

DAFTAR PUSTAKA

- Afiffudin, M. A. (2023). Persepsi Nasabah Terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan Syariah Pada KSPPS BMT Anfa'NU Kabupaten Magelang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(1), 876-884.
- Ahmad, & Muslimah. (2021). Memahami Teknik Pengolahan dan Analisis Data Kualitatif. *PINCIS*, 1, 1–14.
- Azwar. (2015). *Industri Perbankan Syariah Menghadapi Masyarakat Ekonomi Asean (MEA) 2015: Peluang dan Tantangan Kontemporer*, BDK Makassar.
- Fai. (2022, December 4). *Metode Penelitian Kualitatif Adalah*. Universitas Muhamadiyah Sumatera Utara. <https://umsu.ac.id/metode-penelitian-kualitatif-adalah/>
- Fariskha, T. S. (2021). *Peran Bagian Protokol dan Komunikasi Pimpinan dalam Dokumentasi Kegiatan Pemerintah Kota Bogor*. IPB Bogor.
- Hakim, L. (2021). *Manajemen Perbankan Syariah*. Pamekasan: Duta Media Publishing.
- Hani'in, U., & Santosa, H. (2022). Pengaruh Pelayanan, Produk Pembiayaan, dan Persepsi Nasabah Terhadap Minat Produk Pembiayaan Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah BMT Samara. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(3), 3676-3680.
- Islami,A, (2021). Analisis Jaminan dalam Akad-Akad Bagi Hasil (Akad Mudharabah dan Akad Musyarakah) di Perbankan Syariah. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*. 4(1). 1-22.
- Iqlima, S. N. (2021). *Studi Kelayakan Observatorium Al Afaq UIN Mataram untuk Observasi Benda-benda Langit*.

- Karim, A. (2010). *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, hal 87.
- Karnowati, N.B., dan E. Handayani. (2021). Emotional Branding Pembelian Sepeda Lipat di Era Covid-19. *Value: Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 16(1), 1-13.
- Kartika, D. (2017). *Pengaruh Pemahaman Mahasiswa Perbankan Syariah Atas Bagi Hasil Dan Bunga Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Surakarta Angkatan 2014-2016*. Skripsi IAIN Surakarta.
- KNEKS. (2025, April). *Sharing Platform Keuangan Mikro Syariah Berbasis Baitul Maal Wat Tamwil (BMT)*. Diambil kembali dari KNEKS: <https://kneks.go.id/isuutama/8/>
- Martina, M. (2020). Persepsi nasabah terhadap sistem bagi hasil di Lembaga Keuangan Mikro Syariah: studi kasus pada BMT Ash-Shaff Taman Indah Pringgarata Lombok Tengah (*Doctoral dissertation, UIN Mataram*).
- Maruta, H. (2016). Akad Mudharabah, Musyarakah, dan Murabahah serta Aplikasinya dalam Masyarakat. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, Vol 5 N, 83-84
- Medias, F., Jannah, N., & Kurniasih Pratiwi, E. (2017). Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UKM) Melalui Baitu Maal wa Tamwil di Kabupaten Magelang. *The 6th University Research Colloquium 2017 Universitas Muhammadiyah Magelang*, 37-43.
- Mekarisce, A. A. (2020). Teknik pemeriksaan keabsahan data pada penelitian kualitatif di bidang kesehatan masyarakat. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat: Media Komunikasi Komunitas Kesehatan Masyarakat*. 12(3). 145-151.

- Melina, F. (2020). Pembiayaan Murabahah di Baitul Maal Wat Tamwil (BMT). *Tabarru*, 3, 2-2.
- Misra, I., Ragil, M., 7 Fachreza, M. I., (2021). Manajemen Perbankan Syariah (Konsep dan Praktik Perbankan Syariah di Indonesia). Yogyakarta: Penerbit K-Media. Hal 29-30.
- Muklis, S. F. (2015). Mudharabah, Murabahah, dan *Musyarakah* Pengaruhnya Terhadap Laba Bersih BUS di Indonesia. *Jurnal Islaminomic*, Vol. 6 No., 123–124.
- Naim, M. R., & Asma. (2019). Pengantar Manajemen. Penertbit Qiara Media.
- Nasution, M. L. I. (2018). Manajemen Pembiayaan Bank Syariah, (Sumatera Utara, Medan: FEBI UIN-SU Press, 2018). 1-4.
- Nurnasrina, & Putra, P. A. (2018). Manajemen Pembiayaan Bank Syariah. Panam-Pekanbaru: Cahaya Firdaus. Hal 2.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2025, April). *Statistik Perbankan Syariah – Juli 2024*. Diambil kembali dari Otoritas Jasa Keuangan: <https://ojk.go.id/id/data-dan-statistik/laporan-tahunan/default.aspx>
- Putri, A. P., Rahhayu, R. S., Suswandari, M., & Ningsih, P. A. R. (2021). Strategi Pembelajaran Melalui Daring dan Luring Selama Pandemi COVID-19 di SD Negeri Sugihan 03 Bendosari. *Prima Magistra: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 2(1), 1–8. <https://doi.org/10.37478/jpm.v2i1.728>
- Rizal, A. (2020). *Manajemen Pemasaran di Era Masyarakat Industri 4.0*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Sardanto, R., Meilina, R., & Muslih, B. (2018). *Membangun Persepsi Publik Melalui City Branding*. Kediri: Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Kediri.

- Salmaa. (2023, April 4). *Penelitian Empiris : Definisi, Jenis, Ciri, Tujuan, dan Contoh*. Deepublish. <https://penerbitdeepublish.com/penelitian-empiris/>
- Sari, N. E., & Wirawan, Y. R. (2017). Persepsi Nasabah tentang Prinsip Syariah dan Penerapan Bagi Hasil terhadap Keputusan Menabung pada Bank Muamalat Kantor Cabang Madiun. *In Prosiding Seminar Nasional Hasil Penelitian LPPM Universitas PGRI Madiun* (pp. 120-125).
- Sipayung, T., & Syahreza, B. (2021). Analisis Persepsi Konsumen Tentang Atribut Produk Serta Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo (Studi Kasus Pada Toko Tia Ponsel Di Kota Pematangsiantar). *Manajemen: Jurnal Ekonomi*, 3(1), 1-14.
- Sudjana, K., & Rizkison, R. (2020). Peran Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) dalam Mewujudkan Ekonomi Syariah yang Kompetitif. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(2). 175.
- Sudjana, K., & Rizkison, R. (2020). Peran Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) dalam Mewujudkan Ekonomi Syariah yang Kompetitif. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(2), 175.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV ALFABETA.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif. Untuk Penelitian yang Bersifat: Eksploratif, Enterpretif, Interaktif, dan Konstruktif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta Cv.
- Sulaeman, A. (2019). *Bahasa Siang Generasi Muda Dalam Media Sosial di Era Milenial*. 45-54.
- Suprpto, R., N. I. Susanti., dan Z. Ferikha. (2022). Januari. Pengaruh Faktor Sosial, Budaya Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Anggota Menabung Di Bmt Ugt Sidogiri Capem Sempu. *Jurnal Perbankan Syariah Darussalam, Vol.2 / No. 1* : 28-29.

Syahputra, A. (2017). Analisis persepsi pedagang kecil pada pembiayaan *musyarakah* dan pelaksanaan sistem bagi hasil di bmt masyarakat madani sumatera utara (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).

Utama, A., Widigdyo, A., & Widayani, A. (2023). Metode Perekrutan Karyawan UKM Melalui Wawancara Dengan Pendekata Visi, Misi, dan Nilai Perusahaan. *PANDITA*, 6(1), 1–8.

Zubair, M. K. (2017). Mekanisme Bagi Hasil pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah (Studi Persepsi Nasabah tentang Pembiayaan Bagi Hasil). *INFERENSI*, 5(1), 51-61.

