

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, z. (2022). *Buku metode penelitian kualitatif*.
- Achjar, k. A. H., rusliyadi, m., zaenurrosyid, a., rumata, n. A., nirwana, i., & abadi, a. (2023). *Metode penelitian kualitatif: panduan praktis untuk analisis data kualitatif dan studi kasus*. Pt. Sonpedia publishing indonesia.
- Anggreni, d. (2022). *Penerbit stikes majapahit mojokerto buku ajar*.
- Ariani, a., & utomo, m. N. (2017). Kajian strategi pengembangan usaha mikro kecil dan menengah (umkm) di kota tarakan. *Jurnal organisasi dan manajemen*, 13(2), 99–118.
- Arif, m. E., & anggraeni, r. (2023). *Strategi bisnis*. Universitas brawijaya press.
- Aysa, i. R. (2020). Strategi pengembangan ekonomi kreatif di era digital. *Jurnal at-tamwil: kajian ekonomi syariah*, 2(2), 121–138.
- Fadlilah khaerul. (2023). *No title pemberdayaan ekonomi keluarga berbasis potensi lokal melalui produksi opak singkong di desa cikeusal kecamatan gempol kabupaten cirebon*. Kementrian agama republik indonesia institut agama islam negeri syekh nurjati cirebon.
- Faizah, f. N. (2013). Analisis strategi pengembangan bisnis islam pada umkm mekar abadi kabupaten grobogan. *Uin walisongo semarang*, 112411103, bandung: alfabeta.
- Fawaid, a., & fatmala, e. (2020). Home industry sebagai strategi pemberdayaan usaha mikro dalam meningkatkan financial revenues masyarakat. *Al qalam: jurnal ilmiah keagamaan dan kemasyarakatan*, 14(1), 109. <https://doi.org/10.35931/aq.v14i1.342>
- Gunawan, a., ummi, n., ferdinant, p. F., & irman, a. (2019). Pengembangan proses produksi opak singkong di kabupaten pandeglang melalui implementasi mesin

- pencetak. *Jurnal pengabdian pada masyarakat*, 3(2), 185–194.
- Lendra, r. (2019). *Manajemen strategi kspps bmt bina ihsanul fikri yogyakarta perspektif syari'ah strategic management of kspps bmt bina ihsanul fikri yogyakarta in syari'ah perspective*.
- Lukiastuti, f., & pantawis, s. (2019). Peran strategi operasi terhadap pengembangan daya saing ukm bandeng presto di tambakrejo semarang. *Seminar nasional sains & entrepreneurship*, 1(1).
- Lutfiyah, l. (2016). Pengaruh pertumbuhan ekonomi dan usaha mikro kecil menengah (umkm) terhadap pendapatan asli daerah (pad) di kabupaten bangkalan. *Jurnal ekonomi pendidikan dan kewirausahaan*, 4(2), 204–213.
- Masturo, i. (2022). *Analisis penerapan strategi keunggulan kompetitif pada usaha rotan sintetis di desa sindangmekar kecamatan dukupuntang kabupaten cirebon*. S1 perbankan syariah iain syekh nurjati cirebon.
- Muiz, e., & sunarta, s. (2018). Penerapan strategi diferensiasi memiliki pengaruh terhadap kinerja perusahaan. *Jurnal ekobis: ekonomi bisnis & manajemen*, 8(1), 26–39.
- Murti, w., & maya, s. (2021). *Pengelolaan sumber daya alam*.
- Muryani, a. S., & muqorobin, m. (2020). Decision support system using cloud-based moka pos application to easy in input in orange carwash blulukan flash n0. 110 colomadu. *International journal of computer and information system*, 1(3), 341476.
- Musa, m. (2023). *Manajemen strategi*. Intelektual karya nusantara.
- Nupurmasiyah. (2022). Penerapan strategi generik michael e porter pada pengembangan produk furniture cv cipta graha probolinggo. *Penerapan strategi generik michael e porter pada pengembangan produk furniture cv cipta graha probolinggo*.

- Olii, i. A. C. (2024). *Strategi kompetitif pegadaian syariah dalam mempertahankan produk gadai emas (studi kasus pada pegadaian syariah cabang istiqlal manado. Iain manado.*
- Rakhman, f., surur, m., lis mariatun, i., pgri situbondo, s., & pgri bangkalan, s. (n.d.). Pengembangan ekonomi masyarakat melalui ekonomi kreatif studi kasus pada usaha ekonomi rumah tangga agusti. *Jurnal ika: pgsd unars*, 13(1).
- Roswiyanti, r., & widiawati, a. (2023). Pengaruh orientasi pasar, orientasi kewirausahaan, dan strategi bersaing terhadap kinerja penjualan usaha rumahan kerajinan rotan di kota makassar. *Accounting profession journal (apaji)*, 5(2), 62–75.
- Rusmaniah, r., herman, h., indriyani, p. D., sari, r. M., & nugroho, d. A. (2022). Pelestarian kuliner lokal jengkol tahlilala sebagai warisan dan perwujudan nilai budaya banjar di desa pingaran: preservation of local culinary jengkol tahlilala as a banjar cultural heritage in pingaran village. *Anterior jurnal*, 21(3), 57–61.
- Saputra, s. A. (n.d.)(2020). *Pengaruh tingkat kemiskinan, realisasi belanja pendidikan dan realisasi belanja kesehatan terhadap ipm enam kabupaten di jawa barat. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian in.* Fakultas ekonomi dan bisnis uin jakarta.
- Sari, d., wilujeng, w. W., & novita, u. D. (2024). Daya saing sayur hidroponik di kabupaten sambas. *Governance: jurnal ilmiah kajian politik lokal dan pembangunan*, 10(3).
- Septiyana, l., nizaruddin, n., rahmawati, n. I., atma, s. R., putri, a. S., & astuti, n. (2020). Pemberdayaan ekonomi kreatif masyarakat melalui pengolahan makanan tradisional kerupuk dapros di desa gunung rejo. *Dedikasi: jurnal pengabdian masyarakat*, 2(1), 105. <https://doi.org/10.32332/d.v2i1.1979>
- Sibuea, p. (2021). Review: kajian manfaat makanan fungsional di saat pandemi covid-

19. *Jurnal riset teknologi pangan dan hasil pertanian (retipa)*, 2, 83–92. <https://doi.org/10.54367/retipa.v2i1.1483>
- Suparwi, s., & cahya, b. T. (2019). Implementasi teori michael porter strategic dalam meningkatkan penjualan di kawasan wisata kuliner di kabupaten pati. *Al-masharif: jurnal ilmu ekonomi dan keislaman*, 7(1), 97–111.
- Susanty, a. P., kamilah, f., & utama, a. S. (2021). Pelaksanaan pemberdayaan usaha mikro oleh pemerintah kota pekanbaru di kecamatan rumbai berdasarkan undang-undang nomor 20 tahun 2008 tentang usaha mikro, kecil, dan menengah. *Daya saing*, 7(1), 12–18.
- Tarigan, d. A. B., & ompusungu, d. P. (2023). Strategi pengembangan umkm melalui analisis swot (studi pada usaha umkm gorengan di lokasi wisata juma bakal desa doka). *Advances in social humanities research*, 1(2), 81–86.
- Utami, d. P. (2021). Strategi branding untuk membangun image positif pangan lokal bagi usaha mikro kecil dan menengah. *Journal of food technology and agroindustry*, 3(1), 26–35. <https://doi.org/10.24929/jfta.v3i1.1208>
- Widyastuti, a. E., naurah, a. Y., & awaluddin, m. (2024). Strategi keunggulan kompetitif bisnis syariah pendekatan porter five forces: literatur review. *Jurnal ekonomi manajemen*, 28(12).
- Yusuf, r., hendawati, h., & wibowo, l. A. (2020). Pengaruh konten pemasaran shoppe terhadap pembelian pelanggan. *Jurnal manajemen pendidikan dan iimu sosial*, 1(2), 506–515. <https://doi.org/10.38035/jmpis>
- Husnullail, M., & Jailani, M. S. (2024). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data dalam Riset Ilmiah. *Jurnal Genta Mulia*, 15(2), 70-78.