

**PENGARUH PEMASARAN DIGITAL DAN HARGA DALAM
MENINGKATKAN PENDAPATAN UMKM DI JALAN MOH
TOHA KOTA CIREBON**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah**



Disusun oleh :

NURHIDAYATUN

NIM : 2108204083

**KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SIBER SYEKH NURJATI CIREBON
1446 H /2025 M**

ABSTRAK

NURHIDAYATUN. NIM: 2108204083. “PENGARUH PEMASARAN DIGITAL DAN HARGA DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN UMKM DI JALAN MOH TOHA KOTA CIREBON”, 2025

Pemasaran digital menjadi strategi penting bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dalam meningkatkan daya saing dan pendapatan di era digital. Di Jalan Moh Toha, Kota Cirebon, banyak pelaku UMKM yang menghadapi tantangan dalam memanfaatkan pemasaran digital. Selain itu, penetapan harga yang tepat juga menjadi faktor kunci dalam menarik pelanggan dan meningkatkan pendapatan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pemasaran digital dan harga terhadap peningkatan pendapatan UMKM di lokasi tersebut.

Metodologi yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif deskriptif, dengan pengumpulan data melalui kuesioner yang disebarakan kepada 83 responden pelaku UMKM yang menggunakan pemasaran secara digital. Kuesioner dirancang untuk mengukur variabel pemasaran digital, harga, dan pendapatan, menggunakan skala Likert. Data yang diperoleh dan dianalisis dengan regresi linier berganda untuk menguji hipotesis, serta dilakukan uji validitas dan reliabilitas untuk memastikan keakuratan instrumen penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemasaran digital berpengaruh positif signifikan terhadap pendapatan UMKM, dengan koefisien regresi 0,546 dan nilai t hitung 3.342 (signifikansi 0,001). Sebaliknya, harga tidak berpengaruh positif signifikan, dengan koefisien regresi 0,162 dan nilai t hitung 0,666 (signifikansi 0,508). Uji simultan (Uji F) menunjukkan bahwa pemasaran digital dan harga secara bersama-sama berpengaruh positif signifikan terhadap pendapatan, dengan nilai F hitung 5,749 (signifikansi 0,001). Penelitian ini diharapkan memberikan wawasan bagi pelaku UMKM dalam mengoptimalkan strategi pemasaran digital dan penetapan harga untuk meningkatkan pendapatan mereka.

Kata Kunci: *Pemasaran Digital, Harga, Pendapatan*

ABSTRACT

NURHIDAYATUN. NIM: 2108204083. “THE INFLUENCE OF DIGITAL MARKETING AND PRICE IN INCREASING THE INCOME OF UMKM ON MOH TOHA STREET, CIREBON CITY”, 2025

Digital marketing is an important strategy for Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in increasing competitiveness and revenue in the digital era. On Jalan Moh Toha, Cirebon City, many MSME players face challenges in utilizing digital marketing. Besides that, proper pricing is also a key factor in attracting customers and increasing revenue. This study aims to analyze the effect of digital marketing and pricing on increasing MSME revenues in these locations.

The methodology used is a descriptive approach, with data collection through questionnaires distributed to 83 respondents of MSME players who use digital marketing. The questionnaire was designed to measure the variables of digital marketing, price, and income, using a Likert scale, and income, using a Likert scale. The data obtained and analyzed with multiple linear regression to test the hypothesis, as well as validity and reliability tests to ensure the accuracy of the research instrument. alidity and reliability tests were conducted to ensure the accuracy of the research instruments.

The results showed that digital marketing digital marketing has a significant positive effect on MSME income, with a regression coefficient 0.546 and t-value 3.342 (significance 0,001). In contrast, price does not have a significant positive effect, with regression coefficient 0.162 and t-value 0.666 (significance 0.508). Simultaneous test (F test) shows that digital marketing and price together have a significant positive effect on revenue, withtogether have a significant positive effect on revenue, with a value of F count 5.749 (significance 0.001). This research is expected to provide insight for MSME players in optimizing digital marketing strategies and pricing to increase their income. and pricing to increase their revenue.

Keywords: Digital Marketing, Price, Revenue

الملخص

نورهداية. NIM: 2108204083. "تأثير التسويق الرقمي والسعر في زيادة دخل الشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة على جالان موه توها ، مدينة سيربون" ، 2025

يعد التسويق الرقمي استراتيجية مهمة للمؤسسات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة (MSMEs) في زيادة القدرة التنافسية والدخل في العصر الرقمي. في جالان موه توها ، مدينة سيربون ، يواجه العديد من الجهات الفاعلة في الشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة تحديات في استخدام التسويق الرقمي. بالإضافة إلى ذلك ، يعد التسعير الصحيح أيضا عاملا رئيسيا في جذب العملاء وزيادة الإيرادات. تهدف هذه الدراسة إلى تحليل تأثير التسويق الرقمي والسعر على زيادة دخل الشركات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في هذه المواقع. المنهجية المستخدمة هي نهج وصفي كمي ، مع جمع البيانات من خلال استبيان تم توزيعه على 83 مستجيبا من الجهات الفاعلة في الشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة. تم تصميم الاستبيان لقياس متغيرات التسويق الرقمي والأسعار والإيرادات باستخدام مقياس ليكرت. تم الحصول على البيانات وتحليلها عن طريق الانحدار الخطي المتعدد لاختبار الفرضية، وتم إجراء اختبارات الصلاحية والموثوقية للتأكد من دقة أدوات البحث. تظهر نتائج الدراسة أن التسويق الرقمي له تأثير كبير على دخل الشركات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة ، حيث يبلغ معامل الانحدار 0.546 وقيمة t 3.342 (دلالة 0.001). على العكس من ذلك ، لم يكن للسعر تأثير كبير ، حيث كان معامل الانحدار 0.162 وقيمة t 0.666 (دلالة 0.508). تظهر الاختبارات المتزامنة (F-Test) أن التسويق الرقمي والسعر معا لهما تأثير كبير على الإيرادات ، حيث تبلغ قيمة F 5,749 (الأهمية 0.001). من المتوقع أن يوفر هذا البحث رؤى للجهات الفاعلة في الشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في تحسين استراتيجيات التسويق الرقمي والتسعير لزيادة دخلهم.

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

الكلمات البحث: التسويق الرقمي ، السعر ، الإيرادات

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

**PENGARUH PEMASARAN DIGITAL DAN HARGA DALAM
MENINGKATKAN PENDAPATAN UMKM DI JALAN MOH TOHA
KOTA CIREBON**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Pada Jurusan Ekonomi Syariah

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

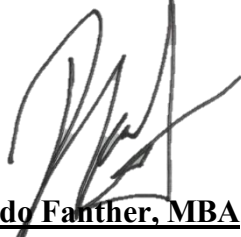
Oleh :

NURHIDAYATUN

NIM : 2108204083

Pembimbing:

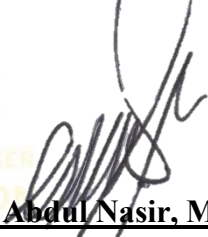
Pembimbing I,



Refaldo Fanther, MBA

NIP. 19910101 202012 021

Pembimbing II,



Dr. Abdul Nasir, M.E.Sy

NIP.198904212 020121 006

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Achmad Otong Busthomi, I.c.,M.Ag

NIP : 19731223 200701 1 022

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon

Di

Cirebon

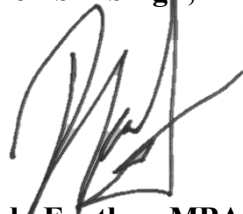
Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i Nurhidayatun, NIM: 2108204083 dengan judul "PENGARUH PEMASARAN DIGITAL DAN HARGA DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN UMKM DI JALAN MOH TOHA KOTA CIREBON". Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah di ajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Menyetujui:

Pembimbing I,



Refaldo Fanther, MBA

NIP. 19910101 202012 021

Pembimbing II,



Dr. Abdul Nasir, M.E.Sy

NIP. 198904212 020121 006

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag

NIP : 19731223 200701 1 022

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “**PENGARUH PEMASARAN DIGITAL DAN HARGA DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN UMKM DI JALAN MOH TOHA KOTA CIREBON**”. Oleh Nurhidayatun, NIM: **2108204083**, telah diajukan dalam sidang munaqosyah Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 19 Mei 2025

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk mendapat gelar Sarjana Ekonomi (SH) pada Jurusan Ekonomi Syariah (Ekos) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosyah :

Ketua Sidang I,



Achmad Otono Busthomi, I.c., M.Ag
NIP : 19731223 200701 1 022

Ketua Sidang II,



H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.
NIP: 19731125 201411 1 002

Penguji I,



Afiqoh Agustin, S.E.I., M.E.Sy.
NIP: 19850918 202012 2 004

Penguji II,



Dr. Hj. Dewi Fatmasari, M.Si
NIP: 19731223 200701 1022

PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanisrrahim

Saya yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Nurhidayatun

Nim 2108204083

Tempat Tanggal Lahir : Indramayu, 20 Agustus 2003

Alamat : Blok Pesantren RT 01, RW 01, Desa Kapringan,
Kecamatan Krangkeng, Kabupaten Indramayu

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Pengaruh Pemasaran Digital Dan Harga Dalam Meningkatkan Pendapatan Umkm Di Jalan Moh Toha Kota Cirebon”**. Ini benar – benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, Kamis 23 Januari 2025

Saya yang menyatakan



NIM: 2108204083

KATA PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur, saya mengucapkan *alhamdulillah* kepada Allah SWT, atas karunia-Nya yang telah memberikan kesehatan fisik dan mental serta berbagai rahmat, sehingga proses penyusunan skripsi ini dapat berlangsung dengan baik dan berhasil. Semoga karya ini dapat bermanfaat dan menjadi amal jariyah.

Karya ini saya persembahkan sebagai ungkapan bakti, penghormatan, dan rasa terima kasih yang mendalam kepada kedua orang tua saya yang tercinta. Bapak Darsuni dan Ibu Maryam sosok orang tua yang luar biasa ini memiliki impian besar untuk memperjuangkan anak pertama mereka meraih gelar Sarjana. Saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala doa, ridho, pengorbanan, dukungan, kasih sayang, dan cinta yang tulus yang tidak pernah berhenti hingga saat ini, sehingga saya dapat menyelesaikan karya tulis ini.

لَهُمَا غُفْرَةٌ لِّقَوْلِهِمَا كَمَا نَبَّأَ النَّبِيُّ صَغِيرًا



DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nurhidayatun, lahir di Kabupaten Indramayu tepatnya di Desa Kapringan RT/RW 01/01 Kecamatan Krangkeng pada hari Rabu tanggal 20 Agustus 2003. Anak pertama dari Bapak Darsuni dan Ibu Maryam.

Jenjang pendidikan yang ditempuh adalah:

1. SDN 2 Kapringan pada tahun 2015
2. MTs Khas Kempek pada tahun 2018
3. MA Khas Kempek pada tahun 2021
4. Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon jurusan Hukum Ekonomi Syariah

Penulis mengikuti Program Studi S-1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah dan mengambil judul Skripsi **“PENGARUH PEMMASARAN DIGITAL DAN HARGA DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN UMKM DI JALAN MOH TOHA KOTA CIREBON”** dibawah bimbingan Bapak Refaldo Fanther, MBA dan Bapak Dr. Abdul Nasir, M.E.Sy.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT tuhan semesta alam, karena atas rahmat dan karunia-Nya, peneliti akhirnya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH PEMASARAN DIGITAL DAN HARGA DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN UMKM DI JALAN MOH TOHA KOTA CIREBON”**. Shalawat serta salam semoga tetap dan akan terus tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarga nya, kepada sahabat nya ataupun kepada para pengikutnya.

Peneliti sangat bersyukur atas selesainya penyusunan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan program sarjana (S1) pada jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah, Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Peneliti menyadari bahwa pelaksanaan dan penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik berkat doa, dukungan, bimbingan, semangat dan bantuan dari berbagai pihak baik secara langsung ataupun tidak langsung. Maka dari itu peneliti mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. H. Aan Jaelani, M.Ag, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, MH, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Achmad Oton Busthomi, Lc., M.Ag. selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
4. Bapak H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah
5. Bapak Refaldo Fanther, MBA selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Dr. Abdul Nasir, M.E.Sy selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan petunjuk, arahan, saran, bimbingan dan kesabarannya kepada penulis sehingga dapat terwujudnya skripsi ini.
6. Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT, skripsi ini kupersembahkan kepada kedua orangtuaku tercinta. Bapak Darsuni dan Ibu Maryam yang

telah menjadi sumber inspirasi dalam setiap langkah penulis. Skripsi ini adalah bentuk wujud dari rasa hormat dan terimakasihku kepada kalian berdua.

7. Segenap para dosen dan staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah yang telah membantu pada proses administrasi perkuliahan penulis selama di Universitas Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.
8. Kepada Wadon Awikwok (Retinol, Njes, Caca, Titoy, Tete) Skripsi ini saya dedikasikan untuk mereka orang-orang yang sangat saya sayangi. Terkadang, ketika saya kehilangan kepercayaan pada diri saya sendiri, kalian di sini untuk percaya pada saya. Terkadang, ketika semuanya salah, kalian tampak dekat dan memperbaiki semuanya.terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis.
9. Kepada Fajar Sodik terimakasih Skripsi ini merupakan persembahan istimewa untuk orang yang saya cintai. Terima kasih atas dukungan, kebaikan, perhatian, dan kebijaksanaan. Terima kasih karena telah banyak membantu penulis dalam setiap proses penyusunan.
10. Kepada HIMA FYP terimakasih telah berprogres bersama dalam setiap proses, saling mendengarkan keluh kesah, selalu bertukar informasi, saling membersamai dan saling mensupport satu sama lain.
11. Terakhir, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada NURHIDAYATUN Kamu telah berusaha keras dan berjuang sejauh ini, mampu mengendalikan diri di tengah berbagai tekanan, dan tidak pernah memilih untuk menyerah meskipun banyak keluh kesah yang muncul selama proses penyusunan skripsi ini. Kamu luar biasa! Telah berjuang untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan seoptimal mungkin melalui segala usaha yang telah kamu tunjukkan.

Peneliti menyadari kekurangan yang ada pada skripsi ini, oleh karena itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Harapan peneliti semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti, pembaca dan semua kalangan.

Cirebon, 23 Januari 2025

Saya yang Menyatakan



NURHIDAYATUN

NIM: 2108204083



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
الملخص.....	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
NOTA DINAS.....	v
LEMBAR PENGESAHAN.....	vi
PERNYATAAN OTETISITAS SKRIPSI.....	viii
KATA PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Batasan masalah.....	8
D. Rumusan Masalah.....	9
E. Tujuan	9
F. Manfaat penelitian	10
G. Sistematika penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
A. Landasan Teori	12
B. Harga.....	16
C. Pendapatan	20
D. Pengambilan Keputusan Konsumen	24
E. Penelitian Terdahulu	25
F. Kerangka Konspetual.....	31

G. Hipotesis	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
A. Lokasi dan Waktu Penelitian	35
B. Jenis Penelitian	35
C. Populasi dan Sampel.....	35
D. Sumber Data	36
E. Teknik Pengumpulan Data.....	36
F. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	38
G. Uji Instrumen	40
H. Uji Asumsi Klasik.....	41
I. Uji Regresi Linier Berganda	43
J. Uji Hipotesis	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
A. Gambaran Umum UMKM di Jalan Moh Toha Kota Cirebon ..	46
B. Karakteristik Umum Responden.....	47
C. Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	49
D. Hasil Uji Asumsi Klasik	51
E. Uji Hasil Analisis Statistik.....	55
F. Hasil Uji Hipotesis.....	56
G. Pembahasan	59
BAB V PENUTUP	65
A. Kesimpulan	65
B. Penutup	66
DAFTAR PUSTAKA.....	68

DAFTAR TABEL

Tabel.2 1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel.3 1 Skala Likert	37
Tabel.3 2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	40
Tabel.4 1 Jenis Kelamin Responden	47
Tabel.4 2 Lama Usaha Responden	47
Tabel.4 3 Pendapatan Rata-rata Perhari Responden	48
Tabel.4 4 Hasil Uji Validitas X1	49
Tabel.4 5 Hasil Uji Validitas X2	49
Tabel.4 6 Hasil Uji Validitas Y	50
Tabel.4 7 Hasil Uji Reliabilitas	50
Tabel.4 8 Hasil Uji Normalitas	51
Tabel.4 9 Hasil Uji Normalitas Kolmogrov Smirnov	52
Tabel.4 10 Hasil Uji Multikolinieritas	53
Tabel.4 11 Hasil Uji Heterokedastisitas (Grafik Scatterplot)	54
Tabel.4 12 Hasil Uji Heterokedastisitas	54
Tabel.4 13 Hasil Uji Analisis Linear Berganda	55
Tabel.4 14 Hasil Uji Analisis Koefisien Determinasi	56
Tabel.4 15 Hasil Uji Parsial	57
Tabel.4 16 Hasil Uji Simultan	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kerangka Konseptual.....	31
-------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Diri Responden dan Kuesioner	76
Lampiran 2 Tabulasi Data Ordinal.....	79
Lampiran 2 Tabulasi Data Interval.....	86
Lampiran 3 Hasil Output Data SPSS	94
Lampiran 4 Dokumentasi sebar angket.....	99
Lampiran 5 SK Skripsi	101
Lampiran 6 Kartu Bimbingan	102
Lampiran 7 Hasil Cek Turnitin	103



PEDOMAN TRANSLITERASI

A. Konsonan

Pedoman Transliterasi Arab-Latin yang digunakan dalam penulisan disertasi ini adalah Pedoman transliterasi yang merupakan hasil Keputusan Bersama (SKB) Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia, Nomor: 158 Tahun 1987 dan Nomor: 0543b/U/1987.

Di bawah ini daftar huruf-huruf Arab dan transliterasinya dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Śa	Ś	Es (dengan titik di atas)
ج	Ja	J	Je
ح	Ĥa	Ĥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Żal	Ż	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Za	Z	Zet
س	Sa	S	Es
ش	Sya	SY	Es dan Ye

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ص	Ṣa	Ṣ	Es (dengan titik di bawah)
Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ض	Ḍat	Ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	Ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	Ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	Apostrof Terbalik
غ	Ga	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qa	Q	Qi
ك	Ka	K	Ka
ل	La	L	El
م	Ma	M	Em
ن	Na	N	En
و	Wa	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	’	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanpa diberi tanda apa pun. Jika hamzah (ء) terletak di tengah atau di akhir, maka ditulis dengan tanda (’).

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri atas vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong. Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf, yaitu:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
اِيّ	Fathah dan ya	Ai	A dan I
اوّ	Fathah dan wau	Iu	A dan U

Contoh:

كَيْفَ : *kaifa*

هَوْلَ : *hauila*

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang berupa harokat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda.

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
اِيّ	Fathah dan alif atau ya	ā	a dan garis di atas
يِ	Kasrah dan ya	ī	i dan garis di atas
وِ	Dammah dan wau	ū	u dan garis di atas

Contoh:

مَاتَ : *māta*

رَمَى : *ramā*

قَلَى : *qīla*

يَمُوت : *yamūtu*

D. *Ta Marbutoh*

Transliterasi untuk *ta marbūṭah* ada dua, yaitu: *ta marbūṭah* yang hidup atau mendapat harkat *fathah*, *kasrah*, dan *ḍammah*, transliterasinya adalah [t].

Sedangkan *ta marbūṭah* yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah [h].

Kalau pada kata yang berakhir dengan *ta marbūṭah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al-* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta marbūṭah* itu ditransliterasikan dengan *ha* (h).

Contoh:

رَوْضَةُ الْاَطْفَال : *raudah al-atfāl*

لَمْ تَبْنِ لَهَا مَدِينَةً : *al-madīnah al-fāḍilah*

الْحِكْمَةُ : *al-ḥikmah*

E. *Syaddah (Tasydid)*

Syaddah atau *tasydīd* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda *tasydīd* ('), dalam transliterasi ini dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda) yang diberi tanda *syaddah*. Contoh:

رَبَّنَا : *rabbānā*

نَجَّيْنَا : *najjainā*

الْحَقُّ : *al-ḥaqq*

الحج : *al-ḥajj*

نُوْ'يْمَا : *nu'ima*

أَدُوْوْوْ : *'aduwwun*

Jika huruf ى ber- *tasydīd* di akhir sebuah kata dan didahului oleh huruf berharakat kasrah (-َ), maka ia ditransliterasi seperti huruf *maddah* (ī).

Contoh:

أَلِيّ : *'Alī* (bukan *'Aliyy* atau *'Aly*)

أَرَبِيّ : *'Arabī* (bukan *'Arabiyy* atau *'Araby*)

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf ال (alif lam ma'arifah). Dalam pedoman transliterasi ini, kata sandang ditransliterasi seperti biasa, al-, baik ketika ia diikuti oleh huruf syamsiah maupun huruf qamariah. Kata sandang tidak mengikuti bunyi huruf langsung yang mengikutinya. Kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikutinya dan dihubungkan dengan garis mendatar (-). Contohnya

الْهَيْمَسُ : *al-syamsu* (bukan *asy-syamsu*)

الْهَزْزَالَة : *al-zalزالah* (bukan *az-zalزالah*)

الْفَلْسَافَة : *al-falsafah*

الْبِلَاد : *al-bilādu*

G. Hamzah

Aturan transliterasi huruf hamzah menjadi apostrof (') hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan akhir kata. Namun, bila hamzah terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab ia berupa alif. Contohnya:

تَمُرُون : *ta'murūna*

النَّهْو : *al-nau'*

شَيْء : *syai'un*

أَمْرٌ : *umirtu*

H. Penulisan kata Arab yang lazim digunakan dalam bahasa Indonesia

Kata, istilah atau kalimat Arab yang ditransliterasi adalah kata, istilah atau kalimat yang belum dibakukan dalam bahasa Indonesia. Kata, istilah atau kalimat yang sudah lazim dan menjadi bagian dari pembendaharaan bahasa Indonesia, atau sudah sering ditulis dalam tulisan bahasa Indonesia, tidak lagi ditulis menurut cara transliterasi di atas. Misalnya kata Alquran (dari *al-Qur'ān*), sunnah, hadis, khusus dan umum. Namun, bila kata-kata tersebut menjadi bagian dari satu rangkaian teks Arab, maka mereka harus ditransliterasi secara utuh.

Contoh :

Fī zilāl al-Qur'ān

Al-Sunnah qabl al-tadwīn

Al-'Ibārāt Fī 'Umūm al-Lafz lā bi khuṣūṣ al-sabab

I. Lafz Aljalalah (الله)

Kata “Allah” yang didahului partikel seperti huruf *jarr* dan huruf lainnya atau berkedudukan sebagai *muḍāf ilaih* (frasa nominal), ditransliterasi tanpa huruf hamzah.

Contoh:

دَمِ اللّٰه : *ḍimullāh*

Adapun *ta marbūtah* di akhir kata yang disandarkan kepada *lafz al-jalālah*, ditransliterasi dengan huruf [t].

Contoh :

هُم فِي رَحْمَةِ ٱللَّهِ: *hum fi rahmatillāh*

J. Huruf Kapital

Walau sistem tulisan Arab tidak mengenal huruf kapital (*All Caps*), dalam transliterasinya huruf-huruf tersebut dikenai ketentuan tentang penggunaan huruf kapital berdasarkan pedoman ejaan Bahasa Indonesia yang berlaku (EYD). Huruf kapital, misalnya, digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri (orang, tempat, bulan) dan huruf pertama pada permulaan kalimat. Bila nama diri didahului oleh kata sandang (al-), maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya. Jika terletak pada awal kalimat, maka huruf A dari kata sandang tersebut menggunakan huruf kapital (Al-). Ketentuan yang sama juga berlaku untuk huruf awal dari judul referensi yang didahului oleh kata sandang al-, baik ketika ia ditulis dalam teks maupun dalam catatan rujukan (CK, DP, CDK, dan DR).

Contoh :

Wa mā Muḥammadun illā rasūl

Inna awwala baitin wuḍi‘a linnāsi lallaẓī bi Bakkata mubārakan

Syahru Ramaḍān al-laẓī unzila fih al-Qur’ān