

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM PENGAMBILAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN BERAS PREMIUM PANDAN WANGI
DI PASAR PASALARAN KABUPATEN CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam



Oleh :

SRI NUR

NIM : 2108204216

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SIBER SYEKH NURJATI CIREBON**

1446 H/2025 M

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM PENGAMBILAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN BERAS PREMIUM PANDAN
WANGI DI PASAR PASALARAN KABUPATEN CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

Oleh :

SRI NUR

NIM : 2108204216

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)

SIBER SYEKH NURJATI CIREBON

1446 H/2025 M

ABSTRAK

SRI NUR. NIM : 2108204216, "Analisis Perilaku Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Beras Premium Pandan Wangi di Pasar Pasalaran Kabupaten Cirebon."

Beras merupakan komoditas penting dan sebagai bahan pangan pokok di Indonesia, 98 persen penduduk mengkonsumsi nasi sebagai makanan pokok yang mencerminkan budaya konsumsi masyarakat. Ketersediaan beras memiliki dampak terhadap pola konsumsi dan ketahanan pangan nasional. Produksi beras di kabupaten Cirebon meningkat dari 268.373,60 ton pada tahun 2021 menjadi 286.361,00 ton pada tahun 2023. Kabupaten Cirebon menempati urutan ketiga dalam produksi beras di wilayah CIAYUMAJAKUNING pada tahun 2023. Konsumen dalam memustuskan pembelian beras memiliki preferensi beragam, dengan mencari beras kualitas tinggi seperti beras pandan wangi, yang dikenal dengan aroma yang khas dan pulen. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian beras premium pandan wangi di pasar pasalaran Kabupaten Cirebon.

Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan deskriptif, dengan teknik pengumpulan data meliputi wawancara, observasi, dan dokumentasi. Adapun teknik pengolahan dan analisis data dengan melalui empat tahap, yaitu reduksi data, penyajian data, penarikan kesimpulan dan triangulasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian melalui beberapa tahapan seperti, pengenalan kebutuhan, pencarian informasi, penilaian/evaluasi alternatif, keputusan pembelian, dan perilaku pasca pembelian. Selain itu konsumen juga mempertimbangkan berbagai faktor yaitu, harga, kualitas produk dan citra merek. Konsumen dalam melakukan pembelian beras pandan wangi lebih mengutamakan kualitas beras, karena beras pandan wangi memiliki tekstur yang pulen yang memiliki aroma khas daun pandan saat dimasak yang dapat menggugah selera.

Kata kunci : *Keputusan Pembelian, Perilaku Konsumen, Kebutuhan Pokok.*

ABSTRACT

SRI NUR. NIM : 2108204216, "Analysis of Consumer Behavior in the Purchase Decision of Premium Pandan Wangi Rice in Pasalaran Market, Cirebon Regency."

Rice is an important commodity and a staple food in Indonesia, with 98 percent of the population consuming rice as their main food, reflecting the consumption culture of society. The availability of rice impacts consumption patterns and national food security. Rice production in Cirebon Regency increased from 268.373,60 tons in 2021 to 286.361,00 tons in 2023. Cirebon Regency ranks third in rice production in the CIAYUMAJAKUNING region in 2023. Consumers have diverse preferences when deciding to purchase rice, seeking high-quality rice such as Pandan Wangi rice, known for its distinctive aroma and fluffy texture. This study aims to analyze consumer behavior in the purchase decision of premium Pandan Wangi rice in Pasalaran Market, Cirebon Regency.

The research method used is qualitative with a descriptive approach, employing data collection techniques including interviews, observations, and documentation. Data processing and analysis techniques involve four stages: data reduction, data presentation, conclusion drawing, and triangulation.

The research results indicate that consumers go through several stages in the purchasing decision making process, such as need recognition, information search, alternative evaluation, purchase decision, and post-purchase behavior. Additionally, consumers also consider various factors, including price, product quality, and brand image. When purchasing fragrant pandan rice, consumers prioritize the quality of the rice, as fragrant pandan rice has a fluffy texture and a distinctive aroma of pandan leaves when cooked, which can stimulate appetite.

Keywords: *Purchasing Decision, Consumer Behavior, Basic Needs.*

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

المُلخَص

سري نور. نيم: ٢١٠٨٢٠٤٢١٦، ”تحليل سلوك المستهلكين في اتخاذ قرارات الشراء لأرز باندان وانجي الممتاز في سوق باسالاران، محافظة سيريبون“.

يعتبر الأرز سلعة مهمة وكغذاء أساسي في إندونيسيا، حيث يستهلك ٩٨ في المائة من السكان الأرز كغذاء أساسي مما يعكس ثقافة الاستهلاك المجتمعي. ويؤثر توافر الأرز على أنماط الاستهلاك والأمن الغذائي الوطني. ارتفع إنتاج الأرز في مقاطعة سيريبون من ٢٦٨.٣٧٣,٦٠ طن في عام ٢٠٢١ إلى ٢٨٦.٣٦١,٠٠ طن في عام ٢٠٢٣. وتحل مقاطعة سيريبون المرتبة الثالثة في إنتاج الأرز في منطقة في عام ٢٠٢٣. ولدى المستهلكين عند اتخاذ قرار شراء الأرز تفضيلات متنوعة، حيث يبحثون عن الأرز عالي الجودة مثل أرز الباندان وانجي المعروف برائحته المميزة ونعومته. تهدف هذه الدراسة إلى تحليل سلوك المستهلكين في اتخاذ قرارات الشراء لأرز الباندان وانجي الفاخر في سوق باسالاران في محافظة سيريبون.

منهج البحث المستخدم هو المنهج النوعي ذو المنهج الوصفي، مع استخدام تقنيات جمع البيانات بما في ذلك المقابلات والملاحظة والتوثيق. وتم تقنيات معالجة البيانات وتحليلها بأربع مراحل، وهي اختزال البيانات، وعرض البيانات، واستخلاص النتائج، والتلخيص.

أظهرت النتائج أن المستهلكين عند اتخاذ قرارات الشراء يمرون بعدة مراحل مثل، التعرف على الاحتياجات، والبحث عن المعلومات، وتقييم/ تقييم البدائل، وقرارات الشراء، وسلوك ما بعد الشراء. بالإضافة إلى ذلك، ينظر المستهلكون أيضًا في عوامل مختلفة، وهي السعر وجودة المنتج وصورة العلامة التجارية. يولي المستهلكون عند شراء أرز الباندان وانجي الأولوية لجودة الأرز، لأن أرز الباندان وانجي يتميز بقوامه الرقيق الذي له رائحة مميزة من أوراق الباندان عند طهيها مما قد يثير الذوق.

الكلمات البحث: قرارات الشراء، سلوك المستهلك، الاحتياجات الأساسية.

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM PENGAMBILAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN BERAS PREMIUM PANDAN WANGI DI
PASAR PASALARAN KABUPATEN CIREBON**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Disusun Oleh:

SRI NUR

NIM: 2108204216

Menyetujui :

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. H. Ayus Ahmad Yusuf, S.E., M.Si.

NIP. 19710801 200003 1 002



Diana Djuwita, M.M.

NIP. 19800314 200801 2 018

Mengetahui:

Ketia Jurusan Ekonomi Syariah



H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag.

NIP. 19731223 200701 1 022

NOTA DINAS

Kepada Yth
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon
Di Tempat

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara **SRI NUR, NIM 2108204216** dengan judul **“ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN BERAS PREMIUM PANDAN WANGI DI PASAR PASALARAN KABUPATEN CIREBON”**. Kami berpendapat skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon Untuk di Munaqosahkan.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Menyetujui :

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. H. Ayus Ahmad Yusuf, S.E., M.Si.

NIP. 19710801 200003 1 002



Diana Djuwita, M.M.

NIP. 19800314 200801 2 018

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag.

NIP. 19731223 200701 1 022

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN BERAS PREMIUM PANDAN WANGI DI PASAR PASALARAN KABUPATEN CIREBON”. Oleh Sri Nur dengan NIM: 2108204216, telah diajukan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon pada Kamis, 05 Juni 2025.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar sarjana Ekonomi Syariah (S.E) Pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosah

Ketua Sidang



H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag.

NIP. 19731223 200701 1 022

Sekretaris Sidang

Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.

NIP. 19731125 201411 1 002

Penguji I

H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag.

NIP. 19731223 200701 1 022

Penguji II

Toto Suharto, S.E., M.Si.

NIP. 19681123 200003 1 002

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrohmanirrohim

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Sri Nur
NIM : 2108204216
Tempat Tanggal Lahir : Cirebon, 05 September 2003
Alamat : Jalan Nyi Ageng Mantra, Blok Maju, RT 012/ RW
003, Desa Tegalgwangi, Kecamatan Weru,
Kabupaten Cirebon.

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN BERAS PREMIUM PANDAN WANGI DI PASAR PASALARAN KABUPATEN CIREBON”** yang dibuat untuk melengkapi salah satu syarat menjadi Sarjana Strata Satu pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon. Sebagaimana yang saya ketahui adalah bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi yang sudah pernah diajukan atau dipakai untuk mendapatkan gelar di lingkungan Institut Perguruan Tinggi lainnya, kecuali pada bagian-bagian tertentu yang menjadi sumber informasi atau acuan yang dicantumkan sebagaimana mestinya.

Atas pernyataan ini, saya menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan pelanggaran adanya etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 05 Juni 2025

Saya yang menyatakan,



Sri Nur

NIM. 2108204216

KATA PERSEMBAHAN

Dengan menyebut nama Allah SWT dan mengucapkan syukur Alhamdulillah yang tiada terkira atas berkat dan karunia-Nya yang telah memberikan petunjuk dan kemudahan dalam mengerjakan skripsi ini, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu.

Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua penulis. Cinta pertama penulis Ayah Sutandi dan pintu surga penulis Bunda Sri Sugiarti, dua orang sangat berjasa dalam hidup penulis, dua orang yang selalu mengusahakan anak-anaknya untuk menepuh pendidikan setinggi-tingginya, yang sangat penulis hormati, sayangi, banggakan dan cintai dengan segenap hati. Mereka yang telah merawat dan memberikan kasih sayang kepada penulis sejak awal kehidupan, menjadi motivasi dalam perjuangan hidup penulis, dan menginspirasi penulis untuk terus semangat dalam mengejar cita-cita, dan karena mereka sebagai alasan penulis untuk terus hidup dan terus berjuang sampai saat ini. Terima kasih atas setiap semangat, segala kerja keras, ridho, perhatian, nasehat, kasih sayang dan do'a yang selalu terselip disetiap sholatnya demi keberhasilan penulis. Semoga ayah dan bunda selali sehat, panjang umur, selalu ada dalam lindungan Allah SWT dan selalu ada di setiap episode perjalanan hidup penulis. Aamiin. Yah, Bun gelarku untuk kalian.

Dan juga Adik penulis Sekar Tanjung dan seluruh keluarga besar penulis yang selalu memberikan semangat dan dukungan. Berkat do'a, dukungan dan motivasi mereka membuat penulis sampai berada di titik ini. Terima kasih atas dukungan dan do'a yang selalu diberikan kepada penulis. Dan teruntuk adik penulis tumbuhlah menjadi versi terbaik dan semoga segala prosesmu dipermudah.

MOTTO HIDUP

“Hasbunallah wa Ni'mal Wakil Ni'mal Maula Wani'mannasir”

“It will pass, Jalanin aja”

“Maka sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan”

(Q.S. Al-Insyirah : 5)

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(Q.S. Al-Baqarah : 286)

“Hidup bukan untuk saling mendahului, bermimpilah sendiri-sendiri”

(Hindia)

*“Diatas Sang Maha Daya semua kendali terambil alih,
jalanmu kan sepanjang niatmu”*

(Perunggu)



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

RIWAYAT HIDUP



Peneliti bernama lengkap Sri Nur, lahir di Cirebon pada tanggal 05 September 2003 dari pasangan Bapak Sutandi dan Ibu Sri Sugiarti. Penulis adalah anak pertama dari dua bersaudara. Alamat tempat tinggal peneliti saat ini di Jalan Nyi Ageng Mantra, Blok Maju, RT 012/RW 003, Desa Tegalwangi, Kecamatan Weru, Kabupaten Cirebon.

Pendidikan formal yang pernah ditempuh penulis yakni sebagai berikut:

1. Tahun 2009-2011 TK Assalafiyah.
2. Tahun 2011-2017 SD Negeri 1 Tegalwangi.
3. Tahun 2017-2019 SMP Negeri 2 Weru.
4. Tahun 2019-2021 SMK Negeri 1 Kedawung.
5. Tahun 2021-2025 Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Pengalaman organisasi yang pernah diikuti adalah :

1. Himpunan Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah (HIMAJES) sebagai Sekretaris Departemen Media Informasi dan Kreasi (MEDINFO) periode tahun 2023 – 2024.

Penulis menempuh program pendidikan Strata-1 di program studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon dan menyusun skripsi dengan judul **“ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN BERAS PREMIUM PANDAN WANGI DI PASAR PASALARAN KABUPATEN CIREBON”**. Dibawah bimbingan Bapak Dr. H. Ayus Ahmad Yusuf, S.E., M.Si. sebagai dosen pembimbing 1 dan Ibu Diana Djuwita, M.M. Sebagai dosen Pembimbing 2.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN BERAS PREMIUM PANDAN WANGI DI PASAR PASALARAN KABUPATEN CIREBON”**.

Shalawat dan salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada junjungan kita yaitu Nabi Muhammad SAW kepada para keluarganya, para sahabatnya, tabi'in, atba'u tabi'in dan mudah-mudahan sampailah kepada kita selaku umatnya yang senantiasa menjalankan segala amalan sunnah-sunnahnya.

Suatu kebanggaan bagi penulis karena telah menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan tepat waktunya. Skripsi ini disusun untuk melengkapi tugas dan memenuhi syarat-syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada orang tua tercinta, Ayah Sutandi dan Bunda Sri Sugiarti, serta Adik Sekar Tanjung dan seluruh keluarga besar penulis. Merekalah yang selalu mendoakan, memberikan motivasi dan semangat untuk menyelesaikan skripsi dan menggapai cita-cita penulis. Tak lupa juga penulis menyampaikan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag., selaku Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. Didi Sukardi M.H., selaku Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag., selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
4. Bapak Dr. H. Ayus Ahmad Yusuf, S.E., M.Si., selaku Pembimbing 1 yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan penulis sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu dan sebaik mungkin.

5. Ibu Diana Djuwita, M.M., selaku Pembimbing 2 yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan penulis sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu dan sebaik mungkin.
6. Bapak Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si., selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah.
7. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon yang telah memberikan ilmunya dengan ikhlas selama penulis menempuh pendidikan pada jurusan Ekonomi Syariah.
8. Seluruh Staff Jurusan Ekonomi Syariah.
9. Kepada Pengelola Pasar Pasalaran Kabupaten Cirebon yang telah membantu dan mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian.
10. Sahabat penulis Nur Hasanah, yang telah menjadi sahabat penulis sejak dibangku SMP hingga saat ini, walaupun saat ini kita sedang menempuh perjalanan hidup masing-masing, tetapi penulis ingin mengucapkan terima kasih atas segala dukungan dan telah menjadi sahabat baik yang selalu mendengarkan keluh kesah penulis.
11. Sahabat dibangku perkuliahan penulis, pemilik NIM 2108204230, 2108204240, 2108204226, 2108204242 yang telah kebersamai penulis dan membantu penulis dalam menyelesaikan pendidikan di jurusan ini. Terima kasih atas kebersamaan, petualangan, kenangan canda dan tawa yang sangat menyenangkan dan berkesan bagi penulis.
12. Seseorang berinisial AP yang kebersamai penulis, terima kasih telah meluangkan waktu untuk mendengarkan keluh kesah penulis, dan segala perhatian, dukungan, kasih dan patah hati yang diberikan saat proses penyusunan skripsi ini, sehingga penulis cukup termotivasi untuk terus maju dan berproses menjadi pribadi yang jauh lebih baik. Penulis juga belajar untuk bersabar, ikhlas dan menerima sebagai bentuk proses dalam menghadapi dinamika hidup. Terima kasih selalu menemani dan menjadi bagian dari proses pendewasaan.

13. Dan yang terakhir untuk diri saya sendiri, Sri Nur. Terima kasih sudah bertahan sejauh ini, sudah berhasil menyelesaikan apa yang telah dimulai, dan selalu mencoba hal-hal yang mungkin terasa takut di awal, namun terus berusaha dan meyakinkan diri untuk tidak menyerah. Walaupun terdapat beberapa usaha yang mungkin tidak sesuai dengan apa yang di harapkan dan tidak sebanding dengan hasilnya. Terima kasih telah menjadi manusia kuat yang selalu bisa mengandalkan diri sendiri. Kamu hebat dengan seluruh perjuangan yang telah kamu lalui, baik itu senang, sedih, berhasil, maupun gagal. Berbahagialah dimanapun kamu berada nuy. Segala kurang dan lebihmu mari merayakan diri sendiri.
14. Seluruh teman seperjuangan pada Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2021 terutama di Ekonomi Syariah Kelas F yang telah memberikan kenangan baik selama menempuh Pendidikan di UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
15. Semua pihak yang telah membantu penulis selama proses penyusunan skripsi yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Semoga segala bantuan yang telah diberikan menjadi amal ibadah dan mendapatkan imbalan pahala dari Allah SWT.

Cirebon, 05 Juni 2025
Penulis,

UINSS



Sri Nur

NIM. 2108204216

UNIVERSITAS ISLAM NEGARA
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
المُلخَص	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	v
NOTA DINAS.....	vi
LEMBAR PENGESAHAN	vii
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	viii
KATA PERSEMBAHAN	ix
MOTTO HIDUP	x
RIWAYAT HIDUP	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
PEDOMAN TRANSLITERASI	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah.....	4
1. Identifikasi Masalah	4
2. Batasan Masalah	5
3. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1. Tujuan Penelitian	5
2. Manfaat Penelitian	6
D. Kerangka Pemikiran	7
E. Metode Penelitian.....	7
1. Jenis dan Pendekatan Penelitian	7
2. Sumber Data	8
3. Teknik Pengumpulan Data	8
4. Metode Analisis Data	10

F.	Sistematika Penulisan.....	12
G.	Penelitian Terdahulu	12
BAB II KAJIAN TEORI		18
A.	Keputusan Pembelian	18
1.	Tahapan Keputusan Pembelian	19
2.	Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian.....	21
B.	Perilaku Konsumen	24
1.	Indikator Perilaku Konsumen.....	26
C.	Beras Pandan Wangi	27
D.	Varietas Beras	28
E.	Karakteristik dan Mutu Beras	29
F.	Pasar Tradisional	30
1.	Karakteristik Pasar Tradisional	31
2.	Ciri-Ciri Pasar Tradisional.....	32
3.	Jenis-Jenis Pasar Tradisional	32
BAB III KONDISI OBJEKTIF		35
A.	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	35
1.	Letak Wilayah dan Geografis	35
2.	Sejarah Pasar Pasalaran Kabupaten Cirebon	36
3.	Struktur Organisasi Pasar Pasalaran Kabupaten Cirebon.....	37
4.	Visi dan Misi Pasar Pasalaran Kabupaten Cirebon	38
B.	Kondisi Ekonomi Kabupaten Cirebon	38
C.	Potensi Pasar Pasalaran Plered dalam Meningkatkan Ekonomi	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		42
A.	Tahapan Konsumen Dalam Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Beras Premium Pandan Wangi di Pasar Pasalaran Kabupaten Cirebon ...	42
1.	Pengenalan Kebutuhan	43
2.	Pencarian Informasi	45
3.	Penilaian/Evaluasi Alternatif.....	48
4.	Keputusan Pembelian	51
5.	Perilaku Pasca Pembelian.....	53
B.	Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Membeli Beras Premium Pandan Wangi di Pasar Pasalaran Kabupaten Cirebon	56
1.	Harga	56

2. Kualitas Produk	60
3. Citra Merek.....	63
BAB V PENUTUP.....	66
A. Kesimpulan.....	66
B. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN.....	71



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Produksi Beras Menurut Kabupaten/Kota (Ton) Wilayah CIAYUMAJAKUNING, Tahun 2021-2023	1
Tabel 1.2 Informan Penelitian.....	9
Tabel 2.1 Karakteristik Pasar Tradisional.....	31
Tabel 3.1 PDRB Menurut Lapangan Usaha (Milyar Rupiah), Tahun 2022-2023	39
Tabel 4.1 Daftar Nama Narasumber	42



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Pemikiran.....	7
Gambar 3. 1 Wilayah Pasar Pasalaran Kabupaten Cirebon.....	35
Gambar 3. 2 Pasar Pasalaran Kabupaten Cirebon.....	36
Gambar 3. 3 Denah Pasar Pasalaran Kabupaten Cirebon	37
Gambar 3. 4 Struktur Organisasi Pasar Pasalaran Kabupaten Cirebon	37
Gambar 4. 1 Kurva Permintaan.....	60



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Wawancara Pedagang dan Konsumen Beras Pandan Wangi .	71
Lampiran 2 Hasil Wawancara dengan Pedagang Beras.....	77
Lampiran 3 Hasil Wawancara dengan Konsumen Beras Pandan Wangi	92
Lampiran 4 Dokumentasi Penelitian.....	146
Lampiran 5 Surat Keputusan Penetapan Dosen Pembimbing.....	148
Lampiran 6 Surat Pengantar Penelitian.....	149
Lampiran 7 Bukti Telah Melakukan Penelitian	150
Lampiran 8 Bukti Cek Plagiasi	151
Lampiran 9 Kartu Bimbingan Skripsi	152



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON