

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis yang dilakukan dalam skripsi ini dapat ditarik kesimpulan Terdapat empat faktor yang mempengaruhi minat gen z atau mahasiswa penerima beasiswa KIP-K menggunakan produk tabungan BSI yaitu faktor religiusitas, kualitas layanan, produk dan lokasi .

1. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan pada mahasiswa penerima beasiswa ini didapatkan dua faktor yang berpengaruh signifikan yaitu faktor religiusitas dan kualitas layanan. Hal ini dapat dibuktikan dengan melakukan uji T dan di peroleh hasil sebagai berikut :

Uji t menunjukkan bahwa religiusitas memiliki efek positif dan signifikan terhadap keinginan mahasiswa untuk menabung di BSI. Penemuan ini mendukung Rohmanto (2018), yang menyatakan bahwa tingkat religiusitas yang lebih tinggi mengarah pada kecenderungan untuk menggunakan produk keuangan syariah. Gen Z lebih kritis dalam beragama, sehingga pilihan mereka berdasarkan religiusitas mungkin mencakup lebih dari sekadar simbol keagamaan, tetapi juga aspek etika dan kepercayaan mereka terhadap sistem.

Sebagaimana ditunjukkan oleh Astuti & Mustikawati (2013), kualitas layanan memiliki efek positif dan signifikan yang meningkatkan loyalitas melalui keramahan, kecepatan, dan kemudahan akses.

Gen Z membutuhkan layanan digital selain keramahan tatap muka. Kualitas terdiri dari pengalaman pengguna, dukungan online, dan responsif aplikasi.

Tidak ada bukti pengaruh yang signifikan. Namun, Sari & Siregar menemukan bahwa minat meningkat karena inovasi produk. Ini menunjukkan bahwa produk BSI belum memenuhi ekspektasi Gen Z tentang personalisasi, fitur digital, dan insentif. Inovasi masih diperlukan.

Berbeda dengan Wijaya dkk (2023) yang menilai lokasi strategis sebagai tidak signifikan, Karena mereka lebih mengandalkan mobile banking, Gen Z tidak peduli dengan lokasi fisik. Namun, kemudahan aplikasi telah mengubah peran lokasi.

2. Religiusitas seseorang, kualitas layanan, produk, dan lokasi secara bersamaan memengaruhi minat mereka. Artinya, meskipun produk dan lokasi tidak dominan secara parsial, keduanya tetap berkontribusi secara kolektif dengan agama dan kualitas layanan.

B.Saran

Berdasarkan temuan bahwa faktor religiusitas dan kualitas layanan memiliki pengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa penerima beasiswa KIP-K untuk menggunakan produk tabungan BSI, berikut beberapa saran yang dapat diajukan

1. Dari segi religiusitas tingkat mahasiswa menggunakan tabungan BSI sangat bagus oleh sebab itu untuk mempertahankannya pihak BSI dapat mengadakan program edukasi yang lebih intensif terkait dengan nilai-nilai keislaman dan manfaat menggunakan produk perbankan syariah, khususnya bagi kalangan mahasiswa. Membangun kerja sama dengan perguruan tinggi untuk mengintegrasikan nilai-nilai syariah ke dalam kurikulum perkuliahan, terutama yang berkaitan dengan keuangan. Mengembangkan produk tabungan yang lebih personal dengan fitur-fitur yang sesuai dengan kebutuhan dan nilai-nilai

mahasiswa, seperti tabungan haji, zakat, atau wakaf. Dapat mempertahankan pengaruh yang diberikan.

2. Untuk mempertahankan kualitas layanan pihak perusahaan dapat melakukan pelatihan secara berkala kepada petugas bank untuk meningkatkan kualitas pelayanan, terutama dalam hal keramahan, kecepatan, dan keakuratan dalam memberikan informasi. Mengembangkan layanan perbankan digital yang lebih user-friendly dan mudah diakses oleh mahasiswa, seperti aplikasi mobile banking dengan fitur yang lengkap dan menarik. Memperluas jaringan cabang dan ATM di sekitar kampus atau daerah yang banyak dihuni mahasiswa untuk memudahkan akses.
3. Agar perusahaan dapat meningkatkan minat mahasiswa dalam produk perbankan Syariah perusahaan mungkin bisa melakukan promosi yang lebih spesifik dan tertarget kepada mahasiswa, misalnya melalui media sosial, kegiatan kampus, atau kerja sama dengan organisasi mahasiswa. Menyajikan promosi yang menarik dan relevan dengan kebutuhan mahasiswa, seperti potongan biaya administrasi, hadiah, atau program loyalitas.
4. Meskipun faktor lokasi adalah hal yang sangat kecil tetapi itu bisa menjadi suatu hal yang sangat berguna atau penting oleh sebab itu peneliti menyarankan untuk melakukan segmentasi pasar yang lebih spesifik untuk menemukan kelompok siswa yang lebih sensitif terhadap faktor lokasi. dapat mengevaluasi kembali penempatan cabang dan jaringan ATM untuk memastikan bahwa mereka memenuhi kebutuhan pelanggan. Hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa BSI harus lebih berkonsentrasi pada kualitas layanan dan produk yang ditawarkan untuk menarik minat mahasiswa.