BAB V
PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan hasil pembahasan penelitian yang telah dilakukan kepada para pelaku usaha mikro kecil menengah di Kota Cirebon. Melalui kuesioner ini sebagai alat bantu penelitian untuk mendapatkan data melalui pengumpulan data google form dan pengolahan data. Dengan responden sebanyak 100 pelaku usaha, pengujian ini dilakukan menggunakan program SPSS. Berdasarkan dari hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh ekonomi digital, modal dan tingkat Pendidikan terhadap pendapatan usaha di kota Cirebon, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Ekonomi Digital (X1) diperoleh t-hitung sebesar 2,326. Dengan taraf signifikansi 0,05 dan derajat kebebasan (df) = n − k = 100 − 3 = 97, maka diperoleh nilai t-tabel sebesar 1,985. Karena t-hitung > t-tabel (2,326 > 1,985) dan nilai signifikansi 0,022 < 0,05, maka H_0 ditolak dan H_a diterima, sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel Ekonomi Digital (X1) berpengaruh terhadap Pendapatan UMKM (Y).
2. Modal (X2) diperoleh t-hitung sebesar 4,464. Dengan t-tabel sebesar 1,985 dan nilai signifikansi < 0,001 < 0,05, maka t-hitung > t-tabel (4,464 > 1,985), sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima, yang berarti variabel Modal (X2) berpengaruh terhadap Pendapatan UMKM (Y).
3. Tingkat Pendidikan (X3) diperoleh t-hitung sebesar 2,429. Dengan t-tabel sebesar 1,985 dan nilai signifikansi 0,017 < 0,05, maka t-hitung > t-tabel (2,429 > 1,985), sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima, yang berarti variabel Tingkat Pendidikan (X3) juga berpengaruh terhadap Pendapatan UMKM (Y).
4. Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi di atas, nilai koefisien *Adjusted R Square* 0,464 atau 46,4%. Sehingga dapat disimpulkan bahwa pengaruh variabel *Ekonomi Digital* (X1), *modal* (X2) dan Tingkat Pendidikan (X3) secara simultan terhadap pendapatan UMKM sebesar 46,4%. Sementara itu

sisanya sebesar 53,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian dan kesimpulan yang telah diperoleh dari penelitian ini, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1) Bagi para ipelaku usaha mikro kecil dan menengah, dalam menghadapi perkembangan teknologi yang semakin canggih di zaman modern ini. Sangat disarankan untuk mempelajari ekonomi digital, hal tersebut bertujuan untuk menghadapi persaingan usaha yang semakin ketat, pelaku usaha juga dapat mempertimbangkan penggunaan modal dalam mendirikan usahanya.
2) Bagi penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas wilayah sampel dalam penelitian, bukan hanya Pelaku Usaha Mikro di Kota Cirebon saja tetapi di beberapa daerah lainnya sehingga dapat memperoleh hasil penelitian yang maksimal.

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON