

## DAFTAR PUSTAKA

- Adib, H. S. (2019). Teknik Pengembangan Instrumen Penelitian Ilmiah di Perguruan Tinggi Keagamaan Islam. *Sains Dan Teknoogi*, 139–157.
- Allam, M. A., Rahajuni, D., Ahmad, A. A., & Binardjo, G. (2019). Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima (Pkl) Di Pasar Sunday Morning (Sunmor) Purwokerto. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi*, 21(2). <https://doi.org/10.32424/jeba.v21i2.1328>
- Baihaqi, A. (2018). Strategi bisnis pedagang pasar sandang Tegalbug Kab. Cirebon dalam perspektif Islam. In *Eprints.Walisongo.Ac.Id*. [http://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/8684/%0Ahttps://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/8684/1/Akhmad Baihaqi\\_\\_\\_\\_1600108003.pdf](http://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/8684/%0Ahttps://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/8684/1/Akhmad%20Baihaqi____1600108003.pdf)
- Dewi, N. N. T. U., & Suci, N. M. (2023). Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan dan Lama Usaha terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Kalibukbuk Kecamatan Buleleng. *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 5(1), 47–52. <https://doi.org/10.23887/pjmb.v5i1.49987>
- Firdausa, R. A., & Arianti, F. (2013). Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha, dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Kios Di Pasar Bintaro Demak. *Jurnal Ekonomi*, 2, 1–6.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi* (Ed.7). Badan Penerbit Undip.
- Hanum, N. (2017). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kota Kuala Simpang. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 1(1), 72–86. <https://doi.org/https://doi.org/10.1234/jse.v1i1.68>
- Harjadi, D. (2021). *Experiental Marketing & Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*. Grup Publikasi Yayasan Insan shodiqin Gunung Jati Anggota IKAPI.
- Iqbal. (2022). *Skripsi Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi*.
- JASMINE, K. (2014). Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha, Dan Pendidikan Terhadap Pendapatan Pedagang Kios Di Pasar Karuwisi Kota Makassar. In *Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar*.
- Jomi, M., Widodo, S., & Hariani, E. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Reok Kabupaten Manggarai Nusa Tenggara Timur Tahun 2020. *Economie: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 2(1), 1. <https://doi.org/10.30742/economie.v2i1.1151>
- Khoiroini, A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkh) Di Kota Banda Aceh. In *Universitas Islam Negeri Ar-Raniry* (Vol. 75, Issue 17).
- Kussoy, R. I., Walewangko, E. N., Londa, A. T., Pembangunan, J. E., Ekonomi, F., & Ruratulangi, U. S. (2021). *Analisis Faktor Modal Usaha , Lama Usaha ,*

- Dan Pendidikan Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Serasi Di Kotamobagu*. 21(02), 143–152.
- Lia, R. A. (2023). *Pengaruh Modal Kerja Dan Kualitas Produk Terhadap Pendapatan Pedagang Toko Kelontong Desa Wagir Kidul, Kecamatan Pulung, Kabupaten Ponorogo*.
- Manita, E. P. (2021). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Di Kabupaten Aceh Selatan*.
- Maria Martina Mboko, Henrikus Herdi, & Yoseph Darius Purnama Rangga. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Alok Maumere. *Populer: Jurnal Penelitian Mahasiswa*, 2(3), 64–85. <https://doi.org/10.58192/populer.v2i3.1194>
- Mauliddiyah, N. L. (2021). *Pengaruh Modal Usaha Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Pendapatan Usaha Jagung Bakar Di Jalan Eltari 1 Kota Kupang*. 6.
- Patty, F. N. (2015). “Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang kaki lima di jalan jenderal sudirman salatiga”. *Jurnal Dinamika Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1), 1–46.
- Pertiwi, P. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Tenaga Kerja di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Skripsi*, HLM.23.
- SARJANA, I. W. M. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Candikuning Baturiti Kabupaten Tabanan. *Ganec Swara*, 15(1), 824. <https://doi.org/10.35327/gara.v15i1.180>
- SERA, L. E. (2020). *Pengaruh Kreativitas , Inovasi, Risiko, Norma, Dan Kualitas Produk Terhadap Pendapatan Pedagang Sayur Di Pasar Belimbing Kota Malang*.
- Simanjuntak, P. J. (2001). *Pengantar Ekonomi Sumber Daya Manusia*. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia , S.A. <https://Onesearch.Id/Record/Ios14730.Inlis0000000000007873?Widget=1#Holdings>
- Sondakh, D. M., Rotinsulu, D. C., & Maramis, M. T. B. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar 54 Di Kecamatan Amurang. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 22(2), 39–51.
- Sugiono. (2014). *Motode Penelitian Bisnis*. Aplfabeta.
- Sugiono. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2014). *SPSS untuk Penelitian / V. Wiratna Sujarweni ; editor, Florent* (Ed. 1 Cet.). Pustaka Baru Press.
- Syahputra, A., Ervina, E., & Melisa, M. (2022). Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Lokasi Pemasaran dan Kualitas Produk terhadap Pendapatan UMKM. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 4(1), 183–198. <https://doi.org/10.31539/jomb.v4i1.3498>

- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional Dengan Rahmat Tuhan Yang Maha Esa Presiden Republik Indonesia. (2003). *Zitteliana*, 19(8), 159–170.
- Wahyono, B. (2017a). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan di pasar Bantul. *Karya Ilmiah*, 11(6), 1–186.
- Wahyono, B. (2017b). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Bantul Kabupaten Bantul. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 6(4), 388–399.  
<https://journal.student.uny.ac.id/ojs/index.php/ekonomi/article/view/7163>
- Wibowo, E., Ekonomi, F., Slamet, U., & Surakarta, R. (2006). *Pengaruh Modal Kerja Terhadap Pendapatan Dengan Lama Usaha Sebagai Variabel Moderasi (Survei Pada Pedagang Pasar Klithikan Notoharjo Surakarta)*. 171–180.
- Woen, N. G., & Santoso, S. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Promosi, dan Harga Normal terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 10(2), 146. <https://doi.org/10.30588/jmp.v10i2.712>
- Yuliansyah, D. (2015). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Pendapatan Di Rumah Makan Seafood Hd1293 Bandung*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Yuniarti, P. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Tradisional Cinere Depok. *Widya Cipta*, 3(1), 165–170.

