

DAFTAR PUSTAKA

- Ambarwati, I. 2020. Pengaruh Promosi Terhadap Loyalitas Nasabah Koperasi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 8(1), 45–56.
- Anisa, Putri Wahyu. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Motivasi Anggota terhadap Loyalitas Anggota di Koperasi Simpan Pinjam (KSP) Setia Kawan. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*, Universitas Negeri Yogyakarta, 5(3).
- Astuti, A., & Kurniawan, B. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Anggota pada Koperasi Serba Usaha Mekar Sari di Kabupaten Sleman. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Ayu Kartika, R. 2021. Analisis Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Anggota Koperasi. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam*, 3(2), 89–100.
- Chandra, G., & Adriana, D. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI.
- Darwin, Steven, dan Yohanes Sondang Kunto. 2014. Analisis Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan dan Kepercayaan Pelanggan sebagai Variabel Intervening pada Asuransi Jiwa Manulife Indonesia Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2(1).
- Darwin, D., Akbar, R., & Munir, M. 2014. Pengaruh Kepercayaan terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 15(2), 134–147.
- Farikhah, I. 2024. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Anggota pada KPRI Harapan Sejahtera IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Skripsi, IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
- Farissi, M., & Siregar, A. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Anggota Koperasi Syariah di Kota Bandung. *Jurnal Ekonomi Islam*, 12(1), 1–12.
- Hamid, A., & Susanti, F. 2023. Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Mahasiswa Pengguna Layanan Go-Jek di STIE-KBP Padang). *Jurnal Economina*, 2(3), 836–847.
- Hasan, L., & Perkasa, R. D. 2023. Peran Koperasi Simpan Pinjam dalam Memberdayakan Ekonomi Masyarakat. *Jurnal Genta Mulia*, 14(1).
- Herwin, A., & Ferryal, F. 2018. Kualitas Pelayanan dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Nasabah. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 7(2), 35–41.

- Kartika, S. A. 2021. Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan terhadap Loyalitas Nasabah Koperasi. *Jurnal Keuangan dan Perbankan Syariah*, 9(1), 45–54.
- Khe'ng, Y. K., June, S., & Mahmood, R. 2013. The Determinants of Innovative Work Behavior in the Knowledge Intensive Business Services Sector in Malaysia. *Asian Social Science*, 9(15), 47.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2013. *Manajemen Pemasaran*, Jilid Edisi 12. Jakarta: PT Indeks.
- Koyong, Melka Dodai, Sontje Sumayku, dan Jhony Kalangi. 2016. Pengaruh Promosi terhadap Loyalitas Nasabah di PT. Bank Mandiri Kantor Cabang Dotulolong Lasut Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Koyong, M., Simbolon, T., & Samosir, R. 2016. Pengaruh Promosi Terhadap Loyalitas Nasabah. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 6(2), 60–70.
- Lewis, W. A. 2013. *Theory of Economic Growth*. Routledge.
- Mandarini, V. 2022. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Alfamart Bukit Melati.
- Mandarini, S. 2022. Pengaruh Kepuasan dan Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Anggota Koperasi. *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen*, 10(1), 1–11.
- Mayasari, S. D. 2011. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 16(1).
- Morgan, R. M., & Hunt, S. D. (1994). The Commitment-Trust Theory of Relationship Marketing. *Journal of Marketing*, 58(3), 20-38.
- Nashar, A. 2019. Peran Kualitas Pelayanan dalam Membangun Loyalitas Pelanggan Koperasi. *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan*, 5(1), 67–78.
- Oliver, R. L. (1999). Whence Consumer Loyalty? *Journal of Marketing*, 63(4_suppl1), 33-44.
- Orel, F. D., & Kara, A. 2014. Supermarket Self-Checkout Service Quality, Customer Satisfaction, and Loyalty: Empirical Evidence from an Emerging Market. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 21(2), 118–129.
- Potale, R. 2016. Analisis Promosi dalam Meningkatkan Loyalitas Anggota. *Jurnal Ekonomi dan Pemasaran*, 4(2), 22–30.

- Prasetya, H., Rahmawati, D., & Suryani, A. 2021. Kualitas Pelayanan, Promosi, dan Loyalitas Anggota pada Koperasi Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 6(1), 55–70.
- Pratama, R. 2020. Efektivitas Promosi dalam Meningkatkan Loyalitas Anggota Koperasi Konsumen. *Jurnal Ekonomi Terapan*, 8(3), 120–129.
- Ramdani, C. R., & Dadan Ahmad Fadill, A. S. 2020. Pengaruh Citra Perusahaan dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Pasien pada Rumah Sakit Mitra Medika Narom Kabupaten Bekasi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 7(1), 41–49.
- Sanusi, M. L. 2014. Pengaruh Stressor Terhadap Kinerja Pegawai (Studi Pada 16 Kantor Urusan Agama di Kabupaten Banjar). *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)*, 2(3), 261–272.
- Silaban, H. 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Nasabah pada KSP Harapan Baru. *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Manajemen*, 2(1), 33–42.
- Silaban, Naomi Rentha Ulsi. 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan di Koperasi Simpan Pinjam Rentha Jaya Purwakarta. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 11(1).
- Siswoyo, A., & Rakaswiji, M. 2016. Pengaruh Kepercayaan terhadap Loyalitas pada Koperasi Simpan Pinjam. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 4(2), 87–95.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Suryani, P., Cahyono, Y., & Utami, B. D. 2020. Pengaruh Motivasi dan Gaya Kepemimpinan Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Produksi di PT Tuntex Garment Indonesia. *Journal of Industrial Engineering & Management Research*, 1(1b), 70–82.
- Wahyuni, N. 2019. Pengaruh Promosi dan Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan Koperasi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 6(2), 45–59.
- Wahyuni, R. 2020. Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan sebagai Faktor Loyalitas Nasabah Koperasi. *Jurnal Ekonomi Syariah dan Kewirausahaan*, 9(2), 76–88.

- WahyunI, D. R. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Nasabah (Studi pada KSP Anugerah Mandiri Cabang Mranggen). *Solusi*, 18(2).
- Zulfa, L., & Hidayati, R. 2018. Analisis Pengaruh Persepsi Risiko, Kualitas Situs Web, dan Kepercayaan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Konsumen E-Commerce Shopee di Kota Semarang. *Diponegoro Journal of Management*, 7(3), 1–11.

