

DAFTAR PUSTAKA

- Adrian, A., & Sarjana, S. H. (2023). Peran pemerintah dan industri jasa keuangan dalam mendukung transformasi digital UKM. *AKURASI: Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 29–38. <https://doi.org/10.36407/akurasi.v5i1.795>
- Andira, A. P. (2023). Analisis Swot Pengembangan Ekonomi Masyarakat Nagari Tuo Pariangan Kabupaten Tanah Datar. *Jotika Journal In Management and Entrepreneurship*, 2(2), 71–79. <https://doi.org/10.56445/jme.v2i2.66>
- Baiiasa, P. (2023). *Il 0023098104*.
- Beno, J., Silen, A. ., & Yanti, M. (2022). No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における 健康関連指標に関する共分散構造分析Title. *Braz Dent J.*, 33(1), 1–12.
- Benzaghta, M. A., Elwalda, A., Mousa, M., Erkan, I., & Rahman, M. (2021). SWOT analysis applications: An integrative literature review. *Journal of Global Business Insights*, 6(1), 55–73. <https://doi.org/10.5038/2640-6489.6.1.1148>
- Dereziuk, A. V., Yaremyna, I. V., Holovchanska-Pushkar, S. E., & Baidiuk, I. A. (2023). Efficiency improvement of health care institutions activities using swot-analysis. *Reports of Vinnytsia National Medical University*, 27(1), 160–165. [https://doi.org/10.31393/reports-vnmedical-2023-27\(1\)-28](https://doi.org/10.31393/reports-vnmedical-2023-27(1)-28)
- Eliyanti Agus Mokodompit, I Nyoman Tri Sutaguna, Heriyana Heriyana, Arief Yanto Rukmana, & Sri Gustini. (2023). Digital Marketing Strategy for MSME Development. *KREATIF: Jurnal Pengabdian Masyarakat Nusantara*, 3(4), 17–28. <https://doi.org/10.55606/kreatif.v3i4.2266>
- Fillanov, M. F., & Fitriani, L. K. (2023). Pengaruh Orientasi Keirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja UMKM Melalui keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening (Survey Pada UMKM di Kabupaten Kuningan). *Entrepreneur : Jurnal Bisnis Manajemen Dan Kewirausahaan*, 4, 251–277. <https://ejournal.unma.ac.id/index.php/entrepreneur/article/view/5756/3098>
- Fitriyana, N., & Hadithya, R. (2023). Analisis Digitalisasi Umkm Bidang Kuliner di Kecamatan Bandung Kidul Kota Bandung. *SMART – Study & Management Research*, XX(3), 1–7.

- Genilloud, G., & Wegmann, A. (2020). A new definition for the concept of role, and why it makes sense. *Ninth OOPSLA Workshop on Behavioral Semantics, April*, 2. https://www.researchgate.net/publication/37402301_A_New_Definition_for_the_Concept_of_Role_and_Why_it_Makes_Sense
- Hartono, S., Budiarsih, R., & Dwinoor Rembulan, G. (2023). Optimalisasi Pemanfaatan Platform Digital Dalam Upaya Peningkatan Penjualan Produk Umkm (Studi Kasus Desa Cibogo). In *Entrepreneur: Jurnal Bisnis Manajemen dan Kewirausahaan* (Vol. 4, Issue 2, pp. 50–65). <https://doi.org/10.31949/entrepreneur.v4i2.4410>
- Holiseh, H., & Izzatusholekha, I. (2023). Strategi Dinas Koperasi Dan Usaha Kecil Menengah Kota Tangerang Selatan Dalam Pengembangan Digitalisasi Umkm. *Pentahelix*, 1(2), 201. <https://doi.org/10.24853/penta.1.2.201-216>
- Ida Ayu Anika Mahayani, I Putu Dharmanu Yudartha, & Ni Putu Anik Prabawati. (2024). Strategi Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di dinas koperasi dan UKM Kabupaten Tabanan. *Business and Investment Review*, 2(1), 95–107. <https://doi.org/10.61292/birev.96>
- Karas, M. H. (2022). *Strategi Pengembangan UMKM Oleh Dinas Perdagangan Koperasi Dan UKM Kabupaten Gayo Lues*.
- Kumala, Kartika, Amberi, Muslih, Octavianor, T. (2022). The Role of the Cooperatives, Small and Medium Enterprises (SME's) and Labor Office in empowering Small and Medium Enterprises (SME's) in the Handicraft Sector in Banjarbaru City, South Kalimantan Province. *International Journal of Social Science and Human Research*, 5(9), 4198–4207. <https://doi.org/10.47191/ijsshr/v5-i9-30>
- Kurniawati, T., Ritonga, M., Marna, J. E., Artati, Y., & Rahayu, W. P. (2021). Pengembangan Aplikasi E-Smes Berbasis Android dengan Waterfall Method Sebagai Solusi Pemasaran dan Pengelolaan Usaha UMKM. *Jurnal Ecogen*, 4(4), 594. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v4i4.12414>
- Maharani, A., & Nurlukman, A. D. (2023). Peran Pemerintah Dalam Pengembangan Umkm Melalui Sosial Media Dan E-Commerce Di Kota Tangerang. *Sebatik*, 27(1), 333–343.

<https://doi.org/10.46984/sebatik.v27i1.2160>

- Mahsyar, J. H. (2023). Peningkatan Pemahaman Dan Implementasi Literasi Keuangan Pada Umkm Desa Situsari Kecamatan Darma Kabupaten Kuningan. *Taroa: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 27–31. <https://doi.org/10.52266/taroa.v2i1.1110>
- Manalu, V. G., & Akbar, I. (2020). Analisis Pengaruh Brand Awareness dan Brand Image terhadap Minat Pembelian dan Kaitannya dengan Inisiasi One Village One Product di Kabupaten Kulingan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 14(2), 178–189. <http://www.elsevier.com/locate/scp>
- Mashuri, M., & Nurjannah, D. (2020). Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 1(1), 97–112. <https://doi.org/10.46367/jps.v1i1.205>
- Meilariza, R., & Delima, Z. M. (2024). *Digitalization of Micro , Small , and Medium Enterprises (MSMEs) in Indonesia*. 2024, 245–257. <https://doi.org/10.18502/kss.v9i17.16334>
- Melsa Ranika, & Mayarni Mayarni. (2024). Pemberdayaan UMKM oleh Dinas Koperasi Usaha Kecil Menengah Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Pelalawan. *Journal of Research and Development on Public Policy*, 3(3), 01–08. <https://doi.org/10.58684/jarvic.v3i3.153>
- Muttaqin, A., Sidek, R., Jamsari, E. A., & Civilization, I. (2020). *ISSN : 2320-5407 Manuscript Info Abstract ISSN : 2320-5407 Introduction : -. 8(08)*, 784–791. <https://doi.org/10.21474/IJAR01/17584>
- Nasution, M. A., Dirbawanto, N. D., & -Rossevelt, F. A. (2024). Penerapan Manajemen Strategi Dalam Upaya Optimalisasi Pendapatan Kelompok Binaan Dinas Koperasi UKM, Perindustrian & Perdagangan Kota Medan. *Journal Of Human And Education (JAHE)*, 4(4), 863–869. <https://doi.org/10.31004/jh.v4i4.1282>
- Nofrisel, Setiawan, E. B., Arubusman, D. A., Octora, T. Y., & Kholdun, A. I. (2023). The Role of Digital Marketing in Boosting MSME Marketing Performance. *International Journal of Economics and Management Research*, 2(2), 21–35.
- Pradoso, R. (2023). *Civilia : KEBIJAKAN DAN PERAN PEMERINTAH DAERAH*

DALAM Mendukung Kehadiran Tren E-Commerce Dalam Masyarakat Toraja Reti Sriwahyuni Pradoso 168 | Page Civilia : Pendahuluan Pada dasarnya suatu kebijakan pemerintah adalah kebijakan yang ditujukan kepada m. 2(6), 168–178.

- Prasetya, P., Trixie, A., Wijaya, F. R., Dewi, G. A. S. A. P., Dharma, J., Aurielle, N., Angela, S., Soen, S., Hwa, T. K., & Santoso, V. (2023). Business management strategies for MSMEs Melati Cake's. *Priviet Social Sciences Journal*, 3(4), 1–4. <https://doi.org/10.55942/pssj.v3i4.225>
- Rahman, R. A., Fathurrahman, K., Izzati, A., & Wijaya, W. (2022). *SENAMA Peran Kelompok Wanita Tani dalam Meningkatkan Pemasaran*. 137–148.
- Restika Ayu Nengsih, Nurhayati Nurhayati, & Seflidiana Roza. (2022). Dampak Karakteristik Biografis dan Fasilitas Kerja Terhadap Tugas Pegawai (Study Kasus Dinas Koperasi, Ukm, Perindustrian Dan Perdagangan Kabupaten Solok). *Journal of Management and Creative Business*, 1(1), 23–34. <https://doi.org/10.30640/jmcbus.v1i1.458>
- Sahrul, E. A., & Nuringsih, K. (2023). Peran E-Commerce, Media Sosial Dan Digital Transformation Untuk Peningkatan Kinerja Bisnis Umkm. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 7(2), 286–299. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v7i2.23293>
- Saputri, N. A., & Mawardi, F. D. (2022). Pendampingan Pengelolaan Umkm melalui Digital Marketing dalam Meningkatkan Daya Saing Umkm di Kota Batu. *Jurnal Pengabdian Dan Peningkatan Mutu Masyarakat (Janayu)*, 3(2), 155–163. <https://doi.org/10.22219/janayu.v3i2.21976>
- Setiawan, I. (2023). OPTIMALISASI DAN PENGEMBANGAN PRODUK UMKM MELALUI DIGITAL MARKETING OPTIMIZATION AND DEVELOPMENT OF SMEs PRODUCTS THROUGH DIGITAL MARKETING. *Abdimas Galuh*, 5(1), 1–14.
- Silitonga, D. (2023). Digitalisasi dan Globalisasi UMKM sebagai Critical Engine Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Nasional. *Portofolio: Jurnal Ekonomi, Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*, 20(2), 125–139. <https://doi.org/10.26874/portofolio.v20i2.378>
- Sondari, E., Yohanna, L., & Suseno, I. (2021). Analysis of Sharia MSME Financial

- Knowledge in Kuningan, West Java. ... *Critics Institute (BIRCI-Journal)* ..., 6792–6800. <http://bircu-journal.com/index.php/birci/article/view/2498>
- Suriono, Z. (2022). Analisis SWOT dalam Identifikasi Mutu Pendidikan. *ALACRITY: Journal of Education*, 1(20), 94–103. <https://doi.org/10.52121/alacrity.v1i3.50>
- Susanto, B. F., Muchlis, Raju Maulana, Fauzan, M., & Widyawati. (2024). Strategi Pemasaran Produk Umkm Berbasis Digital Di Kabupaten Indragiri Hilir: Peluang Dan Tantangan. *Jurnal Analisis Manajemen*, 10(1), 1–11. <https://doi.org/10.32520/jam.v10i1.3584>
- Syahrany, L., Anggraini, D., Kusumastuti, A. D., & Mutiasari, A. I. (2023). *Pengadaan Bazar Sebagai Upaya Meningkatkan Pendapatan Usaha Mikro , Kecil , Menengah (UMKM) Di Desa Sindon Procurement of a Bazaar as an Effort to Increase the Income of Micro , Small and Medium Enterprises (MSMEs) in Sindon Village Program Studi Admi.* 2(4).
- Tambunan, T. S. (2023). Analisis peran pemerintah daerah mendukung UMKM naik kelas. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 1(2), 77–88. <https://doi.org/10.51622/jbm.v1i2.1990>