

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GRABFOOD PADA
GENERASI Z DI KABUPATEN CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam



Disusun Oleh :

IKA NURFARIKHAH

NIM 2108204031

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

2025 M / 1446

ABSTRAK

IKA NURFARIKHAH. NIM 2108204031. “PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GRABFOOD PADA GENERASI Z DI KABUPATEN CIREBON”,2025

Perkembangan teknologi informasi pada era globalisasi saat ini semakin berkembang dengan pesat. Seiring berjalannya waktu, perkembangan teknologi mengambil peran yang sangat penting karena memudahkan manusia dalam melakukan berbagai aktivitas kehidupan. Pada saat ini dunia mengenal suatu teknologi yang disebut media internet, ketika setiap orang dapat memperoleh dan menyampaikan informasi yang dibutuhkan kapan saja dan ketika dimana saja.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Grabfood Pada Generasi Z Di Kabupaten Cirebon. Perkembangan teknologi digital telah mendorong pertumbuhan layanan pesan-antar makanan seperti GrabFood, terutama di kalangan Generasi Z di Kabupaten Cirebon. Namun, tantangan seperti kualitas pelayanan yang kurang optimal, ketidakakuratan navigasi alamat, dan persaingan ketat dengan aplikasi sejenis seperti GoFood memengaruhi keputusan pembelian konsumen.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, Teknik pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada responden yang merupakan pengguna layanan GrabFood dari kalangan Generasi Z, menggunakan metode analisis regresi linier berganda, Tujuan dari penelitian ini adalah: (1) untuk menganalisis pengaruh kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian GrabFood; (2) untuk menganalisis pengaruh harga terhadap keputusan pembelian GrabFood; dan (3) untuk menganalisis pengaruh kualitas pelayanan dan harga secara simultan terhadap keputusan pembelian GrabFood pada Generasi Z di Kabupaten Cirebon.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, kualitas pelayanan (X1) tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (Y), yang dibuktikan dengan nilai t hitung sebesar $1.800 < t$ tabel $1,985$ dan nilai signifikansi sebesar $0,075 > 0,05$. Sebaliknya, variabel harga (X2) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, ditunjukkan oleh nilai t hitung sebesar $3.857 > t$ tabel $1,985$ dan signifikansi $0,000 < 0,05$. Secara simultan, hasil uji F menunjukkan bahwa variabel kualitas pelayanan dan harga secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai F hitung sebesar $18.053 > F$ tabel $3,09$ dan signifikansi $0,000 < 0,05$. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa harga memiliki pengaruh dominan terhadap keputusan pembelian, sementara kualitas pelayanan hanya memberikan pengaruh jika dikombinasikan dengan variabel lainnya.

Kata Kunci: Kualitas Pelayanan, Harga, Keputusan Pembelian, GrabFood, dan Generasi Z

ABSTRACT

IKA NURFARIKHAH. NIM 2108204031. “THE EFFECT OF SERVICE QUALITY, PRICE ON GRABFOOD PURCHASING DECISIONS ON GENERATION Z IN CIREBON REGENCY”, 2025

The development of information technology in the current era of globalization is growing rapidly. As time goes by, the development of technology takes a very important role because it makes it easier for humans to carry out various life activities. At this time the world knows a technology called internet media, when everyone can obtain and convey the information needed anytime and anywhere.

This study aims to analyze the Influence of Service Quality, Price on Grabfood Purchasing Decisions on Generation Z in Cirebon Regency. The development of digital technology has driven the growth of food delivery services such as GrabFood, especially among Generation Z in Cirebon Regency. However, challenges such as less than optimal service quality, inaccurate address navigation, and tight competition with similar applications such as GoFood affect consumer purchasing decisions.

This study uses a quantitative approach, Data collection techniques are carried out by distributing questionnaires to respondents who are GrabFood service users from Generation Z, using multiple linear regression analysis methods, The objectives of this study are: (1) to analyze the influence of service quality on GrabFood purchasing decisions; (2) to analyze the influence of price on GrabFood purchasing decisions; and (3) to analyze the influence of service quality and price simultaneously on GrabFood purchasing decisions on Generation Z in Cirebon Regency.

The results of the study indicate that partially, service quality (X1) does not have a significant effect on purchasing decisions (Y), as evidenced by the calculated t value of $1.800 < t_{table} 1.985$ and a significance value of $0.053 > 0.05$. On the other hand, the price variable (X2) has a significant effect on purchasing decisions, indicated by the calculated t value of $3.857 > t_{table} 1.98$ and a significance of $0.000 < 0.05$. Simultaneously, the results of the F test show that the service quality and price variables together have a significant effect on purchasing decisions with a calculated F value of $18.053 > F_{table} 3.09$ and a significance of $0.000 < 0.05$. Thus, it can be concluded that price has a dominant influence on purchasing decisions, while service quality only has an effect when combined with other variables.

Keywords: *Service Quality, Price, Purchasing Decision, GrabFood, and Generation Z*

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

المخلص

ايكا نورفاربخة. 2108204031 نيم "تأثير جودة الخدمة والسعر على قرارات شراء GRABFOOD في الجيل Z في 2025 ، "CIREBON REGENCY"

يشهد عصر العولمة الحالي تطورًا متسارعًا لتكنولوجيا المعلومات. ومع مرور الوقت، يلعب تطور التكنولوجيا دورًا بالغ الأهمية، إذ يُسهّل على البشر القيام بمختلف أنشطة الحياة. في الوقت الحالي، يعرف العالم تقنية تُسمى وسائل الإنترنت، حيث يُمكن للجميع الحصول على المعلومات اللازمة ونقلها في أي وقت وفي أي مكان.

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل تأثير جودة الخدمة والسعر على قرارات شراء Grabfood في الجيل Z في Cirebon Regency. شجع تطوير التكنولوجيا الرقمية على نمو خدمات توصيل الطعام مثل GrabFood ، خاصة بين الجيل Z في Cirebon Regency. ومع ذلك ، فإن تحديات مثل جودة الخدمة دون المستوى الأمثل ، والتنقل غير الدقيق في العنوان ، والمنافسة الشرسة مع التطبيقات المماثلة مثل GoFood تؤثر على قرارات الشراء للمستهلكين.

تستخدم هذه الدراسة نهجًا كميًا ، ويتم تنفيذ تقنية جمع البيانات من خلال توزيع الاستبيانات على المستجيبين من مستخدمي خدمة GrabFood من الجيل Z ، باستخدام طرق تحليل الانحدار الخطي المتعددة ، وأهداف هذه الدراسة هي: (1) تحليل تأثير جودة الخدمة على قرارات شراء GrabFood ؛ (2) لتحليل تأثير السعر على قرارات الشراء الخاصة ب GrabFood ؛ و (3) لتحليل تأثير جودة الخدمة والسعر في وقت واحد على قرارات شراء GrabFood في الجيل Z في Cirebon Regency.

أظهرت النتائج أن جودة الخدمة (X1) جزئيًا لم يكن لها تأثير معتد به على قرار الشراء (Y) ، وهو ما يتضح من قيمة t المحسوبة البالغة 1,800 > الجدول t البالغة 1.985 وقيمة الدلالة $0.075 < 0.05$. من ناحية أخرى ، فإن متغير السعر (X2) له تأثير كبير على قرار الشراء ، كما هو موضح في قيمة t المحسوبة البالغة $3.857 < 1.985$ وأهمية $0.000 < 0.05$. وفي الوقت نفسه، أظهرت نتائج الاختبار F أن متغيري جودة الخدمة والسعر معا كان لهما تأثير كبير على قرار الشراء بقيمة F قدرها $18\ 053 < 3.09$ ودلالة $0.05 > 0.000$. وبالتالي ، يمكن استنتاج أن السعر له تأثير مهيمن على قرارات الشراء ، في حين أن جودة الخدمة لها تأثير فقط عند دمجها مع متغيرات أخرى.

الكلمات البحث: جودة الخدمة ، السعر ، قرار الشراء ، GrabFood ، والجيل Z

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

PERSETUJUAN PEMBIMBING
SKRIPSI
PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN GRABFOOD PADA GENERASI Z
DI KABUPATEN CIREBON

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE)
pada jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Disusun Oleh :

IKA NURFARIKHAH

NIM: 2108204031

Menyetujui,

Pembimbing I



Afiqoh Agustia, S.F.I., M.E.Sr.
NIP : 19850918 202012 2 004

Pembimbing II



Nining Wahyuningsih, S.E., M.M.
NIP : 19730930 20071 02001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag
NIP: 19731223 200701 1 022

NOTA DINAS

Kepada Yth,
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon
Di Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i Ika Nurfarikhah, NIM: 2108204031 dengan judul **“PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GRABFOOD PADA GENERASI Z DI KABUPATEN CIREBON”**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Negeri Islam Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosahkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Menyetujui,

Pembimbing I



Afiqoh Agustia, S.E.I., M.E.Sy.
NIP : 19850918 202012 2 004

Pembimbing II



Nining Wahyuningsih, S.E., M.M.
NIP : 19730930 20071 02001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Achmad Otong Bisthomi, Lc., M.Ag
NIP: 19731223 200701 1 022

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul **“PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMEBELIAN GRABFOOD PADA GENERASI Z DI KABUPATEN CIREBON”** Ika Nurfarikhah, NIM: 2108204031, telah diajukan dalam sidang Munaqosah Universitas Negeri Islam Siber Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 20 Juni 2025

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada Universitas Negeri Islam Siber Syekh Nurjati Cirebon.



H. Achmad Otong Basihomi, Lc., M.Ag
NIP. 19731223-200701 1 022

Sekretaris Sidang,

Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si
NIP. 19731125 201411 1 002

Penguji I

Dr. H. Avus Ahmad Yusuf, S.E., M.Si
NIP: 19710801 200003 1 002

Penguji II

Dr. H. Didi Sukardi, M.H.
NIP: 19691226 200912 1 001

PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ika Nurfarikhah

NIM : 2108204031

Tempat, Tanggal Lahir : Cirebon, 04 Januari 2004

Alamat : Desa Karangwangi Blok Minjo RT. 03 RW. 01
Kecamatan Depok Kabupaten Cirebon

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GRABFOOD PADA GENERASI Z DI KABUPATEN CIREBON”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 20 Juni 2025

Saya yang menyatakan,

UINSSC

Ika Nurfarikhah
NIM: 2108204031

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

KATA PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Puji syukur alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, inayah dan karunia-Nya kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Karya sederhana ini dipersembahkan kepada kedua orang tua tercinta yang senantiasa memberikan cinta, doa, dukungan, dan semangat tanpa henti. Tanpa kasih sayang dan pengorbanan mereka, perjalanan ini tidak akan terwujud. Ucapan terima kasih juga ditujukan kepada keluarga yang selalu menjadi sumber motivasi dan memberikan dukungan moral selama proses penyusunan skripsi ini. Kepada sahabat dan teman-teman selama perkuliahan, terima kasih atas dukungan, semangat, dan kebersamaan dalam suka maupun duka. Terima kasih kepada seluruh dosen jurusan Ekonomi Syariah beserta staf, terutama dosen pembimbing Ibu Afiqoh Agustin, S.E.I., M.E.Sy. dan Ibu Nining Wahyuningsih, S.E.,M.M. yang telah memberikan masukan dan arahan sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.



UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

MOTTO

"Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya Dia mendapat (pahala) dari (kebijakan) yang dikerjakannya dan mendapat (siksa) dari (kejahatan) yang diperbuatnya"

(Q.S Al-Baqarah:286)

"Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan.

Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan"

(Q.S Al-Insyirah: 5-6)

"Hatiku tenang mengetahui apa yang melewatkanmu tidak akan pernah menjadi takdirku, dan apa yang ditakdirkan untukku tidak akan pernah melewatkanmu"

(Umar bin Khattab)



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Ika Nurfarikhah lahir di Cirebon pada tanggal 04 Januari 2004. Penulis adalah putri sulung dari dua bersaudara, anak kandung dari Bapak Taryadi dan Ibu Evi Viana. Alamat tempat tinggal penulis saat ini yaitu di Desa Karangwangi Blok Minjo RT. 03 RW. 01 Kecamatan Depok Kabupaten Cirebon. Jenjang pendidikan yang pernah ditempuh penulis yaitu:

1. SD Negeri 1 Karangwangi (2009-2015)
2. MTS AN-NUR (2015-2018)
3. MA NU ASSALAFIE (2018-2021)

Penulis menempuh pendidikan S-1 pada program studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon dan mengambil judul skripsi judul **“PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GRABFOOD PADA GENERASI Z DI KABUPATEN CIREBON”** di bawah bimbingan Ibu Afiqoh Agustin, S.E.I., M.E.Sy. dan Ibu Nining Wahyuningsih, S.E.,M.M. Dengan daftar riwayat hidup ini dibuat dengan sebesar-besarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat dan karuniaNya, sehingga dengan izin dan rahmat Allah SWT penulis dapat menyelesaikan tugas akhir perkuliahan yaitu karya tulis ilmiah berupa skripsi ini sesuai dengan yang diharapkan dan di waktu yang tepat dengan judul **“PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GRABFOOD PADA GENERASI Z DI KABUPATEN CIREBON”**.

Skripsi ini merupakan salah satu karya ilmiah sederhana yang disusun untuk memenuhi syarat kelulusan serta untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) di UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon. Dalam penyelesaian penyusunan skripsi banyak hambatan yang ditemui oleh penulis namun berkat Allah SWT, bimbingan dari para pembimbing serta dukungan moril dari berbagai pihak, maka hambatan tersebut dapat dilewati dengan baik. Oleh karena itu, dengan segenap ketulusan hati serta iringan doa dan ucapan terima kasih sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada:

1. Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M. Ag., Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dr. H. Didi Sukardi, M.H., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak Achmad Otong Busthomi, Lc.M.Ag. selaku ketua jurusan Ekonomi Syariah.
4. Bapak H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si selaku sekretaris jurusan Ekonomi Syariah.
5. Ibu Afiqoh Agustin, S.E.I., M.E.Sy. dan Ibu Nining Wahyuningsih, S.E.,M.M. selaku pembimbing I dan pembimbing II terima kasih atas kesediannya dan keikhlasannya dalam membimbing, memberikan saran dan pengarahan kepada penulis dalam menyusun serta menyelesaikan tugas akhir karya tulis ilmiah berupa skripsi ini.
6. Segenap dosen UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon, khususnya dosen dan staf jurusan Ekonomi Syariah yang telah memberikan pengetahuan, ilmu dan motivasi penulis. Terima kasih atas didikan selama masa perkuliahan.
7. Kedua orang tua tercinta, Bapak Taryadi dan Ibu Evi Viana yang selalu memberikan doa dan dukungan tanpa henti. Tanpa doa, bimbingan dan nasihat

dari mereka, penulis tidak akan mampu mencapai tahap ini. Terima kasih telah menjadi sumber inspirasi dan kekuatan dalam hidup penulis.

8. Kepada sahabat-sahabat selama perkuliahan, Ziyah, Hani, Ade dan Liza yang telah menemani, berjuang, dan berproses bersama sejak awal semester hingga akhir. Doa terbaik diharapkan untuk kalian semua, semoga kesuksesan, kebahagiaan, dan keberkahan senantiasa menyertai setiap langkah kita.
9. Keluarga KKN kelompok 80 yang selalu kebersamai, memberikan dukungan dan hiburan. Terima kasih atas semua bantuan dan semua hal baik.
10. Seluruh teman-teman Ekos A yang telah memberikan kenangan baik. Semoga selalu diberikan kemudahan dalam setiap langkah dan kesuksesan yang terus menyertai di masa depan.
11. Seluruh responden yang telah memberikan waktu dan informasi untuk membantu penyelesaian skripsi ini.
12. Terima kasih pada semua pihak yang telah terlibat dalam membantu penulis menyusun karya tulis ilmiah berupa skripsi ini namun tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, diharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun dari pembaca sehingga dapat menyempurnakan penulisan skripsi ini. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi berbagai pihak.

UINSSC
Cirebon, 20 Juni 2025
Saya yang menyatakan
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

Ika Nurfarikhah
NIM: 2108204031

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
المخلص	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
NOTA DINAS	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI	vii
KATA PERSEMBAHAN	viii
MOTTO	ix
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR TABEL	xviii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Pembatasan Masalah	8
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
1. Tujuan Penelitian	8
2. Manfaat Penelitian	9
F. Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Grand Theory	11
1. <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB)	11
2. <i>Teori Theory Technology Acceptance Model</i> (TAM)	12

B.	Kualitas Pelayanan	13
1.	Definisi Kualitas Pelayanan	13
2.	Indikator Menurut Kualitas Pelayanan	14
3.	Konsep Islam Tentang Kualitas Pelayanan	15
C.	Harga	16
1.	Definisikan Harga	16
2.	Faktor-Faktor Harga	17
3.	Indikator Harga	18
4.	Konsep Islam Tentang Harga	19
D.	Keputusan Pembelian	20
1.	Definisi Keputusan Pembelian	20
2.	Faktor-Faktor Keputusan Pembelian	21
3.	Indikator Keputusan Pembelian	21
4.	Konsep Islam Tentang Keputusan Pembelian	23
E.	<i>Literature Review</i>	24
G.	Kerangka Berfikir	32
H.	Hipotesis Penelitian	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		36
A.	Waktu dan Tempat Penelitian	36
B.	Jenis dan Pendekatan Penelitian	36
C.	Populasi dan Sampel Penelitian	36
1.	Populasi Penelitian	36
2.	Sampel Penelitian	37
D.	Teknik Pengambilan Sampel	38
E.	Sumber Data Penelitian	38
1.	Data Primer	38
2.	Data Sekunder	38
F.	Teknik Pengumpulan Data	39
1.	Dokumentasi	39
2.	Kuesioner	39

G.	Variabel dan Indikator Variabel	40
1.	Variabel Penelitian	40
2.	Operasional Variabel Penelitian	41
H.	Teknik Analisis Data	42
1.	Uji Instrumen.....	42
2.	Uji Asumsi Klasik	44
3.	Uji Korelasi Parsial (Uji t).....	47
4.	Uji Regresi Linear Berganda.....	47
5.	Uji Hipotesis.....	48
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	51
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	51
1.	Letak Geografis Kabupaten Cirebon.....	51
2.	Sejarah Kabupaten Cirebon.....	52
3.	Grabfood.....	53
B.	Karakteristik Data Responden.....	54
C.	Hasil Uji Instrumen	57
1.	Hasil Uji Validitas	57
2.	Hasil Uji Reabilitas	60
3.	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	60
4.	Hasil Uji Korelasi Parsial.....	64
5.	Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	65
6.	Hasil Uji Hipotesis	66
D.	Pembahasan Hasil Penelitian	69
1.	Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Grabfood pada Generasi Z di Kabupaten Cirebon	69
2.	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Grabfood pada Generasi Z di Kabupaten Cirebon	71
3.	Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Grabfood pada Generasi Z di Kabupaten Cirebon.....	72
BAB V	KESIMPULAN	74

A. Kesimpulan	74
B. Keterbatasan Penelitian	75
C. Saran dan Rekomendasi	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN LAMPIRAN.....	82



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir.....	33
Gambar 4. 1 Peta wilayah Cirebon	51



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Literatur Review	24
Tabel 3. 1 Skala Pengukuran.....	40
Tabel 3. 2 Operasional Variabel Penelitian.....	41
Tabel 4. 1Jenis Kelamin Responden	55
Tabel 4. 2 Usia Responden.....	55
Tabel 4. 3 Pendidikan Terakhir Responden	56
Tabel 4. 4 Pekerjaan Responden	56
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas.....	57
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas.....	58
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas.....	59
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X1, X2 dan Y	60
Tabel 4. 9 Hasil Uji Normalitas	61
Tabel 4. 10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	62
Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikolonieritas	62
Tabel 4. 12 Hasil Uji Linearitas antara Variabel (X1) dan (Y).....	63
Tabel 4. 13 Hasil Uji Linearitas antara Variabel (X2) dan (Y).....	64
Tabel 4. 14 Hasil Uji Korelasi Parsial (Uji t).....	64
Tabel 4. 15 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	65
Tabel 4. 16 Hasil Uji t.....	67
Tabel 4. 17 Hasil Uji F (Uji Simultan).....	68
Tabel 4. 18 Hasil Uji Koefisien Determinasi	69

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON