

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, M. (2020). *Perbankan Syariah: Teori dan Praktik*. Jakarta: Penerbit Syariah.
- Fauzi, I. (2021). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah pada Produk Deposito Syariah*. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 5(2), 123-135.
- Hasan, A. (2021). *Prinsip-Prinsip Dasar dalam Perbankan Syariah*. Yogyakarta: Penerbit UMY.
- Kumar, R. (2023). *Strategi Pemasaran dalam Perbankan Syariah*. *Jurnal Manajemen*, 10(1), 45-59.
- Mardani, U. (2022). *Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Nasabah dalam Perbankan Syariah*. Jakarta: Penerbit Universitas.
- Nasution, S. (2020). *Kebijakan Bagi Hasil dalam Perbankan Syariah: Tinjauan Teoritis dan Praktis*. *Jurnal Hukum dan Ekonomi*, 8(3), 78-90.
- Putro, R. L., Rapini, T., & Farida, U. (2023). *Sosialisasi Literasi Pembiayaan Perbankan Syariah di Jenangan Kabupaten Ponorogo*. *Jurnal Pengabdian Manajemen*, 3(1), 33-38.
- Aisyah, W. (2018). *minat masyarakat nagari sungayang menabung di bank syariah*.
- SAMSUDIN, A. *ANALISIS MINAT MASYARAKAT TERHADAP PRODUK PERBANKAN SYARIAH DI KABUPATEN TANGERANG* Skripsi.
- Labela, T. M. Z. (2019). *analisis minat masyarakat desa sampung dalam menggunakan produk perbankan syariah* (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).
- Aprilliyanti, J. (2022). *Analisis Perkembangan Perbankan Syariah Dimasa Covid-19*. *Jurnal Perbankan Syariah Indonesia (JPSI)*, 1(1), 21-30.
- Subagiyo, R. (2019). *Era Fintech: Peluang Dan Tantangan Bagi Ekonomi Syariah*. *ElJizya : Jurnal Ekonomi Islam*, 7(2), 316–336.
- OJK (2022). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan 2022*. Tersedia di <https://balitribune.co.id/content/survey-nasional-literasi-dan-inklusi-keuangan-tahun-2022>
- Putra, H. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Minat Nasabah dalam Produk Perbankan Syariah*. *Jurnal Ekonomi Islam*, 4(2), 200-215.
- Suharno, T. (2023). *Tantangan dan Peluang Industri Perbankan Syariah di Indonesia*. Jakarta: Penerbit Ekonomi.
- Alamsyah, R. (2022). *Analisis Kualitas Pelayanan di Bank Syariah*. *Jurnal Manajemen Perbankan*, 15(1), 45-60.
- Hidayat, A. (2023). *Pengaruh Kepuasan Nasabah terhadap Loyalitas dalam Perbankan Syariah*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 8(2), 78-90.
- Indonesian Banking Statistics. (2023). *Statistik Perbankan Indonesia*.
- Mulyani, S. (2022). *Edukasi Keuangan Syariah: Tantangan dan Peluang*. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 10(3), 150-162.
- OJK. (2022). *Laporan Tahunan OJK 2022*.
- Rani, D. (2021). *Persepsi Risiko Nasabah terhadap Produk Investasi Syariah*. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 6(2), 89-102.

- Siti, N. (2023). *Faktor Demografis dalam Keputusan Investasi Nasabah*. Jurnal Ekonomi Islam, 5(1), 200-215.
- Wahyudi, F. (2021). *Keterbatasan Informasi dalam Produk Pembiayaan Syariah*. Jurnal Hukum dan Ekonomi, 9(3), 123-136.
- Amanah, S. (2015). *Peranan Strategi Promosi Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan*. JURNAL LENTERA: Kajian Keagamaan, Keilmuan Dan Teknologi, 13(1), 47-55.
- Apriyanti, H. W. (2018). *Model Inovasi Produk Perbankan Syariah di Indonesia*. Economica: Jurnal Ekonomi Islam, 9(1), Article 1.
- Artha Deva, A. (2023). *PENGARUH RELIGIUSITAS, PREFERENSI RISIKO DAN PERSEPSI BAGI HASIL TERHADAP MINAT BERINVESTASI DEPOSITO MUDHARABAH (STUDI PADA NASABAH BANK SYARIAH INDONESIA KCP BEKASI A. YANI)* [PhD Thesis, UIN Prof. KH Saifuddin Zuhri].
- CHUSNUL DWI MARTANTRI, 1741143061. (2018, May 9). *Pengaruh Nisbah Bagi Hasil dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Deposito Mudharabah Pada Bank Syariah Bukopin Kantor Cabang Sidoarjo* [Skripsi]. IAIN Tulungagung. <https://doi.org/10/Daftar%20Pustaka.pdf>
- Elvitasari, D., & Dalimunthe, I. P. (2019). *Pengaruh Dana Pihak Ketiga terhadap Laba Operasi dengan Fasilitas Bank*. Jurnal Renaissance, 4(01), 514-522.
- Imran, I., & Hendrawan, B. (2017). *Pengaruh Persepsi Masyarakat Batam Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah*. Journal of Applied Business Administration, 1(2), 209-218.
- Inayah, A. U. (2021). *Faktor Pelayanan, Promosi Dan Reputasi Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji Pada Bri Syariah Kantor Cabang Pembantu Magelang Tahun 2019*. AL-BAYAN: JURNAL HUKUM DAN EKONOMI ISLAM, 1(2), 32-48.
- Khair, N. A. (2022). *TA: STRATEGI DISPAREKRAF PROVINSI LAMPUNG DALAM PROMOSI WISATA KULINER KHAS TRADISIONAL LAMPUNG* [PhD Thesis, Politeknik Negeri Lampung]. <http://repository.polinela.ac.id/id/eprint/3286>
- Kompasiana.com. (2023, November 24). *Bank Konvensional Lebih Banyak Digunakan di Indonesia Dibandingkan Bank Syariah*. KOMPASIANA. <https://www.kompasiana.com/nurul72138/655f9c0d12d50f70707b1e22/bank-konvensional-lebih-banyak-di-gunakan-di-indonesia-dibandingkan-bank-syariah>
- Lutfi, M. (2020). *Penerapan Akad Wadiah di Perbankan Syariah*. Madani Syariah, 3(2), 132-146.
- Ma'ruf, S., & Cahyoningtyas, R. A. (2023). *Konsep bagi hasil (profit sharring) dalam persfektif syariah*. Jurnal Ekonomi Syariah, 1(2), 23-41.
- Muyasaroh, N. (2022). *Eksistensi Bank Syariah dalam Persfektif Undang-Undang No. 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah*. Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah, 5(2), 12-31.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). *Pemanfaatan media sosial sebagai media promosi*. Jurnal Common, 3(1), 71-80.

- RITA, A. (2017). *PENGARUH BAGI HASIL, PERSEPSI RESIKO DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT NASABAH BERINVESTASI PADA PRODUK MUDHARABAH DI PT. BNI SYARIAH KANTOR CABANG KUDUS* [PhD Thesis, STAIN KUDUS]. <http://repository.iainkudus.ac.id/id/eprint/2622>
- Rosyad, U. N. (2011). *Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Perluasan Pangsa Pasar*. *Mimbar: Jurnal Sosial Dan Pembangunan*, 27(2), 209–220.
- Rusmiati, R., Nurnasrina, N., & Sunandar, H. (2023). *Implementasi Fungsi Pengawasan dan Pengendalian Bank Syariah di Indonesia*. *Jurnal Ekonomi Utama*, 2(2), 155–161.
- Saifudin, S. (2019). *Pengaruh Iklan Islami Terhadap Minat Beli Calon Konsumen Matahari Dept. Store di Jawa Tengah*. *Psychology and Marketing*, 29(9), 639–650.
- Sanafiah, F. (2024). *Upaya Perbankan Syari'ah dalam Mewujudkan Pembangunan Nasional (Tinjauan Terhadap Pasal 3 Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syari'ah)*. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(3), 1151–1164.
- Sari, N., Annisa, L., & Nurlina, E. (2021). *Analisis Faktor Pendorong Minat Nasabah Dalam Memilih Tabungan Haji Di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Aceh*. *J-EBIS (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)*, 124–141.
- Statistik Perbankan Syariah*—Maret 2023. (n.d.). Retrieved October 15, 2024, from <https://ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah/Pages/Statistik-Perbankan-Syariah---Maret-2023.aspx>