *u*. Vokal rangkap bahasa Arab lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf yaitu *auyaitu* harakat *a* (*fathah*) diikuti *wawu* (و) *sukun* (mati), dan *ai* yaitu harakat *a* (*fathah*) diiringi huruf *ya* (ي) *sukun* (mati).

Contoh vokal tunggal : كَسَرَ ditulis kasara

Contoh vokal rangkap :

1. Fathah + yā“ tanpa dua titik yang dimatikan ditulis ai (أي).

Contoh: كَيْفَ ditulis kaifa

2. Fathah + wāwu mati ditulis au (او).

Contoh: هَوَلَ ditulis haula

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang di dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda. Vokal panjang ditulis, masing-masing dengan tanda hubung (-) di atasnya.

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
ََ ا...	Fathah dan alif	Â	a dengan garis di atas
ََ ي...	Atau fathah dan ya		
ِِ ي...	Kasrah dan ya	Î	i dengan garis di atas
ُُ و...	Dammah dan wau	Û	u dengan garis di atas

Contoh : قَالَ ditulis qâla

قِلْ ditulis qîla

قُولُُ ditulis yaqûlu

D. Ta' marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu : ta' marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah [t]. Sedangkan ta' marbutah yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah [h].

Kalau pada kata yang berakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al-* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta marbutah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh : رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ ditulis *rauḍah al-atfāl*

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ ditulis *rauḍatul atfāl*

E. Syaddah

Syaddah atau tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda tasydid, dalam transliterasi ini dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda) yang diberi tanda syaddah.

Jika huruf **ي** ber-tasydid di akhir sebuah kata dan didahului oleh huruf kasrah **يِ**, maka ia ditransliterasi seperti huruf maddah (i).

Contoh : **رَبَّنَا** ditulis rabbanâ

الْحَدُّ ditulis al-ḥaddu

F. Kata Sandang Alif + Lam (ال)

Transliterasi kata sandang dibedakan menjadi dua macam, yaitu :

1. Kata sandang diikuti huruf *syamsiah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu atau huruf lam diganti dengan huruf yang mengikutinya.

Contoh : **الرَّجُلُ** ditulis ar-rajulu

الشَّمْسُ ditulis as-syamsu

2. Kata sandang diikuti huruf *qamariah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* ditulis *al-*.

Contoh : **الْمَلِكُ** ditulis al-Maliku

الْقَلَمُ ditulis al-qalamu

G. Hamzah

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanpa diberi tanda apa pun. Jika ia terletak di tengah atau di akhir kata, maka ditulis dengan tanda apostrof (').

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun huruf, ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara, bisa terpisah per kata dan bisa pula dirangkaikan.

Contoh :

وَاللَّهُ لَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ

Ditulis: Wa innallâha lahuwa khair al-râziqîn atau Wa innallâha lahuwa khairurrâziqîn,

I. Huruf Kapital

Walaupun dalam sistem huruf Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf kapital tetap digunakan. Penggunaan huruf kapital sesuai dengan EYD, di antaranya huruf kapital digunakan untuk penulisan huruf awal, nama diri, dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya. Penggunaan huruf capital untuk allah hanya berlaku bila dalam tulisan arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf / harakat yang dihilangkan, huruf capital tidak dipergunakan.

Contoh : البَخَارِي ditulis al-Bukhârî