

DAFTAR PUSTAKA

- AF, D. S., & Nangameka, Y. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Beras IR 64 di Pasar Tradisional (Studi Kasus Di Pasar Tradisional Kecamatan Panji Kabupaten Situbondo). *Jurnal Ilmiah Agribios*, 16(2), 39-48.
- Akbar, Acho. At, A. (2020). Keunikan Kampung Wisata Budaya Padi Pandan Wangi. 282.
- Alfansyur, A., & Mariyani, M. (2020). Seni mengelola data: Penerapan triangulasi teknik, sumber dan waktu pada penelitian pendidikan sosial. *Historis: Jurnal Kajian, Penelitian dan Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 5(2), 146-150.
- Arini, St. R. L., M.H. Jamil, A.N. Tenriawaru. 2018. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Beras di Kota Makassar.
- Bastian, D. A. (2024). Analisa pengaruh citra merek (brand image) dan kepercayaan merek (brand trust) terhadap loyalitas merek (brand loyalty) ades pt. ades alfindo putra setia. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 2(1), 1-9.
- Damardjati, D.S. dan Endang Y.P. 1991. "Mutu Beras", dalam Buku 3, Eds: Soenarjo dkk, Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian, Pusat Penelitian dan Pengembangan Tanaman Pangan, Bogor.
- Dzulkharnain, E. (2019). Pengaruh persepsi harga, citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. *IQTISHADEquity jurnal MANAJEMEN*, 1(2).
- Eka Putra, I.K.T., Sukaatmadja, I.P.G., Yasa, N.N. K., 2016. Perilaku Konsumen Mengonsumsi Beras Organik Di kota Denpasar Berdasar Theory of Planned Behavior. *E Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana* 5.8(2016): 2609- 2638.
- Engel, J.F. et al., 1994, *Consumer Behavior*, Jilid 1, Alih Bahasa Budiyanto, Penerbit : Binarupa Aksara, Jakarta. Penerbit : Erlangga, Jakarta
- Hernikasari, I., Ali, H., & Hadita, H. (2022). Model citra merek melalui kepuasan pelanggan Bear Brand: Harga dan kualitas produk. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(3), 329-346.
- Izan, K. (2023, Mei 11). *Pemkab Cirebon programkan revitalisasi semua pasar tradisional*. Diambil kembali dari <https://www.antaranews.com/https://www.antaranews.com/berita/3534225/pemkab-cirebon-programkan-revitalisasi-semua-pasar-tradisional>
- Joko Prambudi, dan Imantoro, J. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Ukm Maleo Lampung Timur. *Jurnal Manajemen Diversifikasi*, 1(3), 687–704.
- Kamila, F., Prasetyo, E., & Roessali, W. (2019b). Analisis Sikap Konsumen Pada Pembelian Beras Di Kota Salatiga. *Agrisocionomics: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 3(1), 10–18. <https://doi.org/10.14710/agrisocionomics.V3i1.2980>.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2010). *Principles of Marketing*. Thirteen edition. Prentice Hall. New Jersey.

- Lumintang, F. Y., Pio, R. J., & Tamengkel, L. F. (2022). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Toko Ds Solution Kota Manado. *Productivity*, 3(4), 361-366.
- Mandak, T. E., Tumbel, T. M., & Mangindaan, J. V. (2021). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen Dapur Sedap Om Dol di Manado. *Productivity*, 2(3), 203-207.
- Maria Agatha, W. (2019). Analisis Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Batik Barong Gung Tulungagung. *Jupeko (Jurnal Pendidikan Ekonomi)*, 3(2).
- Martianto, I. A., Iriani, S. S., & Witjaksono, A. D. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(3), 1370-1385.
- Masyhuri, M., & Utomo, S. W. (2017). Analisis Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Pasar Tradisional Sleko di Kota Madiun. *Assets: Jurnal Akuntansi dan Pendidikan*, 6(1), 59-72.
- Mindari, E. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Roti Isi Krim Durian (Jordan Bakery) Di Desa Rantau Sialang Kecamatan Sungai Keruh. *Jurnal Ekonomika*, 11(2), 46-61.
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2002). Perilaku konsumen. *Jakarta: Erlangga*, 90, 16-38.
- Munandar. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Membeli Kopi Espresso. *Jurnal Visioner Dan Strategis*, 6(1), 1-9.
- Nazir, M. 2005. Metode Penelitian. *Jakarta: Ghalia Indonesia*. Purwaningsih, B., 2009. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pola Perilaku Konsumen Beras Organik (Studi Exploratif Mengenai Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pola Perilaku Konsumen Beras Organik di Surakarta). Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sebelas Maret, Surakarta. 164 halaman.
- Nugrahani, F. (2014). Metode penelitian kualitatif dalam penelitian pendidikan bahasa.
- Nuraini, D., dan Najib, M. (2015). Pengaruh faktor lingkungan pada keputusan pembelian produk susu di pasar tradisional dan modern. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 9(2), 95-111.
- Nuryani. (2013). Potensi Substitusi Beras Putih Dengan Beras Merah Sebagai Makanan Pokok Untuk Perlindungan Diabetes Melitus. *Jurnal Media Gizi Masyarakat Indonesia*, 3(3), 157-168.
- Pamungkas, Bagas Aji dan Zuhroh, Siti. (2016). "Pengaruh Promosi Di Media Sosial Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kedai Bontacos, Jombang)". *Komunikasi*, Vol. X No. 02. Peter, P, J, & Olson,
- Philip Kotler dan Gary Armstrong. Prinsip-prinsip Pemasaran. Alih Bahasa Imam Nurmawan. (Jakarta: Erlangga, 2001), hal. 354.
- Purnama, L., Suyani, T., & Hardipamungkas, N. E. (2020). Pengaruh citra merek, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian jasa online gojek di kota tangerang. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*, 2(1), 45.
- Puspita, E., & Kusumaningtyas, D. (2018). Manajemen Laba: Laba Pada Pedagang Tradisional Dengan Sudut Pandang Fenomenologi. *Jurnal*

- Majalah Ekonomi*, 23(2), 228-239.
- Puspita, Y. D., & Rahmawan, G. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Garnier. *Jurnal Sinar Manajemen*, 8(2), 98-104.
- Ramdhan, M. (2021). Metode penelitian. Cipta Media Nusantara.
- Rogayah, S., Yunita, Y., dan Mulyana, E. 2020. Preferensi Konsumen dan FaktorFaktor Penentu Keputusan Konsumen Membeli Beras di Pasar Plaju Kota Palembang.
- SALPIDATA, H. (2021). *ANALISIS KEPUTUSAN KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN MAKANAN BERBAHAN IKAN TUNA DENGAN SISTEM PEMASARAN ONLINE (Studi Kasus Dapur Tuna Makassar)* (Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin).
- Setiawan, E. (2021). Pemahaman masyarakat tentang penerapan akuntansi pada usaha mikro kecil dan menengah (UMKM). *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 12(2), 580-590.
- Silitonga, M., & Tarihoran, M. R. (2024). Analisis Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Momoyo di Kota Padangsidempuan. *Trending: Jurnal Manajemen dan Ekonomi*, 2(1), 315-320.
- Siswanto, E., & Sinaga, B. M. (2018). Dampak Kebijakan Perberasan Pada Pasar Beras dan Kesejahteraan Produsen dan Konsumen Beras di Indonesia. *Jurnal Ilmu Pertanian Indonesia*, 23(2), 93-100.
- Sugiyono, 2011. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta Wibowo, 2016. Manajemen Kinerja, PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Sumaryanto, S., Widajanti, E., & Susanti, N. I. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah. *Excellent*, 9(1), 93-110.
- Sunyoto, D., & Saksono, Y. (2022). Perilaku konsumen.
- Syahputro, D., Lie, D., Butarbutar, M., dan Inrawan, A. (2018). Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cv. Harmoni Lestari Pematangsiantar. *SULTANIST: Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 3(1), 8–15. <https://doi.org/10.37403/sultanist.v3i1.39>
- Syahrial, R., dan Oscarius Yudhi Ari Wijaya. (2021). Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Beras Merah di Pasar Tembok Surabaya. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 05(02), 653–661.
- Venny, S., & Asriati, N. (2022). Permintaan Dan Penawaran Dalam Ekonomi Mikro. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JURKAMI)*, 7(1), 184-194.
- Veny, J., Sianturi, O., Setiawan, G., Putra, A., dan Ginarsa, W. (2013). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Terhadap Beras Merah Organik di Kota Denpasar. *E-Jurnal Agribisnis Dan Agrowisata*, 2(3), 146–154. <http://ojs.unud.ac.id/index.php/JAA>.
- Wahyuningtyas, R., Rusgiyono, A., & Wilandari, Y. (2013). Analisis sektor unggulan menggunakan data PDRB (Studi kasus BPS Kabupaten Kendal tahun 2006-2010). *Jurnal Gaussian*, 2(3), 219-228.
- Zusrony, E. (2021). Perilaku konsumen di era modern. *Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik*, 1-159.