

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN AIR MINUM DALAM KEMASAN MEREK
TIRTA JATI DI KABUPATEN CIREBON DENGAN MINAT
BELI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh:

Nabilah Fiana Putri

2108204004

**KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER SYEKH NURJATI
CIREBON 1447 H / 2025 M**

ABSTRAK

Nabilah Fiana Putri. NIM: 2108204004, “FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINUM DALAM KEMASAN MEREK TIRTA JATI DI KABUPATEN CIREBON DENGAN MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING”.

Air minum dalam kemasan (AMDK) menjadi salah satu industri yang berkembang sangat pesat di Indonesia di mana banyaknya AMDK yang bermunculan sehingga persaingan lebih kompetitif. Di Kabupaten Cirebon produk air minum dalam kemasan masih dikuasai oleh Aqua yaitu sebesar 50%. Sedangkan air minum dalam kemasan merek Tirta Jati belum dikenal oleh masyarakat secara luas karena produknya relatif masih baru. Kurangnya peran Pemerintah Daerah dalam produk usaha yang dipasarkan, karena masih terlalu sederhana dan kurang menarik untuk bersaing dengan produk serupa baik dari segi kemasan dan inovasi.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga, kualitas produk, dan promosi melalui minat beli terhadap keputusan pembelian. Metode dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan teknik sampling yang digunakan yaitu *probability sampling*. Sumber data yang digunakan adalah data primer, dan data yang dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner.

Adapun hasil dari penelitian ini: Faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian air minum dalam kemasan merek Tirta Jati menunjukkan bahwa harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai t hitung $4,638 > 1,660$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Kualitas produk berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai t hitung $0,488 < 1,660$ dan nilai signifikansi $0,627 > 0,05$. Promosi berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai t hitung $1,901 > 1,660$ dan nilai signifikansi $0,060 > 0,05$. Minat beli mampu memediasi harga terhadap keputusan pembelian dengan hasil uji sobel nilai P -value sebesar $0,000 < 0,05$. Minat beli mampu memediasi kualitas produk terhadap keputusan pembelian dengan hasil uji sobel nilai P -Value sebesar $0,03 < 0,05$. Minat beli mampu memediasi promosi terhadap keputusan pembelian dengan hasil uji sobel nilai P -Value sebesar $0,00 < 0,05$.

Kata Kunci: Keputusan, Pembelian, Air Minum, Tirta Jati

ABSTRACT

Nabilah Fiana Putri. NIM: 2108204004, "FACTORS THAT INFLUENCE THE DECISION TO PURCHASE BOTTLED DRINKING WATER FOR THE TIRTA JATI BRAND IN CIREBON REGENCY WITH PURCHASE INTENTION AS AN INTERVENING VARIABLE".

Bottled drinking water (AMDK) is one of the fastest growing industries in Indonesia where many AMDKs have sprung up so that competition is more competitive. In Cirebon Regency, bottled drinking water products are still controlled by Aqua, which is 50%. Meanwhile, Tirta Jati brand bottled drinking water has not been widely recognized by the public because the product is relatively new. The lack of role of the Local Government in marketed business products, because they are still too simple and less attractive to compete with similar products both in terms of packaging and innovation.

This study aims to analyze the effect of price, product quality, and promotion through buying interest on purchasing decisions. The method in this study uses quantitative methods and the sampling technique used is probability sampling. The data source used is primary data, and the data collected using a questionnaire.

The results of this study: Factors influencing purchasing decisions for bottled drinking water from the Tirta Jati brand show that price has a positive and significant effect on purchasing decisions with a t value of $4.638 > 1.660$ and a significance value of $0.000 < 0.05$. Product quality has a positive but insignificant effect on purchasing decisions with a t value of $0.488 < 1.660$ and a significance value of $0.627 > 0.05$. Promotion has a positive but insignificant effect on purchasing decisions with a t value of $1.901 > 1.660$ and a significance value of $0.060 > 0.05$. Purchase interest is able to mediate price on purchasing decisions with the results of the sobel test P-value of $0.000 < 0.05$. Purchase interest is able to mediate product quality on purchasing decisions with the results of the sobel test P-value of $0.03 < 0.05$. Purchase interest is able to mediate promotion on purchasing decisions with the results of the sobel test P-value of $0.00 < 0.05$.

Keywords: Decision, Purchase, Drinking Water, Tirta Jati

الملخص

نايلة فيانا بوتري. الرقم الجامعي: 2108204004، "العوامل التي تؤثر على قرار شراء مياه الشرب
"المعبأة من علامة تيرتا جاتي في مقاطعة تشيريبون مع نية الشراء كمتغير وسيط

هي واحدة من أسرع الصناعات نموًا في إندونيسيا حيث (AMDK) مياه الشرب المعبأة في زجاجات
ظهرت العديد من شركات مياه الشرب المعبأة في زجاجات بحيث تكون المنافسة أكثر تنافسية. في محافظة
سيريبون، لا تزال منتجات مياه الشرب المعبأة في زجاجات مياه الشرب المعبأة تحت سيطرة شركة أكوا
بنسبة 50%. وفي الوقت نفسه، لم يتم التعرف على العلامة التجارية لمياه الشرب المعبأة في زجاجات من
على نطاق واسع من قبل الجمهور لأن المنتج جديد نسبيًا. عدم وجود دور للحكومة Tirta Jati ماركة
المحلية في تسويق المنتجات التجارية، لأنها لا تزال بسيطة للغاية وأقل جاذبية في المنافسة مع المنتجات
المماثلة سواء من حيث التعبئة أو الابتكار

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل تأثير السعر وجودة المنتج والترويج له من خلال نية الشراء على قرارات
الشراء. يستخدم المنهج في هذه الدراسة الأساليب الكمية وأسلوب أخذ العينات المستخدم هو أخذ العينات
الاحتمالية. مصدر البيانات المستخدمة هو البيانات الأولية، وتم جمع البيانات باستخدام استبيان

نتائج هذه الدراسة: تظهر العوامل المؤثرة على قرارات شراء مياه الشرب المعبأة من العلامة التجارية
وقيمة دلالة $t > 1.660$ أن السعر له تأثير إيجابي وهام على قرارات الشراء بقيمة Tirta Jati
t جودة المنتج لها تأثير إيجابي ولكن غير ذي دلالة إحصائية على قرارات الشراء بقيمة $0.000 < 0.05$
المحسوبة $0.488 > 1.660$ وقيمة دلالة $0.05 < 0.627$. وللترويج تأثير إيجابي ولكن غير ذي دلالة
وقيمة دلالة $0.060 < 0.05$. الفائدة الشرائية قادرة $1.660 > 1.901$ t إحصائية على قرارات الشراء بقيمة
على التوسط في السعر على قرارات الشراء مع نتائج اختبار سوبيل قيمة الدلالة $0.000 > 0.05$. الرغبة
قيمة الدلالة-P في الشراء قادرة على التوسط في جودة المنتج على قرارات الشراء مع نتائج اختبار سوبيل
الرغبة في الشراء قادرة على التوسط في الترويج على قرارات الشراء بنتائج اختبار سوبيل $0.03 < 0.05$
P-قيمة $0.00 < 0.05$.

الكلمات البحث : القرار، الشراء، مياه الشرب، تيرتا جاتي

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN AIR MINUM DALAM KEMASAN MEREK
TIRTA JATI DI KABUPATEN CIREBON DENGAN MINAT
BELI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah (Ekos)
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

Nabilah Fiana Putri

NIM : 2108204004

Pembimbing:

Pembimbing I

Dr. H. Didi Sukardi, M.H

NIP. 19691226 200912 1 001

Pembimbing II

Dr. Wartoyo, M.Si

NIP. 19830702 201101 1 008

Mengetahui

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Achmad Otong Bushnami, Lc., M.Ag

NIP. 19731223 200701 1 022

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon
Di

Cirebon

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara **Nabilah Fiana Putri**, dengan NIM : **2108204004** dengan judul **“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Merek Tirta Jati di Kabupaten Cirebon Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening”**. Judul skripsi tersebut sudah dapat diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon (UIN SSC)

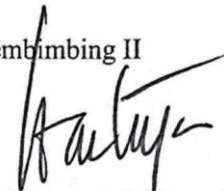
Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Menyetujui:

Pembimbing I


Dr. H. Didi Sukardi, M.H
NIP. 19691226 200912 1 001

Pembimbing II


Dr. Wartovo, M.S.I

NIP. 19830702 201101 1 008

Mengetahui

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Achmad Otong Bushomi, Lc., M.Ag

NIP. 19731223 200701 1 022

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “**Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Merek Tirta Jati di Kabupaten Cirebon Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening**”. Oleh **Nabilah Fiana Putri**, NIM : **2108204004**, telah diajukan dalam sidang Munaqasah Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon (UIN SSC) pada tanggal 5 Juni 2025.


Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Ekonomi Syariah (Ekos) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqasah




Ketua Sidang
Achmad Otono Bisnismi, Lc., M.Ag
NIP. 19731223 200701 1 022

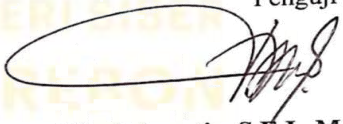
Sekretaris Sidang


DR. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.SI
NIP. 19731125 201411 1 002

Penguji I,


Ahmad Rofii, MA, LL.M., Ph.D.
NIP. 19760725 001112 1 002

Penguji II,


Afiqoh Agustin, S.E.I., M.E.Sv.
NIP. 19850918 202013 2 004

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nabilah Fiana Putri

NIM : 2108204004

Tempat Tanggal Lahir : Cirebon, 26 Juni 2003

Alamat : Desa Pegagan Kidul RT04/RW01, Kec. Kapetakan,
Kab. Cirebon

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Merek Tirta Jati di Kabupaten Cirebon Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening**”. Ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 5 Juni 2025

Saya yang menyatakan



Nabilah Fiana Putri

NIM. 2108204004

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN

MOTTO

"Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya."

(Q.S Al Baqarah: 286)

"Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan"

(Q.S Al-Insyirah: 6)

Untuk karya yang sederhana ini, penulis persembahkan untuk Alm. Papah Nawawi dan Almh. Mamah Alfiyah selaku kedua orang tua. Terima kasih sudah pernah menjadi orang tua yang sayang kepada anaknya dan selalu ada meskipun kehadiran kalian tak lagi nyata. Berat memang difase skripsi ini tanpa ada kehadiran kalian, namun ini adalah rencana Tuhan yang sudah ditetapkan. Semoga mamah dan papah bangga melihat putrinya telah menyelesaikan skripsi ini. Hanya bisa mendoakan selagi kerinduan selalu datang. Mba Liza dan A upi selaku kakak pertama dan kedua yang juga berperan sebagai sosok mamah dan papah karena selalu menasihati dan membersamai dalam perjalanan ini. Terima kasih yang sebesar-besarnya dan minta maaf jika belum bisa menjadi adik yang diinginkan mba Liza dan A upi, semoga bangga melihat adiknya telah menyelesaikan skripsi ini. Kata persembahan untuk yang selalu menemani dan kuat dalam segala hal yaitu seorang yang lahir pada tanggal 26 Juni 2003. Terima kasih sudah mau berjuang dalam perjalanan ini, meskipun tak selalu kuat tetapi ada hal yang selalu diingat yaitu "Setiap langkah ada tujuan, setiap nafas ada kehidupan, setiap harapan ada kepastian, setiap doa ada jawaban. Dan, setiap orang memiliki perjuangan hidup sendiri. Selesaikan satu persatu dengan tenang tanpa perlu bandingkan dengan orang lain, teruslah berjalan di jalur takdirmu sendiri."

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Kabupaten Cirebon pada tanggal 26 Juni 2003. Dengan penuh kasih sayang penulis diberi nama Nabilah Fiana Putri. Penulis adalah anak ketiga dari tiga bersaudara dari pasangan papah Nawawi (alm) dengan mamah Alfiyah (almh).

Jenjang pendidikan yang ditempuh adalah :

1. SDN 2 Pegagan Kidul pada tahun 2009-2014
2. MTs Negeri 2 Cirebon pada tahun 2015-2017
3. MAN 1 Kota Cirebon pada tahun 2018-2020

Penulis mengikuti program S-1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program studi Ekonomi Syariah dan mengambil judul Skripsi “**Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Merek Tirta Jati di Kabupaten Cirebon Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening**”. Di bawah bimbingan Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H dan bapak Dr. Wartoyo, M.S.I.

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya sehingga laporan penelitian skripsi yang berjudul “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Merek Tirta Jati di Kabupaten Cirebon Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening” dapat diselesaikan.

Laporan hasil penelitian skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi Prodi Ekonomi Syariah (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan baik berkat semangat, dukungan, dan kerjasama dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak :

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, Selaku Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Dr. Layaman, S.E., M.Si, Selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
4. Bapak Achmad Otong Bustomi, Lc., M.Ag, Selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
5. Bapak DR. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.SI. Selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
6. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H, dan Bapak Dr. Wartoyo, M.S.I Selaku dosen pembimbing I dan pembimbing II, terima kasih telah memberikan bimbingan, dukungan, serta arahan yang bermakna bagi penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
7. Bapak Dr. H. Suharyadi, S.E., S.H., M.H. Selaku Direktur Utama Perumda Air Minum Tirta Jati Kabupaten Cirebon.
8. Bapak Irfan Rahmayadi S.Ikom Selaku Kasubag Humas dan Pemasaran.

9. Bapak dan Ibu pegawai sub bagian Hubungan Masyarakat (Humas) dan pemasaran.
10. Seluruh staf dan pegawai Perumda Air Minum Tirta Jati Kabupaten Cirebon.
11. Almh Mamah Alfiyah dan Alm Papah Nawawi Selaku kedua orang tua penulis, yang sudah membersamai dan menyanyangi sepenuh hati dan penuh kasih sayang meskipun tidak sampai melihat putrinya wisuda. Terima kasih yang sebesar-besarnya karena telah menjadi orang tua yang sangat baik dan perhatian sekarang tugas kalian sebagai orang tua sudah selesai, hanya putrimu yang mendoakan jikalau rindu ini mendatang, semoga mamah papah bangga melihat putri kecilnya bisa sampai lulus S1 ini.
12. Mba Liza dan A Upi selaku kakak pertama dan kakak kedua terima kasih yang sebesar-besarnya sudah menjadi pengganti mamah dan papah yang selalu menemani dan menasihati dalam perjalanan hidup adiknya ini, maafkan jika adik kalian belum bisa menjadi adik yang diinginkan.
13. Seluruh kerabat dan keluarga besar terima kasih yang sebesar-besarnya karena sudah mendukung perjalanan skripsi ini.
14. Seluruh teman dan sahabat terima kasih yang sebesar-besarnya karena sudah mendukung dan memberi semangat dalam perjalanan skripsi ini.
15. Tak lupa penulis mengucapkan terima kasih untuk diri sendiri karena sudah berjuang sampai dititik ini dan selalu berusaha untuk menjadi wanita yang tangguh dalam menghadapi perjalanan hidup, semoga kesuksesan dan keberkahan selalu menyertai penulis di masa depan.

Cirebon, 5 Juni 2025

Saya yang menyatakan,



Nabilah Fiaha Putri

NIM. 2108204004

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
NOTA DINAS	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	vii
KATA PERSEMBAHAN.....	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	10
C. Batasan Masalah	10
D. Rumusan Masalah.....	11
E. Tujuan dan Manfaat penelitian.....	12
a. Tujuan Penelitian	12
b. Manfaat Penelitian	13
F. Sistematika Penulisan	13
BAB II LANDASAN TEORI	15
A. Tinjauan Pustaka	15
a. Teori Perilaku Konsumen.....	15
b. Teori Pengambilan Keputusan	15
1.1 Pengertian Harga.....	17
1.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga.....	17
1.3 Tujuan dari Penetapan Harga	18
1.4 Strategi Penetapan Harga	18

2.1 Pengertian Kualitas Produk.....	18
2.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk	19
2.3 Manfaat Kualitas Produk	20
3.1 Pengertian Promosi	20
3.2 Tujuan Promosi	21
3.3 Fungsi Promosi	21
4.1 Pengertian Minat Beli	21
4.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli	22
4.3 Aspek-Aspek Minat Beli.....	22
5.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	23
5.2 Indikator Keputusan Pembelian.....	23
G. Literatur Review	24
H. Kerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	42
A. Tempat Penelitian.....	42
B. Metode dan Pendekatan Penelitian	42
C. Populasi dan Sampel	42
D. Teknik Pengumpulan Data	43
E. Sumber Data.....	44
F. Variabel Penelitian	44
G. Definisi Operasional Variabel	44
H. Teknik Analisis Data	47
a. Uji Instrumen	47
1. Uji Validitas.....	47
2. Uji Reabilitas	48
b. Uji Asumsi Klasik	48
1. Uji Normalitas.....	48
2. Uji Multikolinearitas	49
3. Uji Heteroskedastisitas.....	49
c. Analisis Path	49
d. Uji Hipotesis	50

1. Uji t (Parsial).....	50
2. Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	50
e. Sobel Test.....	50
BAB IV Hasil dan Pembahasan.....	51
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	51
a. Profil Perusahaan	51
b. Struktur Organisasi	52
B. Deskripsi Data Responden.....	54
1. Deskripsi Responden berdasarkan Jenis Kelamin	54
2. Deskripsi Responden berdasarkan Usia.....	54
3. Deskripsi Responden berdasarkan Pendidikan	55
4. Deskripsi Responden berdasarkan Pekerjaan	55
C. Deskripsi Data Penelitian.....	56
a. Deskripsi Variabel Harga	56
b. Deskripsi Variabel Kualitas Produk.....	57
c. Deskripsi Variabel Promosi.....	58
d. Deskripsi Variabel Minat Beli.....	58
e. Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian.....	59
D. Hasil Penelitian	59
a. Uji Instrumen	59
1. Uji Validitas.....	60
2. Uji Reabilitas	61
b. Uji Asumsi Klasik.....	62
1. Uji Normalitas.....	62
2. Uji Multikolinearitas Model I.....	63
3. Uji Multikoleniaritas Model II.....	64
4. Uji Heteroskedastisitas Model I.....	65
5. Uji Heteroskedastisitas Model II	65
c. Uji Hipotesis	66
a. Uji t (parsial)	66
1. Uji t Model I.....	66
2. Uji t Model II	67

3. Uji Koefisien Determinasi Model I.....	68
4. Uji Koefisien Determinasi Model II	69
d. Analisis Jalur (Path Analysis)	69
e. Sobel Test.....	71
E. Hasil Penelitian dan Pembahasan	75
BAB V PENUTUP.....	87
A. Kesimpulan	87
B. Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN-LAMPIRAN	96
DOKUMENTASI	123



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
 SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR TABEL dan DAFTAR GAMBAR

Tabel 1.1 Data Perkembangan Industri AMDK di Indonesia	2
Tabel 1.2 Data Perkembangan Industri Kab. Cirebon	3
Tabel 1.3 Data Merek Air Mineral favorit di Indonesia.....	3
Tabel 1.4 Data Penjualan AMDK merek Tirta Jati	6
Tabel 2.1 Literatur Review.....	24
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	45
Tabel 3.2 Pengukuran Skala Likert	47
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	54
Tabel 4.3 Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir	55
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Pekerjaan	55
Tabel 4.5 Variabel Harga.....	56
Tabel 4.6 Variabel Kualitas Produk.....	57
Tabel 4.7 Variabel Promosi	58
Tabel 4.8 Variabel Minat Beli	58
Tabel 4.9 Variabel Keputusan Pembelian.....	59
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas	60
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas	61
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas	62
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas Model I.....	63
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinearitas Model II.....	64
Tabel 4.15 Hasil Uji Heteroskedastisitas Model I.....	65
Tabel 4.16 Hasil Uji Heteroskedastisitas Model II	65
Tabel 4.17 Hasil Uji T Model I	66
Tabel 4.18 Hasil Uji T Model II.....	67
Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisien Determinasi Model I	68
Tabel 4.20 Hasil Uji Koefisien Determinasi Model II.....	69
Tabel 4.21 Acuan <i>Calculator Sobel Test I</i>	71

Tabel 4.22 Hasil <i>Calculator Sobel Test I</i>	71
Tabel 4.23 Acuan <i>Calculator Sobel Test II</i>	72
Tabel 4.24 Hasil <i>Calculator Sobel Test II</i>	73
Tabel 4.25 Acuan <i>Calculator Sobel Test III</i>	74
Tabel 4.26 Hasil <i>Calculator Sobel Test III</i>	74

DAFTAR GAMBAR	xvii
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	41
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Perusahaan	53
Gambar 4.2 Diagram Analisis Jalur	69



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
 SYEKH NURJATI CIREBON

PEDOMAN TRANSLITERASI

Penulisan transliterasi Arab-Latin dalam tesis ini berdasarkan Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI No. 158 tahun 1987 dan No. 0543 b/u/1987 yang secara garis besar dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem penulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam Transliterasi ini sebagian dilambangkan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Di bawah ini daftar huruf Arab itu dan Transliterasinya dengan huruf Latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	b	be
ت	ta	t	te
ث	ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	je
ح	ħa	ħ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha	kh	ka dan ha
د	dal	d	de
ذ	žal	ž	zet (dengan titik di atas)
ر	ra	r	er
ز	zai	z	zet
س	sin	s	es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	šad	š	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	... ‘ ...	koma terbalik di atas
غ	gain	g	ge
ف	fa	f	ef
ق	qaf	q	ki

ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	el
م	mim	m	Em
ن	nun	n	en
و	wau	w	we
هـ	ha	h	ha
ء	hamzah	..!..	apostrof
ي	ya	y	ye

2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

a) Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
—	Fathah	a	a
—	Kasrah	i	i
—	Dammah	u	u

Contoh:

كتب - kataba
 فعل - fa'ala
 ذكر - žukira
 يذهب - yažhabu
 سئل -suila

b) Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasi gabungan huruf, yaitu:

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan huruf	Nama
ى ...	Fathah dan ya	ai	a dan i
و...و	Fathah dan wau	au	a dan u

Contoh:

كيف - kaifa
 هول - haula

c) Maddah

Maddah atau vokal panjang lambangnya dengan harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
ا...آ	Fathah dan alif atau ya	Ā	a dan garis di atas
ى...ي	Kasroh dan ya	Ī	i dan garis di atas
و...و	Dammah dan waw	Ū	u dan garis di atas

Contoh:

- قال - qāla
- رامي - ramā
- قيل - qīla
- يقول - yaqūlu

d) Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta marbutah ada dua:

1) Ta Marbutah hidup

Ta marbutah yang hidup atau yang mendapat harkat fathah, kasroh dan dammah, transliterasinya adalah /t/.

2) Ta' Marbutah mati

Ta marbutah yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah /h/.

3) Kalau pada suatu kata yang akhir katanya ta marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta marbutah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh:

- روضة الاطفال - raudatul al-atfal
- raudatu al-atfal
- المدينة المنورة - al-Madīnah al-Munawwarah
- al-Madīnatul Munawwarah

e) Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tasydid. Dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah tersebut.

Contoh:

- ربنا - rabbanā
- نزل - nazzala
- البر - al-birr

نعم - nu'ima
الحج - al-hajju

f) Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال. Namun dalam transliterasinya kata sandang itu dibedakan antara kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah dengan kata sandang yang diikuti oleh huruf qomariah.

1) Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu. Pola yang dipakai ada dua, seperti berikut:

2) Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah.

Kata sandang yang diikuti huruf qamariah ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiah maupun qamariah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sambung/hubung. Contoh:

الرجل	- ar-rajulu
الشمس	- asy-syamsu
البديع	- al-badi'u
السيدة	- as-sayyidatu
القلم	- al-qalamu
الجلال	- al-jalālu

g) Hamzah

Dinyatakan di depan Daftar Transliterasi Arab-Latin bahwa hamzah ditransliterasikan dengan *opostrof*. Namun, hal ini hanya terletak di tengah dan akhir kata. Bila hamzah itu terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

1) Hamzah di awal:

امرت	- umirtu
اكل	- akala

2) Hamzah ditengah:

تأخذون	- takhuzūna
تأكلون	- takulūna

3) Hamzah di akhir:

شيء	- syaiun
النوء	- an-nauu

h) Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik *fi'il*, *isim* maupun *huruf* ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim

dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan. Maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara, bisa dipisah per kata dan bisa pula dirangkaikan.

Contoh:

و ان الله لهو خير الرازقين	- Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn. - Wa innallāha lahuwa khairur-rāziqīn.
فاوفوا الكيل والميزان	- Fa aufū al-kaila wa al-mīzāna. - Fa aufū al-kaila wal-mīzāna.
بسم الله مجرها و مرسها	- Bismillāhi majrēhā wa mursāhā.
و لله على الناس حج البيت	- Wa lillāhi 'alā an-nāsi hijju al-baiti manistatā'a ilaihi sabīlā.
من استطاع اليه سبيلا	- Wa lillāhi 'alā an-nāsi hijju al-baiti manistatā'a ilaihi sabīlā.

i) Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, diantaranya huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal, nama diri dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

و ما محمد الا رسول	- Wa mā Muhammadun illā rasūl.
ان اول بيت وضع للناس للذي ببكة مباركا	- Inna awwala baitin wudi'a lin-nāsi lillaḏī Bi Bakkata mubārakan.
شهر رمضان الذي انزل فيه القران	- Syahru Ramadāna al-laḏī unzila fihi al-Qurānu.
ولقد راه بالفق المبين	- Wa laqad raāhu bil-ufuqil-mubīni.
الحمد لله رب العلمين	- Al-hamdu lillāhi rabbil-'ālamīna.

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak digunakan.

Contoh:

نصر من الله و فتح قريب	- Nasrum minallāhi wa fathun qarīb.
الله الامر جميعا	- Lillāhi al-amru jamī'an.

والله بكل شيء عليم

- Lillāhil amru jamī'an.
- **Wallāhu** bikulli syaiin ‘alīmun.

j) Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian tak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON