

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF  
OPAK SINGKONG  
(Studi Pada Produk UMKM Opak Singkong di Desa Cikeusal Kab.Cirebon)**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON

Oleh :

**Misrohim**

**NIM : 2108204152**

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UIN SIBER SYEKH NURJATI CIREBON**

**1446 H/2025 M**

## ABSTRAK

### **MISROHIM. NIM : 2108204152 ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF OPAK SINGKONG (Studi Pada Produk UMKM Opak Singkong di Desa Cikeusal Kab. Cirebon)**

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan sektor penting dalam mendorong pertumbuhan ekonomi kreatif di daerah, termasuk di pedesaan. Salah satu produk khas yang berkembang di Desa Cikeusal, Kecamatan Gempol, Kabupaten Cirebon adalah opak singkong makanan tradisional berbahan dasar singkong yang memiliki cita rasa khas dan potensi pasar yang luas. Namun, dalam menghadapi era persaingan yang semakin kompetitif, khususnya di pasar lokal, UMKM opak singkong menghadapi berbagai tantangan, seperti keterbatasan inovasi, distribusi terbatas, dan rendahnya pemanfaatan teknologi digital.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pengembangan ekonomi kreatif pada UMKM opak singkong, khususnya dalam menghadapi persaingan pasar lokal dan dalam rangka memperluas jangkauan pasar melalui pendekatan digital. Melalui pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik wawancara terhadap pelaku usaha, pemerintah desa, dan konsumen, ditemukan bahwa sebagian besar pelaku UMKM masih bertumpu pada metode produksi dan pemasaran tradisional. Oleh karena itu, perlu adanya strategi pengembangan yang relevan dan adaptif berdasarkan teori strategi generik Michael E. Porter serta strategi bersaing di era digital.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pelaku usaha UMKM opak singkong di Desa Cikeusal cenderung mengimplementasikan strategi diferensiasi produk dengan menciptakan variasi rasa dan inovasi kemasan yang menarik untuk menarik minat konsumen. Selain itu, strategi kepemimpinan biaya juga dijalankan dengan menjaga harga produk tetap kompetitif agar dapat bersaing di pasar lokal. Namun, ditemukan kendala signifikan dalam pemanfaatan teknologi digital untuk pemasaran dan pengembangan usaha secara online. Oleh karena itu, perlu adanya peningkatan kapasitas sumber daya manusia melalui pelatihan dan pendampingan di bidang teknologi digital agar UMKM dapat memaksimalkan potensi pasar dan meningkatkan keberlanjutan usaha dalam menghadapi persaingan yang semakin ketat di era digital.

**Kata Kunci:** Strategi Pengembangan, Ekonomi Kreatif, UMKM, Opak Singkong,

## **ABSTRACT**

### ***MISROHIM. NIM: 2108204152 ANALYSIS OF CREATIVE ECONOMY DEVELOPMENT STRATEGY FOR CASSAVA CRACKERS (A Study on Cassava Cracker UMKM Products in Cikeusal Village, Cirebon Regency)***

*Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) are a vital sector in promoting the growth of the creative economy in regional areas, including rural communities. One of the distinctive products developed in Cikeusal Village, Gempol District, Cirebon Regency is opak singkong—a traditional snack made from cassava, known for its unique taste and wide market potential. However, in facing an increasingly competitive era, particularly in the local market, MSME players in opak singkong face various challenges, such as limited innovation, restricted distribution, and low utilization of digital technology.*

*This study aims to analyze the development strategy of the creative economy in opak singkong MSMEs, particularly in addressing local market competition and expanding market reach through digital approaches. Using a descriptive qualitative method through interviews with business actors, village authorities, and consumers, the findings reveal that most MSMEs still rely on traditional methods of production and marketing. Therefore, a relevant and adaptive development strategy is needed based on Michael E. Porter's generic strategy theory and competitive strategies in the digital era.*

*The results show that opak singkong MSME entrepreneurs in Cikeusal Village tend to implement a product differentiation strategy by creating flavor variations and attractive packaging innovations to attract consumer interest. In addition, a cost leadership strategy is also applied by keeping product prices competitive to survive in the local market. However, significant obstacles were identified in utilizing digital technology for marketing and business development. Hence, there is a need to enhance human resource capacity through training and mentoring in digital technology to enable MSMEs to maximize market potential and ensure business sustainability in an increasingly competitive digital era.*

**Keywords:** *Development Strategy, Creative Economy, MSMEs, Opak Singkong.*

ميسروهم. الرقم الجامعي: 2108204152 تحليل استراتيجية تطوير الاقتصاد الإبداعي لرقائق الكاسافا (دراسة على منتجات المشاريع الصغيرة والمتوسطة لرقائق الكاسافا في قرية سيكيوسال، محافظة تشيروون

تُعدُّ المؤسسات الصغيرة والمتوسطة قطاعًا مهمًا في تعزيز نمو الاقتصاد الإبداعي في المناطق، بما في ذلك المناطق الريفية. ومن بين المنتجات المحلية المميزة التي تطورت في قرية تشيكوسال، التابعة لمنطقة جمبول، في محافظة شيربون، هو منتج "أوباك سينغكونغ"، وهو طعام تقليدي مصنوع من الكسافا يتميز بمذاقه الفريد وإمكاناته الواسعة في السوق. ومع ذلك فإن المؤسسات الصغيرة والمتوسطة العاملة في هذا المجال تواجه تحديات عديدة في ظل التنافس المتزايد، خاصة في السوق المحلي، مثل ضعف الابتكار، وقنوات التوزيع المحدودة، وانخفاض استخدام التكنولوجيا الرقمية.

يهدف هذا البحث إلى تحليل استراتيجية تطوير الاقتصاد الإبداعي لدى المؤسسات الصغيرة والمتوسطة المنتجة لأوباك سينغكونغ، خصوصًا في مواجهة المنافسة المحلية، وتوسيع نطاق السوق من خلال النهج الرقمي. ومن خلال المنهج الوصفي النوعي باستخدام مقابلات مع رواد الأعمال، ومسؤولي القرية، والمستهلكين، تبين أن معظم رواد الأعمال لا يزالون يعتمدون على أساليب الإنتاج والتسويق التقليدية. لذلك، هناك حاجة ملحة إلى استراتيجيات تطوير تتسم بالملاءمة والقدرة على التكيف، مستندة إلى نظرية الاستراتيجية العامة لمايكل بورتر، واستراتيجيات التنافس في العصر الرقمي.

تشير نتائج البحث إلى أن أصحاب المشاريع في قرية تشيكوسال يميلون إلى تطبيق استراتيجية التمايز من خلال تقديم نكهات متنوعة وابتكارات في التغليف لجذب اهتمام المستهلكين. كما يُطبَّق كذلك مبدأ القيادة بالتكلفة من خلال الحفاظ على أسعار تنافسية في السوق المحلي. ومع ذلك، تبرز تحديات كبيرة في استخدام التكنولوجيا الرقمية للتسويق وتطوير الأعمال وعليه، من الضروري تحسين قدرات الموارد البشرية من خلال التدريب والدعم في مجال التكنولوجيا الرقمية، كي تتمكن المؤسسات من تعظيم إمكانات السوق وضمان استمرارية الأعمال في ظل المنافسة الشديدة في العصر الرقمي.

الكلمات البحث: استراتيجية التطوير، الاقتصاد الإبداعي، المشاريع الصغيرة والمتوسطة، رقائق الكسافا، تمييز المنتج

# LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

## ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF OPAK SINGKONG

(Studi Pada Produk UMKM Opak Singkong di Desa Cikeusal Kab.Cirebon)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Jurusan Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

**MISROHIM**  
NIM. 2108204152

Menyetujui,

Pembimbing I,

Pembimbing II,

  
**Prof. Dr. Abdul Aziz, M.Ag.**  
NIP. 197305262003011004

  
**Akhmad Shodikin, S.Ag., M.H.I**  
NIP. 197311042007101001

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



**H. Achmad Otong Huthomi, L.C, M.Ag**  
NIP. 197312232007011022

## NOTA DINAS

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon  
Di  
Cirebon  
*Assalāmu'alaikum Wr. Wb.*

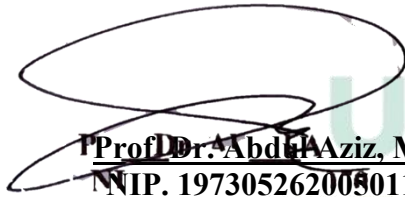
Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara **Misrohim. NIM. 2108204152, ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF OPAK SINGKONG (Studi Pada Produk UMKM Opak Singkong di Desa Cikeusal Kab.Cirebon)**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut diatas sudah dapat diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

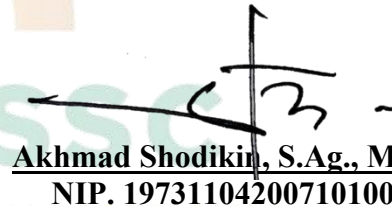
*Wassalāmu'alaikum Wr. Wb.*

Menyetujui,

Pembimbing I,

Pembimbing II,

  
**Prof. Dr. Abdul Aziz, M.Ag.**  
NIP. 197305262005011004

  
**Akhmad Shodikin, S.Ag., M.H.I**  
NIP. 197311042007101001

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



**H. Achmad Otong Eusthomi, L.C, M.Ag**  
NIP. 197312232007011022

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul **ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF OPAK SINGKONG (Studi Pada Produk UMKM Opak Singkong di Desa Cikeusal Kab.Cirebon)**. oleh **Misrohim. NIM 2108204152**, telah diajukan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 18 Juni 2025.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqasyah :

Ketua Sidang,

Sekretaris Sidang,



**H. Achmad Otong Busthomi, L.C, M.Ag**  
NIP. 197312232007011022

**H. Syaeful Bakhri, S.E, M.Si**  
NIP.197311252014111002

Penguji I,

Penguji II,

**H. Achmad Otong Busthomi, L.C, M.Ag**  
NIP. 197312232007011022

**Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy**  
NIP.198602232017103201

## PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

*Bismillahirrahmanirrahim*

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Misrohim

NIM : 2108204152

Tempat Tanggal Lahir: Cirebon, 20 Mei 2002

Alamat : Desa Setupatok Rt 03 Rw 03 Kecamatan Mundu Kabupaten Cirebon

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF OPAK SINGKONG (Studi Pada Produk UMKM Opak Singkong di Desa Cikeusal Kab.Cirebon)** Ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dan sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau klaim terhadap karya saya ini.

Cirebon, 03 Juni 2025

**UINSSC**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SHEKH NURJATI CIREBON



**MISROHIM**  
**NIM. 2108204152**



## MOTO HIDUP

“jadilah seseorang yang berguna dan tidak membebankan siapapun, hidup harus tetap bahagia dan bersyukur apa yang kita punya”R05

“uang seperti dewa tapi dia pewujudan dari nilai manusia maka rendahkanlah dewa uang” R05

“jangan pernah meremehkan atau merendahkan siapapun walaupun dirimu sendiri”R05



## KATA PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ  
الأنبياءِ وَالْمُرْسَلِينَ سَيِّدِنَا وَمَوْلَانَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ أَمَّا بَعْدُ

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Shalawat dan salam semoga selalu tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, suri tauladan bagi seluruh umat.

Skripsi ini dengan sangat bangga kupersembahkan kepada orang tua terimakasih atas doa yang selalu diberikan kepadaku, selalu memberikan kasih sayang yang tidak bisa dibeli dengan apapun dan dimanapun, selalu memberikan semangat, dukungan dan motivasi yang tiada henti. Dan semoga kalian terus diberikan kesehatan, panjang umur serta diberikan rezeki yang selalu berkecukupan agar bisa melihat, dan menemani proses anak kalian hingga sukses nanti. Semoga karya ini menjadi bukti kebanggaan bagi kita semua. Dengan penuh cinta dan penghargaan. Anakmu.

رَبِّ اغْفِرْ لِي وَلِوَالِدَيَّ وَارْحَمْهُمَا كَمَا رَبَّيَانِي صَغِيرًا. اللَّهُمَّ افْتَحْ لَنَا فَنُوحَ الْعَارِفِينَ بِحِكْمَتِكَ وَأَنْشُرْ عَلَيْنَا رَحْمَتَكَ يَدَ الْجَلَالِ وَالْإِكْرَامِ. اللَّهُمَّ افْتَحْ لَنَا فَنُوحَ الْعَارِفِينَ بِجُودِكَ وَكَرَامِكَ يَا أَكْرَمَ الْأَكْرَمِينَ. اللَّهُمَّ نُوِّرْ قُلُوبَنَا بِنُورِ هِدَايَتِكَ كَمَا نُوِّرْتَ الْأَرْضَ بِنُورِ شَمْسِكَ أَبَدًا أَبَدًا. اللَّهُمَّ أَنْفَعْنَا بِمَا عَلَّمْتَنَا وَعَلَّمْنَا مَا يَنْفَعُنَا وَزِدْنَا هُدًى وَعِلْمًا.

“Ya Allah, ampunilah aku dan orang tuaku, dan kasihanilah mereka karena mereka telah membesarkanku ketika aku masih kecil. Ya Allah, bukalah kami dan kepada orang-orang yang mengetahui dengan hikmah-Mu, dan tebarkanlah rahmat-Mu kepada kami, hai keagungan dan kehormatan. Ya Allah, bukakanlah bagi kami ilmu tentang kebaikan dan kemurahan-Mu wahai yang Maha Pemurah. Ya Allah, terangi hati kami dengan cahaya petunjuk-Mu, sebagaimana Engkau menyinari bumi dengan cahaya matahari-Mu selama-lamanya. Ya Allah, berilah kami manfaat dengan apa yang telah Engkau ajarkan kepada kami, ajari kami apa yang bermanfaat bagi kami, dan tingkatkan kami dalam bimbingan dan ilmu”.

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama lengkap Penulis Misrohimi lahir pada tanggal 20 Mei 2002. Penulis merupakan Putra terahir dari 6 bersaudara. Penulis tinggal di Desa Setupatok RT03 RW03 Kabupaten Cirebon.

Pendidikan formal yang telah pernah di tempuh penulis sebagai berikut:

1. Tahun 2008 – 2014 SDN 3 Setupatok Kecamatan Mundu Kabupaten Cirebon
2. Tahun 2014 – 2017 MTS AL-IKHLAS Setupatok Kecamatan Mundu Kabupaten Cirebon.
3. Tahun 2017 – 2020 SMAN 8 Cirebon Pronggol Kota Cirebon

Penulis menempuh program pendidikan strata-1 (S1) di program studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon (UIN SSC) dan menyusun skripsi dengan judul “**analisis strategi pengembangan ekonomi kreatif opak singkong (studi pada produk umkm opak singkong di desa cikeusal kab.cirebon)**”. Dibawah pembimbing Bapak Dr. Abdul Aziz, M.Ag dan Bapak Akhmad Shodikin, S.Ag., M.H.I

Riwayat organisasi kemahasiswaan :

1. Organisasi Mahasiswa Pencinta Kelestarian Alam Menjadi Ketua Divi Caving
2. Organisasi Mahasiswa Peduli Lingkungan menjadi anggota

**UINSSC**  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Wr.Wb*

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah menganugerahkan rahmat, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF OPAK SINGKONG (Studi Pada Produk UMKM Opak Singkong di Desa Cikeusal Kab.Cirebon)”**. Skripsi ini merupakan tugas akhir untuk menyelesaikan studi jenjang Sastra 1 (S1) Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon. Pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan baik berkat dukungan dan kerjasama dari berbagai pihak untuk itu peneliti tidak lupa ucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak H. Achmad Otong Busthomi, L.C, M.Ag, Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
4. Bapak H. Syaeful Bakhri, S.E, M.Si, Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
5. Bapak Prof. Dr. Abdul Aziz, M.Ag. selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan arahan, saran, bimbingan dan kesabarannya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Akhmad Shodikin, S.Ag., M.H.I selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan arahan, saran, bimbingan dan kesabarannya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh dosen dan staff serta Perpustakaan, khususnya jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
8. Kepada diri saya sendiri Rohim, terimakasih sudah bertahan dan berjuang sejauh ini. Terimakasih tetap memilih hidup dan berusaha walau seringkali

merasa tertinggal atas segala pencapaian. Bahagialah dimapun kamu berada, untuk diriku “rayakan sekecil apapun pencapaianmu”

9. Kepada kedua orang tuaku yang sudah membesarkan saya Bapak Amin Ibu tercintaku ibu Daimah yang telah menghidupi saya dengan suka duka
10. Saya ucapkan terima kasih kepada Ibu Afiqoh Agustin S.E.I, M.E.Sy Yang menasehati saya untuk bersemangat mengerjakan Skripsi dan belajar untuk bisa mengatur waktu
11. Terima kasih kepada tempat kerja saya yaitu wo merpati weding dan terima kasih teruntuk mbk Sela,vani,monik dan lulu 4 perempuan hebat yang selalu mengingatkan untuk skripsi
12. Saya Ucapkan terima kasih untuk perempuan hebat yang selalu menemani saya di suka duka, terimakasih selalu mengingatkan skripsi saya dan menyemangati saya untuk berjuang dia adalah perempuan yang bernama panggilan uyung
13. Dan Teman-teman angkatan 2021 terkhusus pada Jurusan Ekonomi Syariah Kelas D
14. Terima kasih kepada grup 4.0 yang berisi saya,emin,iza,ibnu,yusuf,pikri dan chumaidi yang sudah membikin suasana seru di perkuliahan



## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
المخلص.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....	iv
NOTA DINAS .....	v
LEMBAR PENGESAHAN.....	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI .....	vii
MOTO HIDUP .....	viii
KATA PERSEMBAHAN .....	ix
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI .....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Dan Manfaat Penelitian .....	7
D. Kajian Literatur.....	8
E. Kerangka Teori.....	20
F. Metode Penelitian .....	21
G. Triangulasi.....	26
H. Sistematika Penulisan .....	26

<b>BAB II KONSEP EKONOMI KREATIF DAN PEMBERDAYAAN USAHA .....</b>	<b>28</b>
A. Ekonomi Kreatif .....	28
B. Pemberdayaan Usaha.....	38
<b>BAB III PROFIL USAHA OPAK SINGKONG DESA CIKEUSAL KABUPATEN CIREBON .....</b>	<b>42</b>
A. Gambaran umum Desa Cikeusal.....	42
B. Letak Geografis Desa Cikesual.....	43
C. Profil Pekerjaan warga desa Cikeusal.....	44
D. Potensi Desa Cikeusal.....	46
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>50</b>
A. Pemasaran produk opak singkong di desa cikeusal dalam menghadapi persaingan pasar lokal.....	50
B. Strategi dan peran media digital yang tepat untuk mengembangkan usaha opak singkong agar dapat meningkatkan daya saing dan memperluas pasar .....	54
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>62</b>
A. Simpulan.....	62
B. Saran.....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>64</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>69</b>

**UINSSC**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Mengengah .....	4
Tabel 1.2 Kajian Literatur .....	8
Tabel 1.3 Kerangka Teori .....	21
Tabel 2.1 Strategi Generik Michael E. Porter Keunggulan Bersaing.....	34
Tabel 3.1 Jenis Mata Pencarian.....	44
Tabel 3.2 Jumlah Penduduk .....	45
Tabel 3.3 Pengusaha opak singkong .....	45
Tabel 3.4 Lahan di Desa Cikeusal .....	47





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Letak Geografis Desa Cikeusal.....43



## PEDOMAN TRANSLITERASI

Sistem transliterasi Arab-Latin yang diterapkan dalam penulisan tesis ini merujuk pada ketentuan yang ditetapkan melalui Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia, yakni Keputusan No. 158 Tahun 1987 dan No. 0543 b/u/1987. Pokok-pokok pedoman tersebut secara umum dijabarkan sebagai berikut:

### 1. Konsonan

Dalam bahasa Arab, fonem konsonan diwakili oleh huruf tertentu dalam aksara Arab. Dalam sistem transliterasi yang digunakan, representasi konsonan tersebut dilakukan dengan berbagai cara: ada yang ditransliterasikan menggunakan huruf Latin saja, ada pula yang menggunakan tanda diakritik, serta ada yang menggabungkan keduanyahuruf Latin dan tanda khusus. Berikut ini disajikan tabel yang menunjukkan padanan huruf Arab dengan bentuk transliterasinya dalam huruf Latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	šad	š	es (dengan titik di bawah)

ض	ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	...‘...	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	ge
ف	Fa	F	ef
ق	Qaf	Q	ki
ك	Kaf	K	ka
ل	Lam	L	el
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	en
و	Wau	W	we
ه	Ha	H	ha
ء	hamzah	..’..	apostrof
ي	Ya	Y	ye

## 2. Vokal

Sistem vokal dalam bahasa Arab, sebagaimana halnya dalam bahasa Indonesia, mencakup dua jenis utama, yaitu vokal tunggal (monoftong) dan vokal rangkap (diftong).

### a) Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
—	Fathah	A	a
◌◌	Kasrah	I	i
◌◌◌	Dammah	U	u

Contoh:

كتب - kataba

فعل - fa‘ala

ذكر - žukira

يذهب - yazhabu

سئل -suila

### b) Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasi gabungan huruf, yaitu:

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan huruf	Nama
ي...ى	Fathah dan ya	ai	a dan i
و...و	Fathah dan wau	au	a dan u

Contoh:

كيف - kaifa

هول - haula

### c) Maddah

Maddah atau vokal panjang lambangnya dengan harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
ا...اى	Fathah dan alif atau ya	Ā	a dan garis di atas
ى...ى	Kasroh dan ya	Ī	i dan garis di atas
و...و	Dammah dan waw	Ū	u dan garis di atas

Contoh:

قال - qāla

رمي - ramā

قيل - qīla

يقول - yaqūlu

### d) Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta marbutah ada dua:

**1) Ta Marbutah hidup**

Ta marbutah yang hidup atau yang mendapat harkat fathah, kasroh dan dammah, transliterasinya adalah /t/.

**2) Ta' Marbutah mati**

Ta marbutah yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah /h/.

**3)** Kalau pada suatu kata yang akhir katanya ta marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta marbutah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh:

- روضۃ الاطفال - raudatul al-atfal
- raudatu al-atfal
- المدينة المنورة - al-Madīnah al-Munawwarah
- al-Madīnatul Munawwarah

**e) Syaddah (Tasydid)**

Dalam aksara Arab, syaddah atau tasydid ditandai dengan simbol khusus yang menunjukkan penggandaan konsonan. Dalam sistem transliterasi ini, tanda syaddah direpresentasikan dengan pengulangan huruf Latin yang sesuai dengan huruf Arab yang mengandung tanda tersebut.

Contoh:

- ربنا - rabbanā
- نزل - nazzala
- البر - al-birr
- نعم - nu'ima
- الحج - al-hajju

**f) Kata Sandang**

Dalam tulisan Arab, kata sandang ditunjukkan dengan penggunaan huruf ال. Akan tetapi, dalam proses transliterasi, penggunaan kata sandang ini dibedakan berdasarkan jenis huruf yang mengikutinya, yakni apakah diikuti oleh huruf syamsiah atau huruf qamariah..

### 1) Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah

Apabila kata sandang diikuti oleh huruf syamsiah, maka bentuk transliterasinya disesuaikan dengan pelafalan yang muncul. Dalam hal ini, huruf /l/ pada ال digantikan oleh pengulangan huruf yang menjadi konsonan awal dari kata berikutnya. Terdapat dua pola utama dalam penerapannya, yaitu sebagai berikut:

### 2) Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah.

Jika kata sandang diikuti oleh huruf qamariah, maka bentuk transliterasinya mengikuti pedoman yang telah dijelaskan sebelumnya serta menyesuaikan dengan pelafalan aslinya.

Baik dalam kasus huruf syamsiah maupun qamariah, kata sandang ditransliterasikan secara terpisah dari kata berikutnya dan dihubungkan menggunakan tanda hubung

Contoh:

الرجل	- ar-rajulu
الشمس	- asy-syamsu
البدیع	- al-badi'u
السيدة	- as-sayyidatu
القلم	- al-qalamu
الجلال	- al-jalālu

### g) Hamzah

Dalam pedoman Daftar Transliterasi Arab-Latin yang telah disebutkan sebelumnya, dijelaskan bahwa fonem hamzah direpresentasikan dengan tanda apostrof. Akan tetapi, transliterasi ini hanya berlaku apabila hamzah muncul di posisi tengah atau akhir kata. Apabila hamzah terletak di awal kata, maka tidak diberikan tanda

khusus dalam transliterasi, sebab dalam sistem tulisan Arab posisi tersebut biasanya dilambangkan dengan huruf alif.

Contoh:

1) Hamzah di awal:

امرت - umirtu

اكل - akala

2) Hamzah ditengah:

تأخذون - takhuzūna

تأكلون - takulūna

3) Hamzah di akhir:

شيء - syaiun

النوء - an-nauu

#### h) Penulisan Kata

Secara umum, setiap unsur kata baik berupa *fi'il* (kata kerja), isim (kata benda), maupun huruf (kata tugas) ditulis secara terpisah dalam transliterasi. Namun, terdapat sejumlah kata yang dalam penulisan Arabnya secara konvensional telah lazim digabungkan dengan kata lain karena adanya penghilangan huruf atau harakat tertentu. Oleh karena itu, dalam transliterasi, kata-kata semacam ini dapat ditulis dengan dua pendekatan: dipisahkan per kata atau dirangkaikan sebagai satu kesatuan, tergantung pada konteks dan kebiasaan penggunaannya.

Contoh:

وان الله لهو خير الرازقين - Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn.

- Wa innallāha lahuwa khairur-rāziqīn.

فاوفوا الكيل والميزان - Fa aufū al-kaila wa al-mīzāna.

- Fa aufū al-kaila wal-mīzāna.

بسم الله مجرّها ومرسها - Bismillāhi majrēhā wa mursāhā.

و لله على الناس حج البيت

- Wa lillāhi 'alā an-nāsi hijju al-baiti  
manistatā'a ilaihi sabīlā.

من استطاع اليه سبيلا

- Wa lillāhi 'alā an-nāsi hijju al-baiti  
manistatā'a ilaihi sabīlā.

### i) Huruf Kapital

Walaupun dalam sistem aksara Arab tidak terdapat konsep huruf kapital, penggunaan huruf kapital tetap diterapkan dalam transliterasi ini. Aturannya mengikuti kaidah Ejaan yang Disempurnakan (EYD), di mana huruf kapital digunakan antara lain untuk huruf awal kalimat, penulisan nama diri, serta pada awal paragraf. Apabila sebuah nama diri didahului oleh kata sandang, maka huruf kapital diterapkan pada huruf pertama nama diri tersebut, bukan pada awal kata sandangnya.

Contoh:

و ما محمد الا رسول

- Wa mā **Muhammadun** illā rasūl.

ان اول بيت وضع للناس للذي ببكة مباركا  
لillaẓī Bi Bakkata mubārakan. – Inna awwala baitin wudī'a lin-nāsi

شهر رمضان الذي انزل فيه القرآن  
al-Qurānu. – Syahru **Ramadāna** al-laẓī unzila fihi

ولقد راه بالفق المبين

- Wa laqad raāhu bil-ufuqil-mubīni.

الحمد لله رب العلمين

- Al-hamdu lillāhi rabbil-'ālamīna.

Penulisan huruf kapital pada awal kata “Allah” dalam transliterasi hanya diterapkan apabila bentuk kata tersebut dalam tulisan Arab ditampilkan secara utuh. Namun, apabila kata tersebut mengalami penyatuan dengan kata lain yang



menyebabkan penghilangan huruf atau harakat tertentu, maka huruf kapital tidak digunakan dalam penulisannya.

Contoh:

نصر من الله وفتح قريب - Nasrum **minallāhi** wa fathun qarīb.

الله الامر جميعا - **Lillāhi** al-amru jamī'an.

- Lillāhil amru jamī'an.

والله بكل شيء عليم - **Wallāhu** bikulli syaiin 'alīmun.

## j) Tajwid

Bagi para pembaca yang menghendaki pelafalan yang fasih dan benar, pedoman transliterasi ini memiliki keterkaitan yang erat dengan kaidah-kaidah dalam ilmu tajwid. Oleh karena itu, penetapan pedoman transliterasi ini tidak dapat dipisahkan dari prinsip-prinsip tajwid sebagai dasar bacaannya.

