

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan, peneliti dapat menyimpulkan beberapa kesimpulan, di antaranya sebagai berikut:

1. Hasil analisis menunjukkan bahwa variabel kualitas produk berpengaruh terhadap tingkat pendapatan. Dengan kata lain, semakin baik kualitas produk, semakin tinggi pula tingkat pendapatan pedagang di pasar Tegalgubug.
2. Hasil analisis menunjukkan bahwa variabel tingkat Pendidikan tidak berpengaruh terhadap tingkat pendapatan. Tingkat pendidikan tidak berpengaruh terhadap tingkat pendapatan pedagang di Pasar Tegalgubug karena sebagian besar aktivitas usaha di pasar tradisional lebih mengandalkan pengalaman, keterampilan praktis, dan relasi dengan pelanggan daripada pengetahuan akademik.
3. Hasil analisis menunjukkan bahwa variabel lama usaha berpengaruh terhadap tingkat pendapatan. Dengan kata lain, semakin lama usaha, semakin baik pula tingkat pendapatan pedagang di pasar Tegalgubug.
4. Hasil analisis menunjukkan bahwa variabel kualitas produk, tingkat Pendidikan dan lama usaha secara bersama-sama berpengaruh atau kuat terhadap tingkat pendapatan. Ketiga variabel, yaitu kualitas produk, tingkat pendidikan, dan lama usaha, secara bersama-sama berpengaruh terhadap tingkat pendapatan karena ketiganya saling melengkapi dalam mendukung keberhasilan usaha.

5. Saran

1. Pedagang di Pasar Tegalgubug disarankan untuk terus meningkatkan kualitas produk yang dijual agar dapat mempertahankan loyalitas pelanggan dan menarik pembeli baru. Selain itu, meskipun pendidikan formal mungkin tidak berpengaruh langsung terhadap pendapatan, pedagang tetap dianjurkan untuk mengikuti pelatihan atau penyuluhan usaha agar dapat mengembangkan keterampilan manajerial, promosi, dan pelayanan.

Pengalaman yang terus dikembangkan bersama peningkatan kualitas akan menjadi kekuatan utama dalam menghadapi persaingan pasar.

2. Peneliti selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel lain yang juga berpotensi memengaruhi pendapatan pedagang, seperti strategi pemasaran, lokasi usaha, atau pemanfaatan teknologi digital dalam perdagangan. Selain itu, penelitian dapat dilakukan dengan metode campuran (mixed methods) agar hasil yang diperoleh lebih mendalam, tidak hanya dari sisi kuantitatif tetapi juga dari wawasan kualitatif yang menggambarkan pengalaman pedagang secara lebih rinci.

