

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, A., Adiva, C. T., Simorangkir, T. G., Manullang, S., & Farhana, N. A. (2024). Analisis Pembayaran KPR IB FLPP Bank Sumut Menggunakan Metode Ordinary Annuity. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(6), 992-1000.
- Abou Kamar, M., Maher, A., Salem, I. E., & Elbaz, A. M. (2024). Gamification impact on tourists' pro-sustainability intentions: Integration of technology acceptance model (TAM) and the theory of planned behaviour (TPB). *Tourism Review*, 79(2), 487-504.
- Aditiya, N. Y., Evani, E. S., & Maghfiroh, S. (2023). Konsep Uji Asumsi Klasik Pada Regresi Linier Berganda. *Jurnal Riset Akuntansi Soedirman*, 2(2), 102–110.
<https://doi.org/10.32424/1.jras.2023.2.2.10792>
- Ali, R. K. W. U. S., Hasan, M. Y. U. S. A., & Hasan, R. S. U. S. A. Persepsi Mahasiswa Perbankan Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah.
- Al Fath, L., Suriati, S., & Rahmatullah, R. (2024). Pengaruh Model Pembelajaran Jigsaw Terhadap Motivasi Dan Pemahaman Konsep Siswa Pada Mata Pelajaran PAI. *Jurnal Al-Ilmi*, 5(1), 26-34.
- Alimansyah, N., Krisnawati, D., & Utomo, F. C. (2022). Pengaruh harga, promosi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pelanggan burger king jatiasih. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 10(1).
- Amirullah. (2022). Perilaku Konsumen Dan Pengambilan Keputusan Pembelian. *Akademika*, 20(2), 169–175.
<https://doi.org/10.51881/jak.v20i2.9>
- Aprilia, V., WA, A. R., Alie, M. S., Yudhinanto, C. N., Hasbullah, H., & Oktaria, E. T. (2024). Pengaruh Digital Marketing Dan Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pengguna Jasa Travel

- Pariwisata Rakata Tour Indonesia. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(6), 462-473.
- Cahyasetiyadin, B. N., & Rachmi, A. (2021). Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Emas Di Galeri Azizah. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 7(2), 109-112.
- Damayanti, A., & Malau, R. H. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Kemasan dan Varian Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Mixue Ice Cream And Tea:(Studi Kasus pada Masyarakat Kota Pekanbaru). *Ilmu Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*, 5(1), 290-302.
- Desyunda, I. A., Hostiadi, D. P., & Huizen, R. R. (2024, June). Analisis Pengaruh Seleksi Fitur Terhadap Pengukuran Korelasi Pada Pemetaan Penilaian Kinerja Karyawan Berdasarkan Data Kuesioner. In *Seminar Hasil Penelitian Informatika dan Komputer (SPINTER)| Institut Teknologi dan Bisnis STIKOM Bali* (pp. 888-893).
- Domarchi, C., Vuong, uoc C., & Cherchi, E. (2024). *The role of emotional coherence in electric vehicle purchasing decisions*. 107, 997–1014. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.trf.2024.10.018>
- Evasari, A. D., & Yani, A. (2021). Analisis Variasi Produk, Kemasan dan Media Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Kripik “Nadasuka”. *REVITALISASI: Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(1), 1-9.
- Farudin, M. Y., Murdiyanto, E., & Mahaputra, A. P. (2024). Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Di Pojok Jamur Mahikata Food Kediri. *Musytari: Neraca Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi*, 5(5), 140-150.
- Ghozali. (2023). Pengaplikasian Uji T Dalam Penelitian Eksperimen. *Jurnal Lebesgue : Jurnal Ilmiah Pendidikan Matematika, Matematika Dan Statistika*, 4(3), 1978–1987. <https://doi.org/10.46306/lb.v4i3.527>

- Hartinah, A. S., Alim, S., & Satpatmantya, K. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Gaya Hidup Generasi Z Terhadap Keputusan Pembelian Mixue Ice Cream & Tea. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 6(2), 242-249.
- Ibadurrahman, I., & Hafid, A. (2022). Pengaruh Cita Rasa, Harga Dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Ringan Di Kelurahan Sudian Raya Kota Makassar. *JUEB: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 1(2), 1-9.
- Ikeda, S., Nishimura, N., Sukegawa, N., & Takano, Y. (2023). *Prescriptive price optimization using optimal regression trees*. 11. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.orp.2023.100290>
- Junaidi, R., Jailani, M. S., & Nasution, F. H. (2024). Prinsip-Prinsip Pengembangan Kalibrasi Instrumen Dalam Penelitian. *Jurnal Genta Mulia*, 15(2), 11-19.
- Kojongian, A. S., Tumbel, T. M., & Walangitan, O. F. (2022). Pengaruh Variasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Careofyou. id pada Media Sosial Instagram. *Productivity*, 3(2), 157-161.
- Laduni, P., Rahaningsih, N., & Bahtiar, A. (2023). Perancangan desain kemasan ukm cemilin nih di cirebon. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 7(1), 189-196.
- Maftokah, S. I., Lestari, S., & Zufar, M. H. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 18062-18070.
- Magda I. El-Afifi, Bishoy E. Sedhom, Abdelfattah A. Eladl, Padmanaban Sanjeevikumar, S. F. (2024). Leveraging Game Theory to Design Incentive-Compatible Time-Varying electricity pricing with Demand-Side management. *Journal Energy Conversion and Management*: X, 24.

<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.ecmx.2024.100815>

Magfirah, D., & Fadhillah, I. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Es Krim Mixue Sentani Di Kab. Jayapura. *Neraca: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 2(11), 108-121.

Majiid, N. A., Kurniawan, R., & Setyahun, S. W. (2024). Pengaruh Kemasan, Harga, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Berulang Mixue Semarang. *Jurnal Cahaya Mandalika ISSN 2721-4796 (online)*, 5(1), 439-450.

Martianto, I. A., Iriani, S. S., & Witjaksono, A. D. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(3), 1370–1385. <https://doi.org/10.31955/mea.v7i3.3543>

Montalvo, C., Revahingis, C., Henny, H., Monica, M., & Shendy, S. (2024). Peranan Endorse “Aice” Terhadap Keputusan Pembelian. *Sammajiva: Jurnal Penelitian Bisnis dan Manajemen*, 2(1), 329-338.

Mucaren, I. T., Juhadi, J., & Albayan, A. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (Amdk) Merek Qiana Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia (JESI)*, 3(1), 100-111.

Nomleni, A. B., Sakunab, M. M., Moda, F., Djuang, G., & Fallo, A. (2023). Pengaruh Harga, Promosi Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tiket. Com. *ORGANIZE: Journal of Economics, Management and Finance*, 2(2), 97-106.

Partiwi, A., & Arini, E. (2021). Pengaruh kemasan dan citra merek terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (JMMIB)*, 2(1), 77-87.

Priyanka Garg, Rohit Raj, Vimal Kumar, Sumanjeet Singh, Saloni Pahuja,

- N. S. (2023). Elucidating the role of consumer decision making style on consumers' purchase intention: The mediating role of emotional advertising using PLS-SEM. *Journal of Economy and Technology*, 1, 108–118. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.ject.2023.10.001>.
- Punya Chatterjee, Rahul Pandey, Yi Liu, M. A. (2024). Optimal pricing policy for green products under supply disruption. *Journals Elsevier. Cleaner Logistics and Supply Chain*, 13. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.clscn.2024.100186>
- Purnomo, E. C. (2024). Pengaruh Promotion Word Of Mouth Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Mocacino Pada Toko Meisya Di Sampit. *Media Bina Ilmiah*, 18(12), 3297-3312.
- Putri, M., & Firmansyah, D. (2022). Pengaruh Variasi Produk dan Kemasan terhadap Keputusan Pembelian (Study Kasus pada Home Industry Bintang Bakery Kabupaten Bireuen). *Variasi: Majalah Ilmiah Universitas Almuslim*, 14(3).
- Putri, M. N., Mutia, A., & Siregar, E. S. (2023). Pengaruh Label Halal, Brand Image dan Lifestyle terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Muslim di Restoran Ichiban Jamtos Jambi. *Journal of Student Research*, 1(6), 257-275..
- Putri, N. P. M. K., Atmaja, N. P. C. D., & Manek, D. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Variasi Produk Dan Promosi Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Di Restoran Lakoo Bali. *Emas*, 5(8), 98-110.
- Rahayu, A. S. S., Tulhusnah, L., & Ediyanto, E. (2024). Pengaruh Kemasan Produk, Brand Image, Dan Harga Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Pada Conato Bakery Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (Jme)*, 3(11), 2263-2274.

- Rahman, F. (2024). Analisis Keterampilan Shooting Pada Permainan Sepak bola SSB Gaswon. *Global Journal Sport Science*, 2(2), 412-417.
- Raihan Ariq Hermawan, Margaretha Ohyver, D. F. (2024). *Analyzing the Factors that Affect the Production Volume of Sea-Caught Stingrays using Elastic Net Regression*, *Procedia Computer Science*,. 245, 617–626.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.procs.2024.10.288>.
- Rizal, M. F., Hidayati, N., & Evasari, A. D. (2024). Pengaruh Diskon, Biaya Ongkos Kirim Dan Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Di Shopee. *Musytari: Neraca Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi*, 10(1), 91-100.
- Romli, M., & Shobirin, M. S. (2023). Penetapan Harga Jual pada Agribisnis Ayam Petelur Sumber Bungur dengan Metode Full Costing berdasarkan Teori Penetapan Harga dalam Islam. *Bulletin of Community Engagement*, 3(2), 281-288.
- Rozaana, A., & Ratnasari, I. (2023). Keragaman Produk Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Es Krim Di Kabupaten Karawang. *Jurnal Manajemen Dewantara*, 7, 6–14.
- Rustamana, A., Wahyuningsih, P., Azka, M. F., & Wahyu, P. (2024). Penelitian Metode Kuantitatif. *Sindoro: Cendikia Pendidikan*, 5(6), 81-90.
- Safira, D., & Fasa, M. I. (2024). Determinan Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan: Harga dan Kualitas Produk Wardah. *MAMEN: Jurnal Manajemen*, 3(4), 444-455.
- Sanaky, M. M. (2021). Analisis Faktor-Faktor Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah. *Jurnal Simetrik*, 11(1), 432–439.
<https://doi.org/10.31959/js.v11i1.615>
- Santoso, M. B., Widarko, A., & Slamet, A. R. (2024). Pengaruh Harga,

- Promosi Produk, Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Mixue Ice Cream & Tea (Studi Pada Konsumen Kota Malang). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 13(01), 1559-1568.
- Seran, R. B., Sundari, E., & Fadhila, M. (2023). Strategi Pemasaran yang Unik: Mengoptimalkan Kreativitas dalam Menarik Perhatian Konsumen. *Jurnal Mirai Management*, 8(1), 206–211. <https://www.journal.stieamkop.ac.id/index.php/mirai/article/view/4054>
- Sari, T. Z., Alfiah, E., & Pramadeka, K. (2024). Analisis Harga Dalam Praktek Pembulatan Harga Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Al-Intaj: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 9(2), 271-279.
- Sugianto, N., & Utama, F. P. (2021). E-commerce untuk optimalisasi pemasaran produk di era digital bagi usaha mikro kelompok tani pangestu rakyat desa barumanis kabupaten rejang lebong. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 27(1), 14.
- Suryantoro, H., Firdaos, M. R., Irawan, T. T., & Wihartika, D. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pulaubeku Bogor. *Jurnal Manajemen Pratama*, 1(2).
- Susanti, L. (2021). Minat Beli Konsumen Teh Botol Kemasan terhadap Variasi Produk dan Kemasan Produk. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 3(2), 104-112.
- Susanto, P. C., Arini, D. U., Yuntina, L., Soehaditama, J. P., & Nuraeni, N. (2024). Konsep Penelitian Kuantitatif: Populasi, Sampel, dan Analisis Data (Sebuah Tinjauan Pustaka). *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 3(1), 1-12.
- Tampilan Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif*. (n.d.). Retrieved October 23, 2024, from <https://jurnal.diklinko.id/index.php/tarbiyah/article/view/25/20>

- Tiara, K. M., Trianadewi, T., & Tirtayasa, D. (2022). Pengaruh Tata Ruang Toko, Variasi Produk, Desain Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Zero Outlet Singaraja. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 6(1), 68-73.
- Tiurma, D. R., & Rubiyanti, R. N. (2021). Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Tempat Terhadap Proses Keputusan Pembelian Aice Es Krim Di Kota Bandung. *eProceedings of Management*, 8(1).
- Tusyadiah, N. H., Nurhasyifa, N., & Yusri, M. H. (2024). Implementasi Analisis Hipotesis Asosiatif Untuk Mengetahui Kepuasan Pelanggan Pada Layanan Jasa Pendidikan. *Al Ittihadu*, 3(1), 80-91.
- Verdiyanto, V., Fatimah, F., & Hermawan, H. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Packaging terhadap Keputusan Pembelian Beras Rantau di UD. Putra Sultan. *Growth*, 20(2), 457-465.
- Wahyuni, P., Mustafa, S. W., & Hamid, R. S. (2021). Pengaruh Harga Internasional dan Nilai Tukar terhadap Permintaan Ekspor Minyak Sawit di Indonesia. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 4(2), 1104-1116.
- Yiwei Xu, Di He, M. F. (2024). *Antecedent research on cross-border E-commerce consumer purchase decision-making: The moderating role of platform-recommended advertisement charac*
- Yuliana, Y., Arwin, A., Weny, W., Lo, C., & Kuan, J. (2022). Analisis niat konsumen dalam menggunakan QRIS dengan pendekatan theory of planned behavior (TPB). *Jurnal E-Bis*, 6(2), 680-690.
- <https://www.journal.stieamkop.ac.id/index.php/mirai/article/view/4054>