

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Kualitas informasi (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) di lazada pada masyarakat Desa Paniis Kecamatan Pasawahan Kabupaten Kuningan. Hal ini menunjukkan bahwa semakin lengkap dan akurat informasi maka semakin tinggi kemungkinan keputusan pembelian di lazada.
2. Kemudahan (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) di lazada pada masyarakat Desa Paniis Kecamatan Pasawahan Kabupaten Kuningan. Hal ini menunjukkan bahwa layanan mudah baik dari segi akses informasi, cara pemesanan, hingga metode pembayaran, maka akan meningkatkan keputusan pembelian.
3. Risiko (X3) tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian (Y) di lazada pada masyarakat Desa Paniis Kecamatan Pasawahan Kabupaten Kuningan. Hal ini diduga tinggi nya tingkat kepercayaan konsumen terhadap *platform e-commerce* lazada, yang telah menyediakan berbagai fitur keamanan seperti jaminan pengembalian barang, sistem pembayaran terpercaya, serta rating atau ulasan dari pembeli sebelumnya.
4. Kualitas informasi (X1), kemudahan (X2), dan risiko (X3) secara simultan atau bersama-sama berpengaruh dan signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) di lazada pada masyarakat desa Paniis Kecamatan Pasawahan Kabupaten Kuningan.

B. Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian tersebut dapat di kemukakan implikasi sebagai berikut :

1. Kualitas informasi yang lengkap, akurat, dan mudah dipahami membantu konsumen dalam mengambil keputusan yang tepat saat berbelanja *online* di Lazada. Lazada harus mempertahankan dan mengoptimalkan agar konsumen dapat membangun kepercayaan dan meningkatkan keyakinan untuk membeli produk
2. Kemudahan yang di berikan ini menunjukan bahwa pengalaman penggunaan sederhana dan nyaman, mulai dari proses pencarian produk, navigasi aplikasi, dan metode pembayaran menjadi faktor penting dalam mendorong konsumen untuk melakukan pembelian.
3. Risiko pada penelitian ini menunjukan bahwa konsumen cenderung tetap melakukan pembelian meskipun menyadari adanya potensi risiko dalam berbelanja online, seperti produk tidak sesuai atau kegagalan pengiriman. Hal ini bisa disebabkan oleh tingginya tingkat kepercayaan konsumen terhadap keamanan dan kebijakan perlindungan konsumen yang disediakan oleh lazada, seperti jaminan pengembalian barang dan fitur pengembalian dana.

C. Saran

Berdasarkan hasil pterdapat beberapa saran yang diharapkan bermanfaat. Adapun saran tersebut adalah sebagai berikut:

1. Saran bagi *e-commerce* Lazada

Hasil penelitian ini, disarankan agar lazada mempertahankan dan meningkatkan informasi produk dengan menyajikan deskripsi yang jelas, akurat, dan di dukung olh ulasan yang membangun kepercayaan konsumen, selain itu, lazada disarankan untuk terus mengoptimalkan fitur pencarian produk, mempermudah proses pembayaran, dan membuat tampilan aplikasi yang lebih mudah digunakan. Lalu lazada perlu mengoptimalkan dan mempertahankan keamanan transaksi dan penguatan layanan pelanggan melalui respons cepat dan penyelesaian

masalah yang efektif. Langkah ini bertujuan agar pengalaman belanja menjadi lebih nyaman dan praktis bagi pengguna.

2. Saran bagi peneliti selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi dalam penelitian selanjutnya. Selain itu, penelitian selanjutnya disarankan untuk memperluas cakupan wilayah, memilih objek yang berbeda, dan menggunakan sampel yang bervariasi dari penelitian ini guna menghasilkan pembaruan dalam kajian. Selain itu, peneliti selanjutnya dapat mengeksplorasi variabel lain.

