

DAFTAR PUSTAKA

- Aeniyatul. 2019. "Bab Iii Metoda Penelitian." *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan* 3:1–9.
- Aulia, Fikri, and Toni Hidayat. 2021. "Pengaruh Modal Dan Inovasi Terhadap Kinerja Umkm Kain Perca Di Kecamatan Medan Denai." *Bisnis-Net Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 4(2):119–32. doi: 10.46576/bn.v4i2.1701.
- Economics, D. A. 2018. "Deloitte Access Economics." *Canberra (AUST)* (September):1–85.
- Hermawan, M. Agus. 2020. "Pengaruh Tingkat Pendidikan Dan Pengalaman Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Karyawan PT. Indokom Samudra Persada)." *Skripsi* 1–140.
- Ihsanuddin, Meirinaldi, and Masnilam Hasibuan. 2022. "Pengaruh Tingkat Pendidikan Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada Dinas Sosial Pemerintah Kota Padang Sidempuan." *Formosa Journal of Multidisciplinary Research* 1(6):1329–40. doi: 10.55927/fjmr.v1i6.1573.
- Imtihan, I., & Nazaruddin, N. (2018). Analisis Tingkat Pendidikan Dan Pendapatan Dalam Upaya Pengembangan Umkm Di Kota Padang. *ECONOMICA Journal*, 7(1), 29-39.
- Maheswara, A. A. N. G., Setiawina, N. D., & Saskara, I. A. N. (2016). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan UKM sektor perdagangan di Kota Denpasar. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 5(12), 4271-4298.
- Mutianingrum, R. A. (2019). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penjualan Via Platform Online Marketplace dan Pengaruhnya terhadap Pendapatan Pelaku UKM (Studi pada Pelaku UKM di Kota Malang)* (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Muhammad Adnan, Febi Silviana. 2022. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah Di Kota Banda Aceh Dalam Perspektif Ekonomi Islam." *Journal of Sharia Economics* 3(1):68–82. doi: 10.22373/jose.v3i1.1541.
- Nainggolan, R. (2016). Gender, Tingkat Pendidikan dan Lama Usaha Sebagai Determinan Penghasilan UMKM.

- Pakaya, Herlina Y., and Sofhian. 2022. "Sumber Dan Penggunaan Modal Bisnis Dalam Islam." *E-Journal Al-Buhuts* 18(2):621–39.
- Prastyaningtyas, E. W. (2019). Dampak ekonomi digital bagi perekonomian indonesia.
- Ramadani, D. F., & Syariati, A. (2020). Ekonomi Digital dan Persaingan Usaha sebagai Pendorong Pendapatan UMKM di Kota Makassar. *ICOR: Journal of Regional Economics*, 1(1).
- Rianty, M., & Rahayu, P. F. (2021). Pengaruh E-Commerce Terhadap Pendapatan UMKM Yang Bermitra Gojek Dalam Masa Pandemi Covid-19. *Akuntansi Dan Manajemen*, 16(2), 153-167.
- Shelemo, asmamaw alemayehu. 2023. "No Title." *Nucl. Phys.* 13(1):104–16.
- Sondakh, Deysi M., Debby Ch Rotinsulu, and Mauna Th. B. Maramis. 2022. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar 54 Di Kecamatan Amurang." *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* 22(2):39–51.
- Sutrisno, S. pengaruh inkubasi bisnis digital terhadap sdm umkm dan pertumbuhan ekonomi digital.
- Sugiyono. 2020. "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods)." 1–781.
- Syikin, N. (2020). Pengaruh perkembangan ekonomi digital terhadap pendapatan pelaku usaha mikro kecil menengah (umkm) kuliner di kecamatan rappocini kota makassar. *Universitas bosowa*.
- Zafira, Azizah. 2021. *pengaruh ekonomi digital, modal dan tingkat pendidikan terhadap pendapatan usaha (Studi Pada Usaha Mikro Di Kota Tangerang)*.
- Zikri, Hadiyan. 2024. "Transformasi Ekonomi Digital Untuk Meningkatkan Produktivitas Dan Daya Saing UMKM Di Indonesia 1." *Jurnal Ekonomi Syariah* 02(01):16–25.