

**PENGARUH *WORD OF MOUTH*, *ADVERTISING*, DAN AKSESIBILITAS
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI OBJEK WISATA CURUG
NGELAY DESA BAGAWAT KECAMATAN SELAJAMBE KABUPATEN
KUNINGAN**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Salah Satu Persyaratan

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Pada Jurusan Ekonomi Syariah

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam



Oleh:

EUIS NURLAILASARI

2108204026

JURUSAN EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER SYEKH NURJATI CIREBON

1446 H / 2025

ABSTRAK

Euis Nurlailasari, NIM: 2108204026, “PENGARUH *WORD OF MOUTH*, *ADVERTISING* DAN AKSESIBILITAS TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG PADA OBJEK WISATA CURUG NGELAY DESA BAGAWAT KECAMATAN SELAJAMBE KABUPATEN KUNINGAN”

Keputusan berkunjung pada destinasi wisata dipengaruhi oleh berbagai faktor diantaranya *Word of mouth*, *advertising* dan aksesibilitas. Pada objek wisata Curug Ngelay meskipun *word of mouth* tergolong positif, hal tersebut belum berhasil mendorong minat kunjungan yang signifikan dari wisatawan. Selain itu Teknik promosi *advertising* yang kurang tepat tidak dapat menarik wisatawan untuk berkunjung kembali, aksesibilitas dan fasilitas yang sudah cukup baik juga tidak mempengaruhi daya tarik wisata tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh *Word Of Mouth*, *advertising* dan juga aksesibilitas menuju objek wisata Curug Ngelay. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan data primer dan sekunder. Analisis menggunakan alat analisis SPSS dengan sampel berupa pengunjung yang sudah dan yang sedang berkunjung pada objek wisata. Hasil dari penelitian ini ialah *Word Of Mouth* memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung, dengan kata lain pengunjung tertarik untuk mengunjungi objek wisata dari rekomendasi kerabat terdekat. Variabel *Advertising* tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung, dengan kata lain pengunjung tertarik untuk mengunjungi objek wisata Curug Ngelay bukan didorong oleh faktor *Advertising*. Aksesibilitas memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung, dengan kata lain pengunjung tertarik untuk mengunjungi objek wisata karena akses yang sudah layak dan nyaman. Variabel *Word Of Mouth*, *Advertising* dan Aksesibilitas bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan berkunjung sebesar 52,4% dan sisanya sebesar 47,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan kedalam model.

Kata kunci: *Word Of Mouth*, *Advertising*, Aksesibilitas, Keputusan Berkunjung

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

ABSTRACT

Euis Nurlailasari, NIM: 2108204026, “THE INFLUENCE OF WORD OF MOUTH, ADVERTISING AND ACCESSIBILITY ON THE DECISION TO VISIT THE CURUG NGELAY TOURIST OBJECT, BAGAWAT VILLAGE, SELAJAMBE DISTRICT, KUNINGAN REGENCY”.

The decision to visit a tourist destination is influenced by various factors including Word of mouth, advertising and accessibility. At the Curug Ngelay tourist attraction, although word of mouth is relatively positive, it has not succeeded in encouraging significant interest in visits from tourists. In addition, inappropriate advertising promotion techniques cannot attract tourists to visit again, accessibility and facilities that are already quite good also do not affect the appeal of the tourist attraction.

This study aims to determine the influence of Word Of Mouth, advertising and accessibility to the Curug Ngelay tourist attraction. This study uses a quantitative method using primary and secondary data. The analysis uses the SPSS analysis tool with samples in the form of visitors who have and are visiting the tourist attraction. The results of this study are that Word Of Mouth has a positive and significant influence on the decision to visit, in other words visitors are interested in visiting the tourist attraction from recommendations from their closest relatives. The Advertising variable does not have a significant effect on the decision to visit, in other words visitors are interested in visiting the Curug Ngelay tourist attraction not driven by the Advertising factor. Accessibility has a positive and significant influence on the decision to visit, in other words visitors are interested in visiting the tourist attraction because of the access that is already feasible and comfortable. The variables Word Of Mouth, Advertising and Accessibility together influence the decision to visit by 52.4% and the remaining 47.6% is influenced by other variables that are not included in the model.

Keywords: Word Of Mouth, Advertising, Accessibility, Decision to Visit

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

الملخص

إيوس نوريلاساري، رقم تسجيل الطالب: 2108204026، "تأثير الكلام الشفهي والإعلان وإمكانية الوصول على قرار زيارة موقع CURUG NGELAY السياحي، قرية باجاوات، منطقة سيلاجامبي، منطقة كونيغان."

تعتبر الكلمة المتداولة والإعلان وسهولة الوصول عوامل مهمة في زيادة قرار زيارة المعالم السياحية. أحد هذه المعالم السياحية هو Curug Ngelay الذي يقع في الطرف الجنوبي من مقاطعة كونيغان. تتمتع منطقة الجذب السياحي Curug Ngelay بسحر طبيعي جميل ولكن لم يتم استغلالها بشكل مثالي في الإعلان. بالإضافة إلى ذلك، فإن إمكانية الوصول والمرافق المتاحة ينبغي أن تكون قادرة على زيادة قرار السياح بزيارة مناطق الجذب السياحي Curug Ngelay، ولكن في الواقع انخفض عدد الزيارات السياحية وتذبذب كل عام.

يهدف هذا البحث إلى معرفة تأثير الكلام الشفهي والإعلان وكذلك إمكانية الوصول إلى منطقة الجذب السياحي Curug Ngelay. يستخدم هذا البحث الأساليب الكمية باستخدام البيانات الأولية والثانوية. يستخدم التحليل أدوات تحليل SPSS مع عينات تتكون من الزوار الذين قاموا بزيارة مناطق الجذب السياحي ويقومون حاليًا بزيارتها. نتائج هذا البحث هي أن الكلام الشفهي له تأثير إيجابي وكبير على قرار الزيارة، بمعنى آخر، يهتم الزوار بزيارة المعالم السياحية بناءً على توصيات من أقرب أقرانهم. ليس لمتغير الإعلان تأثير كبير على قرار الزيارة، بمعنى آخر، يهتم الزوار بزيارة منطقة الجذب السياحي Curug Ngelay ولا يحركهم عامل الإعلان. إن إمكانية الوصول لها تأثير إيجابي وكبير على قرار الزيارة، بمعنى آخر يهتم الزوار بزيارة المعالم السياحية لأن الوصول إليها مناسب ومريح. أن متغيرات الكلام الشفهي والإعلان وإمكانية الوصول تؤثر معًا على قرار الزيارة بنسبة 52.4% وتتأثر نسبة 47.6% المتبقية بمتغيرات أخرى غير مدرجة في النموذج.

الكلمات المفتاحية: الكلام الشفهي، الإعلان، إمكانية الوصول، قرارات الزيارة

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

**“PENGARUH *WORD OF MOUTH*, *ADVERTISING* DAN AKSESIBILITAS
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG PADA OBJEK WISATA
CURUG NGELAY DESA BAGAWAT KECAMATAN SELAJAMBE
KABUPATEN KUNINGAN”**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

EUIS NURLAILASARI

2108204026

Pembimbing I

Pembimbing II


Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy

NIP : 1986022322017104001


Dr. Abdul Nasir, M.E.Sy.

NIP : 198904212020121006

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

Achmad Otong Busthomi, Lc., M. Ag
NIP: 19731223 200701 1 022

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

UIN Siber Syekh Nurjati

Di Cirebon

Assalamualaikum wr.wb

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i Euis Nurlailasari, Nim: 2108204026 dengan judul **“Pengaruh Word Of Mouth, Advertising Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Curug Ngelay Desa Bagawat Kecamatan Selajambe Kabupaten Kuningan”**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

Wassalamualaikum wr.wb

Menyetujui

Pembimbing I



Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy

NIP : 1986022322017104001

Pembimbing II



Dr. Abdul Nasir, M.E.Sy.

NIP : 198904212020121006

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Achmad Otong Busthomi, Lc., M. Ag
NIP. 19731223 200701 1 022

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: “Pengaruh *Word Of Mouth, Advertising* Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Curug Ngelay Desa Bagawat Kecamatan Selajambe Kabupaten Kuningan”. Oleh Euis Nurlailasari, Nim: 2108204026, telah diajukan dalam sidang Munaqosah Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (FEBI) pada Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosyah

Ketua Sidang

Sekretaris Sidang



Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag
NIP : 19731223 200701 1 022

H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si

NIP. 19731125 2014111002

Penguji I

Penguji II

H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si

NIP. 19731125 2014111002

Eef Saefulloh, M.Ag

NIP. 197603122003121003

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Euis Nurlailasari
NIM : 2108204026
Tempat, Tanggal Lahir : Kuningan, 20 September 2024
Alamat : Dusun Cikembang 2 RT/RW 08/02 Desa
Bangunjaya, Kecamatan Subang Kabupaten
Kuningan

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul: “Pengaruh *Word Of Mouth*, *Advertising* Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Curug Ngelay Desa Bagawat Kecamatan Selajambe Kabupaten Kuningan”. ini beserta isinya adalah benar-benar karya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Dengan pernyataan ini, saya bersedia menerima segala risiko atau sanksi yang diberikan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, jika di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terkait keaslian karya saya ini.

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

Cirebon, 26 Desember 2024

Saya yang menyatakan



Euis Nurlailasari

NIM: 2108204026

KATA PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kepada sang pencipta Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah- Nya, sehingga penulisan skripsi ini berjalan dengan baik. Skripsi ini penulis dedikasikan untuk kedua orang tua penulis yang sangat penulis hormati dan sayangi. Terimakasih atas segala dukungan yang diberikan baik dari do'a, materi, kasih sayang serta pengorbanan yang telah diberikan selama penulis lahir sampai sekarang.

Ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada seluruh dosen dan staf Jurusan Ekonomi Syariah, khususnya pada dosen pembimbing Ibu Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy dan Bapak Dr. Abdul Nasir, M.E.Sy. atas bimbingan dan arahan yang diberikan sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan.

Kepada teman teman seperjuangan dalam menyelesaikan skripsi, yakni teman satu kelas yang telah meluangkan waktunya berbagi informasi mengenai penulisan skripsi ini. Penulis juga ucapkan banyak terimakasih kepada teman satu kos yang telah bersedia menemani penulis dalam semua kondisi dari skripsi ini dibuat hingga selesai.

Terimakasih banyak kepada Pemerintahan Desa Bagawat atas izin nya, penulis dapat melakukan penelitian di Curug Ngelay yang bertempat di Desa Bagawat dan berinteraksi dengan warga sekitar.

UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Euis Nurlailasari yang dilahirkan di Kuningan, pada tanggal 20 September 2002. Penulis adalah anak kedua dari dua bersaudara dari pasangan Bapak Tarmedi dan Ibu Atisah. Alamat tinggal penulis bertempat di Dusun Cikembang 2 RT/RW 08/02 Desa Bangunjaya Kecamatan Subang Kabupaten Kuningan.

Jenjang pendidikan yang pernah ditempuh penulis:

1. SDN BANGUNJAYA 2009-2015
2. MTsN 06 KUNINGAN 2015-2018
3. SMAN 1 SUBANG KUNINGAN 2018-2021

Penulis mengikuti program S-1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah di Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon dan mengambil Judul Skripsi: “Pengaruh *Word Of Mouth*, *Advertising* Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Curug Ngelay Desa Bagwat Kecamatan Selajambe Kabupaten Kuningan”. Dibawah bimbingan Ibu Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy dan Bapak Dr. Abdul Nasir, M.E.Sy.

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil alamin segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayahnya serta memberikan kemudahan dalam penulisan skripsi ini, sehingga dapat terselesaikan dengan baik. Sholawat dan salam semoga tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, sahabatnya, serta kita sebagai umatnya yang senantiasa mengikuti sunnahnya sampai hari akhir nanti.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Ekonomi (SE) di jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon. Proses penelitian dan penulisan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar berkat dukungan dan kerjasama dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag , Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak H. Achmad Otong Busthomi, Lc, M.Ag, Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
4. Seluruh Dosen Jurusan Ekonomi Syariah, Terima Kasih Atas Ilmu Yang Telah Diberikan Kepada Penulis
5. Ibu Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy Selaku Dosen Pembimbing I Skripsi Terima kasih atas kesediaannya dan keikhlasannya dalam membimbing, memberikan masukan, pengarahan, mendengarkan keluh kesah kesulitan peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Dr. Abdul Nasir, M.E.Sy. Selaku Dosen Pembimbing II Skripsi Terima kasih banyak telah meluangkan waktunya untuk terus membimbing dan mengarahkan peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir penulisan skripsi ini
7. Kedua orang tua dan keluarga besar yang senantiasa memberikan semangat dan doa serta motivasi dalam penulisan skripsi ini.

8. Seluruh teman teman jurusan Ekonomi Syariah yang berjuang dari awal perkuliahan sampai dengan penulisan skripsi ini selesai. Semoga kita semua dapat menjadi orang yang bermanfaat.
9. Penulis ucapkan terimakasih kepada teman satu kelas sekaligus satu kos , khususnya pada Anggita Umi Hani yang telah menemani masa tersulit penulis dan kebersamai dalam penulisan skripsi ini hingga selesai.
10. Kepada Pemerintah Desa Bagawat yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian di Curug Ngelay yang berlokasi di Desa Bagawat dan berinteraksi bersama warga sekitar.
11. Terakhir kepada seseorang yang penulis tidak bisa sebut namanya, yang secara tidak langsung memberikan motivasi kepada penulis dalam memulai penyusunan skripsi ini, walaupun pada akhirnya ia pergi sebelum skripsi ini dimulai dan rampung. Kepergiannya mengajarkan penulis untuk terus maju dan mengerti apa itu pengalaman, pendewasaan, kesetiaan, sabar dan menerima arti kehilangan sebagai bagian dari dinamika hidup. Terimakasih telah menjadi bagian menyenangkan dan menyakitkan dalam dinamika ini.

Kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, penulis menyampaikan terima kasih dan semoga Allah SWT memberikan imbalan yang berlipat ganda. Amin. Penulis bertanggung jawab secara akademis atas penulisan skripsi ini yang telah diteliti oleh penulis.

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
خلاصة.....	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	iv
NOTA DINAS.....	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	vii
KATA PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
PEDOMAN LITERASI.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi masalah.....	8
C. Batasan Masalah.....	9
D. Rumusan Masalah	9
E. Tujuan Penelitian.....	9
F. Manfaat Penelitian.....	10
G. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II	12
KAJIAN PUSTAKA	12
A. Landasan Teori	12
B. Literatur Review.....	24
C. Kerangka Pemikiran.....	29
D. Pengembangan Hipotesis	30

BAB III.....	33
METODOLOGI PENELITIAN	33
A. Lokasi dan waktu penelitian.....	33
B. Objek penelitian	33
C. Metode penelitian	33
D. Defenisi Operasional Dan Pengukuran Variabel	36
E. Skala pengukuran variabel	39
F. Teknik Analisis Data	39
BAB IV	45
HASIL DAN PEMBAHASAN	45
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	45
B. Gambaran Penelitian	50
C. Analisis Dan Olah Statistik	55
D. Pembahasan	64
BAB V.....	74
KESIMPULAN DAN SARAN	74
A. Kesimpulan.....	74
B. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN LAMPIRAN.....	83


UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penjualan Tiket dan Rata rata pengunjung Tahun 2019-2023.....	2
Tabel 2.1 Literatur Review	24
Tabel 3.1 Defenisi Operasional Variabel	37
Tabel 3.2 Skala Likert	39



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Berkunjung di Wisata	30
Gambar 4.1 Objek wisata Curug Ngelay	49
Gambar 4.2 Lokasi Curug Ngelay dari Google Maps.....	50



PEDOMAN LITERASI

Pedoman Transliterasi Arab Latin yang merupakan hasil keputusan bersama (SKB) Menteri Agama serta Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor: 158 Tahun 1987 dan Nomor: 0543b/U/1987. Uraian secara garis besarnya sebagai berikut:

A. Konsonan Tunggal

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, sedangkan dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Dibawah ini merupakan tabel daftar huruf Arab dan transliterasinya ke dalam huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ĥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ye
ص	Šad	š	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki

ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab sama seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal (*monoftong*) dan vokal rangkap (*diftong*).

1. Vokal Tunggal (*Monoftong*)

Vokal tunggal bahasa Arab lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
َ	Fathah	A	A
ِ	Kasrah	I	I
ُ	Dhammah	U	U

Contoh:

كَتَبَ ditulis *kataba*

فَعَلَ ditulis *fa`ala*

سُئِلَ ditulis *su'ila*

2. Vokal Rangkap (*Diftong*)

Vokal rangkap bahasa Arab lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ـَيَ	Fathah dan Ya	Ai	A dan I
ـَوَ	Fathah dan Wau	Au	A dan U

Contoh:

كَيْفَ ditulis *kaifa*

حَوْلَ ditulis *ḥaula*

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda. Vokal panjang ditulis masing-masing dengan tanda (-) di atasnya. Berikut ini tabel maddah dan transliterasinya ke dalam huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
اَ / آ	Fathah dan Alif atau Ya	Ā	a dan garis di atas
يَ / إ	Kasrah dan Ya	Ī	i dan garis di atas
وَ / أُ	Dammah dan Wau	Ū	u dan garis di atas

Contoh:

قَالَ ditulis *qāla*
رَمَى ditulis *ramā*
قِيلَ ditulis *qīla*
يَقُولُ ditulis *yaqūlu*

D. Ta'Marbutah

Transliterasi untuk *ta' marbutah* ada dua, yaitu:

1. Ta' Marbutah Hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat *fathah*, *kasrah*, dan *dammah*, transliterasinya adalah “t”.

2. Ta' Marbutah Mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah “h”.

3. Kalau pada kata terakhir dengan *ta' marbutah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta' marbutah* itu ditransliterasikan dengan “h”.

Contoh:

الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ ditulis *al-madīnah al-munawwarah / al-madīnatul munawwarah*

طَلْحَةُ ditulis *ṭalḥah*

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau *tasydid* dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, yaitu tanda *syaddah* atau tanda *tasydid*. *Syaddah* ini ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddah* itu.

Contoh:

زَيْنٌ ditulis zuyyina

الْحُبُّ ditulis al-ḥubbu

F. Kata Sandang *Alif + Lam* (ال)

Kata sandang *alif lam* dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, transliterasi kata sandang *alif lam* itu dibedakan menjadi dua jenis, yaitu:

1. Kata Sandang yang Diikuti Huruf *Syamsiyah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiyah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “l” diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang tersebut.

Contoh:

الدِّينُ ditulis ad-dīnu

النَّاسُ ditulis an-nāsu

2. Kata sandang yang Diikuti Huruf *Qamariyah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariyah* ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya, yaitu ditulis dengan “al”.

Contoh:

الْكِتَابُ ditulis al-kitābu

الْحُكْمُ ditulis al-ḥukmu

G. Hamzah

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya diberi tanda apa pun dan tidak dilambangkan karena dalam tulisan Arab berupa alif. Hamzah dapat ditransliterasikan dengan tanda *apostrof* apabila hamzah terletak di tengah

dan di akhir kata, jika terletak diantara dua hal tersebut maka ditulis dengan tanda (').

Contoh:

تَأْكُلُ ditulis *ta'kulu*

النَّوْءُ ditulis *an-nau'u*

إِنَّ ditulis *inna*

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik *fi'il* (kata kerja), *isim* (kata benda) maupun *huruf* ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

الْمَكَّةُ الْمَكْرَمَةُ ditulis *al-makkah al-mukarramah / al-makkatul mukarramah*

بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَمُرْسَاهَا ditulis *bismillāhi majrehā wa mursāhā*

I. Huruf Kapital

Walau dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ ditulis *Alhamdulillahil lāhi rabbil `ālamīn*

إِذْ قَالَ يُوسُفُ ditulis *izqāla Yūsufu*

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

اللَّهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ ditulis *Allaāhu gafūrun rahīm*

لِلَّهِ الْأَمْرُ جَمِيعًا ditulis *Lillāhi al-amru jamī`an / Lillāhil-amru jam*



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**