

**STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM KERIPIK SINGKONG INDEN
DALAM MENINGKATKAN EKONOMI MASYARAKAT DI DESA
MUNJUL**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Disusun Oleh:

AHMAD SIHABUDDIN

NIM. 2108204057

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)

SIBER SYEKH NURJATI CIREBON

2024 M/1445 H

**STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM KERIPIK SINGKONG INDEN
DALAM MENINGKATKAN EKONOMI MASYARAKAT DI DESA
MUNJUL**

SKRIPSI



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)

SIBER SYEKH NURJATI CIREBON

2024 M/1445 H

ABSTRAK

Ahmad Sihabuddin, NIM : 2108204057 “Strategi Pengembangan Usaha Keripik Singkong Inden Dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat di Desa Munjul”

Kemajuan di bidang ekonomi belakangan ini telah memberikan dampak yang sangat signifikan, termasuk pada aktivitas usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM), yang berperan penting dalam perekonomian nasional. Selain itu, singkong sebagai komoditas lokal yang melimpah, menjadikan potensi besar untuk dikembangkan sebagai UMKM yang bisa menjadi produk olahan yang bernilai tambah seperti keripik singkong Inden. Keripik singkong inden merupakan salah satu jenis olahan dari banyaknya olahan yang berbahan singkong, Kripik singkong Inden juga merupakan salah satu camilan khas dari desa munjul yang sudah ada sejak tahun 1973.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pengembangan UMKM keripik singkong Inden di Desa Munjul, Kecamatan Astanajapura, Kabupaten Cirebon, serta dampaknya terhadap perekonomian masyarakat. Keripik singkong Inden merupakan produk unggulan desa yang telah ada sejak tahun 1973, namun masih menghadapi berbagai kendala seperti ketergantungan pada cuaca, keterbatasan modal, dan manajemen pemasaran yang belum optimal.

Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan deskriptif dan analisis SWOT untuk mengidentifikasi kekuatan (strengths), kelemahan (weaknesses), peluang (opportunities), dan ancaman (threats). Data dikumpulkan melalui wawancara, serta observasi langsung di lapangan, serta menggunakan analisis SWOT. Menunjukkan hasil dari penelitian merekomendasikan penggunaan strategi seperti diversifikasi pasar, peningkatan efisiensi produksi, dan penguatan branding.

Kata Kunci: UMKM, keripik singkong Inden, strategi pengembangan, analisis SWOT, ekonomi masyarakat.

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

ABSTRACT

Ahmad Sihabuddin, NIM: 2108204057 "Strategy for the Development of Inden Cassava Chips in Improving the Community Economy in Munjul Village"

Recent advances in the economic sector have had a very significant impact, including on the activities of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs), which play an important role in the national economy. In addition, cassava as an abundant local commodity, makes it great potential to be developed as MSMEs that can become value-added processed products such as Inden cassava chips. Inden cassava chips are one of the types of processed from many processed cassava, Inden cassava chips are also one of the typical snacks from munjul village which has existed since 1973.

This study aims to analyze the development strategy of Inden cassava chips MSMEs in Munjul Village, Astanajayapura District, Cirebon Regency, as well as its impact on the community's economy. Inden cassava chips are a superior product of the village that has existed since 1973, but still faces various obstacles such as dependence on the weather, limited capital, and suboptimal marketing management.

The research method used is qualitative with a descriptive approach and SWOT analysis to identify strengths, weaknesses, opportunities, and threats. Data was collected through interviews, as well as direct observations in the field. The SWOT analysis results in strategic recommendations such as market diversification, increased production efficiency, and strengthening branding.

Keywords: MSMEs, Inden cassava chips, development strategies, SWOT analysis, community economy.

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

الملخص

أحمد سيهابودي، NIM: 2108204057 "استراتيجية لتطوير أعمال رقائق الكسافا البادئة في تحسين اقتصاد المجتمع في قرية منجول"

كان للتطورات الأخيرة في القطاع الاقتصادي تأثير كبير للغاية ، بما في ذلك على أنشطة الشركات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة (MSMEs) ، التي تلعب دورا مهما في الاقتصاد الوطني. بالإضافة إلى ذلك ، فإن الكسافا كسلعة محلية وفيرة ، تجعل من المحتمل جدا تطويرها كشركات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة يمكن أن تصبح منتجات معالجة ذات قيمة مضافة مثل رقائق الكسافا Inden. رقائق الكسافا إندن هي واحدة من أنواع المعالجة من العديد من الكسافا المصنعة ، كما أن رقائق الكسافا إندن هي أيضا واحدة من الوجبات الخفيفة النموذجية من قرية منجول التي كانت موجودة منذ عام 1973 .

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل استراتيجية تطوير الشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة لرقائق الكسافا في Inden في قرية Munjul ، منطقة Astanajayapura ، Cirebon Regency ، فضلا عن تأثيرها على اقتصاد المجتمع. تعتبر رقائق الكسافا إندن منتجا متفوقا للقرية الموجودة منذ عام 1973 ، ولكنها لا تزال تواجه عقبات مختلفة مثل الاعتماد على الطقس ، ورأس المال المحدود ، وإدارة التسويق دون المستوى الأمثل .

طريقة البحث المستخدمة نوعية مع نهج وصفي وتحليل SWOT لتحديد نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات. تم جمع البيانات من خلال المقابلات ، وكذلك الملاحظات المباشرة في الميدان ، وباستخدام تحليل SWOT. يوصي عرض نتائج البحث باستخدام استراتيجيات مثل تنويع السوق وزيادة كفاءة الإنتاج وتعزيز العلامة التجارية.

الكلمات البحث: الشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة ، رقائق الكسافا الهندية ، استراتيجيات التنمية ، تحليل SWOT ، اقتصاد المجتمع.

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM KERIPIK SINGKONG INDEN

**DALAM MENINGKATKAN EKONOMI MASYARAKAT DI DESA
MUNJUL**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Jurusan
Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

AHMAD SIHABUDDIN

2108204057

Pembimbing

Pembimbing I

Pembimbing II


Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag.
NIP. 19731223200701 1 022


Ila Navilah, S. Sos., M.E.Sy
NIP. 19860223202521 2 004

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah




Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag.
NIP. 19731223200701 1 022

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis dan Islam

UIN SIBER SYEKH NURJATI CIREBON

Di

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara **Ahmad Sihabuddin**, NIM : 2108204057 dengan judul SKRIPSI "**Strategi Pengembangan UMKM Keripik Singkong Inden Dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat di Desa Munjul**". Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Bisnis dan Islam (FEBI) UIN SIBER SYEKH NURJATI CIREBON untuk di munaqosyahkan.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II


Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag.
NIP. 19731223200701 1 022


Ila Navilah, S. Sos., M.E.Sy
NIP. 19860223202521 2 004

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah


Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag.
NIP. 19731223200701 1 022

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Strategi Pengembangan UMKM Keripik Singkong Inden Dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat di Desa Munjul”, oleh **Ahmad Sihabuddin Nim: 2108204057**, telah diajukan dalam sidang munaqosyah UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 18

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Bisnis dan Islam (FEBI) pada UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosyah

Ketua Sidang

Sekretaris Sidang



Achmad Otong Bustomi, Lc., M.Ag.

NIP. 19731223200701 1 002

Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.

NIP. 19731125201411 1 002

Penguji I

Penguji II

Abdul Muizz AWKA, M.Si.

NIP. 19870827201903 1 009

Dr. H. Didi Sukardi, M.H.

NIP. 19691226200912 1 001

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : AHMAD SIHABUDDIN

Nim : 2108204057

Tempat, Tanggal Lahir : Cirebon, 9 September 2003

Alamat : Dusun 02 Blok Pesantren. RT/RW, 003/004. Desa
Munjul, Kecamatan Astanajapura. Kabupaten
Cirebon

Dengan ini saya menyatakan skripsi dengan judul **“Strategi Pengembangan UMKM Keripik Singkong Inden Dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat di Desa Munjul”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 9 Juni 2025

Saya yang menyatakan,



AHMAD SIHABUDDIN
NIM. 2108204057

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Kabupaten Cirebon tanggal 9 September 2003. Dengan penuh kasih sayang penulis dibesarkan diberi nama Ahmad Sihabuddin. Penulis adalah anak kedua dari enam bersaudara dari pasangan Ibu Khotimatun dengan Bapak Choirul Mashudi.

Jenjang pendidikan yang pernah ditempuh adalah:

1. MI Nurul Huda Munjul
2. MTS Nurul Huda Munjul
3. MA Nurul Huda Munjul

Penulis mengikuti program S-1 pada Fakultas Ekonomi Bisnis dan Islam Program studi Ekonomi Syariah dan mengambil judul Skripsi **“Strategi Pengembangan UMKM Keripik Singkong Inden Dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat di Desa Munjul”**, dibawah bimbingan Bapak H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M. Ag dan Ibu Ila Navilah, S. Sos., ME. Sy

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

MOTTO

“ Sebuah gelar bukan sekadar kertas, tapi bukti bahwa kau bisa menyelesaikan apa yang kau mulai”

إِنَّ اللَّهَ يُحِبُّ إِذَا عَمِلَ أَحَدُكُمْ عَمَلًا أَنْ يُثِقَنَهُ

“Sesungguhnya Allah mencintai seorang hamba yang jika mengerjakan sesuatu, ia melakukannya dengan itqan (sempurna)”.

(HR. Bukhari)



UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KATA PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Sujud syukur saya persembahkan pada Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas karunia dan kemudahan yang telah diberikan serta kesempatan dan kekuatan kepada penulis, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan yang diharapkan.

Oleh karena itu skripsi ini saya persembahkan dan saya dedikasikan sebagai bentuk ungkapan rasa syukur dan terimakasih saya yang mendalam kepada kedua orang tua saya, Ibu Khotimatun dan Bapak Choirul Mashudi yang telah mendukung penuh baik secara material serta do'a yang selalu dilantunkan dengan penuh keikhlasan dan kekhusyukan. Beserta keluarga yang selalu menyemangati dan memberi masukan selama penyusunan skripsi ini secara langsung maupun secara tidak langsung.

Dosen pembimbing yang telah mengorbankan waktunya dan bersabar tak kenal lelah dalam menghadapi mahasiswanya. Kepada seluruh narasumber yang telah memberikan izin dan menyempatkan waktunya dalam proses wawancara untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Untuk semua orang yang telah disebut maupun yang tidak bisa disebutkan satu persatu terimakasih dan semoga Allah selalu memberikan perlindungan, kesehatan, rizki dan balasan terbaik dari do'a-do'a yang belum terkabulkan. Amiin

KATA PENGANTAR

Puji syukur penyusun panjatkan kehadiran Allah Swt yang telah melimpahkan rahmat dan inayah-Nya sehingga laporan penelitian skripsi yang berjudul "Pembatalan Perkawinan dan Akibat Hukumnya dalam Penyelesaian Harta Bersama (Studi di Pengadilan Agama Cirebon Tahun 2014-2016)" ini dapat diselesaikan.

Pembatalan perkawinan merupakan suatu upaya hukum yang diberikan oleh undang-undang kepada pihak-pihak yang berhak untuk melakukan gugatan atau permohonan berdasarkan beberapa alasan tertentu kepada Pengadilan yang berwenang untuk memutuskannya. Dalam memahami putusan Pengadilan, diperlukan suatu penelitian untuk mengkaji dasar pertimbangan hukum majelis hakim Karena tidak jarang banyak ditemukan di masyarakat bahwa pada saat kepastian hukum didapatkan, terkadang rasa keadilannya tidak tersentuh sama sekali.

Laporan hasil penelitian skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Hukum Jurusan Hukum Ekonomi Islam (S1) pada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam.

Pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan baik berkat dukungan dan kerjasama dan berbagai pihak Untuk itu kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak

1. Bapak Prof. H. Aan Jaelani, M.Ag, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
3. Bapak Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag, selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
4. Bapak H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si, selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah
5. Ibu Ila Navilah, S, Sos., M.E.Sy selaku Dosen Pembimbing I dan Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag, selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan arahan, saran, bimbingan dan kesabarannya kepada penulis sehingga dapat terwujudnya skripsi ini.

6. Segenap para dosen dan staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada Jurusan Ekonomi Syariah yang telah membantu pada proses administrasi perkuliahan penulis selama di Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
7. Segenap pengurus dan Pemerintah Desa, serta perwakilan masyarakat Desa Munjul yang telah menerima dan memberi kesempatan penulis untuk melakukan penelitian dalam penyusunan skripsi ini.
8. Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT, skripsi ini kupersembahkan kepada kedua orang tuaku tercinta, Ibu Khotimatun dan Bapak Choirul Mahudi yang telah menjadi teladan, sumber inspirasi dan motivasi dalam hidup saya. Terimakasih atas segala pengorbanan, dukungan dan kasih sayang yang tak terhingga.
9. Segenap keluarga yang selalu mendoakan, memberi dukungan dan semangat pada proses Pendidikan S1 ini.
10. Kepada M. Arif Hasan, Agus Faisal, Fahri Hidayat, Moh. Nazib Fikry, Ahmad Nadvy Ziyany, Elma Nurmelinda dan Sri Hafifah, terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis. Selalu mendukung, menghibur, mendengarkan keluh kesah, memberikan semangat dan selalu kebersamai di setiap waktunya.
11. Teman-teman kelasku Ekonomi Syariah B & teman seangkatan 2021 lainnya. Terimakasih telah memberikan semangat dan do'a sehingga Skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

Walaupun penyusunan skripsi ini telah selesai, namun saran dan masukan dari semua pihak senantiasa peneliti harapkan. Peneliti menyadari bahwa karya ini masih jauh dari kata sempurna. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat khususnya bagi peneliti dan umumnya bagi pembaca. Aamiin..

Wassalaamualaikum Wr.Wb

Cirebon, 9 Juni 2025

Saya yang menyatakan,



AHMAD SIHABUDDIN
NIM. 2108204057



UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
الملخص.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
NOTA DINAS	v
.....	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	viii
MOTTO	ix
KATA PERSEMBAHAN	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Jenis Penelitian.....	8
D. Pembatasan Masalah.....	8
E. Rumusan Masalah.....	8
F. Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
G. Kajian Literatur.....	9
H. Kerangka Teori.....	12
I. Metode Penelitian.....	14
J. Sistematika Penulisan	18
BAB II KAJIAN TEORI	20
A. Kajian Teori.....	20
1. Pengertian Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).....	20
2. Produksi	21
3. Analisis SWOT	28

4. Strategi.....	30
5. Pengembangan Usaha	31
6. Strategi Pengembangan Usaha.....	34
BAB III PROFIL DESA DAN USAHA.....	36
A. Profil Desa Munjul.....	36
1. Sejarah Desa Munjul.....	36
2. Terbentuknya Desa Munjul.....	36
3. Peta dan Letak Geografis Desa	38
4. Kelembagaan Desa	45
5. Dinamika Konflik.....	45
6. Potensi dan Masalah.....	46
B. Profil Usaha Keripik Singkong Inden	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
A. Kendala yang Dihadapi Dalam Mengembangkan UMKM Keripik Singkong Inden 57	
B. Proses Produksi dan Strategi Pengembangan yang Sudah dilakukan Oleh Produsen Keripik Singkong Inden.....	60
C. Strategi Apa Yang Perlu di Kembangkan Oleh Produsen Berdasarkan Analisis SWOT.....	69
BAB V PENUTUP	79
A. Kesimpulan.....	79
B. Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	84