

DAFTAR PUSTAKA

- Abdelhedi, G. Z. M. (2021). Customer Satisfaction in the Digital Era: Evidence from Islamic Banking. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*. <https://innovation-entrepreneurship.springeropen.com/articles/10.1186/s13731-021-00151-x>
- Akbar, R., Sukmawati, U. S., & Katsirin, K. (2024). Analisis Data Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Pelita Nusantara*, 1(3). <https://doi.org/10.59996/jurnalpelitanusantara.v1i3.350>
- Ardo, V. Y. A. . A. W. B. A. M. (2025). Islamic Banking Innovation and Customer Satisfaction: A Case Study of Indonesia and Nigeria. *Banco: Journal of Islamic Banking and Finance*. <https://ejurnal.iainpare.ac.id/index.php/banco/article/view/11018>
- Arifin, R. H. F. I. D. D. R. K. K. S. (2024). Analisis Perilaku Konsumen Muslim dalam Penggunaan Layanan Digital Banking Syariah: Studi Literatur. *Jurnal Ekuitas*. <https://ejurnal.seminar-id.com/index.php/ekuitas/article/view/5145>
- Asiva Noor Rachmayani. (2015). *No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析*Title. 6.
- Asnur. (2016). *PENGARUH AKSESIBILITAS DAN PREFERENSI NASABAH TERHADAP PELAYANAN AUTOMATIC TELLER MACHINE (ATM) PADA BANK SYARIAH INDONESIA CABANG KENDARI*. 4(1), 1–23.
- BSI. (2023). BSI LAPORAN 2023. *Laporan Tahunan 2023 PT Bank Syariah Indonesia TBK*. <https://ir.bankbsi.co.id/misc/AR/AR2023-ID.pdf>
- Channar, F. B. S. H. R. R. A. D. S. R. H. S. Z. A. (2020). Qualitative Study in Identifying Factors Affecting the Behavior of Muslim Generation Y towards Islamic Home Financing Products in Malaysia. *Journal of Islamic Management Studies*. <https://jmifr.usim.edu.my/index.php/jmifr/article/view/366>
- Chasanah Novambar Andiyansari. (2020). Akad Mudharabah dalam Perspektif Fikih

- dan Perbankan Syariah. *SALIHA: Jurnal Pendidikan & Agama Islam*, 3(2), 42–54. <https://doi.org/10.54396/saliha.v3i2.80>
- Chotimah, C. (2014). PENGARUH PRODUK Chusnul Chotimah B 200 100 154. *Universitas Muhammadiyah Surakarta*, 1–15.
- Hanafi, A. I. (2023). Mengeksplorasi Dampak Inovasi Teknologi Terbaru dalam Investasi Syariah. *Religion: Jurnal Agama, Sosial, Dan Budaya*, 1.
- Hasibuan, T. A. M. H. (2023). Penerapan Sistem Bagi Hasil sebagai Faktor Keputusan Nasabah dalam Menggunakan Jasa. *Jurnal Innovative*. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/5906>
- Irawan, D., Widhi, P. N., Sagiman, R., & Nugroho, S. (2021). Pengaruh Theory Planned Behavior terhadap Keputusan Menabung di Rekening Syariah. *Indonesian Business Review*, 3(1), 1–14. <https://journal.prasetiyamulya.ac.id/journal/index.php/ibr/article/view/563>
- Ishak, M. Z., & Azzahroh, E. P. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam (Journal of Islamic Economics and Business)*, 3(1), 26. <https://doi.org/10.20473/jebis.v3i1.3599>
- Izzaty, R. E., Astuti, B., & Cholimah, N. (1967). landasan teori. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 1.
- Khasanah, R., & Hidayatullah, I. (2019). Metode Pengakuan Keuntungan Murabahah Berbasis Anuitas pada Perbankan Syariah: Perspektif Maqashid Syariah Ibnu Ashur. *Muhasabatuna : Jurnal Akuntansi Syariah*, 1(2). <https://doi.org/10.54471/muhasabatuna.v1i2.1277>
- Kunaifi, A., & Syam, N. (2021). Business Communication in Developing the Halal Tourism Industry. *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)*, 4(1), 1–17. <https://doi.org/10.31538/ijse.v4i1.1305>
- Mahargiyantie, S. (2020). Peran Strategis Bank Syariah Indonesia dalam Ekonomi

- Syariah di Indonesia. *Al - Misbah*, 1(2).
- Mahyarni, M. (2013). THEORY OF REASONED ACTION DAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOR (Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku). *Jurnal EL-RIYASAH*, 4(1), 13. <https://doi.org/10.24014/jel.v4i1.17>
- Mariawati, A. S., Herlina, L., Fitriyani, A., & Umyati, A. (2022). Pengukuran tingkat kelelahan kerja teller bank menggunakan Bourdon Wiersma test. *Journal Industrial Servicess*, 7(2). <https://doi.org/10.36055/jiss.v7i2.14432>
- Maringan, & Pramata Putra, R. (2020). Sistem Informasi Perekrutan Karyawan Berbasis Web Pada PT. Siprama Cakrawala Menggunakan Metode Prototype. *Sistem Informasi Perekrutan Karyawan Berbasis Web Pada PT. Siprama Cakrawala Menggunakan Metode Prototype*.
- Marlina, L. (2014). Latar Belakang Penelitian. *Standar Oprasional Prosedur Pramusaji Untuk Meningkatkan Kepuasan Tamu Di Saffron Restaurant*, 3209201002.
- Muliyah, P. (2020). PENGARUH KEPERCAYAAN DAN KEPUASAN TERHADAP LOYALITAS NASABAH BANK SYARIAH. *Journal GEEJ*, 7(2), 88–100.
- Muslima, H. (2021). Bab V Penutup 5.1. Kesimpulan. *Faktor-Faktor Yang Berhubungan Dengan Kepatuhan Penggunaan Alat Pelindung Diri Pada Perawat Saat Masa Pandemi Covid-19 Di Puskesmas Se-Kota Jambi*.
- Najihah, I., & Muhammad, S. H. (2021). KONSEP MANAJEMEN KEUANGAN DALAM LEMBAGA PENDIDIKAN ISLAM PERSPEKTIF AL QUR'AN DAN HADIS. *Idaarah: Jurnal Manajemen Pendidikan*, 5(2). <https://doi.org/10.24252/idaarah.v5i2.21616>
- Nugroho, L. (2021). Sejarah dan Perkembangan Bank Syariah di Indonesia. *Cermati.Com*, September.
- Nurbany, P. A., & Soedarsono, D. K. (2022). Pengaruh Komunikasi Interpersonal

Costumer Service Terhadap Kepuasan Nasabah Di Bank Bjb Kantor Cabang Sumedang. *E-Proceeding of Management*, 9(2).

Octaviani, V. A., & Runi, R. (2023). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH BANK NEGARA INDONESIA. *FOKUS: Publikasi Ilmiah Untuk Mahasiswa, Staf Pengajar Dan Alumni Universitas Kapuas Sintang*, 21(1). <https://doi.org/10.51826/fokus.v21i1.731>

Pratiwi, I. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Deposito Mudharabah. *Skripsi IAIN Palopo*. [https://repository.iainpalopo.ac.id/5167/1/SKRIPSI INTAN PRATIWI.pdf](https://repository.iainpalopo.ac.id/5167/1/SKRIPSI%20INTAN%20PRATIWI.pdf)

Purnomo, I. (2022). Analisis Faktor Keputusan Nasabah dalam Memilih Produk Tabungan Berjangka dan Deposito. *Skripsi UIN Sunan Ampel Surabaya*. <https://digilib.uinsa.ac.id/58717/>

Ramadan, D. R. (2021). Analisis Keputusan Nasabah dalam Pemilihan Produk Tabungan BSI Easy Wadiah dan BSI Easy Mudharabah. *Repositori UNSIL*. <https://repositori.unsil.ac.id/3345/>

Ridwan, E. H. M. (2025). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Memilih Produk Deposito Mudharabah. *Maslahah: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*. <https://journal.staiyapiqbaubau.ac.id/index.php/Maslahah/article/view/2128>

Rijal, S. (2018). Mudharabah Dan Aplikasinya Dalam Perbankan Syariah. *Mu'amalat: Jurnal Kajian Hukum Ekonomi Syariah*, 10(2), 91–104. <https://journal.uinmataram.ac.id/index.php/muamalat/article/view/2849/1343>

Rika Widianita, D. (2023). Persepsi Masyarakat tentang Aksesibilitas Perbankan Syariah (Studi pada PT Bank Syariah Indonesia, Tbk. KCP Samarinda DI Panjaitan). *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*, VIII(I), 1–19.

Rizalianty, D. (2020). Analisis Perilaku Nasabah dalam Memilih Deposito Mudharabah di Bank Syariah Mandiri Cabang Jember. *UIN KHAS Jember*. [https://digilib.uinkhas.ac.id/19280/1/Diva Rizalianty_083143159.pdf](https://digilib.uinkhas.ac.id/19280/1/Diva%20Rizalianty_083143159.pdf)

- Sari, M., Mintarti, S., & Fitria, Y. (2018). Akuntabilitas pengelolaan keuangan organisasi keagamaan. *KINERJA*, 15(2).
<https://doi.org/10.29264/jkin.v15i2.4029>
- Satriawan, M. (2020). Transparasi Informasi Kebijakan Fiskal. *Media Keuangan*, 1(132).
- Siregar, S. M., Batubara, M., & Inayah, N. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Mobile Banking Syariah Dengan Pendekatan Theory Of Planned Behavior. *Ecobankers: Journal of Economy and Banking*, 4(2), 159–170.
<https://www.journal.bungabangsacirebon.ac.id/index.php/EcoBankers/article/view/1167>
- Siti Ruhana Dara. (2023). Literature Review: Investasi Syariah Sukuk Ritel. *KALBISOCIO Jurnal Bisnis Dan Komunikasi*, 10(1).
<https://doi.org/10.53008/kalbisocio.v10i1.2106>
- Sudahnian, S. (2011). KEWENANGAN SATPAM SEBAGAI TENAGA KEAMANAN DI PERUSAHAAN. *Perspektif*, 16(3).
<https://doi.org/10.30742/perspektif.v16i3.78>
- Sugiyono. (2023). Metode Penelitian Kualitatif (Untuk penelitian yang bersifat: eksploratif, enterpretif, interaktif dan konstruktif). *Metode Penelitian Kualitatif*.
- Sumaryo, A., & Putra, P. (2021). Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Masyarakat Menjadi Nasabah Bank Syariah Ditinjau Dari Planned Behaviour Theory. *MASLAHAH: Jurnal Hukum Islam Dan Perbankan Syariah*, 12(1).
<https://jurnal.unismabekasi.ac.id/index.php/maslahah/article/view/2631>
- Susanto, D., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah. *Jurnal QOSIM Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora*, 1(1). <https://doi.org/10.61104/jq.v1i1.60>
- Svensson, M. R.-L. M. M. M. (2023). Exploring the Perceived Value-Behavioural Intention Link: An Islamic Banking Perspective. *Journal of Economic and Financial Sciences*. <https://jefjournal.org.za/index.php/jef/article/view/944/1866>

- Syahrani. (2023). Teknik Data Dalam Penelitian Ilmiah Triangulasi Metode. *Jurnal Teknik Data Dalam Penelitian Ilmiah Triangulasi Metode*, 1(1).
- Thalib, A., Sugeha, H., Sujianto, A., Hurudji, S., & Sahrul, M. (2022). Praktik Akuntansi Keuntungan Berbasis Nilai Sabari Dan Huyula (Studi Kasus pada Pedagang Sembako di Gorontalo). *AKASYAH: Jurnal Akuntansi, Keuangan Dan Audit Syariah*, 1(2). <https://doi.org/10.58176/akasyah.v1i2.373>
- Ulfa, A. (2021). Dampak Penggabungan Tiga Bank Syariah di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(2). <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i2.2680>
- Ummah, M. S. (2019). PENGARUH LOKASI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MENABUNG DI BANK SYARIAH (STUDI PADA BANK BRI SYARIAH KCP NGAWI). *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbe.co.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Urba, M. A., & Soetjiningsih, C. H. (2022). Hubungan Antara Work Life Balance dan Stres Kerja Pada Karyawan Perusahaan. *Bulletin of Counseling and Psychotherapy*, 4(3). <https://doi.org/10.51214/bocp.v4i3.383>
- Wardani, N. kurnia. (2023). *LAYANAN TERHADAP LOYALITAS NASABAH MOBILE BANKING PADA BANK SYARIAH INDONESIA KANTOR SKRIPSI* Oleh : Nurul Kurnia Wardani NIM 402180186 Pembimbing : Maulida Nurhidayati , M . Si . *JURUSAN PERBANKAN SYARIAH*. 19–31.