

DAFTAR PUSTAKA

- Acevedo, I., & Székely, M. (2021). Digital payment service providers in Mexico. In *A Decision Tree for Digital Payment Services: The Case of Mexico* (pp. 6–9). Center for Global Development.
- Agustina, D. A., & Krisnaningsih, D. (2023). Pengaruh Penggunaan BSI Mobile Terhadap Kepuasan Nasabah di BSI cabang Jenggolo. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 6(1), 179-191.
- Aisy, P. R., Saraswati, H., & Hidayat, W. (2023). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap loyalitas nasabah pada bank syariah. *Jurnal Manajemen dan Ekonomi Kreatif*, 1(3), 124-132.
- Akturan, U. and Tezcan, N. (2012), “Mobile banking adoption of the youth market perceptions and intentions”, *Marketing Intelligence and Planning*, Vol. 30 No. 4, pp. 444-459.
- Amalia, P., & Hastriana, A. Z. (2022). Pengaruh kemanfaatan, kemudahan keamanan, dan fitur m-banking terhadap kepuasan nasabah dalam bertransaksi pada bank syariah indonesia (studi kasus BSI KCP sumenep). *Alkasb: Journal of Islamic Economics*, 1(1), 70-89.
- Andresta, T., Budianto, E. W. H., & Dewi, N. D. T. (2023). Bank Muamalat Indonesia: Studi Pustaka (Library Research).
- Anggraeni, M. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Keunggulan Produk terhadap Kepuasan Nasabah di Bank Muamalat Bandung. *Jurnal Riset Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 2(1), 59-64.
- Anggraini, L. (2024). *Pengaruh Layanan Mobile Banking Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank Muamalat Kcu Medan Baru* (Doctoral dissertation, Fakultas Pendidikan Agama Islam, Universitas Islam Sumatera Utara).
- Anjaryani, A. (2023). Peran E-Commerce Bagi Keberlangsungan Bank Syariah (Studi Kasus Pada Bsi Kcp Cirebon Plered 2). *Change Think Journal*, 1(04), 415-421.
- Aprianti, B. D., Istan, M., & Arifin, R. (2023). *Analisis Kinerja Keuangan Dengan Metode Rgec Pada Bank Muamalat Indonesia* (Doctoral dissertation, Institut Agama Islam Negeri Curup).

- Aripin, N. T., Fatwa, N., & Hannase, M. (2022). Layanan Digital Bank Syariah Sebagai Faktor Pendorong Indeks Literasi Dan Inklusi Keuangan Syariah. *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 5(1), 29-45.
- A'yun, I., & Putri, S. D. A. (2022). Peran Digitalisasi dan Informasi Terhadap Kinerja Perbankan Syariah dalam Perspektif Society 5.0 Di Perekonomian di Indonesia. *Journal Islamic Banking*, 2(1), 1-10.
- Azizah, R. N. (2023). *Personal Branding Frontliner dan Dampaknya Pada Kepuasan Nasabah di Bank Muamalat Kantor Cabang Parepare* (Doctoral dissertation, IAIN Parepare).
- Bado, B. (2022). *Model Pendekatan Kualitatif: Telaah Dalam Metode Penelitian Ilmiah*.
- Bahri Rizal (2023) Pengaruh penggunaan layanan *electronic channel* (Muamalat DIN) terhadap kepuasan nasabah di bank muamalat KCP parepare
- Bank Muamalat Indonesia (2024). Pengguna Terus Naik, Muamalat DIN Perbanyak Fitur Baru. Diakses pada hari Rabu, 25 Desember 2024 pada pukul 16.49 WIB. <https://www.bankmuamalat.co.id/index.php/berita/pengguna-terus-naik-muamalat-din-perbanyak-fitur-baru>.
- Bank Muamalat Indonesia (2024). Profil Bank Muamalat. Diakses pada hari Jum'at, 18 Oktober 2024 pada pukul 13.56 WIB. <https://www.bankmuamalat.co.id/index.php/profil-bank-muamalat>
- Bank Muamalat Indonesia (2024). Tembus Setengah Juta Pengguna Aktif, Muamalat DIN Terus Tambah Fitur Baru. Di akses pada hari Rabu, 18 September 2024 pukul 09.13 WIB. <https://www.bankmuamalat.co.id/index.php/berita/tembus-setengah-juta-pengguna-aktif-muamalat-din-terus-tambah-fitur-baru>
- Bank Muamalat Indonesia (2022). Transaksi Via Kanal Digital. Diakses pada hari Kamis, 06 Maret 2025 pada pukul 16.50 WIB. <https://www.bankmuamalat.co.id/index.php/berita/transaksi-via-kanal-digital-bank-muamalat-meningkat-pesat>
- Bashith, H. A., & Amin, S. (2020). Model E-Lsam (E-Learner Success Assesment Model) Dalam Mengukur Keberhasilan Pembelajaran Daring Mahasiswa Di Ptkin.
- Berlian, D., Andri, A., & Apriana, A. (2023). Perbandingan Pemberian Kredit Antara Bank Konvensional Dan Pembiayaan Bank Syariah Kepada Usaha Kecil Dan Menengah. *Jurnal Perbankan Syariah Indonesia (JPSI)*, 2(2), 62-72

- Budiarti, A. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan dan Penanganan Keluhan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Umum Syariah di Surabaya. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi dan Keuangan)* 15(2), 210. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2011.v15.i2.2289>
- Chikmah, A. (2023). *Penggunaan Digital Marketing Untuk Peningkatan Segmen Generasi Milenial Pada Bank Muamalat Indonesia Di Kcu Kudus* (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Sultan Agung Semarang).
- Dewi, T. M., Purwoko, B., & Zulkifli, Z. (2023). Strategi Kualitas Pelayanan Perbankan Dalam Meningkatkan Kepuasan Nasabah Pada PT Bank Syariah Indonesia Tbk. *EKOBISMAN: Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen*, 8(1), 60-75.
- Dhawami, A., & Rizal, F. (2023). Pengaruh Manfaat, Kepercayaan dan Kemudahan Penggunaan Mobile Banking Muamalat Din pada PT bank Muamalat KCU Kediri. *Falahiya: Journal of Islamic Banking and Finance*, 2(2), 46-57.
- Dina Nudia Ahsanah, Muhammad Syahbudi, & Ahmad Syakir. (2024). Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan dan Kemudahan Mobile Banking Muamalat Din Terhadap Kepuasan Nasabah pada Bank Muamalat Indonesia KCU Medan Baru.
- Disyon, H., & Rio, F. (2022). Tantangan Penegakan Hukum Persaingan Usaha pada Industri Perbankan Syariah. *Jurnal Persaingan Usaha*, 2(2), 100-110.
- Dong, Y., Song, S., Venkataraman, S. and Yao, Y. (2020), "Mobile money and mobile technologies: a structural estimation", *Information Systems Research*, Vol. 32 No. 1, doi: 10.1287/isre.2019.0891.
- Dwiyana Farika. M, et al 2024 Optimalisasi Layanan Aplikasi Muamalat DIN (*Digital Islamic Network*) Untuk Meningkatkan Loyalitas Nasabah Di Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Madiun.
- Ervina, N., Wartti, R., & Yanti, N. (2023). Penerapan layanan muamalat DIN dalam kemudahan bertransaksi pada PT Bank Muamalat Indonesia KCP Serdang. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(3), 1053-1060.
- Fadilla, A. R., & Wulandari, P. A. (2023). Literature review analisis data kualitatif: tahap pengumpulan data. *Mitita Jurnal Penelitian*, 1(3), 34-46.
- Fakhiroh, N. (2022). Analisis pengembangan sumber daya insani melalui internalisasi nilai-nilai religius pada corporate culture Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Situbondo Basuki Rahmat.

- Gli, D.D., Tweneboah-Koduah, E.Y., Odoom, R. and Kodua, P. (2024), "The effect of corporate reputation on customer loyalty in the Ghanaian banking industry: the role of country-of-origin", *African Journal of Economic and Management Studies*
- Gultom, M. S. D., & Rokan, M. K. (2022). Problematika Perbankan Syariah: Solusi Dan Strategi Digitalisasi Dalam Meningkatkan Kualitas Produk Dan Layanan Perbankan Di Bank Sumut Kantor Cabang Syariah Medan. *ALEXANDRIA (Journal of Economics, Business, & Entrepreneurship)*, 3(1), 14-20.
- Hajar, S., & Badawi, K. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Melalui Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening Pada BSI Kcp Nagan Raya 2. *Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(9), 554-565.
- Ilmiah, I. N., Nasrina, N., Salman, N. F. B., & Huda, N. (2024). Transformasi Digital Pada Perbankan Syariah Indonesia: Produk It Dan Jenis Transaksi. *Sharing: Journal of Islamic Economics Management and Business*, 3(1), 91-104.
- Iqbal, J., Heriyani, H., & Urrahmah, I. (2021). Pengaruh Kemudahan dan Ketersediaan Fitur terhadap Penggunaan Mobile Banking. *Global Financial Accounting Journal*, 5(2), 25-36.
- Irimia-Diéguez, A., Albort-Morant, G., Oliver-Alfonso, M.D. and Ullah, S. (2024), "Predicting the intention to use Paytech services by Islamic banking users", *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*, Vol. 17 No. 1, pp. 1-15. <https://doi.org/10.1108/IMEFM-07-2022-0298>
- Irsyad, F. R., Siregar, F. A., Marbun, J., & Hasyim, H. (2024). Menghadapi Era Baru: Strategi Perbankan Dalam Menghadapi Perubahan Pasar Dan Teknologi Di Indonesia. *Transformasi: Journal Of Economics And Business Management*, 3(2), 29-46.
- Jenika, J., Amelia, K. R., Selviana, S., Amelia, V. Y., Lukman, A., Dzakiya, F & Amalia, Z. (2024). Analisis Kualitas Pelayanan Sistem Informasi Pada Bank Muamalat Kc Kolaka. *Jurnal Intelek Insan Cendikia*, 1(6), 2170-2174.
- Jimanto, R. B. (2014). Pengaruh service quality terhadap loyalitas pelanggan dengan customer satisfaction sebagai variabel intervening pada ritel bioskop The Premiere Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 2(1), 1-7.

- Joni, J., Yulianti, R., & Hamdiah, C. (2022). Pengaruh Persepsi Risiko, Kepercayaan, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan mobile banking (Studi Empiris Pada Nasabah Bank Syariah Indonesia di Kota Banda Aceh). *Serambi Konstruktivis*, 4(2), 56-63.
- Khoiruddin, M. (2023). *Analisis Strategi Keberlanjutan dan Inklusif dalam Mencapai Profitabilitas: Studi pada Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).
- Kholis, N. (2023). Strategi Literasi Berbasis Digital Dalam Meningkatkan Inklusi Perbankan Syariah Perspektif Manajemen Strategi Syariah (Studi Kasus Di Bank Muamalat KC Madiun) (Doctoral dissertation, IAIN Kediri).
- Khusna, K. M., & Khoiriawati, N. (2023). Pengaruh Fitur Layanan, Kemudahan dan Efisiensi terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Muamalat DIN. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(6), 2749-2766.
- Kusniati, K., & Saputra, A. (2020). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Loyalitas Nasabah Pada Bpr Artha Prima Perkasa Di Kota Batam. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 8(3).
- Lolok, A. P. A., Marini, L. F., & Lotte, L. N. A. L. (2024). Analisis Kualitas Layanan Mobile Banking Menggunakan Metode E-Servqual dan Importance Performance Analysis. *Jutisi: Jurnal Ilmiah Teknik Informatika dan Sistem Informasi*, 13(2).
- Lubis, D., Annisa, C., & Salsabilah, A. (2022). Pengaruh Pelayanan dan Merek Perusahaan Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan di Bank Sumut Syariah Stabat. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*, 1(1), 19-25.
- Mahmudah, D. F., Linawati, L., & Rois, F. (2024). Optimalisasi Layanan Aplikasi Muamalat Din (Digital Islamic Network) Untuk Meningkatkan Loyalitas Nasabah Di Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Madiun.
- Makmuriyah, A. N., & Vanni, K. M. (2020). Analisis Faktor Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah Dalam Menggunakan Layanan Mobile Banking. *Jurnal Pendidikan, Hukum, Dan Bisnis*, 5(1), 37-44.
- Makudza, F. (2021), "Augmenting customer loyalty through customer experience management in the banking industry", *Journal of Asian Business and Economic Studies*, Vol. 28 No. 3, pp. 191-203. <https://doi.org/10.1108/JABES-01-2020-0007>

- Mala, I. K. (2021). E-Government: Efektivitas Pelayanan Aplikasi Pegadaian Digital Service Syariah Di Pegadaian Cabang Malang. *Jurnal At-Tamwil: Kajian Ekonomi Syariah*, 3(2), 154-166.
- Maryam, M. (2023). *Strategi Peningkatan Minat Nasabah Dalam Menggunakan Mobile Banking di Bank Muamalat Kantor Cabang Parepare* (Doctoral dissertation, IAIN Parepare).
- Maulana, S. N. A., & Hafni, D. A. (2021). Implementasi Sistem Informasi Akuntansi Persediaan Obat-Obatan Pada Rumah Sakit PKU Muhammadiyah Gamping Sleman-DI Yogyakarta. *Liquidity: Jurnal Riset Akuntansi dan Manajemen*, 10(2), 174-185.
- Muliani, S., Nasution, Y. S. J., & Nasution, M. L. I. (2023). Strategi Meningkatkan Kualitas Pelayanan dalam Menarik Minat Nasabah Menggunakan Produk Tabungan IB Hijrah di Bank Muamalat KCP Stabat. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 6(2), 389-408.
- Nareswari, A. N., & Suryaningsih, A. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kecepatan Respons Terhadap Kepuasan Pelanggan di Restoran Marugame Udon. *Jurnal Riset Manajemen*, 2(4), 249-259.
- Nurfadilla, N. (2021). Peluang Dan Tantangan Bank Syariah Dalam Menghadapi Era Digital Banking (Studi Pada Bank Muamalat Kota Palopo). *Peluang Dan Tantangan Bank Syariah Dalam Menghadapi Era Digital Banking (Studi Pada Bank Muamalat Kota Palopo)*.
- Nurhidayati, M., & Cahyani, N. K. (2021). Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan dan Loyalitas Pengguna E-Channel pada Nasabah BSI KCP Ponorogo. *Etihad: Journal of Islamic Banking and Finance*, 1(2), 146-157.
- Nurparliana, L., Astuti, T., & Miswan, M. (2022). Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan, Dan Kemudahan Penggunaan E-Channel Terhadap Minat Bertransaksi Ulang Secara Online (Studi Kasus Pada Nasabah BTN KC Kelapa Gading Square). In *Seminar Nasional Pariwisata dan Kewirausahaan (SNPK)* (Vol. 1, pp. 310-322).
- Nurlatifah, S. Z., & Masykur, R. (2017). Pengaruh strategi pemasaran word of mouth (wom) dan produk pembiayaan syariah terhadap minat dan keputusan menjadi anggota (nasabah) pada baitul tamwil muhammadiyah (btm) kota bandar lampung. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 17(3), 163-184.
- Omang, N., & Haddade, A. W. (2022). Kepemimpinan dan Budaya Islam dalam Pengembangan Kompetensi Sumber Daya Insani Perbankan Syariah di Tengah Persaingan Perubahan Teknologi. *Jurnal Iqtisaduna*, 8(2), 62-79.

- Prasetya, K. A. (2021). *Strategi Pengembangan Sumber Daya Insani PT. BRI Syariah Kantor Cabang Kota Bengkulu*.
- Pratiwi, D. D. (2024). Implementasi Layanan Muamalat Din (Digital Islamic Network) Dalam Meningkatkan Efisiensi Dan Kemudahan Bertransaksi Bank Muamalat. *Nisbah: Jurnal Perbankan Syariah*, 10(1), 34-44.
- Prayuda, M. A., & Kadafi, M. (2024). Analisis Kepuasan Pengguna Terhadap Layanan Aplikasi Brimo Menggunakan Mobile Service Quality BRI KCP KM 12. *Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(6).
- Puspa, C. D., & Nasution, M. L. I. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Bank Syariah Berbasis Digital Fintech (Financial Technology) Terhadap Pelayanan Nasabah:(Studi Kasus Pada PT. Bank Muamalat KCU Medan Baru). *SANTRI: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam*, 1(5), 116-126.
- Putri, C. A., Fasa, M. I., & Fachri, A. (2022). Inovasi Green Banking pada Layanan Perbankan Syari'ah. *Mutanaqishah: Journal of Islamic Banking*
- Rahayu, M. Y., & Fitriani, A. P. (2023). Pengaruh Literasi Digital, Fitur Layanan dan Brand Image Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Muamalat DIN Di Ponorogo. *Falahiya: Journal of Islamic Banking and Finance*, 2(1), 52-65.
- Regi, N. C. (2023). *Investigasi Penentu Loyalitas Nasabah Terhadap Adopsi Mobile Banking: Bukti Empiris Aplikasi Brimo di Surabaya* (Doctoral dissertation, Universitas Hayam Wuruk Perbanas Surabaya).
- Ricky, W. (2022). *Strategi Pelayanan Pegawai Frontliner Dalam Mengoptimalkan Muamalat Din (Digital Islamic Network) Pada Bank Muamalat Kc Bengkulu* (Doctoral dissertation, UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu).
- Risfany, S., & Hasibuan, R. A. (2022). Penerapan Layanan Muamalat DIN dalam Kemudahan Bertransaksi pada PT Bank Muamalat Indonesia KCP Stabat. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)*, 382–390.
- Riyadi, S., Kurniawan, H., Iqbal, M., & Hastiadi, F. F. (2023). *Manajemen Transformasi Dan Akselerasi Perbankan Syariah*. Universitas Indonesia Publishing.
- Roberts-Lombard, M., & Petzer, D. J. (2024). You want my loyalty? Treat me fairly! A study of Islamic banking customers in South Africa. *Journal of Islamic Marketing*.

- Rukmanasari, I., Kurniadi, M., Mu'min, D. N. A., & Lince Bulutoding, S. M. (2024). Analisis Strategi Bank Syariah Dalam Meningkatkan Market Share Ditengah Eksistensi Bank Konvensional Pada Era Digital. *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*, 9(02), 296-303.
- Rusli, M. (2021). Merancang Penelitian Kualitatif Dasar/Deskriptif dan Studi Kasus. *Al-Ubudiyah: Jurnal Pendidikan Dan Studi Islam*, 2(1), 48–60.
- Safitri, A. (2023). *Analisis Strategi Pelatihan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan Pada Bank Muamalat KCP Palu Barat* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Datokarama Palu).
- Samsudin, A., Nugroho, R. H., Zakaria, R., Putri, R. T. E., Wirawan, G. A., Saputra, R. N., & Widad, S. W. (2023). Strategi Meningkatkan Kualitas Pelayanan Melalui BSI Mobile pada Bank Syariah Indonesia. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 4(4), 1163-1170.
- Sapiri, M., Awaluddin, M., Sijal, M., & Nur, F. (2024). Layanan Mobile Digital Islamic Network dan Kepuasan Nasabah PT Bank Muamalat. *Study of Scientific and Behavioral Management (SSBM)*, 5(1), 80-88.
- Sari, S. S. (2023). Strategi Meningkatkan Kualitas Pelayanan Melalui BSI Mobile Pada Bank Syariah Indonesia KC Medan Aksara. *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi dan Kewirausahaan*, 3(3), 55-62.
- Septia, D., Suripto, M. A., & Wulandari, J. (2023). Implikasi TRA (Theory Of Reasoned Action) dan TAM (Technology Acceptance Model) pada Pengguna Layanan Perbankan Online. *JPNM Jurnal Pustaka Nusantara Multidisiplin*, 1(3).
- Shaikh, A.A., Alamoudi, H., Alharthi, M. and Glavee-Geo, R. (2023), "Advances in mobile financial services: a review of the literature and future research directions", *International Journal of Bank Marketing*, Vol. 41 No. 1, pp. 1-33. <https://doi.org/10.1108/IJBM-06-2021-0230>.
- Solehatin, F. (2024). *Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk, dan customer relationship management terhadap loyalitas nasabah: Studi pada Bank Muamalat Kota Malang* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Sudianto, S., & Linda, L. (2023). Penggunaan Layanan Jasa Transfer Melalui Muamalat Din (Digital Islamic Network) Dalam Meningkatkan Loyalitas Nasabah. *Masyrif: Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen*, 4(1), 147-160.

- Subekti, P., Hafiar, H., & Komariah, K. (2020). Word of Mouth Sebagai Upaya Promosi Batik Sumedang oleh Pengrajin Batik. *Dinamika Kerajinan dan Batik*, 37(1), 371-761.
- Sulistiawati, S. (2024). *Dampak Penilaian Kinerja (Performance Appraisal) Terhadap Kompensasi Karyawan Di Bank Muamalat Parepare* (Doctoral dissertation, IAIN Pare pare)
- Susanto, D., & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah. *QOSIM: Jurnal Pendidikan, Sosial & Humaniora*, 1(1).
- Takdir, A. (2021). Inovasi keuangan digital islamic network (DIN) terhadap optimalisasi pelayanan jasa perbankan di era digital (studi kasus bank muamalat). *Islamic Banking and Finance*, 1(2), 103-118.
- Thuan, L., Ngoc, N. and Trang, N. (2018), "Does customer experience management impact customer loyalty shopping at supermarket? The case in the Mekong Delta, Vietnam", *Economics World*, Vol. 6 No. 1, pp. 13-21.
- Ulum, F., & Muchtar, R. (2018). Pengaruh E-Service Quality Terhadap E-Customer Satisfaction Website Start-Up Kaosyay. *Jurnal Tekno Kompak*, 12(2).
- Widyananta, A. S., & Utomo, S. B. (2024). Pengaruh Kinerja Dan Kualitas Pelayanan Customer Service Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank Bri Surabaya. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (JIMBis)*, 3(1), 13-27.
- Wijaithammarit, S. and Taechamaneestit, T. (2012), "The impact of customer experience management on customer loyalty of supercenter's shopper in Thailand", *International Journal of e-Education, e-Business, e-Management and e-Learning*, Vol. 2 No. 6, pp. 1-16.
- Yaseen, S.G., El Qirem, I.A. and Dajani, D. (2022), "Islamic mobile banking smart services adoption and use in Jordan", *ISRA International Journal of Islamic Finance*.
- Yuliza, A. (2023). *Analisis Swot Terhadap Penerapan Financial Technology (Fintech) Pada Perbankan Syariah (Studi Pada PT. Bank Aceh Syariah)*.
- Yusuf, M. (2023). Peranan Financial Technology dalam Mengubah Lanskap Perbankan Modern di Indonesia. *Sultra Research of Law*, 5(1), 8-17.
- Zahra, J. F. A., Asy'ari, M. A., & Efendhi, G. G. K. (2023). Sosialisasi Pengenalan dan Pemanfaatan Penggunaan Layanan Perbankan Syariah Melalui Aplikasi Muamalat DIN Pada Nasabah Bank Muamalat Indonesia KCP Mojokerto. *Welfare: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 253-258.

Zhong, Y. and Moon, H. (2020), “What drives customer satisfaction, loyalty, and happiness in fast-food restaurants in China? Perceived price, service quality, food quality, physical environment quality, and the moderating role of gender”, *Food Journal*, Vol. 19 No. 1, pp. 1-19.

Ziauddin, Z. E., & Risnaini, T. (2022). Analisis Kesehatan PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk. Dengan Menggunakan Metode RGEC (Risk Profil, Good Corporate Governance, Earnings, Capital) Periode 2013-2021. *JIM: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 197-229.

