

**PENGARUH LABEL HALAL, KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MIE SAMYANG
PADA MASYARAKAT MUSLIM KOTA CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam



Oleh:

IBNU UBAIDILLAH AMIN

NIM: 2108204169

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SIBER

SYEKH NURJATI CIREBON

1446 H/2025

ABSTRAK

IBNU UBAIDILLAH AMIN. NIM: 2108204169. “PENGARUH LABEL HALAL, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MIE SAMYANG PADA MASYARAKAT MUSLIM KOTA CIREBON”

Makanan merupakan kebutuhan manusia yang paling penting. Seseorang diberi kebebasan sepenuhnya dalam mengonsumsi apapun yang dibutuhkannya. Akan tetapi dalam membuat keputusan pembelian, seseorang tidak diperkenankan mengonsumsi makanan yang tidak halal (haram). Maraknya makanan impor yang beredar di Indonesia, dikhawatirkan memicu masyarakat muslim membeli makanan impor yang tidak berdasarkan kepada label halal, seperti Pada awal Beredar Mie Samyang tidak menampilkan label halal dari MUI dan Pertengahan Juni 2017 beredar berita dalam mie Samyang mengandung fragmen DNA babi (nasional.kompas.com, 2017). Untuk itu, peneliti tertarik untuk meneliti bagaimana tanggapan seseorang mengenai label halal, kualitas produk, dan harga mempengaruhi seseorang dalam membeli produk Mie Samyang Korea pada masyarakat muslim Kota Cirebon.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan pendekatan korelasional, Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat muslim Kota Cirebon yang pernah mengonsumsi produk mie Samyang. Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan purposive sampling dengan menggunakan rumus slovin, sehingga diperoleh jumlah sampel sebanyak 100 orang. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda, hipotesis (uji t dan uji F) dan uji determinasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel label halal berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian, variabel kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dan variabel harga berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian. Kemudian melalui uji F bahwa variabel label halal, kualitas produk, dan harga berpengaruh positif dan signifikan secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian. Adjusted R square sebesar 0,376 menunjukkan bahwa sebesar 37,6% variasi keputusan pembelian bisa dijelaskan oleh ketiga variabel independen yang digunakan dalam persamaan regresi. Sedangkan sisanya 62,4% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan ke dalam model penelitian ini

Kata kunci : Label halal, Kualitas produk, Harga, keputusan pembelian konsumen.

ABSTRACT

IBNU UBAIDILLAH AMIN. NIM: 2108204169. "THE INFLUENCE OF HALAL LABELING, PRODUCT QUALITY, AND PRICE ON PURCHASING DECISIONS FOR SAMYANG NOODLE PRODUCTS IN THE MUSLIM COMMUNITY OF CIREBON CITY"

Food is the most important human need. A person is given complete freedom to consume whatever he needs. However, in making purchasing decisions, a person is not allowed to consume food that is not halal (haram). The rise of imported food circulating in Indonesia is feared to trigger the Muslim community to buy imported food that is not based on the halal label, such as At the beginning of the circulation of Mie Samyang did not display the halal label from the MUI and Mid-June 2017 news circulated that Samyang noodles contained fragments of pork DNA (nasional.kompas.com, 2017). For this reason, researchers are interested in examining how a person's response to the halal label, product quality, and price influence a person in buying Korean Mie Samyang products in the Muslim community of Cirebon City.

The method used in this research is a quantitative approach with a correlational approach, the population in this study is the Muslim community of Cirebon City who have consumed Samyang noodle products. The sampling technique used purposive sampling using the slovin formula, so that a sample size of 100 people was obtained. Data collection techniques using a questionnaire that has been tested for validity and reliability. The data analysis technique used is multiple linear regression, hypothesis (test and F test) and determination test.

The results of this study indicate that the halal label variable has a significant effect on purchasing decisions, the product quality variable has a positive and significant effect on purchasing decisions, and the price variable has a significant effect on purchasing decisions. Then through the F test that the halal label variable, product quality, and price have a positive and significant effect together on purchasing decisions. Adjusted R square of 0.376 indicates that 37.6% of variations in purchasing decisions can be explained by the three independent variables used in the regression equation. While the remaining 62.4% is explained by other variables that are not included in this research model.

Keywords: Halal label, product quality, price, consumer purchasing decisions.

الملخص

ابن عبيد الله آمين. الرقم الجامعي : 2108204169. "تأثير الملصقات الحلال وجودة المنتج

والسعر على قرار شراء منتجات المعكرونة ساميانغ على الجالية المسلمة في مدينة سيريبون"

الغذاء هو أهم حاجة الإنسان. يمنح الشخص الحرية الكاملة لاستهلاك كل ما يحتاجه. ومع ذلك ، عند اتخاذ قرار الشراء ، لا يسمح لأي شخص بتناول طعام غير حلال (حرام). يخشى أن يؤدي ارتفاع الأغذية المستوردة المتداولة في إندونيسيا إلى دفع المجتمع المسلم لشراء أغذية مستوردة لا تستند إلى ملصقات حلال ، كما هو الحال في بداية تداول نودلز ساميانغ التي لا تعرض ملصقات حلال من MUI وفي منتصف يونيو 2017 كانت هناك أخبار متداولة تفيد بأن نودلز ساميانغ تحتوي على شظايا من الحمض النووي للخنزير. لهذا السبب ، يهتم الباحث بالبحث في كيفية تأثير استجابة الشخص فيما يتعلق بالملصقات الحلال وجودة المنتج والسعر على الشخص في شراء منتجات المعكرونة ساميانغ الكورية في المجتمع المسلم في مدينة سيريبون.

الطريقة المستخدمة في هذه الدراسة هي نهج كمي مع نهج ارتباطي ، السكان في هذه الدراسة هم الجالية المسلمة في مدينة سيريبون الذين استهلكوا منتجات المعكرونة ساميانغ. تستخدم تقنية أخذ العينات أخذ العينات الهادفة باستخدام صيغة السلوفين ، بحيث يتم الحصول على عينة من 100 شخص. تستخدم تقنية جمع البيانات استبياناً تم اختباره للتأكد من صحته وموثوقيته. كانت تقنيات تحليل البيانات المستخدمة هي الانحدار الخطي المتعدد والفرضية (اختبار t واختبار F) واختبار التحديد.

تظهر نتائج هذه الدراسة أن متغيرات الملصق الحلال لها تأثير كبير على قرارات الشراء، ومتغيرات جودة المنتج لها تأثير إيجابي وكبير على قرارات الشراء، ومتغيرات الأسعار لها تأثير كبير على قرارات الشراء. ثم من خلال اختبار F ، يكون لمتغيرات الملصقات الحلال وجودة المنتج والسعر تأثير إيجابي وكبير معاً على قرارات الشراء. يظهر مربع R المعدل البالغ 0.376 أن 37.6% من التباين في قرارات الشراء يمكن تفسيره من خلال المتغيرات الثلاثة المستقلة المستخدمة في معادلة الانحدار. بينما يتم تفسير ال 62.4% المتبقية من خلال متغيرات أخرى لم يتم تضمينها في نموذج البحث هذا

الكلمات البحث: ملصق حلال ، جودة المنتج ، السعر ، قرار شراء المستهلك.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

PENGARUH LABEL HALAL, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MIE SAMYANG PADA MASYARAKAT MUSLIM KOTA CIREBON

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

IBNU UBAIDIILAH AMIN

NIM. 2108204169

Menyetujui,

Pembimbing I,

Pembimbing II,


Moh. Mab'ruri Faozi, MA
NIP. 197802052011011004


Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy
NIP. 198602232017103201

Mengetahui:



H. Achmad Otong Fusthomi, L.C, M.Ag
NIP. 197312232007011022

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

Di

Cirebon

Assalāmu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara **Ibnu Ubaidillah Amin. NIM. 2108204169, Pengaruh Label Halal, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Samyang Pada Masyarakat Muslim Kota Cirebon.** Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut diatas sudah dapat diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosahkan.

Wassalāmu'alaikum Wr. Wb.

Menyetujui,

Pembimbing I,

Pembimbing II,


Moh. Mab'ruri Faozi, MA
NIP. 197802052011011004


Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy
NIP. 198602232017103201

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



H. Achmad Otong Huthomi, L.C, M.Ag
NIP. 197312232007011022

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul **Pengaruh Label Halal, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Samyang Pada Masyarakat Muslim Kota Cirebon**. Oleh **Ibnu Ubaidillah Amin**. NIM **2108204169**, telah diajukan dalam sidang Munaqasah Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 28 Mei 2025.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqasyah :

Ketua Sidang,

Sekretaris Sidang,



H. Achmad Otong Busthomi, L.C, M.Ag
NIP. 197312232007011022

Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E.,M.Si.
NIP .197311252014111002

Penguji I,

Penguji II,

Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E.,M.Si.
NIP .197311252014111002

Abdul Muizz Abdul Wadud Kasyful Anwar, M.Si.
NIP. 198708272019031009

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ibnu Ubaidillah Amin

NIM : 2108204169

Tempat Tanggal Lahir : Subang, 27 Juli 2002

Alamat : Dusun Krajan II, RT/RW 014/003, Desa Tanjungsari Timur, Kecamatan Cikaum, Kabupaten Subang, Provinsi Jawa Barat.

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Pengaruh Label Halal, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Samyang Pada Masyarakat Muslim Kota Cirebon”**. Ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dan sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau klaim terhadap karya saya ini.

Cirebon, 18 Juni 2025



IBNU UBAIDILLAH AMIN

NIM. 2108204169

MOTTO HIDUP

“Selama Masih Hidup, Kesempatan Itu Tidak Terbatas.”

#Stay Alive



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

KATA PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ، وَالْحَمْدُ لِلَّهِ، الصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى رَسُولِ اللَّهِ، وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ وَمَنْ وَاَلَاهُ

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Shalawat dan salam semoga selalu tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, suri tauladan bagi seluruh umat.

Skripsi ini dengan sangat bangga kupersembahkan kepada orang tua tercinta yang pertama yaitu Ibuku Badroh, terimakasih atas doa yang selalu diberikan kepadaku, selalu memberikan kasih sayang yang tidak bisa dibeli dengan apapun dan dimanapun, selalu memberikan semangat, dukungan dan motivasi yang tiada henti. Semoga Mamah terus diberikan kesehatan, panjang umur serta diberikan rezeki yang selalu berkecukupan agar bisa melihat, dan menemani proses anak-Mu hingga sukses nanti Amiin. Dan kupersembahkan skripsi ini kepada Ayahanda Alm. Abdul Barry seseorang yang membimbing dan mengajari saya pada waktu dahulu, beliau orang hebat dimata saya, beliau orang yang dihormati oleh orang lain saya merasa bangga mempunyai ayah seperti beliau, semoga kedepannya saya bisa meneruskan jejak beliau dan bisa berguna bagi keluarga ataupun orang lain. Semoga Ayah diberikan tempat yang indah dan lapang dikuburnya, samapi nanti kita dipertemukan di surga-Nya Allah SWT, Amiin. Semoga karya ini menjadi bukti kebanggaan bagi kita semua. Dengan penuh cinta dan penghargaan. Anakmu.

رَبِّ أَوْزِعْنِي أَنْ أَشْكُرَ نِعْمَتَكَ الَّتِي أَنْعَمْتَ عَلَيَّ وَعَلَى وَالِدَيَّ وَأَنْ أَعْمَلَ صَالِحًا تَرْضَاهُ
وَأَدْخِلْنِي بِرَحْمَتِكَ فِي عِبَادِكَ الصَّالِحِينَ

"Ya Tuhanku, Anugerahkanlah aku ilham untuk tetap mensyukuri nikmat-Mu yang telah Engkau anugerahkan kepadaku dan kepada kedua orang tuaku dan agar aku mengerjakan kebajikan yang Engkau ridhai; dan masukkanlah aku dengan rahmat-Mu ke dalam golongan hamba-hamba-Mu yang shalih."

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama lengkap penulis Ibnu Ubaidillah Amin, Lahir pada tanggal 27 Juli 2002. Penulis merupakan anak ketiga dari 4 bersaudara. Penulis tinggal di Dusun Karajan II, RT/RW 014/003, Desa Tanjungsari Timur, Kecamatan Cikaum, Kabupaten Subang, Provinsi Jawa Barat.

Pendidikan formal yang telah pernah ditempuh penulis yakni sebagai berikut:

1. Tahun 2008-2014 SDN Syeh Jamaluddin, Tanjungsari Timur, Kec. Cikaum Kab. Subang.
2. Tahun 2014-2017 MTs Tanjungsari, Tanjungsari Timur, Kec. Cikaum Kab. Subang.
3. Tahun 2017-2020 Madrasah Aliyah Negeri (MAN) 2 Cirebon, Babakan, Kec. Ciwaringin Kab. Cirebon.

Penulis menempuh program pendidikan strata-1 (S1) di program studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon (UIN SSC) dan menyusun skripsi dengan judul **“Pengaruh Label Halal, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Samyang Pada Masyarakat Muslim Kota Cirebon”**. Dibawah pembimbing Bapak Moh. Mab'ruri Faozi, MA dan Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy

Pendidikan Non Formal :

1. Tahun 2017-2021 Pondok Peasntren Asy-Syuhada, Babakan, Kec. Ciwaringin Kab. Cirebon.
2. Tahun 2022-2024 Pondok Peasntren Al-Fatih, Karyamulya, Kec. Kesambi Kota Cirebon.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah menganugerahkan rahmat, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Label Halal, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Samyang Pada Masyarakat Muslim Kota Cirebon”**. Skripsi ini merupakan tugas akhir untuk menyelesaikan studi jenjang Sastra 1 (S1) Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon. Pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan baik berkat dukungan dan kerjasama dari berbagai pihak untuk itu peneliti tidak lupa ucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak H. Achmad Otong Busthomi, L.C, M.Ag, Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
4. Bapak H. Syaeful Bakhri, S.E, M.Si, Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
5. Bapak Moh. Mab'ruri Faozi, MA, selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan arahan, saran, bimbingan dan kesabarannya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy, selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan arahan, saran, bimbingan dan kesabarannya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh dosen dan staff serta Perpustakaan, khususnya jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.

8. Kepada diri saya sendiri Ibnu Ubaidillah Amin, terimakasih sudah bertahan dan berjuang sejauh ini. Terimakasih tetap memilih hidup dan berusaha sampai saat ini. Bahagialah dimanapun kamu berada Tuhan Bersamamu.
9. Kepada kedua orang tuaku yang saya cintai Ibu Badroh dan Alm. Abdul Barry, terimakasih untuk cinta, kasih sayang, doa, dan dukungan moral dan material, serta perjuangan yang tak pernah kenal lelah untukku selama ini, terimakasih untuk segalanya. “terlepas dari apapun itu, terimakasih telah melahirkanku”
10. Untuk saudaraku Teh Idah, Teh Ishmah, dan Adib terimakasih selalu mewarnai hari-hari dan memberikan semangat kepada penulis dengan adanya kalian aku merasa punya tempat pulang.
11. Terima kasih kepada seluruh keluarga besar penulis yang tak henti-hentinya memberikan nasihat, doa dan dukungan kepada penulis baik materi maupun non materi.
12. Kepada seluruh teman-teman saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terimakasih atas dukungan dan kerjasamanya selama penyusunan skripsi ini yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran, dan memberikan semangat, serta telah menjadi bagian dari perjalanan hidup ini. Semangat dan sukses selalu dalam setiap langkah kalian.
13. Dan Teman-teman Jurusan Ekonomi Syariah Kelas D angkatan 2021 dan Terkhusus untuk kawan-kawan grup 4.0 terimakasih atas kebersamaannya, banyak kenangan yang kita lewati baik ketika susah, senang, sedih, dan hiruk pikuk apapun yang kita lewati dari awal semester sampai hari ini Terimakasih sekali lagi saya ucapkan. Semoga kalian diberikan kebahagiaan selalu oleh Tuhan dimanapun kalian berada, Amiin.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT.....	ii
المخلص.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
NOTA DINAS	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	vii
MOTTO HIDUP	viii
KATA PERSEMBAHAN.....	ix
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – LATIN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	11
1. Identifikasi Masalah	11
2. Pembatasan Masalah	11
3. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	12
1. Tujuan penelitian.....	12
2. Manfaat penelitian.....	12
D. Sistematika Penulisan	13
BAB II LANDASAN TEORI.....	15
A. Keputusan Pembelian	15
B. Label Halal.....	19
C. Kualitas Produk	23
D. Harga.....	26
E. Literatur Review/Penelitian Terdahulu	32

F. Kerangka Konseptual.....	42
G. Pengembangan Hipotesis.....	44
BAB III METODE PENELITIAN.....	48
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	48
1. Tempat penelitian	48
2. Waktu Penelitian	48
B. Metode penelitian.....	48
C. Populasi dan Sampel.....	49
1. Populasi penelitian	49
2. Sampel Penelitian.....	50
3. Teknik pengambilan sampel.....	51
D. Teknik pengumpulan data.....	51
E. Instrumen Penelitian.....	52
F. Definisi Operasional Variabel	53
G. Teknik Analisis Data	55
1. Uji Validitas.....	56
2. Uji Reliabilitas	56
3. Uji Asumsi Klasik	57
4. Analisis Linear Berganda	60
5. Uji Hipotesis	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	63
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	63
B. Karakteristik Responden	65
1. Karakteristik berdasarkan jenis kelamin	65
2. Karakteristik Berdasarkan Tempat Tinggal.....	66
3. Karakteristik Berdasarkan Usia.....	66
4. Karakteristik berdasarkan pendapatan Perbulan	67
C. Deskriptif Variabel Penelitian.....	68
1. Analisis deskriptif variabel Label Halal (X1)	69
2. Analisis deskriptif variabel Kualitas Produk (X2)	70
3. Analisis deskriptif variabel Harga (X3)	71
4. Analisis deskriptif variabel Keputusan pembelian (Y)	71

D. Hasil Uji Instrumen Penelitian	72
1. Uji Validitas.....	72
2. Uji Reliabilitas	74
3. Uji Asumsi Klasik	75
4. Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	80
5. Uji Hipotesis	82
E. Pembahasan Hasil Penelitian	86
1. Pengaruh Label Halal terhadap keputusan pembelian	86
2. Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian	88
3. Pengaruh Harga terhadap keputusan pembelian	90
4. Pengaruh label halal, kualitas produk, dan Harga terhadap keputusan pembelian.....	91
BAB V PENUTUP.....	92
A. Kesimpulan	92
B. Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN-LAMPIRAN	100

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah penduduk Kota Cirebon berdasarkan agama.....	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3.1 Total Penduduk Kota Cirebon Berdasarkan Agama 2024	49
Tabel 3.2 Pedoman Skala Likert.....	53
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel.....	54
Tabel 4.1 Klasifikasi TCR.....	69
Tabel 4.2 TCR Variabel Label Halal (X1).....	70
Tabel 4.3 TCR Variabel Kualitas produk (X2).....	70
Tabel 4.4 TCR Variabel Harga (X3).....	71
Tabel 4.5 TCR Variabel keputusan pembelian (Y)	72
Tabel 4.6 Uji Validitas	73
Tabel 4.7 Uji Reliabilitas.....	74
Tabel 4.8 Uji Normalitas.....	75
Tabel 4.9 Uji Multikolinearitas	76
Tabel 4.10 Uji Glejser.....	78
Tabel 4.11 Uji Linearitas.....	80
Tabel 4.12 Uji Regresi Linear Berganda	81
Tabel 4.13 Uji F.....	83
Tabel 4.14 Uji Koefisien Determinasi	83
Tabel 4.15 Uji T Parsial	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Barang Impor 2019-2023	2
Gambar 1. 2 Kemasan Mie Samyang.....	3
Gambar 1. 3 Kemasan Mie samyang sebelum berlabel halal	5
Gambar 2. 1 Logo label halal	21
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran	43
Gambar 4. 1 Gambaran produk mie samyang.....	64
Gambar 4. 2 Presentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	65
Gambar 4. 3 Responden Berdasarkan tempat tinggal	66
Gambar 4. 4 Responden Berdasarkan Usia.....	67
Gambar 4. 5 Responden berdasarkan pendapatan perbulan.....	68
Gambar 4. 6 Grafik Scotterplot.....	79



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – LATIN

Pedoman transliterasi yang dipakai dalam penulisan skripsi didasarkan pada Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987 tanggal 22 Januari 1988. Pedoman transliterasi tersebut adalah :

1. Konsonan

Fonem konsonan Bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, sedangkan dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan tanda dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf serta tanda sekaligus. Daftar huruf Arab dan transliterasinya dengan huruf latin adalah sebagai berikut :

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ṣa	Ṣ	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	Ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ḍal	Ḍ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es

س	Syin	Sy	Es dan Ye
ص	Ṣad	Ṣ	Es dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	Ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	Ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	Ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	-‘	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	-‘	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vocal

Vokal bahasa Arab seperti vokal bahasa Indonesia terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

a. Vokal Tunggal

Vokal Tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut :

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
َ	Fathah	A	A
ِ	Kasrah	I	I
ُ	Dammah	U	U

b. Vocal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
اِيْ..	Fathah dan Ya	Ai	A dan U
اُوْ..	Fathah dan Wau	Au	A dan U
اِيْ..	Fathah dan Ya	Ai	A dan U

Contoh :

No	Kata Bahasa Arab	Transliterasi
1.	كَتَبَ	Kataba
2.	فَعَلَ	fa`ala
3.	كَيْفَ	Kaifa

c. *Maddah*

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
اَ..اِ..اِى	Fathah dan Alif atau Ya	Ā	A dan garis di atas
اِى..اِى	Kasrah dan Ya	Ī	I dan garis di atas
اِى..اِى	Dammah dan Wau	Ū	U dan garis di atas

Contoh :

No	Kata Bahasa Arab	Transliterasi
1.	قَالَ	Qāla
2.	قِيلَ	Qīla
3.	يَقُولُ	Yaqūlu

d. *Ta' Marbutah*

Transliterasi untuk *ta' marbutah* ada dua, yaitu:

- 1) *Ta' marbutah* hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah “t”.
- 2) *Ta' marbutah* mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah “h”.

Kalau pada kata terakhir dengan *ta' marbutah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta' marbutah* itu ditransliterasikan dengan “h”.

Contoh :

No	Kata Bahasa Arab	Transiterasi
1.	رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ	raudah al-atfāl/raudahtul atfāl
2.	الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ	al-madīnah al-munawwarah
3.	طَلْحَة	Talhah

e. *Syaddah (Tasydid)*

Syaddah atau *tasydid* yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda *syaddah* atau tanda *tasydid*, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddah* itu.

Contoh :

No	Kata Bahasa Arab	Transiterasi
1.	نَزَّلَ	Nazzala
2.	الْبِرُّ	al-birr

f. *Kata Sandang*

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1) Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “l”

diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2) Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya. Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

No	Kata Bahasa Arab	Transiterasi
1.	الرَّجُلُ	ar-rajulu
2.	الْقَلَمُ	al-qalamu
3.	الشَّمْسُ	asy-syamsu

g. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh :

No	Kata Bahasa Arab	Transiterasi
1.	تَأْخُذُ	ta'khužu
2.	سَيِّئٌ	syai'un

h. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh :

No	Kata Bahasa Arab	Transiterasi
1.	وَإِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ	Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn
2.	بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا	Bismillāhi majrehā wa mursāhā

i. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh :

No	Kata Bahasa Arab	Transiterasi
1.	الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ	Alhamdu lillāhi rabbi al-`ālamīn
2.	الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ	Ar-rahmānir rahīm

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau

penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh :

No	Kata Bahasa Arab	Transiterasi
1.	اللَّهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ	Allaāhu gafūrun rahīm
2.	لِلَّهِ الْأُمُورُ جَمِيعًا	Lillāhi al-amru jamī`an

j. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.