

**PENGARUH VARIASI PRODUK, HARGA PRODUK DAN
KEMASAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
ES KRIM AICE
(Studi Kasus Masyarakat Kecamatan Kesambi Kota Cirebon)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Disusun Oleh :
CHUMAEDI AFRIANSYAH
NIM 2108204150

**KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGRI
SIBER SYEKH NURJATI CIREBON
1446/2025 M**

**PENGARUH VARIASI PRODUK, HARGA PRODUK DAN
KEMASAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

ES KRIM AICE

(Studi Kasus Masyarakat Kecamatan Kesambi Kota Cirebon)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Disusun Oleh :

CHUMAEDI AFRIANSYAH

NIM 2108204150

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON
KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGRI
SIBER SYEKH NURJATI CIREBON**

1446/2025 M

ABSTRAK

CHUMAEDI AFRIANSYAH. NIM. 2108204150, PENGARUH VARIASI PRODUK, HARGA PRODUK DAN KEMASAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ES KRIM AICE (Studi Kasus Masyarakat Kecamatan Kesambi Kota Cirebon).

Persaingan di industri es krim cukup ketat, dengan berbagai merek yang menawarkan produk sejenis. Hal ini menimbulkan pertanyaan mengenai sejauh mana faktor-faktor seperti variasi produk, harga, dan kemasan memengaruhi pilihan konsumen untuk membeli es krim Aice dibandingkan merek lain. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Variasi Produk, Harga Produk, dan Kemasan Produk terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Aice pada masyarakat Kecamatan Kesambi Kota Cirebon.

Penelitian ini menggunakan data primer yang pengumpulan datanya menggunakan kuisioner dan Dokumentasi. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan analisis kuantitatif, analisis regresi linier berganda dan analisis koefisien determinasi dengan bantuan SPSS 27. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat yang berdomisili kecamatan kesambi kota Cirebon dan yang berjumlah 100 responden.

Hasil dari penelitian ini yang didapat dengan uji F (simultan) menunjukkan bahwa pada variabel Variasi diperoleh nilai t hitung sebesar 3.850, dengan nilai tabel sebesar 1.660, dan nilai signifikan $0,000 < 0,05$ Maka H1 diterima. Variabel Harga diperoleh nilai thitung sebesar 5.286, dengan nilai tabel sebesar 1.660, dan nilai signifikan $0,000 < 0,05$ maka H2 diterima. Variabel Kemasan produk diperoleh nilai thitung sebesar -2.729, dengan nilai ttabel sebesar 1.660, dan nilai signifikan $0,008 < 0,05$ maka H3 diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa Variasi, Harga, dan Kemasan Produk secara simultan atau bersama-sama berpengaruh variabel Keputusan Pembelian Es Krim Aice pada Masyarakat Kecamatan Kesambi Kota Cirebon.

Kata Kunci: Perilaku Konsumen, Variasi Produk

ABSTRACT

CHUMAEDI AFRIANSYAH. NIM. 2108204150, INFLUENCE OF PRODUCT VARIATION, PRODUCT PRICE AND PACKAGING ON PURCHASE DECISIONS FOR AICE ES KRIM (Case Study of the Community of Kesambi District, Cirebon City).

Competition in the ice cream industry is quite intense, with various brands offering similar products. This raises questions about the extent to which factors such as product variety, price, and packaging influence consumer choices to buy Aice ice cream compared to other brands. This study aims to determine the effect of Product Variety, Product Price, and Product Packaging on Purchasing Decisions for Aice Ice Cream in the community of Kesambi District, Cirebon City.

This study uses primary data whose data collection uses questionnaires and documentation. In this study researchers used quantitative analysis, multiple linear regression analysis and coefficient of determination analysis with the help of SPSS 27. The population in this study were people who lived in the Kesambi sub-district of Cirebon city and totaled 100 respondents.

The results of this study obtained by the F test (simultaneous) show that the Variation variable obtained a t-count value of 3.850, with a table value of 1.660, and a significant value of $0.000 < 0.05$, so H1 is accepted. The Price variable obtained a t-count value of 5.286, with a table value of 1.660, and a significant value of $0.000 < 0.05$, so H2 is accepted. The Product Packaging variable obtained a t-count value of -2.729, with a t-table value of 1.660, and a significant value of $0.008 < 0.05$, so H3 is accepted. So it can be concluded that Variation, Price, and Product Packaging simultaneously or together influence the Aice Ice Cream Purchase Decision variable in the Kesambi District Community, Cirebon City.

Keywords: Consumer Behavior, Product Variation

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

الملخص

شوميدى افرانسية. نيم. 2108204150، تأثير اختلافات المنتجات والأسعار والتغليف على قرار شراء (الآيس كريم) دراسة حالة لمجتمع مقاطعة كيسامي، مدينة سيريبون

المنافسة في صناعة الآيس كريم شديدة للغاية، حيث تقدم العديد من العلامات التجارية منتجات متشابهة. وهذا يثير تساؤلات حول مدى تأثير عوامل مثل تنوع المنتجات والسعر والتعبئة والتغليف على خيارات المستهلكين لشراء آيس كريم آيس كريم آيس مقارنة بالعلامات التجارية الأخرى. تهدف هذه الدراسة إلى تحديد تأثير تنوع المنتج وسعر المنتج وتغليف المنتج على قرارات شراء آيس كريم آيس كريم آيس في مجتمع منطقة كيسامي بمدينة سيريبون تستخدم هذه الدراسة البيانات الأولية التي تستخدم الاستبيانات والتوثيق لجمع البيانات. واستخدم الباحثون في هذه الدراسة التحليل الكمي وتحليل الانحدار الخطي المتعدد وتحليل معامل التحديد بمساعدة برنامج SPSS 27. وكان السكان في هذه الدراسة هم الأشخاص الذين يعيشون في منطقة كيسامي الفرعية في مدينة سيريبون وعددهم 100 مبحوث.

t (أن متغير التنوع حصل على قيمة F تُظهر نتائج هذه الدراسة التي تم الحصول عليها باختبار مقبول H1 تساوي 3.850، بقيمة جدول تساوي 1,660، وبقيمة معنوية تساوي $0.05 < 0.000$ ، إذن تساوي 5.286، بقيمة جدول تساوي 1,660، بقيمة معنوية تساوي tcount حصل متغير السعر على قيمة تساوي - tcount مقبول. حصل متغير تعبئة وتغليف المنتج على قيمة H2 ومن ثم فإن $0.05 < 0.000$ مقبولة H3 بقيمة جدول تساوي 1,660، بقيمة معنوية تساوي $0.05 < 0.008$ ، لذا فإن -2,729، لذلك يمكن استنتاج أن التنوع والسعر وتغليف المنتج في وقت واحد أو معاً يؤثران معاً على متغير قرار شراء آيس كريم آيس كريم في مجتمع منطقة كيسامي في مدينة سيريبون.

الكلمات البحث : سلوك المستهلك اختلافات المنتج

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

PENGARUH VARIASI PRODUK, HARGA PRODUK DAN KEMASAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ES KRIM AICE (Studi Kasus Masyarakat Kecamatan Kesambi Kota Cirebon)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

CHUMAEDI AFRIANSYAH

NIM. 2108204150

Menyetujui,

Pembimbing I,

Pembimbing II,


Abdul Muizz A.W.K.A, M.Si.
NIP. 19870827 201903 1 009


Dr. Alvien Septian Haerisma, SEL., MSI.
NIP. 19800912 200604 1 001

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag.
NIP. 19731223 200701 1 022

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

Di

Cirebon

Assalāmu'alaikum Wr. Wb.

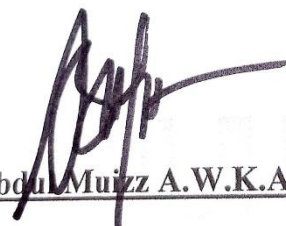
Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara **Chumaedi Afriansyah. NIM. 2108204150, PENGARUH VARIASI PRODUK, HARGA PRODUK DAN KEMASAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ES KRIM AICE (Studi Kasus Masyarakat Kecamatan Kesambi Kota Cirebon)**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut diatas sudah dapat diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

Wassalāmu'alaikum Wr. Wb.

Menyetujui,

Pembimbing I,

Pembimbing II,


Abdul Muizz A.W.K.A, M.Si.
NIP. 19870827 201903 1 009


Dr. Alvien Septian Haerisma, SEI., MSI.
NIP. 19800912 200604 1 001

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag.
NIP. 19731223 200701 1 022

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul **PENGARUH VARIASI PRODUK, HARGA PRODUK DAN KEMASAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ES KRIM AICE (Studi Kasus Masyarakat Kecamatan Kesambi Kota Cirebon)**, oleh **Chumaedi Afriansyah. NIM 2108204150**, telah diajukan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 13 Juni 2025.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqasyah :

Ketua Sidang,

Sekretaris Sidang,



H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag
NIP. 19731223 200701 1 022

Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.
NIP. 19731125 201411 1 002

Penguji I,

Penguji II,

A black ink signature of Afiqoh Agustin.

Afiqoh Agustin, S.E.I., M.E.Sy.Si
NIP. 19850918 202012 2 004

A black ink signature of Dr. H. Syaeful Bakhri.

Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.
NIP. 19731125 201411 1 002

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Chumaedi Afriansyah
NIM : 2108204150
Tempat Tanggal Lahir : Subang, 28 april 2003
Alamat :Kampung sengon, RT/RW 020/007, Desa Tambak
Jati, Kecamatan Patok Beusi, Kabupaten Subang,
Provinsi Jawa Barat.

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **PENGARUH VARIASI PRODUK, HARGA PRODUK DAN KEMASAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ES KRIM AICE (Studi Kasus Masyarakat Kecamatan Kesambi Kota Cirebon)**. Ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dan sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau klaim terhadap karya saya ini.

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH NURJATI CIREBON

Cirebon, 19 Februari 2025




CHUMAEDI AFRIANSYAH
NIM. 2108204150

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama : Chumaedi Afriansyah
Nim : 2108204150
TTL : Subang, 28 april 2003
Alamat : Kampung Sengon, RT/RW 020/007, Desa Tambak Jati, Kecamatan Patok Beusi, Kabupaten Subang, Provinsi Jawa Barat.

Pendidikan formal yang telah pernah ditempuh penulis yakni sebagai berikut:

1. Tahun 2008-2009 RA Nurul Yaqin (Subang)
2. Tahun 2009-2015 MI Nurul Yaqin (Subang)
3. Tahun 2015-2018 MTs Hidayatul Islamiyah (Karawang)
4. Tahun 2018-2021 Madrasah Aliyah Negeri1Karawang (MAN1 Karawang)

Penulis menempuh program pendidikan strata-1 (S1) di program studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon (UIN SSC) dan menyusun skripsi dengan judul **“PENGARUH VARIASI PRODUK, HARGA PRODUK DAN KEMASAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ES KRIM AICE (Studi Kasus Masyarakat Kecamatan Kesambi Kota Cirebon).”**. Dibawah pembimbing Bapak Abdul Muizz Abdul Wadud Kasyful Anwar, M.Si. dan Dr. Alvien Septian Haerisma, SEI., MSI.

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KATA PERSEMBAHAN

Alhamdulillah hirobbil alamin...

Segala puji bagi Allah SWT, Tuhan semesta alam, yang dengan kasih sayang dan limpahan rahmat-Nya telah memberikan kekuatan, kemudahan, serta petunjuk dalam setiap langkah hingga akhirnya tugas akhir ini dapat terselesaikan. Tanpa pertolongan dan ridha-Nya, tiada daya dan upaya yang mampu membawa saya sampai pada tahap ini. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada junjunganku, Baginda Nabi Muhammad SAW, sosok mulia yang menjadi cahaya penerang bagi seluruh umat, suri teladan dalam keikhlasan, perjuangan, dan kebijaksanaan. Semoga kita semua senantiasa berada dalam jalan yang beliau ajarkan dan mendapatkan syafaatnya di hari akhir nanti. Aamiin ya Rabbal 'Alamin.

Skripsi ini saya persembahkan dengan penuh rasa hormat dan cinta kepada dua sosok luar biasa dalam hidup saya, Bapak Mutholik Sahipati, S.Pd dan Ibu Hindun Sofianingsih. Kalian adalah cahaya dalam setiap langkah perjalananku, yang dengan segala pengorbanan, doa, dan kasih sayang tanpa batas telah menjadikan semua ini mungkin.

Terima kasih atas segala perjuangan, kesabaran, serta dukungan tanpa henti yang selalu kalian curahkan. Doa-doa kalian menjadi kekuatan terbesar bagiku dalam menghadapi setiap tantangan hingga akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Tak ada kata yang cukup untuk mengungkapkan betapa bersyukur saya memiliki kalian sebagai orang tua. Semoga karya ini menjadi bukti kecil dari segala cinta dan baktiku kepada kalian berdua.

اللَّهُمَّ اغْفِرْ لِي وَلِوَالِدَيَّ وَارْحَمْهُمَا كَمَا رَبَّيَانِي صَغِيرًا

"Wahai Tuhanku. ampunilah aku dan kedua orang tuaku (ibu dan Bapakku), sayangilah mereka seperti mereka menyayangiku waktu aku kecil."

MOTTO HIDUP

“Jadilah baik. Sesungguhnya Allah menyukai orang-orang
Yang berbuat baik”
(Q.S Al-Baqarah : 195)

“Tidak ada pemberian dari orang tua yang paling berharga
Kepada anaknya dari pada Pendidikan akhlak mulia”
(HR. Bukhari)

“Bersemangatlal atas hal-hal yang bermanfaat bagimu. Minta tolonglah
Pada Allah, jangan engkau lemah”
(HR. Muslim)

“Khoirun naasi ahsanuhum khulukon wa anfa'ahum linnaas”
(Sebaik-baik manusia adalah yang terbaik budi pekertinya dan
Yang paling bermanfaat bagi manusia lainnya)

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah nikmat sehat, iman, islam dan menganugerahkan rahmat, serta hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“PENGARUH VARIASI PRODUK, HARGA PRODUK DAN KEMASAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ES KRIM AICE (Studi Kasus Masyarakat Kecamatan Kesambi Kota Cirebon)”**. Skripsi ini merupakan tugas akhir untuk menyelesaikan studi jenjang Sastra 1 (S1) Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon. Pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan baik berkat dukungan dan kerjasama dari berbagai pihak untuk itu peneliti tidak lupa ucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak H. Achmad Otong Busthomi, L.C, M.Ag, Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
4. Bapak H. Syaeful Bakhri, S.E, M.Si, Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
5. Bapak Dr. Abdul Nasir, M.E.Sy. selaku dosen pembimbing akademik
6. Bapak Abdul Muizz Abdul Wadud Kasyful Anwar, M.Si.. selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan arahan, saran, bimbingan dan kesabarannya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak Dr. Alvien Septian Haerisma, SEI., MSI. selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan arahan, saran, bimbingan dan kesabarannya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

8. Seluruh dosen dan staff serta Perpustakaan, khususnya jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
9. Kedua orang tua penulis bapak Mutholik Sahipati dan Ibu Hindun Sofianingsih, terima kasih untuk kasih sayangnya pak mah. Terima kasih yang selalu memberikan do'a, motivasi, dukungan kepada anakmu ini. Selalu memberikan semangat tiada henti dan selalu sabar menasehati anaknya, sehingga saya mampu menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Terima kasih kepada kakakku Juniawan Muhdiansyah yang selalu mensupport, memberikan motivasi, mendoakan dan selalu memberi dukungan materi maupun non materi, terima kasih atas dukungannya selama ini.
11. Terima kasih kepada keluarga besar penulis atas doa, dukungan, nasehat selama ini dan semoga sehat selalu dan Panjang umur.
12. Terima kasih kepada syifa maulida, yang selalu membantu dalam segala hal, mensupport dan mendo'kan. Terima kasih telah menjadi bagian perjalanan ini yang sering menyemangati, mendengarkan cerita, keluhan dalam penulisan skripsi, terima kasih ya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
13. Kepada seluruh teman-teman, Ekonomi Syariah angkatan 21, ekonomi syariah kelas d, knk kelompok 101 dan tidak lupa teman-teman kontrakan. terima kasih atas dukungan dan kerjasamanya, yang ikut mendorong dan mendoakan atas terselesaikannya skripsi ini. Mohon maaf tidak bisa disebutkan satu persatu, semangat dan sukses setiap langkah kalian. Semoga semuanya dalam lindungan Allah SWT aamiin.

Cirebon, 19 Februari 2025



CHUMAEDI AFRIANSYAH
NIM. 2108204150

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
الملخص.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	v
NOTA DINAS.....	vi
LEMBAR PENGESAHAN	vii
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PERSEMBAHAN	x
MOTTO HIDUP	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
PEDOMAN TRANSLITERASI	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah.....	8
1. Identifikasi Masalah	8
2. Batasan Masalah	8
3. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
1. Tujuan penelitian	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
1. Manfaat Teoritis	9
2. Manfaat praktis.....	9
E. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Theory Of Planned Behaviour.....	11

B.	Variasi Produk.....	11
1.	Pengertian Variasi Produk.....	11
2.	Indikator variasi produk menurut Kotler dan Keller:.....	12
C.	Harga Produk.....	13
1.	Pengertian Harga	13
2.	Strategi Penetapan Harga	14
3.	Faktor -Faktor yang Mempengaruhi Penetapan Harga	15
4.	Tujuan penetapan harga.....	16
5.	Indikator Harga	17
6.	Harga Menurut Perspektif islam	17
D.	Kemasan Produk	18
1.	Pengertian Kemasan Produk	18
2.	Indikator Kemasan Produk.....	19
3.	Faktor Yang Mempengaruhi Kemasan Produk.....	19
4.	Tujuan Kemasan Produk	20
E.	Keputusan Pembelian.....	20
1.	Pengertian Keputusan Pembelian.....	20
2.	Indikator keputusan pembelian.....	22
3.	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	23
4.	Keputusan Pembelian dalam Perspektif Islam	24
F.	Penelitian Terdahulu	25
G.	Kerangka Pemikiran.....	30
H.	Hipotesis Penelitian.....	31
BAB III METODE PENELITIAN		33
A.	Jenis dan pendekatan Penelitian.....	33
B.	Operasional Variabel.....	33
1.	Variabel terikat (<i>dependent</i>).....	33
2.	Variabel bebas (<i>independen</i>).....	33
C.	Tempat dan waktu penelitian	34
1.	Tempat penelitian	34
2.	Waktu Penelitian	34
D.	Populasi dan Sampel	34

1. Populasi penelitian	34
2. Sampel Penelitian	34
E. Variabel dan Indikator Penelitian.....	36
F. Pengumpulan Data Penelitian	37
1. Teknik Pengumpulan Data	37
2. Sumber Data	38
G. Instrumen Penelitian.....	38
H. Teknik Analisis Data	39
1. Uji Validitas.....	39
2. Uji reliabilitas	40
3. Uji Asumsi Klasik	40
4. Analisis Linier Berganda.....	42
5. Uji hipotesis.....	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
A. Gambaran Umum Aice PT. Tanjung Harapan Nusantara	45
B. Karakteristik Responden	47
1. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
2. Responden Berdasarkan Usia	47
3. Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	48
4. Responden Berdasarkan Mengkonsumsi Es Krim Aice	49
C. Hasil Penelitian	49
1. Uji Validitas	49
2. Uji Reliabilitas.....	52
3. Uji Asumsi Klasik	53
4. Uji Regresi Linier Berganda.....	57
5. Uji Hipotesis.....	58
D. Hasil Pembahasan Penelitian	61
1. Pengaruh Variasi Es Krim Aice Terhadap Keputusan Pembelian	61
2. Pengaruh Harga Es Krim Aice Terhadap Keputusan Pembelian	63
3. Pengaruh Kemasan Produk Es Krim Aice Terhadap Keputusan Pembelian	64
4. Pengaruh Variasi, Harga, dan Kemasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Aice	66

BAB V PENUTUP	68
A. Kesimpulan.....	68
B. Implikasi.....	69
C. Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN-LAMPIRAN	79



UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Brand award	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1 Definisi Operasional Penelitian	36
Tabel 3.2 Pedoman Skala Likert	39
Tabel 4.1 Jenis kelamin	47
Tabel 4.2 Usia	47
Tabel 4.3 Pekerjaan	48
Tabel 4.4. Konsumsi Es Krim Aice	49
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Independen	50
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel dependen	51
Tabel 4.7 Hasil Uji reliabilitas	52
Tabel 4.8 Hasil uji Normalitas	53
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinieritas	54
Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	55
Tabel 4.11 Hasil Uji linearitas	56
Tabel 4.12 Hasil Uji analisis Regresi Linierberganda	57
Tabel 4.13 Hasil Uji-t Parsial	59
Tabel 4.14 Hasil Uji F	60
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefesien determinasi	61

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Berpikir	30
-------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

Lampiran 2 Tabulasi data (Ordinal)

Lampiran 3 Tabulasi data (Interval)

Lampiran 4 Output Uji Validitas

Lampiran 5 Output Uji Reliabilitas

Lampiran 6 Output Uji Asumsi Klasik

Lampiran 7 Uji Analisis Regresi Linier Berganda, Uji-t Parsial, Uji F Simultas

Lampiran 8 Uji Koefisien Determinasi

Lampiran 9 Bukti Penyebaran kuesioner

Lampiran 10 Surat Keterangan Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi

Lampiran 11 Kartu Bimbingan



PEDOMAN TRANSLITERASI

Penulisan transliterasi Arab-Latin dalam tesis ini berdasarkan Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI No. 158 tahun 1987 dan No. 0543 b/u/1987 yang secara garis besar dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem penulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam Transliterasi ini sebagian dilambangkan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Di bawah ini daftar huruf Arab itu dan Transliterasinya dengan huruf Latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	b	be
ت	ta	t	te
ث	ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	je
ح	ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha	kh	ka dan ha
د	dal	d	de
ذ	žal	ž	zet (dengan titik di atas)
ر	ra	r	er
ز	zai	z	zet
س	sin	s	es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)

ض	ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘...	koma terbalik di atas
غ	gain	g	ge
ف	fa	f	ef
ق	qaf	q	ki
ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	el
م	mim	m	Em
ن	nun	n	en
و	wau	w	we
هـ	ha	h	ha
ء	hamzah	..’..	apostrof
ي	ya	y	ye

2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

a) Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
—	Fathah	a	a
—	Kasrah	i	i
— ^s	Dammah	u	u

Contoh:

- كتب - kataba
- فعل - fa‘ala
- ذكر - žukira
- يذهب - yažhabu
- سئل -suila

b) Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasi gabungan huruf, yaitu:

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan huruf	Nama
اِ...ى	Fathah dan ya	ai	a dan i
و...و	Fathah dan wau	au	a dan u

Contoh:

- كيف - kaifa
- هول - haula

c) Maddah

Maddah atau vokal panjang lambangnya dengan harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
اِ...اِ...ى	Fathah dan alif atau ya	Ā	a dan garis di atas
ى...ى	Kasroh dan ya	Ī	i dan garis di atas
و...و	Dammah dan waw	Ū	u dan garis di atas

Contoh:

- قال - qāla
- رمي - ramā
- قيل - qīla
- يقول - yaqūlu

d) Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta marbutah ada dua:

1) Ta Marbutah hidup

Ta marbutah yang hidup atau yang mendapat harkat fathah, kasroh dan dammah, transliterasinya adalah /t/.

2) Ta' Marbutah mati

Ta marbutah yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah /h/.

- 3) Kalau pada suatu kata yang akhir katanya ta marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta marbutah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh:

- روضة الاطفال - raudatul al-atfal
- raudatu al-atfal
- المدينة المنورة - al-Madīnah al-Munawwarah
- al-Madīnatul Munawwarah

e) Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tasydid. Dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah tersebut.

Contoh:

- ربنا - rabbanā
- نزل - nazzala
- البر - al-birr
- نعم - nu'ima
- الحج - al-hajju

f) Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال. Namun dalam transliterasinya kata sandang itu dibedakan antara kata sandang

yang diikuti oleh huruf syamsiah dengan kata sandang yang diikuti oleh huruf qomariah.

1) Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf /I/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu. Pola yang dipakai ada dua, seperti berikut:

2) Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah.

Kata sandang yang diikuti huruf qamariah ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiah maupun qamariah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sambung/hubung.

Contoh:

الرجل	- ar-rajulu
الشمس	- asy-syamsu
البديع	- al-badi'u
السيدة	- as-sayyidatu
القلم	- al-qalamu
الجلال	- al-jalālu

g) Hamzah

Dinyatakan di depan Daftar Transliterasi Arab-Latin bahwa hamzah ditransliterasikan dengan *opostrof*. Namun, hal ini hanya terletak di tengah dan akhir kata. Bila hamzah itu terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

1) Hamzah di awal:

امرت	- umirtu
اكل	- akala

2) Hamzah ditengah:

تأخذون	- takhuẓūna
تأكلون	- takulūna

3) Hamzah di akhir:

- شيء - syaiun
النوء - an-nauu

h) Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik *fi'il*, *isim* maupun *huruf* ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan. Maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara, bisa dipisah per kata dan bisa pula dirangkaikan.

Contoh:

- | | |
|----------------------------|---|
| و ان الله لهو خير الرازقين | - Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn.
- Wa innallāha lahuwa khairur-rāziqīn. |
| فاوفوا الكيل والميزان | - Fa aufū al-kaila wa al-mīzāna.
- Fa aufū al-kaila wal-mīzāna. |
| بسم الله مجرّها و مرسها | - Bismillāhi majrēhā wa mursāhā. |
| و لله على الناس حج البيت | - Wa lillāhi 'alā an-nāsi hijju al-baiti
manistatā'a ilaihi sabīlā. |
| من استطاع اليه سبيلا | - Wa lillāhi 'alā an-nāsi hijju al-baiti
manistatā'a ilaihi sabīlā. |

i) Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, diantaranya huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal, nama diri dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- | | |
|--------------------|---------------------------------------|
| و ما محمد الا رسول | - Wa mā Muhammadun illā rasūl. |
|--------------------|---------------------------------------|

ان اول بيت وضع للناس للذي ببكة مباركا
– Inna awwala baitin wudi‘a lin-nāsi
lillaḏī Bi Bakkata mubārakan.

شهر رمضان الذي انزل فيه القرآن
- Syahru **Ramadāna** al-laḏī unzila fihi
al-**Qurānu**.

ولقد راه بالفق المبين
- Wa laqad raāhu bil-ufuqil-mubīni.

الحمد لله رب العلمين
- Al-hamdu lillāhi rabbil-‘ālamīna.

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak digunakan.

Contoh:

نصر من الله وفتح قريب
- Nasrum **minallāhi** wa fathun qarīb.

الله الامر جميعا
- **Lillāhi** al-amru jamī'an.

- Lillāhil amru jamī'an.

والله بكل شيء عليم
- **Wallāhu** bikulli syaiin ‘alīmun.

j) Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian tak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON