

## DAFTAR PUSTAKA

- Adetia, S. N. (2023). Analisis Perbandingan Keberhasilan Umkm Di Purbalingga Sebelum Dan Setelah Menggunakan Quick Response Indonesian Standard (QRIS). Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto, ii - 78.
- Adriyani, R., Erna, E., & Indrianto, R. (2023). Pengembangan Cagar Budaya dan Pariwisata Berbasis Digital Heritage. *Exchall: Economic Challenge*, 5(1), 12–24. <https://jurnal.publikasi-untagcirebon.ac.id/index.php/exchall/article/view/348>
- Affandi, Y., Masagus M, R, Trinugroho, I., Adiwibowo, D, H., (2024). *Digital adoption, business performance, and financial literacy in ultra-micro, micro, and small enterprises in Indonesia*, *Research in International Business and Finance*, Volume 70, Part B, 2024, 102376, ISSN 0275-5319
- Afiah, N., Hasan, M., S, R., & Arisah, N. (2022). Analisis Pemanfaatan Aplikasi TikTok dalam Meningkatkan Penjualan UMKM Sektor Kuliner di Kota Makassar. *Ideas: Jurnal Pendidikan, Sosial, Dan Budaya*, 8(4), 1257. <https://doi.org/10.32884/ideas.v8i4.1040>
- Afradini, (2024). Dinamika implementasi qris pada umkm di kota pontianak. 2(1), 88–98.
- Agnesia, V., & Saputra, A. (2022). Pengaruh Penggunaan *E-Commerce*, *Financial Technology* dan Media Sosial terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM Kota Dumai. *E-Jurnal Akuntansi*, 32(3), 750-761.
- Agung, (2022). Modul pengantar statistik parametrik dan nonparametrik. 1–31. <https://eprints.unmas.ac.id/id/eprint/3203/1/TR-0006.pdf>
- Alifia, N., Permana, E., & Harnovinsah. (2024). Analisis Penggunaan QRIS Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 9(1), 102–115.
- Alkumairoh, A. F., & Warsitasari, W. D. (2022). Pengaruh Modal Usaha, Jam Kerja Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah Pedagang Pasar Gambar Kecamatan Wonodadi Kabupaten Blitar. *SOSEBI Jurnal Penelitian Mahasiswa Ilmu Sosial Ekonom dan Bisnis Islam*, 2(2), 202–219.
- Amin, N, F., Garancang, S., Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*, 14(1), 103–116.
- Anaqi; Kurniawan; marcela; jorger; aziz; sukma; ariescy; (2023). Pengembangan Digitalisasi Pemasaran Usaha UMKM Untuk Meningkatkan Menerangkan UMKM Masyarakat | *jurnal Abdimas Indonesia*.
- Annur, (2023). 10 Aplikasi Paling Banyak Diunduh Secara Global pada 2022. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/08/30/10-aplikasi-paling-banyak-diunduh-secara-global-pada-2022-tiktok-juaranya>

- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *Jurnal IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1–9. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57>
- Arsyam & Tahir, (2021). Ragam Jenis Penelitian dan Perspektif. *Al-Ubudiyah: Jurnal Pendidikan Dan Studi Islam*, 2(1), 37–47. <https://doi.org/10.55623/au.v2i1.17>
- Asfihan, A. (2021). Uji Asumsi Klasik: Jenis-jenis Uji Asumsi Klasik. *Fe Unisma*, July, 1–11.
- Asshidqi & Yuliana, (2023). Pengaruh Tiktok Shop Terhadap UMKM Lokal. *Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 1(5), 149–156. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10280058>
- Badan Pusat Statistik Kota Cirebon. (2021). *Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Perbidang Usaha 2021*. <https://cirebonkota.bps.go.id/id/statistics-table/1/MTk5IzE=/usaha-mikro-kecil-menengah-umkm-perbidang-usaha-2021.html>
- Baihaqi, M. A. (2024). Penerapan sistem pembayaran qris (*quick response indonesian standard*) pada umkm di kota semarang tugas akhir.
- Binsar, (2023). TikTok Shop Ternyata Belum Ditarik Pajak. <https://rri.co.id/index.php/umkm/375469/tiktok-shop-ternyata-belum-ditarik-pajak>
- Budiyanto, (2023). PDRB menurut lapangan usaha (Milyar Rupiah), 2022-2023, tabel statistik. <https://cirebonkab.bps.go.id/id/statistics-table/2/MzMjMg==/pdrb-menurut-lapangan-usaha.html>
- Budi, S, A. D. A., Septiana, L., & Panji Mahendra, B. E. (2024). Memahami Asumsi Klasik dalam Analisis Statistik: Sebuah Kajian Mendalam tentang Multikolinearitas, Heterokedastisitas, dan Autokorelasi dalam Penelitian. *Jurnal Multidisiplin West Science*, 3(01), 01–11. <https://doi.org/10.58812/jmws.v3i01.878>
- Candra, S, P., Arini, U., D., Yuntina, L., Soehaditama, P, J., & Nuraeni, N. (2024). Konsep Penelitian Kuantitatif: Populasi, Sampel, dan Analisis Data (Sebuah Tinjauan Pustaka). *Jurnal Ilmu Multidisiplin*, 3(1), 1–12. <https://doi.org/10.38035/jim.v3i1.504>
- Chaedir, A. (2022). Penggunaan Media Sosial Guna Peningkatan Pendapatan Umkm (Studi Kasus UMKM di Kecamatan Wotu). Skripsi Kualitatif. [http://repository.iainpalopo.ac.id/id/eprint/5608/1/Amalia Chaedir.pdf](http://repository.iainpalopo.ac.id/id/eprint/5608/1/Amalia%20Chaedir.pdf)
- Darma, B. (2021). Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R<sup>2</sup>). Bogor: Guepedia.
- Darwiyani, P, A., Ahda Mahira, A., & Maharani, M. (2023). Fenomena Penggunaan QRIS dalam Pembangunan Ekonomi Kreatif Menuju Indonesia Emas 2045. *Prosiding Seminar Nasional Perukaran Mahasiswa Merdeka*, 1(1), 10–18.

- Efendi, E., Rangkuti, F. K., & Siregar, T. (2023). Tiktok sebagai Agen Jurnalistik Dakwah Masa Kini: Studi Deskriptif pada Akun Tiktok @Ajiepanqestu. *VISA: Journal of Vision and Ideas*, 4(1), 27–36. <https://doi.org/10.47467/visa.v4i1.5467>
- Emilia, (2023). Analisis Pengaruh Penggunaan *E-Commerce*, Media Sosial dan Sosial Media Marketing Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Fashion Di Kota Jambi. *Journal Perdagangan Industri Dan Moneter*, 11(3), 2303–1204.
- Fahrudin, F., & Isnaini, P. L. (2023). Pengaruh Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Oleh UMKM Terhadap Pendapatan Usaha. *Jurnal Manajemen Stratejik Dan Simulasi Bisnis*, 4(1), 1–11. <https://doi.org/10.25077/mssb.4.1.1-12.2023>
- Fajri, F. N., & Zhafira, N. (2024). Pelatihan Pembuatan Media Promosi (TikTok Shop) Guna Memajukan Pendapatan UMKM dan Pengetahuan Tentang Promosi Digital. *Dinamika: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 5–9. <https://doi.org/10.56457/dinamika.v2i1.553>
- Fatinah, L., & Wartoyo. (2023). Kredit Usaha Rakyat (KUR), Modal Sendiri, dan Perkembangan Usaha Melalui Pendapatan Usaha Sebagai Variabel Moderasi pada UMKM di Kota Cirebon. *Journal of Sharia Accounting and Tax*, 1(2), 223–232.
- Fauziyah, L., & Prajawati, M. I. (2023). Persepsi dan Risiko QRIS sebagai Alat Transaksi Bagi UMKM. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 7(2), 1159. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v7i2.987>
- Febrianti, D., Hidayah, L, A, S., Abdullah, Lawita, F, N., (2021). Penerapan Basis Data pada Perusahaan Perbankan (Studi Kasus Penerapan Mobile Banking pada Bank Syariah Indonesia). *Jurnal Pendidikan Tambusai*. V. 5, No. 2
- Fuadi, F., & Ermawati, L. (2024). Analisis Dampak *Predatory Pricing* Pada *Social Commerce* Dalam Keberlangsungan Usaha Ditinjau Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Pada Usaha Mikro Simpur Center). 2(2).
- Ganinduto, (2023). Kolaborasi untuk mengembangkan transformasi ekonomi digital Indonesia-ANTARANEWS.<https://www.antaranews.com/berita/3569157/kolaborasi-untuk-mengembangkan-transformasi-ekonomi-digital-indonesia%0A>
- Gunawan, A., Fatikasari, A. F., & Putri, S. A. (2023). *The Effect of Using Cashless (QRIS) on Daily Payment Transactions Using the Technology Acceptance Model*. *Procedia Computer Science*, 227, 548–556. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2023.10.557>
- Hardiansyah, E. (2023). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan Qris (*Quick Response Code Indonesian Standard*) Terhadap Peningkatan Pendapatan Umkm Di Kecamatan Curup. *E-Theses IAIN Curup*.
- Hamdani, S. E. (2020). Mengenal Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Lebih Dekat. 1-9 uwais inspirasi Indonesia.

- Hasan, S. (2021). Pengaruh Sosial Media dalam Peningkatan Pemasaran UMKM Kuliner Selama Pandemi Covid-19 (Studi Kasus: UMKM Kuliner Kota Bangkinang, Provinsi Riau). *INVEST: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Akuntansi*, 2(1), 30–40. <https://doi.org/10.55583/invest.v2i1.121>
- Hasiah, K., & Zakariah, A. (2024). Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Era Bisnis Digital. *Journal of Islamic ...*, 1, 23–34. <https://jurnal.stikes-ibnusina.ac.id/index.php/JUREKSI/article/view/676%0Ahttps://jurnal.stikes-ibnusina.ac.id/index.php/JUREKSI/article/download/676/646>
- Haznun, A., & Akbar, A. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, BOPO dan Struktur Modal Kerja terhadap Nilai Perusahaan Perbankan Syariah. *Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah (ekuitas)*, 3(3), 551–560.
- Houston, D. D. (2020). Adopsi Penerimaan Digital Payment Pada Kalangan Milenial. *Medium*, 7(2), 55–67.
- Ilmiah, J., & Pendidikan, W. (2023). Dampak Aplikasi Tiktok Dan Tiktok Shop Terhadap UMKM Di Indonesia Muhammad Bintang Priyono 1, Dian Permata Sari 2 1,2 Universitas Pendidikan Indonesia. 9(September), 497–506.
- Imani, S., Hasanah, M., Ika, A., Kartawinata Rustandi, B., Jarullah, Riyaldi, M. H., Qamaruddin, M., Muhammad, H., Mahriani, E., Febriyani, D., Lucky, N., Sari, N., Yetti, F., & Febrianty, M. L. (2023). *Fintech Syari'ah*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung
- Irawan, D., J., & Adriantantri, E. (2019). Pemanfaatan Qr-Code Sebagai Media Promosi Toko. *Jurnal Mnemonic*, 1(2), 56–61. <https://doi.org/10.36040/mnemonic.v1i2.39>
- Isnandar. (2019). Pengaruh Demografi dan Suku Bunga Terhadap Perilaku Menabung Masyarakat di Kabupaten Pamekasan. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 7(4), 994–1004.
- Istanto, Y., Rahatmawati, I., Sugandini, D., Arundati, R., & Adisti, T. (2020). Pemasaran Melalui Media Sosial Pada Usaha kecil.
- Isyana, Y., Pongoliu, D., Hulukati, F., Gobel, F., Dian, S., & Utina, A. (2024). Analisis Penggunaan Mobile Banking Sebagai Alat Transaksi Finansial Pada Mahasiswa Universitas Negeri Gorontalo. *Jambura*, 6(3), 1146–1156. <http://ejurnal.ung.ac.id/index.php/JIMB>
- Jar, (2023). Membahas Biaya 0,7% QRIS untuk UMKM. <https://vt.tiktok.com/ZS2uYruD8/>
- Juliana, F., & Radian, M. L. (2023). Aspek Hukum Bisnis *Online Shop* Tiktok Terhadap Keberlangsungan Usaha Kecil Dan Pasar Tradisional Ditinjau Dari Undang-Undang Persaingan Usaha. 5(2), 293–303. <https://jurnal.bundamedia grup.co.id/index.php/iuris/article/view/562/427>
- Kurnia, M. D., Permanaputri, D., & Rasyad, S. (2019). Jurnal Berdaya Mandiri. *Jurnal Budaya Mandiri*, 1(2), 122–132.



- Kusuma, Faradilla, Augustinah, Seseli, Panggabean, Sembirin, Sarwani, Bagenda, Khudori, Grace, Fauziah, Albab, Girsang & Rosharita. (2024). Buku e-commerce suatu pengantar bisnis digital. Jawa Tengah : Eureka Media Aksara
- Laila, N. F., Firayanti, Y., & Wulansari, F. (2024). Faktor Yang Mempengaruhi Pedagang Untuk Menggunakan Qris ( Quick Response Code Indonesian Standard ) Sebagai Alat Pembayaran Di Desa Kapur Kabupaten Kubu Raya *Factors That Influence Traders To Use QRIS ( Quick Response Code Indonesian Standard ) As A Mean*. 1(1), 36–41.
- Latifah, N., Norjannah, W., & Lina, M. (2024). Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok terhadap Literasi Informasi Mahasiswa Jurusan Ilmu Perpustakaan dan Informasi Islam UIN Antasari Banjarmasin. *Jurnal Pustaka Ilmiah*, 10(1), 83. <https://doi.org/10.20961/jpi.v10i1.75570>
- Lestari & Paryanto. (2023). Budaya dan Heritage Kota Cirebon: Identitas, Komersialisasi dan Pariwisata. *Pustaka : Jurnal Ilmu-Ilmu Budaya*, 23(2), 84. <https://doi.org/10.24843/pjiib.2023.v23.i02.p04>
- Lutfi, M. (2021). Pernyataan Pers Menteri Perdagangan Pada Raker Kemendag. Live - Kementrian Perdagangan.
- Makrifatul, L., Sari, B, N, I., Shaleh, I, N, M., and., 2020. “Dampak Penggunaan Media Sosial TikTok Terhadap Perilaku Islam Mahasiswa DI Yogyakarta | At-Thullab Jurnal Mahasiswa Studi Islam.” *AT-Thullab Jurnal Mahasiswa Studi Islam* 3:627–47.
- Mantik. (2021). *Pengembangan Quick Response Code Indonesian Standard Menggunakan Metode Customer Presented Mode (Qris-Cpm)*. Studi Kasus Pt Mti. 112.
- Maria & Jannah. (2024). Analisis Peran Tiktok Shop dalam Mendorong Ekonomi UMKM di Indonesia. *SAMMAJIVA: Jurnal Penelitian Bisnis Dan Manajemen*, 2(2), 138–146. <https://doi.org/10.47861/sammajiva.v2i2.992>
- Maros, U. M. (2024). Dampak Penghapusan *E-Commerce* Tiktok *Shop* terhadap Tingkat Pendapatan Pelaku UMKM di Pasar Sentral Kabupaten Pangkajene dan Kepulauan. 20, 115–124.
- Machali, I. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta: Yogyakarta.
- Meilani, & Kusuma (2024). Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme dan Kemudahan Penggunaan QRIS Terhadap Perilaku Konsumtif Gen-Z di Kota Denpasar. *Accounting Research Unit (ARU Journal)*, 5(1), 1–10. <https://doi.org/10.30598/arujournalvol5iss1pp1-10>
- Mekonen, Diribe Mekonene Kumsa, A. Adamu Amanu. (2024), Social media use, effects, and parental mediation among school adolescents in a developing country, *Heliyon*, Volume 10, Issue 6, 2024, e27855, ISSN 2405-8440,

- Muna, K., & Santoso, B. (2024). Regulasi Izin Perdagangan TikTok Shop Sebagai Fitur Tambahan Aplikasi TikTok di Indonesia. *Jurnal Usm Law Review*, 7(1), 412. <https://doi.org/10.26623/julr.v7i1.8950>
- Murjani, (2022). Prosedur Penelitian Kuantitatif. *Cross-Border* (5) 1:687-713
- Nariswari, S. (2022). Mengapa Banyak Orang Kecanduan Aplikasi TikTok? Diambil
- Ningrum, Z. S., Maulia, D., Rush, M. M. N., & ... (2024). Eksternalitas Penutupan Tiktok Shop Terhadap Pendapatan UMKM. *Diversity: Jurnal ....* <https://doi.org/10.32832/djip-uika.v4i1.16326>
- Ningsih, D. M. (2022). Skripsi Pengaruh Penggunaan Qris Pada Aplikasi Mobile Banking Bsi Terhadap Kelancaran Dan Keamanan Bertransaksi Non Tunai Bagi Para Pelaku Umkm. *Skripsi*, 1–111.
- Noor & Ramadhani. (2023). Pemanfaatan Layanan Digital Bank Syariah Dan Fintech Sebagai Sarana Pengembangan Umkm. *Abdimas Galuh*, 5(1), 213. <https://doi.org/10.25157/ag.v5i1.9228>
- Norfai, (2020). Manajemen Data Menggunakan SPSS. Universitas Islam Kalimantan, Juli, 79.
- Nurmalasari, N., & Latifah, L. (2023). Pengaruh Keamanan, Kualitas Informasi dan Kemudahan terhadap Keputusan Pembelian Online pada Konsumen Tiktok Shop. *Jurnal Perspektif*, 21(1), 45–52. <https://doi.org/10.31294/jp.v21i1.15285>
- Oktaheriyani, D., Wafa, M. A., & Shadiqien, S. (2020). Analisis Perilaku Komunikasi Pengguna Media Sosial TikToK (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UNISKA MAB Banjarmasin). *EPRINTS UNISKA*, 1–62. <http://eprints.uniska-bjm.ac.id/id/eprint/3504>
- Patrisia, V, N., & Rismayani, V. (2023). Peran Penting QRIS Dalam Sistem Pembayaran Terhadap Marketing Kewirausahaan. *Jurnal Abmas*, 23(1), 14–18.
- Perssela, P, R., Mahendra, R., & Rahmadiani, W. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektivitas Komunikasi. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Kuliah Kerja Nyata (jimakukerta)*, 2(3), 650–656. <https://doi.org/10.36085/jimakukerta.v2i3.4525>
- Praditha & Mulyani. (2024). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Adiksi Media Sosial Pada Mahasiswa: Literature Review. Ni Made Swasti Wulanyani *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4, 2506–2524.
- Praratya, (2023). UMKM Cirebon Bisa Lebih Berkembang dengan Ekonomi Digital. <https://jabarprov.go.id/berita/sarling-jabar-atalia-umkm-cirebon-bisa-lebih-berkembang-dengan-ekonomi-digital-8281>
- Purwanto, H., Yandri, D., & Yoga, M. P. (2022). Perkembangan Dan Dampak Financial Technology (Fintech) Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Di Masyarakat. *Kompleksitas: Jurnal Ilmiah Manajemen, Organisasi Dan Bisnis*, 11(1), 80–91.

<https://doi.org/10.56486/kompleksitas.vol11no1.220>

- Putra, & Setiawan. (2024). Pengaruh *Predatory Pricing*, Sikap Konsumen Dan Pemasaran Interaktif Terhadap Peningkatan Penjualan Umkm Di Tiktok Shop (Studi Kasus Umkm Kuliner Di Jakarta Selatan). 10(1), 69–82.
- Putri, I. D., Azahra Fauzita, K., Nursianda, A., Aulianti, F., Rais, E. H., Sibarani, N. K., Wijaya, R., & Rozak, A. (2024). Dampak Alat Pembayaran QRIS terhadap Omzet Penjualan Pedagang Kuliner. *Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen*, 2(3), 1–16. <https://doi.org/10.30640/trending.v2i3.2453>
- Rachbini, (2023). Evaluasi dan perspektif ekonomi indonesia: perkembangan ekonomi digital.
- Rahmi & Yusri. (2022). *Tanggung Jawab Penjual Kepada Konsumen Terhadap Kesalahan Penyerahan Barang Dalam Perjanjian Jual Beli ( Suatu Penelitian Di Mr . Q Clothing Dan Banda Fashion Kota Banda Aceh ) The Responsibility Of The Seller To The Consumer For Errors Of Delivery Of Goo*. 6(3), 212–221.
- Renaldy, R., & Herdianto, T. (2020). Analisis Peran Dpkukm Terhadap Pertumbuhan Usaha Mikro Kecil Menengah Studi Kasus: Dpkukm Kota Cirebon. *Jurnal Ekonomi, Koperasi & Kewirausahaan*, 11(2), 50–58. <https://journal.ikopin.ac.id>
- Riska, 2019. “Pengaruh Digital Payment Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Febi IAIN Parepare.” IAIN Parepare.
- Riswandi, (2019). Transaksi On-Line (E-Commerce) : Peluang dan Tantangan Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Conetica: Jurnal Ilmu Sosial, Ekonomi dan Bisnis*. Vol 1 no. 1 Mei 2019. E-ISSN 2776-6403, P-ISSN: 2685-1016
- Rizaty, (2023). Data Nilai Transaksi Uang Elektronik (September 2021 - September 2023) - Dataindonesia.id. <https://dataindonesia.id/keuangan/detail/data-nilai-transaksi-uang-elektronik-september-2021-september-2023>
- Rohman, (2024). Kemenkop-UKM: Kota Cirebon bisa jadi pusat pengembangan UMKM di Jabar - ANTARA News. <https://m.antaranews.com/berita/4097682/kemenkop-ukm-kota-cirebon-bisa-jadi-pusat-pengembangan-umkm-di-jabar#:~:text=Kemenkop-UKM: Kota Cirebon bisa,UMKM di Jabar - ANTARA News>
- Rusby, Z. (2017). Buku Manajemen Perbankan Syariah. In *Salemba Empat*. Pekanbaru riau: Pusat Kajian Pendidikan Islam UIR.
- Sari, (2024). Analisis Strategi Promosi Menggunakan Media Sosial Tiktok Dalam Memasarkan Produk Pada UMKM. *Jurnal Manuhara : Pusat Penelitian Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 2(2), 259–270. <https://doi.org/10.61132/manuhara.v2i2.784>
- Sari, A. C., & Adinugraha, H. H. (2021). Implementation of QRIS-Based Payments Towards the Digitalization of Indonesian MSMEs. *Ekonomika Syariah: Journal of Economic Studies*, 5(2). <http://dx.doi.org/10.30983/es.v5i2.5027>

- Saputra, I. P. (2019). Analisis Efektivitas Penggunaan Digital Payment Pada Mahasiswa Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya. Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya Bandar Lampung.
- Schomburgk, L., Belli, A., & Hoffmann, A. O. I. (2024). *Less cash, more splash? A meta-analysis on the cashless effect*. *Journal of Retailing*, 100, 382–403. <https://doi.org/10.1016/j.jretai.2024.05.003>
- Sekarsari, D, K. A., Sulistyaningrum I, C. D., & Subarno, A. (2021). Optimalisasi Penerapan Quick Response Code Indonesia Standard (Qris) Pada Merchant Di Wilayah Surakarta. *JIKAP (Jurnal Informasi dan Komunikasi Administrasi Perkantoran)*, 5(2), 42. <https://doi.org/10.20961/jikap.v5i2.51487>
- Setiadi, (2022). Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektivitas Komunikasi. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Kuliah Kerja Nyata (jimakukerta)*, 2(3), 650–656. <https://doi.org/10.36085/jimakukerta.v2i3.4525>
- Sholehah, M. A. (2020). Literasi Keuangan UMKM Kota Cirebon. *Skripsi*, 18–30.
- Silaen, U., & Rappi, M. (2022). Strategi Meningkatkan Penjualan Fasilitas QRIS Guna Mempermudah Melakukan Transaksi Pada Bank BJB Kantor Cabang Pembantu Surya Kencana. *Jurnal Aplikasi Bisnis Kesatuan*, 2(2), 157–162. <https://doi.org/10.37641/jabkes.v2i2.1474>
- Sofiyah, (2020). Bank Indonesia Catat 85.000 Pelaku UMKM Manfaatkan QRIS - TIMES Indonesia.
- Sumargo & Chin. (2023). Tiktok di Banned Hari Ini !! Jadi P\*m\*unuh untuk UMKM-Curhan Bang. [https://youtu.be/rdXA3\\_wj074?si=oMJgycHv9u\\_slsPq](https://youtu.be/rdXA3_wj074?si=oMJgycHv9u_slsPq)
- Susanto, P., Ulfah Arini, D., Yuntina, L., Panatap Soehaditama, J., & Nuraeni, N. (2024). Konsep Penelitian Kuantitatif: Populasi, Sampel, dan Analisis Data (Sebuah Tinjauan Pustaka). *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 3(1), 1–12. <https://doi.org/10.38035/jim.v3i1.504>
- Syafina, L. (2019). Metode Penelitian Akuntansi Pendekatan Kuantitatif. *A Psicanalise Dos Contos de Fadas. Tradução Arlene Caetano*, 466.
- Tirtana, A., Zulkarnain, A., Kristanto, B. K., Suhendra, S., & Hamzah, M. A. (2020). Rancang Bangun Aplikasi E-Commerce Untuk Meningkatkan Pendapatan UMKM. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Asia*, 14(2), 101. <https://doi.org/10.32815/jitika.v14i2.473>
- Timotius, (2020). Ketahui Manfaat Aplikasi Tik Tok untuk 3 Hal Ini. *Toffedev.Com*.
- Trimulato, T., Putri, A. W., & Ismawati, I. (2022). Pengaruh Pengetahuan, Lokasi dan Promosi Terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Bank Syariah Indonesia. *Kunuz: Journal of Islamic Banking and Finance*, 2(2), 134–146. <https://doi.org/10.30984/kunuz.v2i2.374>



- Viona, A., Susanti, E., Hanifa, S., Ibnu Ridho, T., & Ayu Nofirda, F. (2023). Analisis Pengaruh Penggunaan Tiktok Shop terhadap Peningkatan Omset Penjualan UMKM di Pekanbaru. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 31021–31029.
- Wahyuni S, Armiani, Setiawati E, & Pirdaus I. (2024). *Pengaruh Financial Technology, Media Sosial, E-Commerce, dan Google My Business terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM*. 2(4), 731–745.
- Warisno, W., H. Hendrianto, and F. Fitmawati. 2023. “Pengaruh Penggunaan Qris Pada Aplikasi Bsi Mobile Terhadap Kelancaran Bertransaksi Nontunai Bagi Para Pelaku Umkm Di Kec. Kepahiang.”
- Warjiyo, (2023). Bank Indonesia Luncurkan Standar Nasional Fitur Baru QRIS untuk Tarik Tunai, Transfer, dan Setor Tunai serta Inisiasi Uji Coba QRIS Antarnegara Indonesia – Singapura. Siaran Pers – Bank Indonesia.
- Whardana, 2024 Dalam buku: Analisis Regresi & Analisis Jalur Untuk Riset Bisnis Menggunakan SPSS 29.0 & SMART-PLS 4.0 (pp.40-59)
- Wisnubroto, (2023). Transaksi Uang Elektronik Melejit. <https://www.indonesia.go.id/kategori/indonesia-dalam-angka/6855/transaksi-uang-elektronik-melejit?lang=1>
- Yonatan, (2023). Menilik Perkembangan Pengguna Internet 2013-2023. <https://data.goodstats.id/statistic/menilik-perkembangan-pengguna-internet-2013-2023-uV8Ws>
- Yuda, D. (2021). Analisis Tingkat Pengetahuan Pelaku Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm) Terhadap *Financial Technplogy (Fintech)* Syariah Di Kota Pekanbaru [Skripsi]. Universitas Islam Riau Pekanbaru.
- Yusuf, M. F., Garusu, I. A., Hamid, A., Rauf, D. M., & Sari, I. M. (2024). Dampak Penutupan Tiktok Shop Terhadap Pengguna Dan Pelaku Bisnis Dalam E-Commerce. *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial Dan Pendidikan (JISDIK)*, 2(1), 1–8.
- Zagoto, Yuliyati, Pambudi, Cikdan, & Mukadi (2022). Peran Pemasaran Melalui Media Sosial dalam Meningkatkan Pendapatan UMKM di Masa Pandemi | *Jurnal Peradaban Masyarakat*. <https://journal-stiehidayatullah.ac.id/index.php/peradaban/article/view/117>
- Zahra, Z., Ayunda P, R., & Naben, M. N. (2023). Analisis “*Predatory pricing*” TikTok Shop di Tengah Pemanfaatan Media Sosial Bagi UMKM Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional*, 31, 1022–1030.
- Zulhas, (2023). Apakah Tiktok Shop Resmi Ditutup? ini kata menteri perdagangan. <https://www.detik.com/sulsel/berita/d-6963999/apakah-tiktok-shop-resmi-ditutup-ini-kata-menteri-perdagangan>