

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, H. (2022). Sejarah Praktek Perbankan syariah. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 5(1), 230–244.
- Alim, M. N., Marasabessy, R. H., & Solihin, R. (2022). Literasi Peran Fintech dan Bisnis Digital Syariah Untuk Penguatan Ekonomi Umat. *I-Com: Indonesian Community Journal*, 2(2), 79–88.
- Amir, Y., & Lesmawati, D. R. (2016). Religiusitas dan spiritualitas: Konsep yang sama atau berbeda. *Jurnal ilmiah penelitian psikologi: kajian empiris & non-empiris*, 2(2), 67–73.
- Anshori, A. G. (2018). *Perbankan syariah di Indonesia*. UGM press.
- Aviyah, E., & Farid, M. (2014). Religiusitas, kontrol diri dan kenakalan remaja. *Persona: Jurnal Psikologi Indonesia*, 3(02), 126–129.
- Chapra, M. U. (2008). The nature of riba in Islam. *Millah: Journal of Religious Studies*.
- Daulay, A. N. (2017). Faktor-Faktor Yang Berhubungan Dengan Perkembangan Produk Tabungan Haji Perbankan Syariah Di Indonesia. *Jurnal Human Falah*, 4(1), 105–136.
- Fitria, T. N. (2015). Perkembangan bank syariah di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 1(02).
- Hardana, A., Nasution, J., & Damisa, A. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Menabung pada PT. BSI Cabang Padangsidimpuan. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 7(2), 828–838.

- Hasna, T. N. I., & Khoiriyah, R. (2023). *PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK, RELIGIUSITAS, DAN LOKASI TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH INDONESIA PADA GENERASI Z KOTA SURAKARTA.*
- Hurlock, E. B. (2016). *Child Development, Japan.*
- Imam, G. (2005). Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS. *Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.*
- Irawan, H., Dianita, I., & Mulya, A. D. S. (2021). Peran bank syariah Indonesia dalam pembangunan ekonomi nasional. *Jurnal Asy-Syarikah: Jurnal Lembaga Keuangan, Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 3(2), 147–158.
- Islam, P. (2011). *Ekonomi Islam. Jakarta: Rajawali Pers.*
- Janna, N. M., & Herianto, H. (2021). *Konsep uji validitas dan reliabilitas dengan menggunakan SPSS.*
- Khasanah, U. (2009). Sistem Bagi Hasil Dalam Syariat Islam. *De Jure: Jurnal Hukum dan Syar'iah*, 1(2).
- Kristyowati, Y. (2021). Generasi “Z” dan strategi melayaninya. *Ambassadors: Journal of Theology and Christian Education*, 2(1), 23–34.
- Laturette, K., Widianingsih, L. P., & Subandi, L. (2021). Literasi Keuangan Pada Generasi Z. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 9(1), 131–139.
- Lewis, M. K., & Algaoud, L. M. (2003). *Perbankan Syariah: Prinsip, pratik, dan prospek.* Serambi Ilmu Semesta.
- LIFTI, I. (2023). *PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DAN PERSEPSI KEGUNAAN TERHADAP MINAT NASABAH DALAM MENGGUNAKAN*

*LAYANAN MOBILE BANKING PADA BANK SYARIAH INDONESIA
(BSI)(STUDI PADA NASABAH BANK SYARIAH INDONESIA BANDAR
LAMPUNG).*

- Maghfiroh, E. D. M. (2018). *PROSEDUR REALISASI PEMBIAYAAN
MURABAHAH DI BPR SYARIAH DANA AMANAH SURAKARTA.*
- Ningrum, R., Bacmid, S., & Jalil, A. (2021). Pengaruh Manfaat, Kepercayaan dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking di Bank Mega Syariah Cabang Palu. *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 3(1), 30–45.
- Permatasari, E., Luthfiana, H., Pratama, N. A., & Ali, H. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Ulang: Promosi, Harga Dan Produk (Literature Review Perilaku Konsumen). *Jurnal ilmu manajemen terapan*, 3(5), 469–478.
- Pertiwi, D. P. (2018). Faktor-faktor yang mempengaruhi tabungan di Indonesia. *SKRIPSI-2018.*
- Pranantha, E. Y. (2021). *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Fitur Produk Bsi Mobile Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia Di Kabupaten Sleman.*
- Pratama, V. B. A. (t.t.). Study of Tourist Satisfaction to Experience Quality of Visit to Budapest, Hungary, as Cultural Heritage Destination. *Gadjah Mada Journal of Tourism*, 3(2), 73–85.
- Priyatno, D. (2012). Belajar cepat olah data statistik dengan SPSS. *Yogyakarta: andi.*

- Putri, Y., Solihat, A., Rahmayani, R., Iskandar, I., & Trijumansyah, A. (2019). Strategi meningkatkan minat menabung di Bank Syariah melalui penerapan religiusitas. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Performa*, 16(1), 77–88.
- Sakerebau, J. (2018). Memahami peran psikologi pendidikan bagi pembelajaran. *BIA': Jurnal Teologi dan Pendidikan Kristen Kontekstual*, 1(1), 96–111.
- Schumpeter, J. A. (1947). The creative response in economic history. *The journal of economic history*, 7(2), 149–159.
- Sugiyono, S., & Lestari, P. (2021a). *Metode penelitian komunikasi (Kuantitatif, kualitatif, dan cara mudah menulis artikel pada jurnal internasional)*.
- Sugiyono, S., & Lestari, P. (2021b). *Metode penelitian komunikasi (Kuantitatif, kualitatif, dan cara mudah menulis artikel pada jurnal internasional)*. Alfabeta Bandung, CV.
- <http://eprints.upnyk.ac.id/27727/1/Buku%20Metode%20Penelitian%20Komunikasi.pdf>
- Thian, A. (2021). *Dasar-Dasar Perbankan*. Penerbit Andi.
- Thoha, M. (2007). *Perilaku organisasi konsep dasar dan aplikasinya*.
- Wijaya, F., Addiarrahman, A., & Ridho, M. T. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Lokasi Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah Indonesia (BSI)(Studi Pada Masyarakat Kecamatan Merlung). *Al Itmamiy Jurnal Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah)*, 5(1), 01–16.