

DAFTAR PUSTAKA

- Ainun, N (2021) “*Pengaruh Persepsi Tingkat Religiusitas dan Pendapatan Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah*”, Skripsi, p. 137
- Akmal, R. (2021) “ *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Kota Bandung Kelurahan Tamansari)*” *Jurnal Ilmiah*, 2 (2), pp. 1-16
- Al Arif, M. N. R. (2012). *Lembaga Keuangan Syariah: Suatu Kajian Teoretis Praktis*.
- Ali Sodik, & S. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian Literasi*. Media Publishing.
- Andriani, S. (2017). Uji Park Dan Uji Breusch Pagan Godfrey Dalam Pendeteksian Heteroskedastisitas Pada Analisis Regresi. *Al-Jabar: Jurnal Pendidikan Matematika*, 8(1), 63-72.
- Anshori, A. G. (2018). *Perbankan syariah di Indonesia*. UGM press.
- Arikunto, Suharsimi. (2000). *Manajemen Penelitian*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Ascarya. (2015). *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Damayanti, S. (2017). PENGARUH PANDANGAN ISLAM, PELAYANAN DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT NASABAH UNTUK MENABUNG DI BANK SYARIAH MANDIRI CABANG X. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa*, 9(1), 17–34. <https://doi.org/10.25105/jmpj.v9i1.1412>
- Darmisah, P. (2020). *Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah STAI Auliaurasyidin Tembilahan)* (Doctoral dissertation, STAI Auliaurasyidin Tembilahan)
- Detik.com (2023). *10 Negara dengan Penduduk Muslim Terbanyak di Dunia Indonesia Pertama*, <https://www.detik.com/hikmah/khazanah/d-6869142/deretan-negara-penganut-islam-terbanyak-di-dunia-indonesia-nomor-satu>
- Emzir.(2012) *Metodelogi Pendidikan Kuantitaif dan Kualitatif*. Bandung: Raja Grafindo Persada
- Fauzi, M. C., Hasan, A., & Lutfi, M. (t.t.). *PERAN LITERASI KEUANGAN, PROMOSI, DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT GENERASI Z PADA BANK SYARIAH DI KABUPATEN KUDUS*.

- Ghozali, Imam (2005) *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- _____. (2016) *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program (IBM SPSS)*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- _____. (2018) *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hakim, F. W. (2020). *Pengaruh Pengetahuan dan Religiusitas Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Produk Bank Syariah (Studi Kasus Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Kota Bandar Lampung Tahun 2019)* (Bachelor's thesis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis uin jakarta).
- Hapsari, E. A. (2007). *Analisis rasio keuangan untuk memprediksi pertumbuhan laba (studi kasus: perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek jakarta periode 2001 sampai dengan 2005)* (Doctoral dissertation, Program Pascasarjana Universitas Diponegoro).
- Hendryadi, H., & - Suryani, S. (2015). *Metode Riset Kuantitatif Teori dan aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi*, [https://www.researchgate.net/publication/335687875Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam](https://www.researchgate.net/publication/335687875Metode_Riset_Kuantitatif_Teori_dan_Aplikasi_Pada_Penelitian_Bidang_Manajemen_dan_Ekonomi_Islam)
- Hermawan, D. A. (2005). Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif, PT. Grasindo.
- Iwan Hermawan, (2019). Metodologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, PT. Persada.
- Hidayat, A., & Ojk, P. (2017). *Dalam Meningkatkan Literasi Keuangan Pada Masyarakat Terhadap Lembaga Jasa Keuangan. Purwokerto: IAIN Purwokerto.*
- Isnurhadi, I. (2013). *Kajian tingkat literasi masyarakat terhadap perbankan syariah (studi kasus: masyarakat kota Palembang). Laporan Hasil Penelitian, Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.*
- Jabar NU. (2022). *Al-Quran dan Perubahan Sosial*. <https://jabar.nu.or.id>
- Lestari, E. (2015). *Keuangan Inklusif dalam mendorong pertumbuhan inklusif*. <https://news.detik.com/kolom/d4081991/keuanganinklusif-dalampengembangan-umkm>
- Margono. (2004) *Metodelogi Penelitian Penelitian Pendidikan*, Jakarta: Rineka Cipta.

- Miftahuddin, Ali. (2022) Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung Pada Perbankan Syariah (Studi Pada Masyarakat Pesisir Di Kabupaten Pidie), *Skripsi*, Banda Aceh: *Universitas Islam Negeri Ar-Raniry*.
- Muhamad. (2014) *Manajemen Dana Bank Syariah*, Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Nasution, D. A (2021) “Pengaruh Literasi Keuangan dan Pendapatan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Singkohor Kabupaten Aceh Singkil), *Skripsi*
- NU Online. (2022) *Tafsir Surat Al-'Alaq Ayat 3-5: Semangat Literasi dalam Dakwah Islam*. <https://nu.or.id>
- Nuraeni, N. S., & Umaryati, S. (2018). Pengaruh Pembelajaran Ekonomi Islam terhadap Minat Mahasiswa Menabung di Bank Syariah (Studi pada Mahasiswa IPS UIN Syarif Hidayatullah Jakarta). *I-Finance: a Research Journal on Islamic Finance*, 4(2).
- OJK (2020). *literasi Keuangan*. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-danperlindungan-konsumen/Pages/literasi-keuangan.aspx>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2021). *Statistik Perbankan Syariah*. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankansyariah/Pages/StatistikPerbankanSyariah---Juni-2021.aspx>
- Pangestika, T., & Rusliati, E. (2019). *Literasi Dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal*. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 12(1), 37.
- Perwito, Nugraha, & Sugiyanto (2020) Efek Mediasi Perilaku Keuangan Terhadap Hubungan Antara Literasi Keuangan Dengan Keputusan Investasi. *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen* X1(2), 155-164
- Purnomo, S. D., Cahyo, H., & Mukharomah, S. A. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung di Bank Syariah pada Masyarakat Kabupaten Banyumas. *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)*, 6(2), 343. <https://doi.org/10.33087/jmas.v6i2.273>
- Putrawardana, N. Dkk. (2019) “ Pengaruh Tingkat Religiusitas, Jaminan Rasa Aman dan Pendapatan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah,” *Global Journal of Islamic Banking dan Finance*, 3(2), p. 2684-8554
- Rafidah, R., Alawiyah, R., & Muliyan, M. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa. *Jurnal Economina*, 1(1), 49-62.

Rakhima Salsabila, N., Hidayatullah, A. D., & Hussin, N. S. (2023). BANK SYARIAH SEBAGAI ALTERNATIF PEMBIAYAAN UNTUK MENINGKATKAN EKONOMI UMAT. *Ekonomi Islam*, 14(1), 96–114. <https://doi.org/10.22236/jei.v14i1.9144>

Rudi Haryono. (2022). Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah. *Journal of Comprehensive Islamic Studies*, 1(1), 133–156. <https://doi.org/10.56436/jocis.v1i1.95>

Ruwaidah, S. H. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Shariah Governance Terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah. *Muhasabatuna : Jurnal Akuntansi Syariah*, 2(1), 79. <https://doi.org/10.54471/muhasabatuna.v2i1.706>

Salsabila, N. R., Hidayatullah, A. D., & Hussin, N. S. (2023). Bank syariah sebagai alternatif pembiayaan untuk meningkatkan ekonomi umat. *Jurnal Ekonomi Islam*, 14(1), 96-114.

Savitri, A. S. N. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Lokasi, serta Religiusitas Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah.*

Simbolon, N. A. (2023). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH, MOTIVASI DAN PROMOSI TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH (Studi Kasus pada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah (Bachelor's thesis, FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UIN JAKARTA).*

Sugiyono, (2013) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kuantitatif dan R&D.* Bandung : CV. Alfabeta

_____. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.* Bandung : CV. Alfabeta.

_____. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D.* Bandung: CV Alfabeta.

_____. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D.* Bandung: CV. Alfabeta

_____. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung : CV. Alfabeta.

Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS.* Yogyakarta: ANDI OFFSET.

Siyoto,S.,& Sodik, A. (2015) *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta:Literasi Media Publishing.

Syifa, T., dkk (2021) “ Tingkat Literasi Keuangan Syariah: Studi pada Masyarakat Kota Banda Aceh,,: *Global Jurnal Of Islamic Banking and Finance*, 1 (2), pp. 141-152

Winda, W., & Sofyan, A. S. (2021). Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Kualitas Pelayanan, dan Promosi terhadap Minat Menabung Masyarakat di Bank Syariah Indonesia KCP.Sidrap. *At Tawazun Jurnal ekonomi Islam*, 1(3), 17–44. <https://doi.org/10.24252/attawazun.v1i3.2609>

Yulianti, L.D., & Kusuma, M. (2023) *Pengaruh Religiusitas, Literasi Keuangan Syariah dan Pengetahuan Terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah Indonesia* (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Negeri Raden Mas Said Surakarta dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Muhammadiyah Surakarta). 2023. PhD Thesis. *UIN Raden Mas Said*.

Zakaria, L. D. (2020). *PENGARUH RELIGIUSITAS, FASILITAS LAYANAN, LITERASI KEUANGAN DAN BAGI HASIL TERHADAP MINAT MAHASISWA UNTUK MENABUNG DI BANK SYARIAH*. 09

