

DAFTAR PUSTAKA

- A'rof, M. F. (2024). Revolusi Uang dan Pembayaran : Dari Barter ke Uang Digital. *Fakultas Ekonomi Syariah, Universitas Islam Darul 'Ulum Lamongan*, 1–7.
- Affif, A. M. (2021). Pengaruh Desain Fasilitas Halte terhadap Kepuasan Pengguna Bus Trans Metro Deli. *RUANG-SPACE, Jurnal Lingkungan Binaan (Space : Journal of the Built Environment)*, 8(2), 137. <https://doi.org/10.24843/jrs.2021.v08.i02.p05>
- Ahyar, M. (2024). Evaluasi Kinerja Pelayanan Angkutan Bus Damri Kantor Cabang Perum Damri Kota Mataram. *PROGRAM STUDI TEKNIK SIPIL FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM*, 6–27.
- Ali, M. M., Hariyati, T., Pratiwi, M. Y., & Afifah, S. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Penerapannya dalam Penelitian. *Education Journal*.2022, 2(2), 1–6.
- Anhar, F., & Pambudhi, P. (2023). Dampak dari Perjanjian ASEAN Open Sky 2015 Terhadap Penerbangan di Indonesia. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, January, 0–18.
- Anisa, L. U. (2021). Pengaruh Service Recovery dan Responsiveness Terhadap Customer Satisfaction pada Hotel Pesona Alam Sangar Solok-Selatan. *Skripsi*, 1–89.
- Anjani, D. (2023). Pengaruh Mata Uang Digital Dalam Transformasi Pembayaran Elektronik. *BISMA : Business and Management Journal*, 1(03), 76–86. <https://doi.org/10.59966/bisma.v1i03.574>
- Apriani, F. (2022). Pengaruh Kemudahan Transaksi Dan Kualitas Web Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepercayaan Penumpang. *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1*, 12(2004), 6–25.
- Apriliani, N. L. P., Anggraini, N. P. N., & Ribek, P. K. (2022). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap kepuasan Pelanggan Pada Water Garden Hotel Candidasa Bali. *Jurnal Emas*, 3(3), 217–230.
- Asma'ul Khusna, N. (2023). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Bissnis Syariah*, Vol 6 No 2. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i3.5086>
- Asti, E., & Ayuningtyas, E. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Penumpang. *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 1(01), 1–14. <https://doi.org/10.37366/ekomabis.v1i01.2>
- Atmaja, Y. S., & Paulus, D. H. (2022). Partisipasi Bank Indonesia Dalam Pengaturan Digitalisasi Sistem Pembayaran Indonesia. *Masalah-Masalah Hukum*, 51(3), 271–286. <https://doi.org/10.14710/mmh.51.3.2022.271-286>

- Banurea, R. (2023). Analisis Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Penumpang. *Ekonodinamika Jurnal Ekonomi Dinamis*, 2(1), 14–27.
- BI. (1999). Ikhtisar Undang-undang No . 23 Tahun 1999 tentang Bank Indonesia Ikhtisar Undang-undang. *Www.Bi.Go.Id*, 23, 1–22.
- Cakra, P. N. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Serta Sistem Pembayaran Terhadap Kepuasan Mahasiswa Universitas Jember Pada Forum Belanja Online*
<https://repository.unej.ac.id/handle/123456789/80057>
https://repository.unej.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/80057/ANDY_SALSABIL_CHOLIQ.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cakra Pamungkas, N., Prasetyo, G., Elsandi, R., Diah Faridayanti, A., & Abdullah, M. (2024). Fasilitas Dan Pelayanan Berkualitas: Fondasi Kepuasan Pelanggan PT. Kramat Djati Asri Sejati. *Manajemen: Jurnal Ekonomi*, 6(2), 224–236.
<https://doi.org/10.36985/2w7rtz06>
- Chaironi. (2023). *Analisis Pengaruh Kartu Debit , Kartu Kredit Dan E-Money Terhadap Perputaran*.
- Cut Imran. (2021). Metode Penelitian. *Metode Penelitian*, 24–36.
<http://repository.stei.ac.id/>
- Dewi, P. . (2018). Inovasi Pelayanan Transportasi Publik Brt (Bus Rapid Transit) Trans Semarang Oleh Dinas Perhubungan Kota Semarang. *Departemen Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro*, 6(1), 1–7.
<http://dx.doi.org/10.1016/j.gde.2016.09.008>
<http://dx.doi.org/10.1007/s00412-015-0543-8>
<http://dx.doi.org/10.1038/nature08473>
<http://dx.doi.org/10.1016/j.jmb.2009.01.007>
<http://dx.doi.org/10.1016/j.jmb.2012.10.008>
<http://dx.doi.org/10.1038/s4159>
- Dian, S. (2021). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA BUTIK SYAF (Studi Kasus Butik Syaf Kemayoran Jakarta Pusat). *Repository.Stei.Ac.Id*, 12(2004), 6–25.
- Dwi Poetra, R. (2019). BAB II Tinjauan Pustaka BAB II TINJAUAN PUSTAKA 2.1. 1–64. *Gastronomía Ecuatoriana y Turismo Local.*, 1(69), 5–24.
- Ema, J. H. E. I., & Sigli, S. S. A. (2025). *Perbedaan tarif jasa angkutan becak di pasar pante teungoh menurut hukum islam*. 4(1), 120–132.
- Finistyan, Y. K. K., & Bessie, J. L. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Travel Di Kabupaten Malaka. *JOURNAL OF MANAGEMENT (SME's)*, 12(2), 149–165.
- Genady, D. I. (2018). Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan, dan Promosi Uang Elektronik Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik di Masyarakat.

In *Skripsi tidak diterbitkan* (Issue 11140850000042).

- Handayani. (2020). Bab Iii Metode Penelitian. *Suparyanto Dan Rosad (2015, 5(3), 248–253.*
- Hasanah, H. (2020). Pengaruh Kesesuaian Harga Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Penumpang Brt (Bus Rapid Transit) Trans Semarang Melalui Kualitas Layanan Sebagai Variabel Intervening. *Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang, 1(1), 6–7.* <https://lib.unnes.ac.id/29614/1/7101413025.pdf>
- Hasibuan, siti nur intan. (2022). *Analisis Transaksi Pembayaran Non Tunai Menggunakan Aplikasi Qris Pada Masyarakat Kota Sibolaga.*
- Hendarsyah, D. (2016). Penggunaan Uang Elektronik Dan Uang Virtual Sebagai Pengganti Uang Tunai Di Indonesia. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita, 5(1), 1–15.* <https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v5i1.74>
- Indrasari, M. (2019). Pemasaran dan Kepuasan pelanggan. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1). http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Kholidah, N. (2021). *Sebagai Alat Pembayaran Non Tunai Universitas Islam Negeri Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Oktober 2021 Sebagai Alat Pembayaran Non Tunai.*
- Korowa, E., Sumayku, S., & Asaloei, S. (2018). Pengaruh Kelengkapan Produk dan Harga terhadap Pembelian Ulang Penumpang. *Jurnal Administrasi Bisnis, 6(3), 27–34.*
- Kristian, D. M. (2020). *Perilaku Loyalitas Penumpang AC Merek XYZ: Kombinasi Expectation-Confirmation Theory, Kepuasan-Loyalitas, Dan Reputasi Merek.* <http://repository.its.ac.id/77367/>
- Lankton, N. K., & Mcknight, H. D. (2021). Journal of the Association for Information Examining Two Expectation Disconfirmation Theory Models : Assimilation and Asymmetry Effects Models : Assimilation and Asymmetry Effects. *Journal of the Association for Information Systems, 13(2), 88–115.*
- Leksono, A. W., Pamungkas, A. D., Suprpto, H. A., & Anggresta, V. (2022). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Omzet Penjualan pada UD Arida Tirta Jaya (FF Tirta) Jakarta Timur. *Focus, 3(2), 122–128.* <https://doi.org/10.37010/fcs.v3i2.849>
- Lika, E., Aksa, A. F., & Fuka, F. S. (2023). *ANALISIS TRANSAKSI NON TUNAI DI PROVINSI NUSA Analisis Transaksi Non Tunai Di Provinsi Nusa Tenggara e-ISSN : 2809-8862 Timur Ernestina Lika , Adi Faisal Aksa , Feni Sarlina Fuka. 14, 925–934.*

- Listyanti, E. E. (2023). Efektivitas Sistem Operasional Bus Rapid Transit (Brt) Transjakarta Koridor 1e Rute Pondok Labu – Blok M. *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*, VIII(I), 1–19.
- Liyono, A. (2022). Pengaruh Brand Image, Electronic Word of Mouth (E-Wom) Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Minum Galon Crystalline Pada Pt. Pancaran Kasih Abadi. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 3(1), 73–91. <https://doi.org/10.32815/jubis.v3i1.1089>
- M. Amir, N. (2019). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Alat Kesehatan Terhadap Keputusan Pembelian Penumpang Pada PT. Dyza Sejahtera Medan. *Jurnal Warta Edisi* 59, 1(59), 10.
- Maulana, A. S. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan pelanggan PT. TOI. *Jurnal Ekonomi Volume*, 7(2), 113–125.
- Murni. (2020). *Pembayaran Tunai*.
- Muslimin, U. (2021). Pengaruh Retailing Mix Terhadap Keputusan Pembelian. *Amsir Management Journal*, 1(2), 81–92. <https://doi.org/10.56341/amj.v1i2.22>
- Nurhadi, N. (2020). Konsep Pelayanan Perspektif Ekonomi Syariah. *EkBis: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2), 137. <https://doi.org/10.14421/ekbis.2018.2.2.1100>
- Pane, A. M. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan, Fasilitas, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Penumpang Di Zona Futsal. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <http://repository.unugha.ac.id/790/1/4.pdf>
- Permana, R. A., & Iksari, D. (2023). Uji Normalitas Data Menggunakan Metode Empirical Distribution Function Dengan Memanfaatkan Matlab Dan Minitab 19. *Semnas Ristek (Seminar Nasional Riset Dan Inovasi Teknologi)*, 7(1), 7–12. <https://doi.org/10.30998/semnasristek.v7i1.6238>
- Perusahaan daerah pembangunan kota Cirebon. (2024). *Data penumpang BRT trans Cirebon tahun 2023-2024*.
- Ponty Basowa, A., & Setiawan, J. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Penumpang (Studi Kasus Pada Pengguna Transportasi Umum Bus Trans Batam) Ardida Ponty Basowa *, Joko Setiawan **. *Trans Batam Is A Mode Of Public Transportation Offered By The Batam City Governmen. Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 1(2).
- Pratiwi, G., & Lubis, T. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan UD Adli di Desa Sukajadi Kecamatan Perbaungan. *All Fields of Science Journal Liaison Academia and Society*, 1(3), 27–41. <https://doi.org/10.58939/afosj-las.v1i3.83>
- Putro, S. W. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Penumpang Restoran Happy Garden

- Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2(1), 1–9.
<http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-pemasaran/article/view/1404>
- Rahman Arif. (2022). Analisis Ability To Pay (ATP) dan Willingness To Pay (WTP) Tarif Bus Rapid Transit (BRT) Trans Jateng Koridor Semarang-Gubug. *Rang Teknik Journal*.
- Raihan, A. F. F. (2023). Efektivitas Penggunaan Qris Pada Kotak Amal Masjid Raya Baiturrahman Aceh. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh*, 13(1), 104–116.
- Ramadhani, W., Yuwono, R., & Nugroho, Y. (2021). *Pengaruh pembayaran non tunai dan tingkat suku bunga kebijakan terhadap sistem pembayaran di Indonesia*. <https://doi.org/10.14414/jbb.v11i1.2591>
- Rasyid, A. D. A., Auliani, R., & Fathurrachman, M. R. (2018). Penerapan Aplikasi Online pada Sistem Transportasi Umum Massal untuk Meningkatkan Minat Masyarakat dalam Upaya Mengurangi Kemacetan. *Sainteks*, 15(2), 103–117.
<http://jurnalnasional.ump.ac.id/index.php/SAINTEKS/article/view/6308/2869>
- Resmiati, A. T. (2023). Pengaruh Sistem Pembayaran Cash On Delivery Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Di Marketplace Shopee. *INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) SYEKH NURJATI CIREBON*, 21.
- Rika Susanti. (2019). Analisis Dampak Financial Technology (Fintech) Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Bank Syariah Indonesia, Tbk Kantor Cabang Pembantu Gunung Tua. *Etd.Uinsyahada.Ac.Id*, 0481, 1–2.
<http://etd.uinsyahada.ac.id/5667/1/132300265.pdf>
- Sanaky, M. M. (2021). Analisis Faktor-Faktor Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah. *Jurnal Simetrik*, 11(1), 432–439. <https://doi.org/10.31959/js.v11i1.615>
- Saogo, W. P., & Yanti, S. (2024). *Pengaruh Kualitas Layanan , Kualitas Informasi , dan Presepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus pada Pengguna Aplikasi Pos Aja ! PT . Pos Indonesia Cabang Batam)*. 14(2), 94–107.
- Sari, F. R. (2019). *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Penumpang Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Di Cv. Jaya Prima Kimia Sidoarjo*. 1–17.
- Sari, V. A. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Teh Botol Sosro. *Diponegoro University Journal Of Social And Politic, Business Administration*, 12.
- Septiana, D. . (2022). Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Brt Trans Semarang

Universitas Semarang. *FAKULTAS EKONOMI SI MANAJEMEN UNIVERSITAS SEMARANG*.

- Setiawahyu, M. D., & Efendi, Y. (2022). Kecurangan dalam Jual Beli Menurut Al-Qur'an Perspektif Tafsir Al-Munir. *Lathaif: Literasi Tafsir, Hadis Dan Filologi*, 1(1), 48. <https://doi.org/10.31958/lathaif.v1i1.5746>
- Sidharta, G. (2022). Keputusan Pembelian dalam Perilaku Penumpang. In *Manajemen*.
- Sulistiyowati, W. (2017). Buku Ajar Statistika Dasar. *Buku Ajar Statistika Dasar*, 14(1), 15–31. <https://doi.org/10.21070/2017/978-979-3401-73-7>
- Supriyanto, Y. (2012). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Fasilitas Terhadap Pasien Rawat Jalan di Rumah Sakit Kariadi Semarang. *Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang*.
- Syaban, A. S. N., Fitriani, N., & Ahmad, R. (2023). Implementation of Multimodal Transportation in Logistics on Java Island. *Jurnal Teknologi Transportasi Dan Logistik*, 4(2), 121–130. <https://doi.org/10.52920/jttl.v4i2.177>
- Syahputra, Y. R., & Sugiono, E. (2022). Pengaruh budaya organisasi, motivasi, dan kompensasi, terhadap kinerja karyawan melalui kepuasan kerja sebagai variabel intervening. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(3), 1383–1401. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i3.2530>
- Tjahyadi, R. A. (2016). Membangun Hubungan Jangka Panjang Pelanggan Melalui Relationship Marketing. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 5(2), 1–10.
- Wijaya, H., Feliyanti, S., Magdalena, L., & Ilyasa, R. (2021). Perancangan Sistem Informasi Rute Bus Rapid Transit (Brt) Di Kota Cirebon Berbasis Website (Studi Kasus Pt. Bima Inti Global). *Jurnal Digit*, 11(2), 200. <https://doi.org/10.51920/jd.v11i2.205>
- Zen, A. (2023). *Pengaruh sistem pembayaran tunai (Cash) dan nontunai (Cashless) terhadap kepuasan penumpang indomaret Padangsidmpuan Utara*. 1–91. <http://etd.uinsyahada.ac.id/id/eprint/9008>
- Zulkarnaen & Amin. (2018). Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Penumpang (Studi Terhadap Rema Laundry Dan Simply Fresh Laundry Di Jalan Cikutra Bandung). *Jurnal Ilmiah: Manajemen Ekonomi Dan Akuntansi*, 2(1), 182. <https://doi.org/https://doi.org/10.31955/mea.v2i1.52>