

DAFTAR PUSTAKA

- Ahyar, H., Andriani, H., Sukmana, D. J., Hardani, S. P., MS, N. H. A., Andriani, M. H., Fardani, R., Ustiawaty, J., Utami, E., Sukmana, D., & Istiqomah, R. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu.
- Ariyani, D. A., & Santoso, A. B. (2022). Analisis Penggunaan Metode Sales Forecast Untuk Menentukan Anggaran Produksi Pada Pt Sinar Pematang Mulia 1. *Teknologiterkini*, 2(4), 1–14. <http://teknologiterkini.org/index.php/terkini/article/view/157%0Ahttp://teknologiterkini.org/index.php/terkini/article/download/157/127>
- Azizah, N. (2016). Pengaruh Karakteristik Tujuan Anggaran. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(10), 1–20. <https://e-journal.uajy.ac.id/6735/2/EA118453.pdf>
- Diana, H., & Raharjo, C. D. (2015). Sistem Pendukung Keputusan Untuk Forecasting Penjualan Di Toko Sumber Saudara. *Prosiding SNATIF*, 275–280.
- Fikri, M. A., Ghozali, A. L., Sistem, P., Kota, I., Indramayu, P. N., Lohbener, J., No, L., & Barat, J. (2025). *Sistem Informasi Forecasting Produksi Padi Menggunakan Metode Least Square. 01*. <https://doi.org/10.21456/vol15iss1pp>
- Firzan Akbar, M., Awal Ramadhan, B., Ahmad Fajar Mahendra, Khadafi, M., & Patrianti, T. (2024). Analisis Pemberitaan Patah Rangka eSAF Motor Honda pada CNN Indonesia. *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika Dan Komunikasi*, 4(1), 261–267. <https://doi.org/10.55606/juitik.v4i1.774>
- Hasrina, Y., & Marthalia, D. (2021). Penerapan Metode Forecast dalam Menyusun Anggaran Penjualan Pada PD. Cakrawala Palembang. *Jurnal Ilmiah Manajemen Terminal Informasi Ilmiah*, 10(02), 40–52.
- Iwan, Rahayu, E. I. H., & Yulianto, A. (2018). Analisa Peramalan Permintaan Mobil Mitsubishi Expander. *Cakrawala*, 18(2). <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawala/article/view/4296>
- Jasasila. (2018). Analis Peramalan (*Forecasting*) Penjualan Sepeda Motot Honda Pada Dealer Cahaya Motot Indah Muara Tembesi. *EKONOMIS: Jurnal of Economics and Business Vol.2 No.1 Maret 2018*, 2(1), 13–28.

- Kaharti, E. (2019). Evaluasi Prosedur Penyusunan Anggaran dan Penetapan Anggaran. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 08(2), 1–6. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Kurniawati, D., Jamiyla, J., & Pratiwi, T. S. (2018). Analisis Anggaran Penjualan Sebagai Alat Perencanaan Laba Pada Pt Wahana Persada Karton Palembang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 8(1), 61–66. <https://doi.org/10.36982/jiegm.v8i1.301>
- Lubis, N. R., & Zahara, F. (2023). Perlindungan Konsumen Terhadap Pembelian Sepeda Motor Baru Mengenai Kerusakan Rangka Esaf Ditinjau Dari Perspektif Ibnu Taimiyah dan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen. *UNES Law Review*, 6(2), 6970–6980.
- Mulyani, S., Hayati, D., & Sari, A. N. (2021). Analisis Metode Peramalan (*Forecasting*) Penjualan Sepeda Motor Honda dalam Menyusun Anggaran Penjualan pada PT Trio Motor Martadinata Banjarmasin. *DINAMIKA EKONOMI Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 14(1), 178–188.
- Muthmainnah. (2021). Pengaruh Inflasi Terhadap Penjualan Sepeda Motor Di Indonesia. *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, 5(1), 218–227.
- Putrayasa, I. M. A. (2018). Penganggaran dan Analisis Anggaran Penjualan. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 14(1), 24–33. <https://doi.org/10.31940/jbk.v14i1.736>
- Rahadian Hasbi, M., & Sugiyono, H. (2024). Problematika Penggunaan Rangka Enhanced Smart Architecture Frame Pada Sepeda Motor yang Cacat Produksi (Studi Kasus Kerusakan Rangka Motor Matic Honda). *Jurnal Interpretasi Hukum*, 5(1), 712–720. <https://doi.org/10.22225/juinhum.5.1.8319.712-720>
- Rahayu, S., & Nurdiansyaha, D. H. (2022). Analisis Peramalan Penjualan Produk Kaos Sablon (Studi Kasus: Home Industry Alva Cloth). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(22), 383–393. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7349799>
- Rapizo, U., Hasan, S., & Fithriya a, R. (2024). Pengaruh Inovasi Dan Promosi

- Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Toko Rabbani Di Pekanbaru. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 13(3), 320–330. <https://doi.org/10.37476/jbk.v13i3.4734>
- Rukmana, C. T. P., & Burhany, D. I. (2021). Perhitungan Peramalan Penjualan dalam Penyusunan Anggaran Penjualan pada PT Industri Susu Alam Murni (ISAM). *Indonesian Accounting Literacy Journal*, 1(3), 705–716. <https://doi.org/10.35313/ialj.v1i3.3205>
- Sugiyono. (2014). *Metode penelitian pendidikan : Pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (19th ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.
- Sulastiningsih, & Ambarwati, L. (2015). Pengaruh Partisipasi Penyusunan Anggaran Terhadap Kinerja Pegawai Studi Kasus pada PT BPR Shinta Daya. *Jurnal Riset Manajemen*, 2(1), 26–34.
- Syarifah, A., Mahdiyyah, A. A., & Prastawa, H. (2023). *Usulan Perencanaan Peramalan (Forecasting) & Safety Stock Bahan Bakar Diesel Fuel Pada Unit Kerja Pt Badak Ngl Menggunakan Metode Time Series (Studi Kasus: Maintenance Departement Pt Badak Ngl Bontang)*. 1–8.
- Tjandrakirana, R., Yulianita, A., Aspahani, & Abukosim. (2023). Pelatihan Penyusunan Anggaran Penjualan dan Anggaran Produksi Sebagai Alat Perencanaan dan Pengendalian UMKM di Desa Kerinjing. *Jurnal PKM Ilmu Kependidikan*, 6(1), 25–32.
- Welsch, G. A., Hilton, R. W., & Gordon, P. N. (2000). *Budgeting : profit planning and control* (Purwatinningsih & Maudy (eds.)). Prentice-Hall, Inc.