

**PENGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK DAN *QUICK RESPONSE CODE*
INDONESIAN STANDARD (QRIS) PADA BANK SYARIAH SEBAGAI PENENTU
PENDAPATAN UMKM DI KOTA CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada
jurusan Perbankan Syariah Ekonomi dan Bisnis Islam



Disusun Oleh:

DEWI AGUSTIANI

NIM.2108203153

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SIBER

SYEKH NURJATI CIREBON

2025

ABSTRAK

DEWI AGUSTIANI. 2108203153. “PENGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK DAN QUICK RESPONSE CODE INDONESIAN STANDARD (QRIS) PADA BANK SYARIAH SEBAGAI PENENTU PENDAPATAN UMKM DI KOTA CIREBON”.

Pendapatan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) saat ini banyak dipengaruhi oleh *digital marketing* dan penggunaan alat transaksi pembayaran *digital* termasuk *quick response code Indonesian standard (QRIS)*. Masalah yang muncul pada media sosial tiktok menyebabkan kecanduan belanja *online impulsif buying* dengan penjualan *merchant* yang dianggap ada *predator pricing* yang menjual di bawah biaya harga pokok penjualan (HPP). Sedangkan, transaksi QR code adanya tarif *merchant discount rate (MDR)* yang di pandang memberatkan para pelaku usaha dan mengakibatkan kurangnya kepercayaan pada alat pembayaran *digital*.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis tingkatan pengaruh pelaku usaha yang menggunakan media sosial tiktok sebagai media pemasaran terpopuler dan *quick response code Indonesian standard (QRIS)* pada Bank Syariah sebagai alat transaksi pembayaran non-tunai yang modern, dengan pengujian secara parsial maupun simultan terhadap pendapatan para pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di wilayah Kota Cirebon Jawa Barat.

Metode penelitian kuantitatif, dengan data primer yang digunakan yaitu angket yang disebarakan kepada responden berjumlah 96 sampel. Teknik pengambilan sampel, yaitu *simple random sampling*, serta data sekunder yang digunakan berasal dari buku, *e-book*, dan jurnal. Populasi dan sampel dalam penelitian ini adalah pelaku usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) di wilayah Kota Cirebon. Analisis data penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan aplikasi SPSS 23.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial media sosial tiktok berpengaruh signifikan terhadap meningkatnya pendapatan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di Kota Cirebon. *Quick response code Indonesian standard (QRIS)* pada Bank Syariah berpengaruh signifikan terhadap meningkatnya pendapatan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di Kota Cirebon. Secara simultan, variabel independen media sosial tiktok dan *quick response code Indonesian standard (QRIS)* pada Bank Syariah berpengaruh signifikan terhadap meningkatnya pendapatan pelaku usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) di Kota Cirebon.

Kata Kunci: Tiktok, QRIS, Bank Syariah, UMKM

ABSTRACT

DEWI AGUSTIANI. 2108203153. "THE USE OF TIKTOK SOCIAL MEDIA AND QUICK RESPONSE CODE INDONESIAN STANDARD (QRIS) AT ISLAMIC BANKS AS A DETERMINANT OF UMKM INCOME IN CIREBON CITY".

The income of micro, small and medium enterprises (MSMEs) is currently influenced by digital marketing and the use of digital payment transaction tools including the quick response code Indonesian standard (QRIS). Problems that arise on TikTok social media cause online shopping addiction with cases of impulsive buying with merchant sales that are considered predatory pricing that sells below the cost of goods sold (HPP). Meanwhile, QR code transactions have a merchant discount rate (MDR) which is seen as burdensome for business actors and results in a lack of trust in digital payment tools.

This study aims to test and analyze the level of influence of business actors who use tiktok social media as the most popular marketing media and quick response code Indonesian standard (QRIS) at Islamic Banks as a modern non-cash payment transaction tool, with partial and simultaneous testing of the income of micro, small and medium enterprises (MSMEs) in the Cirebon City area, West Java.

Quantitative research method, with primary data used, namely a questionnaire distributed to respondents totaling 96 samples. The sampling technique, namely simple random sampling, and secondary data used comes from books, e-books, and journals. The population and samples in this study were micro, small and medium enterprises (MSMEs) in the Cirebon City area. This research data analysis is multiple linear regression analysis using the SPSS 23 application.

The results of this study indicate that partially tiktok social media has a significant effect on increasing the income of micro, small and medium enterprises (MSMEs) in the city of Cirebon. Quick response code Indonesian standard (QRIS) at Islamic Banks has a significant effect on increasing the income of micro, small and medium enterprises (MSMEs) in Cirebon City. Simultaneously, the independent variables of social media tiktok and quick response code Indonesian standard (QRIS) at Islamic Banks have a significant effect on increasing the income of micro, small and medium enterprises (MSMEs) in Cirebon City.

Keywords: *Tiktok, QRIS, Islamic Bank, MSMEs*

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

المخلص

ديوي أگوستياني 2108203153. استخدام وسائط التواصل الاجتماعي تيك توك ورمز الاستجابة السريعة بالمعيار الإندونيسي (QRIS) في البنوك الإسلامية كمحددات لدخل أومكم في مدينة سيريبون.

يتأثر دخل المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في الوقت الحالي بالتسويق الرقمي واستخدام أدوات مع ملات الدفع الرقمية بما في ذلك رمز الاستجابة السريعة الإندونيسي (QRIS). تتسبب المشكلات التي تنشأ على وسائل التواصل الاجتماعي Tiktok في إدمان التسوق عبر الإنترنت مع حالات الشراء المندفع مع مبيعات التجار التي تعتبر أسعارا افتراضية تباع بأقل من تكلفة البضائع المباعة (HPP). وفي الوقت نفسه، تتطوي معاملات رمز الاستجابة السريعة على معدل خصم التاجر (MDR) الذي ينظر إليه على أنه مرهق للجهات الفاعلة في مجال الأعمال التجارية ويؤدي إلى انعدام الثقة في أدوات الدفع الرقمية.

تهدف هذه الدراسة إلى اختبار وتحليل مستوى تأثير مستوى تأثير الجهات الفاعلة في مجال الأعمال التجارية التي تست خدموسائل التواصل الاجتماعي التيك توك كأكثر وسائل الإعلام التسويقية شيوعا والرمز الإندونيسي السريع الاستجابة الإندو (QRIS) للمعيار في البنوك الإسلامية كأداة حديثة لمعاملات الدفع غير النقدية، مع اختبار جزئي ومتزامن الدخل نيسي المؤسسات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في منطقة مدينة سيريبون في جاوة الغربية.

أسلوب البحث الكمي، مع استخدام البيانات الأولية، أي الاستبيانات الموزعة على المستجيبين الذين بلغ مجموعهم 96 عينة أما أسلوب أخذ العينات، أخذ عينات عشوائية بسيطة، والبيانات الثانوية المستخدمة فهي مستقاة من الكتب والكتب الإلكترونية والمجلات كان السكان والعيّنات في هذه الدراسة هم المؤسسات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في منطقة مدينة سيريبون تحليل بيانات هذا البحث هو تحليل الانحدار الخطي المتعدد باستخدام تطبيق SPSS 23

تشير نتائج هذه الدراسة إلى أن وسائل التواصل الاجتماعي Tik Tok جزئيا لها تأثير كبير على زيادة دخل المؤسسات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في مدينة سيريبون إن معيار رمز الاستجابة السريعة الإندونيسي (QRIS) في البنوك الإسلامية له تأثير كبير على زيادة دخل المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في مدينة سيريبون. في الوقت نفسه، فإن المتغيرات المستقلة لوسائل التواصل الاجتماعي Tik Tok ورمز الاستجابة السريعة المعيار الإندو وليسي (QRIS) في البنوك الإسلامية لها تأثير كبير على زيادة دخل المؤسسات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في مدينة سيريبون.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER

الكلمات المفتاحية: تيك توك QRIS بنك إسلامي UMKM

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

**PENGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK DAN *QUICK RESPONSE CODE*
INDONESIAN STANDARD (QRIS) PADA BANK SYARIAH SEBAGAI PENENTU
PENDAPATAN UMKM DI KOTA CIREBON**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon

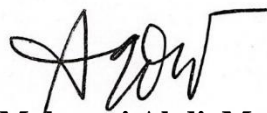
Oleh:

DEWI AGUSTIANI

NIM.2108203153

Menyetujui,

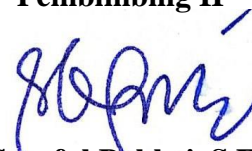
Pembimbing I



Makmuri Ahdi, M.Ak

NIP.199212062020121007

Pembimbing II



Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si

NIP.197311252014111002

Mengetahui

Ketua Jurusan Perbankan Syariah



Dr. Wartoyo, M.Si

NIP.198307022011011008

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

Di

Cirebon

Assalaamu'alaikum Wr.Wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi Saudari **Dewi Agustiani**, NIM: 2108203153 dengan judul **“PENGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK DAN QUICK RESPONSE CODE INDONESIA STANDARD (QRIS) PADA BANK SYARIAH SEBAGAI PENENTU PENDAPATAN UMKM DI KOTA CIREBON”**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bismis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk munaqosyahkan.

Wassalaamu'alaikum Wr.Wb.

Menyetujui,

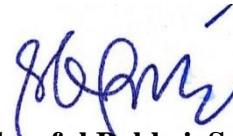
Pembimbing I



Makmuri Ahdi, M.Ak

NIP. 199212062020121007

Pembimbing II



Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si

NIP. 197311252014111002

Mengetahui



LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “**PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK DAN *QUICK RESPONSE CODE* INDONESIA STANDARD (QRIS) PADA BANK SYARIAH SEBAGAI PENENTU PENDAPATAN UMKM DI KOTA CIREBON**”. Oleh **Dewi Agustiani, NIM: 2108203153**, telah diajukan dalam sidang Munaqosyah di Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon pada hari Selasa, tanggal 27, bulan Mei, tahun 2025.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar sarjana Ekonomi (SE) pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.


Sidang Munaqosyah



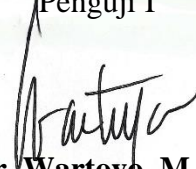
Ketua Sidang

Dr. Wartoyo, M.Si
NIP. 198307022011011008

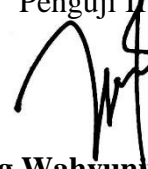
Sekretaris Sidang


Hj. Nining Wahyuningsih, MM
NIP. 197309302007102001

Penguji I


Dr. Wartoyo, M.Si
NIP. 198307022011011008

Penguji II


Hj. Nining Wahyuningsih, MM
NIP. 197309302007102001

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillaahirrahmaanirrahim

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Dewi Agustiani
NIM : 2108203153
Tempat, Tanggal Lahir : Majalengka, 15 Agustus 2002
Alamat : Blok Minggu Desa Nanggewer RT 002 RW 004 Sukahaji
Majalengka Jawa Barat 45471

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK DAN QUICK RESPONSE CODE INDONESIAN STANDARD (QRIS) PADA BANK SYARIAH SEBAGAI PENENTU PENDAPATAN UMKM DI KOTA CIREBON”**. ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai dengan kaidah akademik.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

UINSS
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH NURJATI CIREBON

Cirebon, 25 Mei 2025

Saya yang menyatakan,



Dewi Agustiani

NIM.2108203153

PERSEMBAHAN

Puji syukur dihaturkan kehadiran Allah SWT atas segala nikmat karunia pertolongan yang tiada henti hingga saat ini, sehingga penulisan ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat. Karya ini, penulis persembahkan kepada:

1. Cinta pertama dan sosok yang menginspirasi penulis yaitu ayahanda Amin. Terima kasih atas setiap tetes keringat yang telah tcurahkan dalam setiap langkah ketika mengemban tanggung jawab sebagai seorang kepala keluarga untuk mencari nafkah, beliau memang tidak sempat merasakan Pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau sosok yang bekerja keras serta mendidik, memberikan motivasi, memberikan dukungan, sehingga Dewi mampu menyelesaikan studi sampai mendapatkan gelar sarjana. Terima kasih ayah, gadis kecilmu sudah tumbuh besar dan siap melanjutkan mimpi yang lebih tinggi lagi.
2. Pintu surgaku, Ibunda Nining tercinta. Terima kasih atas ridho, perhatian dan kasih sayangnya, beliau sangat berperan penting dalam proses penyelesaian program studi penulis, beliau juga tidak sempat merasakan Pendidikan dibangku perkuliahan, namun beliau tiada henti memberikan semangat, serta do'a yang mengiringi langkah Dewi sehingga dapat menyelesaikan program studi sampai selesai.
3. Kakak tercinta Arini Susanti. Terima kasih atas dukungan serta memberikan do'a dan kasih sayang yang luar biasa, sehingga adikmu ini bisa di posisi sekarang, yang telah menyelesaikan program studi sampai mendapatkan gelar sarjana, semoga kita selalu diberikan kesehatan dan kemudahan dalam menjalankan sesuatu.
4. Adik tercinta Ari Nopriana. Adik yang selalu saya banggakan terima kasih atas do'a dan dukungannya sehingga kakakmu ini bisa menyelesaikan tugas akhir kuliah, semoga kita selalu diberikan kemudahan dan keridhaan dalam mengangkat derajat kedua orang tua kita.
5. Kepada kedua pembimbingku Bapak Makmuri Ahdi, M.Ak dan Bapak Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si. Terima kasih telah sabar membimbingku dan mengarahkanku sehingga skripsiku selesai.

6. Kepada pemilik NIM 2108203145. Terima kasih atas dukungan, semangat, serta menjadi tempat berkeluh kesah, dan yang selalu ada dalam suka maupun duka selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih telah sabar dan bertahan sampai detik ini, dan terima kasih atas waktu, do'a yang senantiasa dilangitkan, dan seluruh hal baik yang diberikan selama ini.
7. Dan yang terakhir, kepada wanita yang sederhana namun sangat sulit dimengerti isi kepalannya, yaitu sang penulis skripsi, Dewi Agustiani. Seorang anak kedua dengan usia 22 tahun yang keras kepala namun sifatnya seperti anak kecil pada umumnya. Terima kasih telah hadir di dunia ini, dan sudah mau bertahan sejauh ini yang telah melewati banyak rintangan kehidupan yang tidak terdebak. Terima kasih telah memilih untuk hidup dan merayakan dirimu di setiap perjalananmu sampai detik ini. Walaupun sering kali merasa putus asa atas apa yang diusahakan belum tercapai, namun terima kasih telah menjadi manusia yang selalu mau berusaha dan tidak lelah mencoba, maka terima kasih atas kerja kerasmu Dewi Agustiani, kamu hebat bisa menyusun skripsi ini dengan baik, maka berbahagialan selalu dimanapun dan kapanpun berada.

Akhir kata, penulis dapat menyadari tanpa adanya ridho dan pertolongan Allah SWT, serta bantuan, dukungan, motivasi dari segala pihak skripsi ini tidak dapat diselesaikan. Kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dalam penulisan ini, penulis ucapkan banyak terima kasih dan semoga Allah SWT membalas segala kebaikan kalian. *Allahumaamiin Yarabal'alamiin.*

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGE
SYEKH NURJATI CIR

Cirebon, 04 Januari 2025

Penulis,



Dewi Agustiani

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

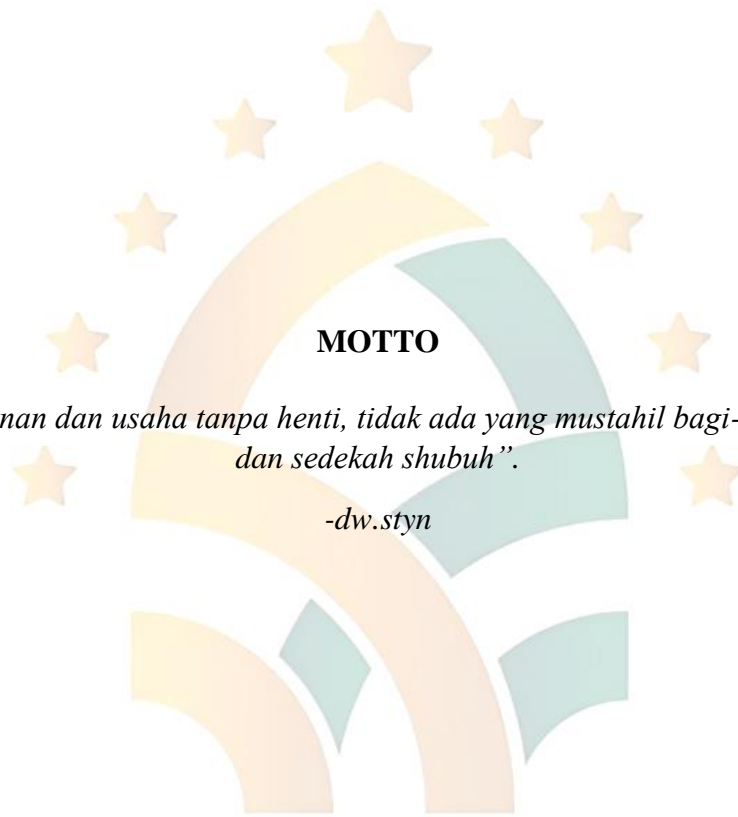


Penulis bernama Dewi Agustiani yang dilahirkan di Kabupaten Majalengka pada tanggal 15 Agustus 2002. Penulis merupakan anak kedua dari tiga bersaudara dari pasangan Ayahanda Amin dan Ibunda Nining. Penulis bertempat tinggal di Desa Nanggewer Kecamatan Sukahaji Kabupaten Majalengka Jawa Barat.

Jenjang pendidikan yang pernah penulis tempuh adalah sebagai berikut:

1. TK Melati (2007-2009)
2. Madrasah Nurul Iman (2011-2014)
3. SD Negeri Nanggewer (2009-2015)
4. MTs Negeri 1 Palasah (2015-2018)
5. SMK Negeri 1 Majalengka (2019-2021)

Penulis menempuh program pendidikan Strata Satu (S-1) di jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon dan mengambil judul skripsi yaitu **“PENGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK DAN *QUICK RESPONSE CODE* *INDONESIAN STANDARD* (QRIS) PADA BANK SYARIAH SEBAGAI PENENTU PENDAPATAN UMKM DI KOTA CIREBON”**. dibawah bimbingan Bapak Makmiri Ahdi, M.Ak dan Bapak Syeaful Bakhri, S.E.,MSI. Penulis aktif dalam organisasi di luar kampus “Senyum Anak Nusantara Chapter Cirebon (SAN)” Periode 2024-2025, NOVOCclub Batch 3 Periode 2024-2025, dan RUBI Community Periode 2023-2025.



MOTTO

“Dengan keyakinan dan usaha tanpa henti, tidak ada yang mustahil bagi-mu, sembari do’a dan sedekah shubuh”.

-dw.styn

UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

KATA PENGANTAR



Assalaamu alaikum Warahmatullaahi Wabarakaatuh

Alhamdulillah robbil aalamiin, puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK DAN QUICK RESPONSE CODE INDONESIA STANDARD (QRIS) PADA BANK SYARIAH SEBAGAI PENENTU PENDAPATAN UMKM DI KOTA CIREBON”**. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak sedikit hambatan dan rintangan yang dihadapi Skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh kerendahan hati, pada kesempatan kali ini izinkan penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, selaku Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, MH, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon
3. Bapak Dr. Wartoyo, M.Si, selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah
4. Ibu Hj. Nining Wahyuningsih, MM, selaku Sekretaris Jurusan Perbankan Syariah
5. Bapak Tomy Saladin Aziz, M.Ag, selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu memberi arahan dan bimbingan selama perkuliahan.
6. Bapak Makmuri Ahdi, M.Ak, selaku Dosen Pembimbing Skripsi I dan Bapak Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Skripsi II, yang dengan

penuh kesabaran meluangkan walau, tenaga dan pikiran untuk memberikan arahan dan bimbingan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

7. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah mengajarkan berbagai ilmu pengetahuan selama perkuliahan, serta seluruh staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang selalu memberikan pelayanan terbaik.
8. Serta kepada seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang selama ini telah membantu penyusunan skripsi ini, semoga amal baiknya mendapat balasan yang lebih dari Allah SWT.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya. Semoga segala do'a, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini mendapat ridha Allah SWT. *Aamiin..*

Wassalaamu alaikum Warahmatullaahi Wabarakaatuh

Cirebon, 13 Januari 2025

Penulis,



Dewi Agustiani

NIM.2108203153

UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
المخلص	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
NOTA DINAS	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	vii
PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	x
MOTTO	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xx
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Pembatasan Masalah	12
D. Rumusan Masalah	12
E. Tujuan Masalah	12
F. Manfaat Penelitian.....	13
BAB II. LANDASAN TEORI	
A. Manajemen Pelayanan Bank Syariah	14

B. <i>Financial Technology</i> Bank Syariah	14
C. Layanan Digital	15
1. Media Sosial Tiktok	16
2. QRIS (<i>Quick Response Code Indonesia Standard</i>).....	17
D. Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	20
E. <i>Literatur Review</i>	21
F. Hipotesis dan Kerangka Pemikiran	25

BAB III. METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian.....	28
B. Jenis Penelitian	28
C. Objek Penelitian	28
D. Populasi dan Sampel	29
E. Sumber Data	30
1. Sumber Data Primer	30
2. Sumber Dara Sekunder.....	30
F. Teknik Pengumpulan Data	30
G. Operasional Variabel.....	31
1. Variabel Bebas	31
2. Variabel Terikat.....	31
H. Uji Validitas dann Realibilitas	32
I. Deskriptif Variabel	33
J. Uji Asumsi Klasik	33
1. Uji Normalitas	33
2. Uji Autokorelasi	33
3. Uji Multikolinieritas	34
4. Uji Heteroskedastisitas	34
K. Teknik Analisis Data	34
1. Uji Hipotetesis (T test)	35
2. Uji Simultan (F test)	35
3. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	36

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian.....	37
1. Gambaran Umum Responden	37
2. Hasil Statistik Deskriptif Variabel	40
3. Hasil Uji Validitas dan Realibilitas	41
4. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	43
5. Analisis Data	45
B. Pembahasan.....	48

BAB V. PENUTUP

A. Kesimpulan.....	57
B. Implikasi.....	58
C. Saran.....	58

DAFTAR PUSTAKA	59
-----------------------------	----

LAMPIRAN	68
-----------------------	----



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1. Perkembangan Penggunaan Internet 2013-2023	2
Gambar 1.2. Produk Fashion Islam di Indonesia Terkena <i>Predatory Pricing</i> Tahun 2021 ...	3
Gambar 1.3. Aplikasi Paling Kecanduan Tahun 2022	4
Gambar 1.4. Data Perbidang Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Cirebon Periode 2019-2022	6
Gambar 1.5. Penyelenggara Jasa Sistem Pembayaran Berizin QRIS 2023	6
Gambar 1.6. Transaksi Pemborosan Uang Elektronik QRIS 2019-2023	7
Gambar 2.1. Aplikasi Tiktok	16
Gambar 2.2. Struktur QR <i>Code</i>	19
Gambar 2.3. Kerangka Pemikiran	27



UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1. Jumlah Penduduk dalam Tingkat Kecamatan di Kota Cirebon.....	29
Tabel 3.2. Skala Likert	31
Tabel 3.3. Operasional Variabel.....	32
Tabel 4.1. Data Jenis Kelamin Responden.....	37
Tabel 4.2. Data Jenis Usia Responden	37
Tabel 4.3. Data Pendidikan Terakhir Responden.....	38
Tabel 4.4. Data Jenis Usaha Responden.....	38
Tabel 4.5. Data Lokasi Usaha Responden.....	39
Tabel 4.6. Data Lama Usaha Responden.....	39
Tabel 4.7. Hasil Statistik Deskriptif Variabel Responden.....	40
Tabel 4.8. Hasil Uji Validitas	41
Tabel 4.9. Hasil Uji Realibilitas	42
Tabel 4.10. Hasil Uji Normalitas (<i>Kolmogorov-Smirnov</i>)	43
Tabel 4.11. Hasil Uji Autokorelasi.....	44
Tabel 4.12. Hasil Uji Multikolinieritas.....	44
Tabel 4.13. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	45
Tabel 4.14. Hasil Uji Hipotesis (T test).....	45
Tabel 4.15. Hasil Uji Simultan (F test).....	46
Tabel 4.16. Hasil Uji Koefisien Determininasi (R^2).....	47

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Surat Keputusan Skripsi.....	70
Lampiran 2 Surat Pengantar Penelitian	71
Lampiran 3 Kuesioner Penelitian	72
Lampiran 4 Tabulasi Data	75
Lampiran 5 Hasil Penelitian	77
5.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel	77
5.2 Hasil Uji Statistik Validitas X1	77
5.3 Hasil Uji Statistik Validitas X2	78
5.4 Hasil Uji Statistik Validitas Y	78
5.5 Hasil Uji Statistik Realibilitas X1	79
5.6 Hasil Uji Statistik Realibilitas X2	80
5.7 Hasil Uji Statistik Realibilitas Y	80
5.8 Hasil Uji Statistik Normalitas.....	80
5.9 Hasil Uji Statistik Autokorelasi.....	80
5.10 Hasil Uji Statistik Multikolinieritas.....	80
5.11 Hasil Uji Statistik Heteroskedastisitas.....	81
5.12 Hasil Uji Hipotesis (T test).....	81
5.13 Hasil Uji Simultan (F test).....	81
5.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	81
Lampiran 6 Tabel R.....	82
Lampiran 7 Tabel T	83
Lampiran 8 Tabel F	84
Lampiran 9 Kartu Bimbingan Skripsi	85
Lampiran 10 Hasil Cek Plagiasi Turnitin.....	86

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Penulisan transliterasi Arab-Latin dalam penelitian ini menggunakan pedoman transliterasi dari Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI No. 158 tahun 1987 dan No. 0543b/U/1987. Secara garis besar uraiannya adalah sebagai berikut.

A. Konsonan

Konsonan bahasa Arab yang dalam sistem penulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	Š	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	Ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	Zet (dengan titik di atas)

ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	SY	Es dan Ye
ص	Ṣad	Ṣ	Es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	Ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	Ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	Ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	ʿain	ʿ	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En

و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	—‘	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ـَ	Fathah	A	A
ـِ	Kasrah	I	I
ـُ	Dammah	U	U

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ـِـي	Fathah dan Ya	Ai	A dan U
ـِـو	Fathah dan Wau	Au	A dan U

Contoh: - حَوْلَ *hau-la*
 - كَيْفَ *kaifa*

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ...إ...آ	Fathah dan Alif atau Ya	Ā	A dan garis di atas
إ...ي	Kasrah dan Ya	Ī	I dan garis di atas
و...و	Dammah dan Wau	Ū	U dan garis di atas

Contoh:

- رمى *ramā*
- يقول *yaqūlu*

D. Ta'marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutah hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".

2. Ta' marbutah mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

- رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ *raudah al-atfāl/raudahtul atfāl*
- الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ *al-madīnah al-munawwarah/al-madīnatul munawwarah*

E. Syaddah (*Tarydid*)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

- نَزَّلَ *nazzala*
- الْبِرُّ *al-birr*

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “l” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisadari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

- الشَّمْسُ *asy-syamsu*
- الْجَلَالُ *al-jalālu*

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَأْخُذُ *ta'khuẓu*
- شَيْءٌ *syai'un*

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

- وَإِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ *Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn/ Wa innallāha-lahuwa khairurrāziqīn*
- بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا *Bismillāhi majrehā wa mursāhā*

I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ *Alhamdu lillāhi rabbi al-`ālamīn/ Alhamdu lillāhi rabbil `ālamīn*
- الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ *Ar-rahmānir rahīm/Ar-rahmān ar-rahīm*

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

- اللَّهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ *Allaāhu gafūrun rahīm*
- اللَّهُ الْأُمُورِ جَمِيعًا *Lillāhi al-amru`an/Lillāhil-amru jamī`an*

J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.