

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, S. I. (2009). *Manajemen Fundraising dalam Penghimpun Harta Wakaf* (1). <https://Bwi.Go.Id>. <https://bwi.go.id/339/2009/03/06/manajemen-fundraising-dalam-penghimpunan-harta-wakaf-bagian-1/>
- Abror, K. (2018). *Fiqh Zakat dan Wakaf*. Permata.
- Ade Nur Rohim. (2020). Revitalisasi Peran dan Kedudukan Amil Zakat dalam Perekonomian. *Journal of Islamic Economics and Finance Studies*, 1(1), 41–61.
- Aksen Tias, M., Majaya, D., Dzikry Rizkyawan, M., Ardiansyah, A., Tiarahman, R., & Nurhasanah, E. (2024). Analisis Faktor Kendala Fundraising Pada Lembaga Zakat Di Indonesia. *La Zhulma | Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4(2), 230–236. <https://doi.org/10.70143/lazhulma.v4i2.269>
- Al-Zuhayly, W. (1995). *Zakat Kajian Berbagai Mazhab*. PT Remaja Rosdakarya.
- Arma, T. Y., Isnarmi, I., Montessori, M., & Hasrul, H. (2022). Sosialisasi Program BAZNAS untuk Meningkatkan Kesadaran Berzakat di Kabupaten Pesisir Selatan. *Journal of Education, Cultural and Politics*, 2(2), 163–174. <https://doi.org/10.24036/jecco.v2i2.58>
- Asmara, G. I., Erdina, N., Ariza, R. A., & Suhairi. (2021). Urgensi Pertemuan dan Presentasi dalam Organisasi Bisnis. *Dawatuna : Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 1, 109–119. <https://doi.org/10.47476/dawatuna.vii2.487>
- Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS). (2016). Peraturan Badan Amil Zakat Nasional Nomor 2 Tahun 2016 Tentang Pembentukan Dan Tata Kerja Unit Pengumpul Zakat. In BAZNAS (*Badan Amil Zakat Nasional*).
- Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Cirebon. (2022). *Surat Keputusan Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Cirebon*. Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Cirebon.
- Batubara, R. Y., Nasution, M. A., & Lestari, S. (2023). Analisis Pemahaman Muzakki Menggunakan Aplikasi Zakat pada Bank Syariah Kota Sibolga. *Journal of Islamic Social Finance Management*, 4(2), 241–252.
- BAZNAS. (2021). *Zakat Penghasilan dan Bagaimana Cara Menghitungnya*. <https://Baznas.Go.Id/>. <https://baznas.go.id/zakatpenghasilan>
- Berlian, R. (2023). *EVALUASI MEKANISME FUNDRAISING DI UNIT PENGUMPULAN ZAKAT (UPZ) KANTOR KEMENTRIAN*. 1901036004.
- Bungin, B. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Rajawali Pers.
- Fauziyah, A. R. (2022). *Strategi Penghimpunan Zakat PNS Di BAZNAS Lumajang*.
- Furqon, A. (2015). *Manajemen Zakat*. CV Karya Abadi Jaya.
- Hafizah, H., & Muhaimin, M. (2023). Dampak Digitalisasi Pembayaran Zakat Terhadap Peningkatan Penerimaan Zakat pada Baznas Kota Banjarmasin. *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan*, 17(5), 3549. <https://doi.org/10.35931/aq.v17i5.2661>

- Haq, Fawzi, M. G., Iskandar, A. S., & Erlangga, H. (2022). *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*. Pascal Books.
- Hidayatullah, A., Katman, M. N., & Sofyan, A. S. (2024). Pengaruh Sosialisasi dan Pengetahuan Zakat Terhadap Minat Petani Membayar Zakat Petani di Moderasi Variabel Religiusitas. *Journal of Shariah and Islamic Economics*, 5(2), 216–228.
- Ibrahim. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif Panduan Penelitian Beserta Contoh Proposal Kualitatif*. Alfabeta.
- Ikhsan, N. N. (2025). *IMPLEMENTASI FATWA MUI NOMOR 8 TAHUN 2011 TENTANG AMIL ZAKAT DALAM PELAKSANAAN TUGAS DAN TANGGUNG JAWAB AMIL (Studi di LAZISNU Kantor Layanan Kecamatan Majenang Kabupaten Cilacap)*.
- Instruksi Presiden. (2014). *Intruksi Presiden Nomor 3 Tahun 2014 tentang Optimalisasi Pengumpulan Zakat di Kementerian/Lembaga, Sekretariat Jenderal Lembaga Negara, Sekretariat Jenderal Komisi Negara, Pemerintah Daerah, Badan Usaha Milik Negara, Badan Usaha Milik Daerah melalui Badan*.
- Kalida, M. (2004). Fundraising dalam studi pengembangan lembaga kemasyarakatan. *Aplikasi Ilmu-Ilmu Agama*, 5(2), 148–160.
- Kbbi.kemdikbud.go.id. (2024a). *Advertorial*. Kbbi.Kemdikbud.Go.Id. <https://kbbi.web.id/advertorial>
- Kbbi.kemdikbud.go.id. (2024b). *Metode*. Kbbi.Kemdikbud.Go.Id. <https://kbbi.web.id/metode>
- Kbbi.kemdikbud.go.id. (2024c). *Profesi*. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/profesi>
- Ketua Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS). (2018). *Keputusan Ketua Badan Amil Zakat Nasional Nomor 25 Tahun 2018 Tentang Pedoman Pengelolaan Unit Pengumpul Zakat Badan Amil Zakat Nasional*. BAZNAS (Badan Amil Zakat Nasional).
- Ketua Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS). (2024). *Keputusan Ketua Badan Amil Zakat Nasional Republik Indonesia Nomor 1 Tahun 2024 Tentang Nilai Nisab Zakat Pendapatan Dan Jasa Tahun 2024*. In BAZNAS.
- Khilmia, A., & Iskandar, F. (2021). *Strategi Fundraising Zakat Profesi (Studi Kasus Baitul Maal Hidayatullah Ponorogo)*. December. <https://doi.org/10.21111/iej.v7i1.6075>
- Krismandianto, R. (2020). *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Praktik Fundraising Dan Penyaluran Zakat E-Commerce*.
- Lakhmin, A. (2018). *Pengaruh Promosi Di Media Sosial Dan Mord Of Mouth Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat Profesi (Studi Pada Di Zakat Center Kota Cirebon)*. Doctoral Dissertation, IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
- Majelis Ulama Indonesia. (2003). *Fatwa Majelis Ulama Indonesia Nomor 3 Tahun 2003 tentang Zakat Penghasilan*. *Himpunan Fatwa MUI*, 205–209.

- <http://mui.or.id/wp-content/uploads/files/fatwa/23.-Zakat-Penghasilan.pdf>
- Majelis Ulama Indonesia. (2011). Fatwa DSN-MUI Nomor 8 Tahun 2011 tentang Amil Zakat. In *Majelis Ulama Indonesia* (Vol. 53, Issue 9, pp. 1689–1699).
- Marwah. (2018). Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Muzakki Membayar Zakat (Studi Kasus Pada BAZNAS Kabupaten Cirebon). *Doctoral Dissertation, IAIN Syekh Nurjati Cirebon*.
- Menteri Agama. (2014). *Peraturan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 52 Tahun 2014 Tentang Syarat dan Tata Cara Perhitungan Zakat Mal dan Zakat Fitrah Serta Pendayagunaan Zakat Untuk Usaha Produktif*.
- Mualimah, S. (2015). *Implementasi Zakat Profesi Pegawai (Studi terhadap Pengelolaan Zakat Profesi Aparatur Sipil Negara (ASN) Kementerian Agama Kabupaten Demak)*.
- Mubarok, A. (2020). Implementasi Zakat Profesi di Lingkungan Pegawai Kantor Wilayah Kementerian Agama Provinsi Kalimantan Selatan. *At-Taradhi : Jurnal Studi Ekonomi, XI*.
- Naim, A. H. (2018). Problematika Fundraising Di LAZISNU Kudus. *Zakat Dan Wakaf, 5 (2)*.
- Nanda. (2022). *Strategi Fundraising Zakat Pada Baznas Provinsi Sumatera Barat Zakat Fundraising Strategy In Baznas West Sumatra Province*.
- Niran, K. (2019). *Trik Sukses Menjalin Relasi: Cara Mudah Bergaul, Membangun Pengaruh, dan Memenangkan Kepercayaan Siapa Saja*. Psikologi Corner.
- Nugraha, W., & Zen, M. (2020). Peran Amil Zakat dalam Meningkatkan Kesadaran Zakat Profesi Pada Laznas Al-Azhar Jakarta Selatan. *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking, 1(2), 176*. <https://doi.org/10.31000/almaal.v1i2.2274>
- Pradana, B. (2022). *Strategi Fundraising Dalam Upaya Meningkatkan Perolehan Zakat Pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Purbalingga SKRIPSI*.
- Primadini, I. (2016). *Pengaruh Advertorial mengenai CSR dalam Pembentukan Citra Merek : Studi pada Advertorial “ Lifebuoy Berbagi Sehat ” di Harian Kompas Pengaruh Advertorial mengenai CSR dalam Pembentukan Citra Merek (Studi pada Advertorial “ Lifebuoy Berbagi Sehat ” di Har. 8(2), 57–69*.
- Qomariah, L. (2020). *STRATEGI PENGHIMPUNAN DANA (FUNDRAISING) ZAKAT DI BAZNAS BANYUWANGI*.
- Rahayu, K., & Supriyadi, A. (2022). Manajemen Fundraising Zakat Profesi di Kalangan Aparatur Sipil Negara untuk Meningkatkan Perolehan Zakat Profesi pada UPZ Unit Koordinator Wilayah Kecamatan Panggul. *ZAWA: Management of Zakat and Waqf Journal, 2(1), 9*. <https://doi.org/10.31958/zawa.v2i1.6428>
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated*

- Marketing Communication*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rodja, C. N. (2022). *Strategi fundraising zakat profesi pada baznas banyumas dalam upaya meningkatkan jumlah muzakki*.
- Rosadi, A. (2019). *Zakat Dan Wakaf Konsepsi, Regulasi, dan Implementasi*. Remaja Rosdakarya Offset.
- Rozalinda. (2019). *Ekonomi Islam, Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi*. Rajawali Pers.
- Sahroni, O., Suharsono, M., Setiawan, A., & Setiawan, A. (2020). *Fikih Zakat Kontemporer*. Rajawali Pers.
- Saleh, S. (2017). *Analisis Data Kualitatif*. Pustaka Ramadhan.
- Sari, S. E. (2024). *Strategi Fundraising Lazismu Banyumas Dalam Meningkatkan Jumlah Donatur*.
- Satori, D., & Komariah, A. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Shidiq, S. (2016). *Fikih Kontemporer*. Prenadamedia Group.
- Solihat, A. (2012). *Risalah Zakat*. Nusa Agung.
- Suciati, E. D., Muhimmah, H., Herdani, W. S., & Marlina, L. (2025). Pemikiran Abu Bakar, Memerangi Orang yang Membangkang Zakat, Relevansi Kebijakan Sosial, Ekonomi Era Modern. *JEKSya Jurnal*, 4(1), 198–207.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta.
- Undang-Undang (UU) Republik Indonesia. (2011). *Undang-Undang (UU) Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 2011 Tentang Pengelolaan Zakat*.
- Zaeni, A., & Satrio, D. (2023). Problematika Fundraising Zakat Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 26(02), 102–112.
- Zen, S. M. (2021). *Strategi Fundraising Zakat Profesi Sebagai Upaya Peningkatan Penerimaan Zakat di BAZNAS Kota Jambi*.