

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. H., & Samad, A. (2019). Pengaruh Sistem Informasi Keuangan Desa (Siskeudes) Terhadap Kinerja Kepala Desa. *Indonesia Journal on Information System*, 4(April), 16–18.
- Adha, S. (2022). Faktor Revolusi Perilaku Konsumen Era Digital : Sebuah Tinjauan Literatur. *Jipis*, 31(2), 140. <https://doi.org/10.33592/jipis.v31i2.3286>
- Al-Labiyah, A. T., Auliya, L. N., Annisa, N. A., & Sari Lili Puspita. (2023). Peran ZIS Terhadap Peningkatan Kesejahteraan Sosial di Indonesia. *Islamic Economics and Business Review*, 2(2), 168–185. <https://doi.org/10.59580/iesbir.v2i2.6003>
- Amri, A., Gheitsa Zabadiya, S., Aulia Gymnastiar, A., Nabil, A. H., & Harun, A. (2024). Sosialisasi Penggunaan QRIS Pada Pelaku Kegiatan UMKM Daerah RT 06 RW 14 Rempoa. *Aikom Jurnal*, 1(1), 15–21.
- Armada, D., & Oetoro, I. (2017). Analisis pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen pada apotek BM-41 gresik. *Journal Fakultas Ekonomi Universitas Dr Soetomo*, 25(1), 98–121. <https://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/fe/article/view/2997>
- Arta, T. L. F., & Azizah, S. N. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness , Perceived Ease Of Use dan E-Service Quality Terhadap Keputusan Menggunakan Fitur Go-Food dalam Aplikasi Gojek. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(April), 291–303.
- Athifah, A., Bayinah, A. N., & Bahri, E. S. (2018). Pengaruh Akuntabilitas Publik dan Transparansi Laporan Keuangan Terhadap Kepercayaan Donatur pada Yayasan PPPA Daarul Qur'an Nusantara. *Perisai : Islamic Banking and Finance Journal*, 2(1), 54–74. <https://doi.org/10.21070/perisai.v2i1.1496>
- Avif, M. N., Salim, M. A., & Mustapita, A. F. (2022). Pengaruh Kepercayaan, Privasi, Dan Keamanan Terhadap Keputusan Bertransaksi Di Aplikasi DANA (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang). *E-Jurnal Riset Manajemen*, 11(09), 114–123. www.fe.unisma.ac.id
- Ayuningtiyas, K., & Gunawan, H. (2018). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan

- Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Daring di Aplikasi Bukalapak Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Batam. *Business Administration*, 2, No 1,(2548–9909), 161–163.
- Aziz, M., Arifin, Z., Hwihanus, H., & Ratnawati, T. (2024). Pengaruh Sosial Budaya Persepsi Kemudahan dan Kepercayaan Pedagang terhadap Minat Menggunakan QRIS sebagai Metode Pembayaran Cashless. *COMSERVA : Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 3(10), 3960–3966. <https://doi.org/10.59141/comserva.v3i10.1162>
- Damayanti, M. A. (2016). *Pengaruh Reputasi Perusahaan, Kepercayaan, Kemudahan Sistem dan Keamanan Terhadap Keputusan Berdonasi di KitaBisa.Com Dengan semangat sosial sebagai variabel moderasi.*
- Dewi, T. S. (2023). *Pengaruh Penggunaan Brand Ambassador dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Halal MS Glow.*
- Edar, D. N., Ruma, Z., Kurniawan, A. widhi, & Abadi, R. R. (2022). Self Efficacy Dan Career Development Terhadap Kinerja Pegawai Pada Dinas Penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Sulawesi Selatan. *OPTIMAL: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2(4), 354–367.
- Erwan, E. S., & Edi Setiawan. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana Pada Mahasiswa Di Kota Yogyakarta. *Jurnal Manajemen Dirgantara*, 16(1), 129–140. <https://doi.org/10.56521/manajemen-dirgantara.v16i1.822>
- Falihah, N. L. (2024). *Strategi Fundraising Melalui Sistem Pembayaran Digital QRIS Dalam Optimalisasi Dana ZIS di BAZNAS Kabupaten Banyumas.*
- Faradilah, V., Arifah, U., & Lestari, N. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Berdonasi melalui Platform Crowdfunding Yayasan Hubbul Wathon Kebumen. *Economics, and Entrepreneur*, 1, 125–126.
- Forester, B. J., Idris, A., Khater, A., Afgani, M. W., & Isnaini, M. (2024). Penelitian Kuantitatif : Uji Reliabilitas Quantitative Research : Data Reliability Test. *Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial, Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(3), 1812–1820.
- Gustika, G. S., & Yaspita, H. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa STIE Indragiri Rengat. *J-MAS (Jurnal*

- Manajemen Dan Sains*), 6(1), 261. <https://doi.org/10.33087/jmas.v6i1.252>
- Handayani, N. L. P. (2023). Optimalisasi Sistem Pembayaran Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Dalam Mewujudkan Inklusi Keuangan. *Jurnal Nuansa: Publikasi Ilmu Manajemen Dan Ekonomi Syariah*, 1(3), 362–365. <https://journal.arimbi.or.id/index.php/Nuansa/article/view/752%0Ahttps://journal.arimbi.or.id/index.php/Nuansa/article/download/752/713>
- Hidayah, L. N., Marina, I., & Sumantri, K. (2022). Pengaruh Market Place Terhadap Peningkatan Pendapatan Petani Cabai Di Sentra Majalengka. *Journal of Innovation and Research in Agriculture*, 1(1), 20–27. <https://doi.org/10.56916/jira.v1i1.100>
- Hutagalung, J., Amrullah, Saniman, Maya, W. R., & Elfitriani. (2022). Digitalisasi Masjid Era Society 5.0 Menggunakan Teknologi QRIS pada Kas Masjid Al-Muslimin. *JCES (Journal of Character Education Society)*, 5(1), 151–160.
- Imron, I. (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang. *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*, 5(1), 19–28. <https://doi.org/10.31294/ijse.v5i1.5861>
- Indriana, W. (2023). *Analisis Fundraising Dana Zakat, Infaq, dan Sedekah Melalui Pemanfaatan Uang Elektronik Quick Reseponse Code Indonesia (QRIS) (Studi pada LAZISDA Pondok Pesantren Darussa'adah Lampung Tengah)*.
- Jailani, M. (2020). Kredibilitas Pemimpin Terhadap Kinerja Pegawai Dinas Pengadilan Lahan dan Tata Ruang Kabupaten Kutai Timur. *Jurnal Paradigma*, 1(3), 402–419.
- Junensih, S. A., & Ratnawili. (2021). Pengaruh Fasilitas Wisata, Harga dan Keamanan Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pada Wisata Suban Air Panas Curup. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (JMMIB)*, 2(2), 141–145.
- Khansanah, L. (2022). *Pengaruh Technology Acceptance Model (TAM) dan Lingkungan Sosial Terhadap Keputusan Berzakat, Infaq, Sedekah Secara Online Pada Masyarakat Provinsi Banten (Vol. 9)*.
- Kumbara, V. B. (2021). Determinasi Nilai Pelanggan Dan Keputusan Pembelian: Analisis Kualitas Produk, Desain Produk Dan Endorse. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(5), 604–606. <https://doi.org/10.31933/jimt.v2i5.568>

- Kurniaputri, M. R., Dwihapsari, R., Huda, N., & Rini, N. (2020). Intensi Perilaku dan Religiusitas Genarasi Millenials Terhadap Keputusan Pemebayaran ZIS Melalui Platform Digital. *Eqien: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 7(2), 15–18.
- Kusnadi, Y., & Mutoharoh. (2016). Pengaruh Keterimaan Aplikasi Pendaftaran Online terhadap Jumlah Pendaftaran di Sekolah Dasar Negeri Jakarta. *Paradigma*, XVIII(2), 89–92.
- Lestari, N. A., & Iriani, S. S. (2018). Pengaruh Kepercayaan Dan Kemudahan Transaksi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Situs Mataharimall.Com. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 6(3), 1–8. file:///C:/Users/Vivobook/Downloads/22568-Article Text-26577-1-10-20180118.pdf
- Hal ini dikarenakan nilai original sample bernilai positif sebesar 0,176 dengan nilai T-Statistics $1,014 < T\text{-Table}(1,96)$, dan p-Values sebesar $0,310 > 0,05$. Marcela, R., Idris, M., & Aryaningrum, K. (2022). Pengembangan Media Permainan Ular Tangga dalam Pembelajaran IPS Siswa Kelas IV SD Negeri 138 Palembang. *Jote: Journal On Teacher Education*, 4(1), 54–61.
- Mardiatmoko, G. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda. *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(3), 333–342. <https://doi.org/10.30598/barekengvol14iss3pp333-342>
- Oktaviano, D., Permatasari, B., & Fernando, Y. (2022). Pengaruh Faktor Psikologis dan Sosiologis Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil (Studi Pada Konsumen Mobil Avanza di Provinsi Lampung). *Journal Strategy of Management and Accounting ...*, 2(1), 46–54. <https://jim.teknokrat.ac.id/index.php/smart/article/view/1685%0Ahttps://jim.teknokrat.ac.id/index.php/smart/article/viewFile/1685/593>
- Oktaviona, N., & Mariah. (2023). Pengaruh Kepercayaan dan Keamanan terhadap Keputusan Berdonasi melalui Financial Technology Crowdfunding Platform di JABODETABEK. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(3), 270–274.
- Pratiwi, G., & Lubis, T. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan UD Adli di Desa Sukajadi Kecamatan Perbaungan. *Bisnis Mahasiswa*, 2, 126–127.
- Priadana, M. S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*.

- Putri, novita S. (2023). *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan dan Keamanan Terhadap Preferensi Konsumen Menggunakan BSI Mobile Pada Masyarakat Banyumas*. 23.
- Ramadhan, U. K. (2021). *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Keamanan, Transparansi Terhadap Keputusan Donatur dan Muzaki Dalam Membayar Zakat,Infak, Sedekah Melalui Platform E-Wallet*.
- Rifandi, L., & Susarno, L. H. (2018). Pengelola Kurikulum Menghafal Al-Quran Pondok Pesantren Madrasatul Quran Tebuireng Jombang. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 1, 1–8.
- Rizki, P., Istiarni, D., & Hadiprajitno, P. B. (2014). Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Kredibilitas Terhadap Minat Penggunaan Berulang Internet Banking Dengan Sikap Penggunaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris: Nasabah Layanan Internet Banking Di Indonesia). *Diponegoro Journal of Accounting*, 3(2), 1–10. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Rosyidah, U. (2016). Pengaruh Model Pembelajaran Kooperatif Tipe Jigsaw terhadap Hasil Belajar Matematika Siswa Kelas VIII SMP Negeri 6 Metro. *SAP (Susunan Artikel Pendidikan)*, 1(2), 121. <https://doi.org/10.30998/sap.v1i2.1018>
- Sahir, S. H., Ramadhani, A., & Taringa, E. D. S. (2016). Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Medan. *Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen*, 3(1), 10–12. www.pom.go.id
- Sari, P. A., & Ratmono. (2021). Pengaruh Kemampuan Kerja, Kompensasi, Disiplin Kerja dan Pengawasan terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. PLN (Persero) UP3 Kota Metro. *Jurnal Manajemen Diversifikasi*, 1(2), 321–322. <https://doi.org/10.24127/diversifikasi.v1i2.611>
- Sari, R. A., Aswar, N. F., & Aslam, A. P. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Pt. Bank Sulselbar. *Jurnal Manajemen*, 2(2), 119. <https://doi.org/10.26858/jm.v2i2.42329>
- Sari, T. E. P., & Asyari. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kemanfaatan DanKeamanan Terhadap Minat Pembayaran Zakat

- Melalui Layanan E-Zakat Dengan Literasi Digital Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Masyarakat Muslim Kota Bukittinggi). *Jurnal Riset Ekonomi Dan Manajemen (JREM)*, 15(1), 58–73.
- Sewet, F., & Jumlad, W. (2024). Pengaruh Safety Culture terhadap Safety Behavior pada Unit PKP- PK di Bandar Udara Internasional Adi Soemarmo Solo. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(2), 416–417. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i2.598>
- Suriani, N., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan. *Jurnal IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 26–27. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.55>
- Syahril, W. N., & Rikumahu, B. (2019). Penggunaan Technology Acceptance Model (TAM) Dalam Analisis Minat Perilaku Pengguna E-Money Pada Mahasiswa Universitas Telkom. *Wahyuni Nur Syahril*, 1(2), 201–214.
- Syofian, S., Setiyaningsih, T., & Syamsiah, N. (2015). Otomatisasi metode penelitian skala likert berbasis web. *Jurnal Sistem Informasi*, 2(November), 1–8.
- Tabina, G. (2024). Analisis Sistem Pengelolaan Arsip Inaktif di PT Prima Mitra Elektrindo. *Student Scientific Creativity Journal*, 2(1), 48–62. <https://doi.org/10.55606/sscj-amik.v2i1.2544>
- Tumbel, A. (2016). Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Pt Bank Btpn Mitra Usaha Rakyat Cabang Amurang Kabupaten Minahasa Selatan Influences of Trust and Satisfaction To Customer Loyalty At Pt. Bank Btpn Mitra Usaha Rakyat, Amurang, Kabupaten Mi. *Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum*, 3(1), 64–79.
- Zikrinawati, K., Isrounnastiti, F., & Aiyuda, N. (2023). Keputusan Donasi Online Ditinjau Dari Pengaruh Trust Dan Persepsi Risiko. *JIVA: Journal of Behaviour and Mental Health*, 4(1), 98–111. <https://doi.org/10.30984/jiva.v4i1.25333>