

DAFTAR PUSTAKA

- Andamisari, D. (2021). Penggunaan Status Whatsapp Sebagai Digital Marketing Warga Kecamatan Medan Satria Bekasi Di Era New Normal. *Jurnal Lugas*, 5(1), 66–72. <https://doi.org/10.31334/lugas.v5i1.1559>
- Ante, E., Benu, N. M., & Moniaga, V. R. . (2016). *Dampak Ekonomi dan Sosial Alih Fungsi Lahan Pertanian Hortikultura Menjadi Kawasan Wisata Bukit Rurukkan Di Kecamatan Tomohan Timur, Kota Tomohan*. 12, 116.
- Arfandi, & Adhayanto, O. (2015). Kebijakan Pengembangan Pariwisata Berbasis Kemaritiman (Studi pada Kabupaten Kepulauan Anambas). *Kemudi: Jurnal Ilmu Pemerintahan*, 1(2). <https://ojs.umrah.ac.id/index.php/kemudi/article/view/742>
- Astutiningsih, S., Sutrisno, E., & Istania, R. (2024). Menuju Desa Wisata Bangkit: Implementasi Kebijakan Pemasaran Dalam Pemberdayaan Desa Wisata (Studi Komparatif Pada Desa Wisata Candirejo dan Karangrejo Kabupaten Magelang). *Journal Of Public Policy and Applied Administration*, 6(1).
- Awaludin, M. F., Dwi, B. M., & Rosali. (2020). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Efektivitas Iklan Online Di Bukalapak Menggunakan Model Aida. *PROSIDING BIEMA Business Management, Economic, and Accounting National Seminar*, 1(2016), 1211–1225.
- Azizah, N. (2021). *Pengembangan Pariwisata Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat di Kabupaten Sumbawa Barat (Studi Kasus Pemberdayaan Desa Mantar Sebagai Ikon Pariwisata Kabupaten Sumbawa Barat 2020)*. Universitas Muhammadiyah Mataram.
- Bagaihing, M., Mantolas, C. M., & Nugraha, Y. E. (2022). Staregi Pengembangan Pantai Nimtuka Sebagai Potensi Wisata Berbasis Masyarakat di Desa Bone Kabupaten Kupang. *Jurnal Tourism*, 5(2), 95–104.
- Bagaskara, doni Y., Rohmadi, & Wahyuni, N. (2024). Perkembangan Pembiayaan Multi Akad di Indonesia: Studi Pendekatan NVivo dan Literatur Review. *At-*

- Tasharruf "Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Syariah," 6(1), 31.
<https://doi.org/10.32528/at.v6i1.1602>
- Citriadin, Y. (2020). *Metode penelitian kualitatif* (L. Lubna (ed.)). Sanabil.
- Daulay, S. F. (2022). *Persepsi pengunjung terhadap daya tarik objek wisata di Avros Park Medan*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Encang, S., Budiono, A., & Rohman, A. S. (2016). *Strategi Komunikasi dalam Pengembangan Desa Wisata Agro di Kabupaten Bandung Barat*. 6(2).
- Fauziawati. (2020). *Respon Pengunjung Terhadap Kambang Iwak Park Sebagai Objek Daerah Tujuan Wisata Kota Palembang*. Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Hutasoit, J. (2019). *Pengaruh industri kepariwisataan terhadap daya tarik wisata dan keputusan berkunjung ke destinasi wisata Provinsi Lampung*. INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA BANDAR LAMPUNG.
- Indrapura, P. F. S., & Fadli, U. M. D. (2023). Analisis Strategi Digital Marketing Di Perusahaan Cipta Grafika. *Jurnal Economina*, 2(8), 1970–1978.
<https://doi.org/10.55681/economina.v2i8.699>
- Indriati, S., Fitria, W., Hayati, D. H., & Basri Btr, M. H. (2023). Startegi Pembelajaran Bahasa Arab di MADrasah Aliyah Swasta Islamic Centre Sumatera Utara. *Jurnal Sathar*, 1(1), 76–85.
<https://doi.org/10.59548/js.v1i2.97>
- Irawan, E. (2023). *Konsep Strategi Word of Mouth Marketing dalam Peningkatan Pengembangan Bisnis : Suatu Tinjauan Literatur*. 1(3), 293–303.
<https://doi.org/10.47861/sammajiva.v1i2.482>
- Jamilati, N., Anshori, M. I., & Salsabila, S. N. (2023). Penggunaan Teknologi Digital Untuk Meningkatkan Kinerja Pengelola Pariwisata Berkelanjutan Studi Kasus di Kabupaten Bangkalan. *Innovative : Journal Of Social Science Research*, 3(6), 154–169.
- Khairunnisa, C. M. (2022). Pemasaran Digital sebagai Strategi Pemasaran: Conceptual Paper. *JAMIN: Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis*,

5(1), 98. <https://doi.org/10.47201/jamin.v5i1.109>

Kuryanti, S. J., & Indriani, N. (2018). Pembuatan Website Sebagai Sarana Promosi Pariwisata (Studi Kasus :Pantai Jatimalang, Purworejo). *Publikasi Jurnal & Penelitian Teknik Informatika*, 2(2).

Muliadi, Fasya, T. K., & Ilham, I. (2020). Wisata Ziarah Sebagai Identitas Sosial: Studi Antropologi Budaya Di Makam Sultan Malikussaleh Kecamatan Samudera, Kabupaten Aceh Utara. *Aceh Anthropological Journal*, 4(1). <https://doi.org/10.29103/aaj.v4i1.3152>

Purwani, N. K. I. M., Wirga, I. W., & Supiatni, N. N. (2022). Implementasi Komunikasi Digital Marketing Dalam Promosi Pariwisata (Studi Kasus Pada Daya Tarik Wisata Jatiluwih, Tabanan). ... *Politeknik Negeri Bali, September 2022*.

http://repository.pnb.ac.id/3812/%0Ahttp://repository.pnb.ac.id/3812/1/RAM_A_93308_2115764018_artikel.pdf

Putri, I. N., & Fadiarman. (2023). Strategi Pengelolaan Central Park Meikarta dalam Meningkatkan Daya Tarik Wisata di Cikarang Pusat Kabupaten Bekasi. *Satwika : Kajian Ilmu Budaya dan Perubahan Sosial*, 7(2). <https://doi.org/10.22219/satwika.v7i2.28282>

Ramadhan, N. C., & Meirawan, D. (2025). *Analisis Sistem Manajemen Mutu pada Proyek Pembangunan Gedung Perkuliahan UPI Kampus Tasikmalaya*. 4(1), 1–8.

Randa, P. V. B. (2022). *Motivasi kunjungan dan persepsi wisatawan pada masa pandemi di jalur pendakian Sembalun Taman Nasional Gunung Rinjani*. Universitas Hasanuddin Makassar.

Riani, N. (2021). Pariwisata Adalah Pisau Bermata 2. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(5), 1469–1474.

Rochman, I. (2019). Analisis SWOT dalam Lembaga Pendidikan (Studi Kasus di SMP Islam Yogyakarta). *Al Iman: Jurnal Keislaman dan Kemasyarakatan*, 3(1), 36.

<http://ejournal.kopertais4.or.id/madura/index.php/aliman/article/view/3527>

- Salsabila, S. N., Anshori, M. I., Kamil, A., & Jamilati, N. (2024). Strategi Inovatif Pengembangan Sumber Daya Manusia Dalam Industri Parawisata di Bangkalan. *Jurnal Bintang Manajemen (JUBIMA)*, 2(1), 176–190.
- Sari, D. K., Pebrianggara, A., & Oetarjo, M. (2021). *Buku Ajar Digital Marketing*. UMSIDA Press. <https://doi.org/10.21070/2021/978-623-6081-38-9>
- Setiawan, A. S., & Batubara, R. P. (2022). ALTASIA Jurnal Pariwisata Indonesia. *Altasia*, 4(2). <http://journal.uib.ac.id/index.php/altasia>
- Suparman, S., Muzakir, M., & Fattah, V. (2023). *Ekonomi Pariwisata*. Publica Indonesia Utama.
- Supriadi, Y. N., Marzuki, F., Ariani, N., Resti, A. A., Argo, J. G., Aryani, L., Mardiatmi, B. D., Wadu, R. M. B., Matondang, N., & Pusporini. (2022). Strategi Manajemen Pemasaran di Era Digital. In T. Handayani (Ed.), *Prosiding Seminar Nasional Manajemen* (Vol. 3). Deepublish. <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/PSM/index>
- Syamsiah, N., Satriadi, Y., & Kartini, A. B. (2019). Development tourism strategy in Buru Park Strategi pengembangan kawasan wisata taman. *Jurnal Tourism Scientific*, 4, 186–200.
- Tambunan, E., & Masatip, A. (2020). Konsep Augmented Reality Sebagai Pengembangan Pemasaran Pariwisata dalam Menghadapi New Normal Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Akomodasi Agung*, 7(2). <https://doi.org/10.51827/jiaa.v7i2.47>
- Tanjung, R., Supriani, Y., Mayasari, A., & Arifudin, O. (2022). *Manajemen Mutu Dalam Penyelenggaraan Pendidikan*. 6.
- Umamaheswari, & Kumawat, V. (2021). The Evolution and growth of Digital Marketing. *International Journal of Mobile Computing Devices*, 2, 26–30.
- Wijaya, T. A., Irsandi, W., Steven, W., & Sanjaya, V. F. (2024). *Peran Analisis SWOT Dalam Pengembangan Produk Baru : Studi Kasus di Toko Dapur*

Manis. 18, 13–23.

Yatminiwati, M. (2019). Manajemen Strategi Buku Ajar Perkuliahan Bagi Mahasiswa. In *Widya Gama Press*.

Yunus, R. M. (2022). Tantangan Umkm Dalam Memasuki Pemasaran Digital Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 6(3), 1689–1698. <https://doi.org/10.31955/mea.v6i3.2624>

