

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Label halal, Kualitas produk, dan Harga terhadap keputusan pembelian produk Mie Samyang. Responden dalam penelitian ini berjumlah 100 orang yang merupakan masyarakat muslim Kota Cirebon. Berdasarkan data yang dikumpulkan dan pengujian yang telah dilakukan terhadap permasalahan dengan menggunakan regresi linear berganda, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Label halal secara parsial berpengaruh positif terhadap Keputusan pembelian produk mie Samyang. Hal tersebut dikarenakan nilai sig. $0,018 < 0,05$ atau nilai t hitung $> t$ tabel ($2,402 > 1,660$). Artinya, Hal tersebut membuktikan bahwa keberadaan Label halal pada produk Mie samyang memberikan nilai positif yang memiliki peluang besar dalam mempengaruhi keputusan pembelian konsumen.
2. Kualitas produk secara parsial berpengaruh positif terhadap Keputusan pembelian produk mie Samyang. Hal tersebut dikarenakan nilai sig. $0,000 < 0,05$ atau nilai t hitung $> t$ tabel ($3,744 > 1,660$). Hal tersebut membuktikan bahwa dengan adanya Kualitas yang bagus pada produk mie samyang maka akan memberikan nilai positif bagi konsumen dan akan mempengaruhi keputusan pembelian konsumen.
3. Harga secara parsial berpengaruh positif terhadap Keputusan pembelian produk mie Samyang. Hal tersebut dikarenakan nilai sig. $0,000 < 0,05$ atau nilai t hitung $> t$ tabel ($5,069 > 1,660$). Artinya, konsumen juga memperhatikan harga sebuah produk jika harga terjangkau maka keputusan pembelian akan meningkat.
4. Label halal, Kualitas produk, dan harga secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk mie samyang. Pengaruh ini

diperoleh dari nilai signifikansi pada Uji F $0,000 < 0,05$. Dengan ini menunjukkan bahwa Label Halal, Kualitas Produk, dan Harga secara serentak (bersama-sama) berpengaruh terhadap Keputusan pembelian.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian yang sudah dipaparkan, maka dapat dirumuskan saran yang berguna untuk penelitian selanjutnya yaitu sebagai berikut.

1. Bagi perusahaan, dari hasil penelitian ini bisa disimpulkan bahwa label halal, kualitas produk, dan harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk mie instan korea Samyang. Oleh karena itu, disarankan bagi perusahaan untuk dapat mempertahankan keterangan produk yang terdapat pada kemasan seperti tanda label halal, komposisi bahan serta lokasi pembuatan produk harus tetap dapat dipertahankan dan diperjelas letak keberadaannya agar konsumen lebih mudah mengetahui keterangan informasi produknya serta perusahaan harus terus mengembangkan inovasi dan tetap mempertahankan kualitas produk karena konsumen sudah mulai selektif dalam memilih produk yang berkualitas dan aman untuk jangka panjang.
2. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan penelitian ini dapat bermanfaat sebagai bahan referensi dalam melakukan penelitian selanjutnya mengenai label halal, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian pada produk barang dan jasa lainnya yang diterapkan pada masing-masing daerah penelitian atau dapat mengembangkan lebih luas penelitian ini terutama untuk variabel label halal, kualitas produk, dan harga serta bisa dengan menambahkan variabel-variabel lain seperti iklan, promosi atau, citra merek.