

**“FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA
DALAM BERWIRAUSAHA”**

(Studi Kasus Pada Mahasiswa UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon)

SKRIPSI

Diajukan untuk salah satu syarat
Mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)
Di Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Disusun Oleh:

TUTILASRIANI

NIM : 2108204238

**KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SIBER SYEKH NURJATI
CIREBON**

2025

**“FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA
DALAM BERWIRAUSAHA”**

(Studi Kasus Pada Mahasiswa UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon)

SKRIPSI

Diajukan untuk salah satu syarat
Mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)
Di Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UINSSC

Disusun Oleh:

TUTI ASRIANI

NIM : 2108204238

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SIBER SYEKH NURJATI CIREBON**

2025

ABSTRAK

Tuti Asriani (2108204238): “Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon)”.

Tingginya angka pengangguran di kalangan lulusan perguruan tinggi menjadi permasalahan serius di Indonesia. Meskipun mayoritas mahasiswa menunjukkan minat berwirausaha, kenyataannya masih banyak yang belum mampu merealisasikan hal tersebut. Salah satu penyebabnya adalah rendahnya pemanfaatan teknologi digital seperti literasi digital, media sosial, dan *e-commerce*. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pemanfaatan literasi digital, media sosial, dan *e-commerce* terhadap minat mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam (FDKI) UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon dalam berwirausaha.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan menggunakan pendekatan deskriptif. Penelitian ini dilakukan pada Mahasiswa Fakultas Dakwah Komunikasi Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon. Dengan populasi 2.053 Orang. Jumlah Sampel penelitian ini adalah 95 Mahasiswa dihitung dengan menggunakan rumus *Taro Yamane* dengan Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *Probability Sampling* yaitu *Random Sampling*. Data yang digunakan penelitian ini menggunakan data primer dikumpulkan melalui kuesioner yang dibagikan kepada mahasiswa dan data dianalisis menggunakan metode analisis deskriptif dan regresi linear berganda untuk mengetahui hubungan antar variabel menggunakan SPSS 26.

Adapun hasil dari penelitian ini: Faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa dalam berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Dakwah Komunikasi Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon, menunjukkan bahwa pemanfaatan literasi digital tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha dengan nilai signifikan ($0,497 > 0,05$). Pemanfaatan media sosial berpengaruh positif signifikan terhadap minat berwirausaha dengan nilai signifikan ($0,000 < 0,05$). *E-commerce* berpengaruh positif signifikan terhadap minat berwirausaha dengan nilai signifikan ($2,060 > 1,986$). Secara simultan variabel pemanfaatan literasi digital, media sosial dan *e-commerce* berpengaruh positif signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Dakwah Komunikasi Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon. Hasil penelitian ini menghasilkan koefisien determinasi ($\text{Adjusted } R^2$) sebesar 0,554 yang berarti 55,4% variasi minat berwirausaha dapat dijelaskan oleh variasi dari 3 variabel independen, sedangkan sisanya 44,6% dijelaskan oleh sebab-sebab lain diluar penelitian.

Kata Kunci: Literasi Digital, Media Sosial, *E-commerce* dan Minat Berwirausaha

ABSTRACT

Tuti Asriani (2108204238): “Factors Affecting Student Interest in Entrepreneurship (Case Study of Students of UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon)”.

The high unemployment rate among university graduates is a serious problem in Indonesia. Although the majority of students show interest in entrepreneurship, in reality there are still many who have not been able to realize this. One of the causes is the low utilization of digital technology such as digital literacy, social media, and e-commerce. This study aims to analyze the effect of the use of digital literacy, social media, and e-commerce on the interest of students of the Faculty of Islamic Da'wah and Communication (FDKI) UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon in entrepreneurship.

The method used in this research is a quantitative method using a descriptive approach. This research was conducted on students of the Faculty of Islamic Da'wah and Communication of UIN Siber Sheikh Nurjati Cirebon. With a population of 2,053 people. The sample size of this study was 95 students calculated using the Taro Yamane formula with the sampling technique in this study using Probability Sampling, namely Random Sampling. The data used in this study used primary data collected through questionnaires distributed to students and the data was analyzed using descriptive analysis methods and multiple linear regression to determine the relationship between variables using SPSS 26.

The results of this study: Factors affecting student interest in entrepreneurship in students of the Faculty of Da'wah Islamic Communication UIN Sheikh Nurjati Cirebon, showing that the utilization of digital literacy has no effect on entrepreneurial interest with a significant value ($0.497 > 0.05$). Social media utilization has a significant positive effect on entrepreneurial interest with a significant value ($0.000 < 0.05$). E-commerce has a significant positive effect on entrepreneurial interest with a significant value ($2.060 > 1.986$). Simultaneously, the variable utilization of digital literacy, social media and e-commerce has a significant positive effect on entrepreneurial interest in students of the Faculty of Da'wah Islamic Communication UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon. The results of this study produced a coefficient of determination (Adjusted R^2) of 0.554 which means 55.4% variation in entrepreneurial interest can be explained by variations of the 3 independent variables, while the remaining 44.6% is explained by other causes outside the study.

Keywords: Digital Literacy, Social Media, E-commerce and Interest Entrepreneurship

الملخص

توتي أسرياني (2108204238): "العوامل المؤثرة في اهتمام الطلاب بريادة الأعمال (دراسة حالة لطلاب جامعة سيبير شيخ نورجاتي سيريبون)".

يمثل ارتفاع معدل البطالة بين خريجي الجامعات مشكلة خطيرة في إندونيسيا. على الرغم من أن غالبية الطلاب يبدون اهتماماً بريادة الأعمال، إلا أن الواقع هو أن العديد منهم لا يزالون غير قادرين على تحقيق ذلك. أحد الأسباب هو انخفاض استخدام التكنولوجيا الرقمية مثل محو الأمية الرقمية ووسائل التواصل الاجتماعي والتجارة الإلكترونية. تهدف هذه الدراسة إلى تحليل تأثير استخدام محو الأمية الرقمية ووسائل التواصل الاجتماعي والتجارة الإلكترونية على اهتمام طلاب كلية الدعوة الإسلامية والاتصالات في جامعة سيبير شيخ نورجاتي سيريبون في ريادة الأعمال.

المنهج المستخدم في هذا البحث هو المنهج الكمي باستخدام المنهج الوصفي. وقد أجري هذا البحث على طلاب كلية الدعوة الإسلامية بجامعة سيبير شيخ نورجاتي سيريبون. وبلغ عدد السكان 2,053 شخصاً. كان حجم العينة في هذه الدراسة 95 طالباً تم حسابه باستخدام معادلة تارو ياماني مع استخدام أسلوب أخذ العينات في هذه الدراسة باستخدام أسلوب أخذ العينات الاحتمالية، أي أخذ العينات العشوائية. استخدمت البيانات المستخدمة في هذه الدراسة البيانات الأولية التي تم جمعها من خلال الاستبيانات الموزعة على الطلاب، وتم تحليل البيانات باستخدام أساليب التحليل الوصفي والانحدار الخطي المتعدد لتحديد العلاقة بين المتغيرات باستخدام SPSS 26.

نتائج هذه الدراسة: العوامل المؤثرة على اهتمام الطلاب بريادة الأعمال لدى طلاب كلية الدعوة الإسلامية بجامعة الدعوة الإسلامية العالمية الشيخ نورجاتي سيريبون، أظهرت أن استخدام محو الأمية الرقمية ليس له تأثير على الاهتمام بريادة الأعمال بقيمة معنوية ($0.05 < 0.497$). إن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي له تأثير إيجابي كبير على الاهتمام بريادة الأعمال بقيمة معنوية ($0.05 > 0.000$). للتجارة الإلكترونية تأثير إيجابي معنوي على الاهتمام بريادة الأعمال بقيمة معنوية ($1.986 < 2.060$). في الوقت نفسه، فإن الاستخدام المتغير لمحو الأمية الرقمية ووسائل التواصل الاجتماعي والتجارة الإلكترونية له تأثير إيجابي كبير على الاهتمام بريادة الأعمال لدى طلاب كلية الدعوة الإسلامية بجامعة سيبير شيخ نورجاتي سيريبون. وقد أسفرت نتائج هذه الدراسة عن معامل تحديد (R^2 المعدل) قدره 0.554 مما يعني أن 55.4% من التباينات في الاهتمام بريادة الأعمال يمكن تفسيرها من خلال التباينات في المتغيرات المستقلة الثلاثة، بينما يتم تفسير النسبة المتبقية البالغة 44.6% بأسباب أخرى خارج الدراسة.

الكلمات البحث: محو الأمية الرقمية ووسائل التواصل الاجتماعي والتجارة الإلكترونية والاهتمام بريادة الأعمال

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

“FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA DALAM BERWIRAUSAHA” (Studi Kasus Pada Mahasiswa UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon)

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Disusun Oleh:

TUTI ASRIANI

NIM: 2108204238

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II



Afiqoh Agustin, S.E.I., M.E.Sy.
NIP: 19850918 202012 2 004



Yati Harvati, M.Sc.
NIP: 19890203 201903 2 009

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON



Achmad Diong, Lc., M.Ag

NIP: 19731223 200701 1 022

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis Islam
UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon
di Cirebon

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah melakukan bimbingan, telah, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara **TUTI ASRIANI, NIM: 2108204238** dengan judul **"FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA DALAM BERWIRAUSAHA"** (Studi Kasus Pada Mahasiswa UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon). Kami bersepakat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk di-*munaqosah*-kan.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II



Afiqoh Agustin, S.E.I., M.E.Sy.
NIP: 19850918 202012 2 004



Yati Haryati, M.Sc.
NIP: 19890203 201903 2 009

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Achmad Dione Basnami, Lc., M.Ag

NIP: 19731223 200701 1 022

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA DALAM BERWIRAUSAHA**”(Studi Kasus Pada Mahasiswa UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon).”, oleh Tuti Asriani dengan NIM: **2108204238**, telah diajukan dalam sidang *munaqosah* Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 15 Mei 2025.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosah

Ketua Sidang

Sekretaris Sidang



Achmad Ghong Busthomi, Lc., M.Ag
NIP: 19731223 200701 1 022

Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.
NIP: 19731125 201411 1 002

Penguji I

Penguji II

Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.
NIP: 19731125 201411 1 002

Dr. Wartoyo, M.S.I
NIP: 19830702 201101 1 008

PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tuti Asriani
NIM : 2108204238
Tempat, Tanggal Lahir : Cirebon, 12 oktober 2003
Alamat : Desa Jemaras Lor RT. 16 RW. 003 Kecamatan
Klangenan Kabupaten Cirebon

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA DALAM BERWIRAUSAHA” (Studi Kasus Pada Mahasiswa UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon)** ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini

Cirebon, 12 Februari 2025

Saya yang menyatakan



Tuti Asriani

NIM: 2108204238

LEMBAR PERSEMBAHAN

Segala puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, petunjuk, dan karunia-Nya. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa cahaya kebenaran ke dalam kehidupan umat manusia. Berkat izin dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu. Karya ini penulis persembahkan dengan tulus kepada kedua orang tua tercinta sebagai ungkapan terima kasih atas segala pengorbanan, doa, dukungan, dan kasih sayang yang tiada henti. Penulis juga menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada seluruh anggota keluarga yang senantiasa memberikan semangat dan nasihat berharga dalam proses penyusunan skripsi ini. Ucapan terima kasih juga penulis tujukan kepada para sahabat dan teman-teman yang selalu hadir memberikan dukungan moral maupun bantuan dalam berbagai hal.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada dosen pembimbing tercinta, Ibu Afiqoh Agustin, S.E., M.E.Sy., dan Ibu Yati Haryati, M.Sc., atas segala arahan, bimbingan, serta masukan yang sangat berarti sehingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.



MOTTO

"Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya."

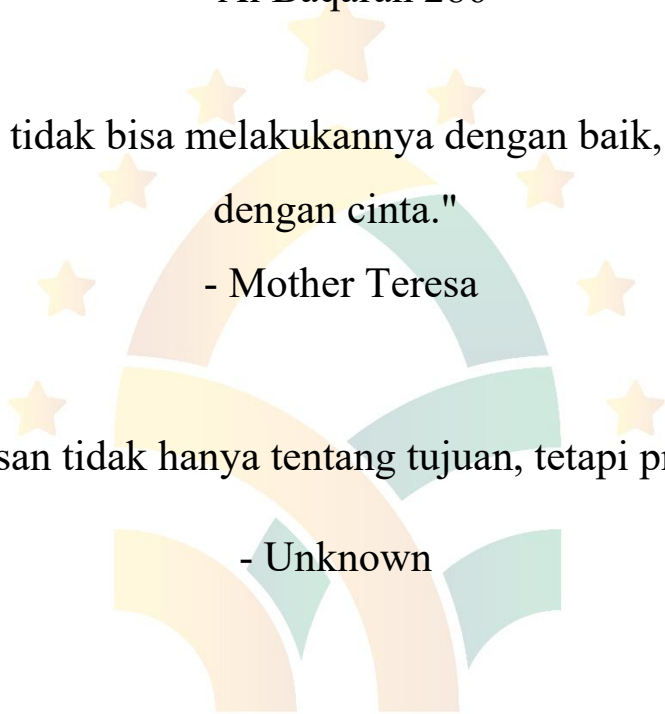
- Al Baqarah 286

"Jika Anda tidak bisa melakukannya dengan baik, lakukanlah dengan cinta."

- Mother Teresa

"Kesuksesan tidak hanya tentang tujuan, tetapi prosesnya."

- Unknown



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama lengkap penulis Tuti Asriani, lahir di Cirebon pada tanggal 12 Oktober 2003 merupakan anak kedua dari pasangan Bapak Ridwan (alm) dan Ibu Ramini dan dibesarkan, dirawat dan dididik oleh Bapak Ridwan (alm) dan Ibu Ramini. Penulis tinggal di Desa Jemaras Lor RT 16 RW 003 Kecamatan Klangeran Kabupaten Cirebon.

Jenjang Pendidikan yang ditempuh yaitu:

1. TK Miftahul Ullum (2008-2009)
2. SD Negeri 2 Jemaras Lor (2009-2015)
3. SMP Negeri 1 Palimanan (2015-2018)
4. SMA Negeri 1 Palimanan (2018-2021)

Penulis menempuh pendidikan S-1 pada program studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon dan mengambil judul skripsi “FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA DALAM BERWIRAUSAHA”(Studi Kasus Pada Mahasiswa UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon)” di bawah bimbingan Ibu Afiqoh Agustin, S.E.I., M.E.Sy. dan Ibu Yati Haryati, M.Sc. Dengan daftar riwayat hidup ini dibuat dengan sebesar-besarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah wa syukurillah, puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat dan karunia-Nya, sehingga dengan izin dan rahmat Allah SWT penulis dapat menyelesaikan tugas akhir perkuliahan yaitu karya tulis ilmiah berupa skripsi ini sesuai dengan yang diharapkan dan di waktu yang tepat. Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada baginda Rasulullah SAW, keluarga dan para sahabatnya yang telah memberikan penerangan untuk seluruh umat Islam. Semoga kita senantiasa menjadi umat yang mendapatkan syafaatnya hingga *yaumul akhir*. Aamiin.

Skripsi dengan judul **"Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha (studi kasus pada mahasiswa UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon)"** ini disusun untuk memenuhi syarat kelulusan serta untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) di UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon, Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Segala syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT karena telah menghadirkan orang-orang yang berharga disekeliling penulis.

Oleh karena itu, dengan segenap ketulusan hati serta iringan doa dan ucapan terima kasih sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada:

1. Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M. Ag., Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon
2. Dr. H. Didi Sukardi, M.H., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
3. Bapak Achmad Oton Busthomi, Lc.M.Ag. Selaku ketua jurusan Ekonomi Syariah
4. Ibu Afiqoh Agustin, S.EL, M.E.Sy selaku sekretaris jurusan Ekonomi Syariah sekaligus dosen pembimbing I yang telah mendidik, membimbing, memotivasi, memberikan saran dan arahan kepada penulis dalam menyusun serta menyelesaikan tugas akhir karya tulis ilmiah berupa skripsi ini. Terima kasih banyak atas waktu, pikiran dan tenaga yang telah diberikan kepada penulis dengan ikhlas.

5. Ibu Yati Haryati, M.Sc. selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing, memotivasi, memberikan saran dan arahan kepada penulis dalam menyusun serta menyelesaikan tugas akhir karya tulis ilmiah berupa skripsi ini. Terima kasih banyak atas waktu, pikiran dan tenaga yang telah diberikan kepada penulis dengan ikhlas selama ini
6. Seluruh dosen dan staff jurusan Ekonomi Syariah yang telah memberikan pengetahuan, ilmu dan motivasi penulis. Terima kasih atas didikan dan dedikasinya selama masa perkuliahan
7. Kedua orang tua tercinta. Alm.Bapak Ridwan dan Ibu Ramini yang telah memberikan doa, dukungan, materi, motivasi, pengorbanan waktu dan tenaga yang begitu banyak. Penulis bersyukur mempunyai orang tua seperti Bapak dan Mimi yang selalu memberikan kepercayaan dan pengertiannya kepada anaknya ini, sehingga sekarang bisa menjadi seorang sarjana ekonomi. Terima kasih untuk segala usaha, doa dan pelukan untuk anaknya
8. kakaku, serta segenap keluarga besar, yang telah memberikan doa, dukungan dan hiburan sehingga penulis menikmati hari-hari untuk bisa segera menyelesaikan sarjana tepat waktu
9. Sahabat-sahabat selama perkuliahan. Siti Juleha, Sylviani, Sekar Delita, Sulfi dan teman-teman saya kelas ekos F yang telah kebersamai, menemani, berjuang, berproses dan berprogres bersama dari awal semester hingga akhir. Terima kasih atas senda gurau, kalimat semangat dan baik lainnya, bantuan dan semuanya. Semoga kelak kesuksesan dan kebahagiaan menghampiri kita semua. Aamiin.
10. Kepada Dia kehadiranmu sangatlah penting bagiku, terimakasih telah hadir dan mengisi hari-hariku selama ini. Mendukung maupun menghibur dalam kesedihan, mendengar keluh kesah, memberi semangat untuk pantang menyerah. Semoga Allah selalu memberi keberkahan dalam segala hal yang kita lalui.
11. Seluruh Mahasiswa Fakultas Dakwah Komunikasi Islam dari Semester 4 sampai 8 yang telah bersedia mengisi kuesioner penelitian ini.

12. Terimakasih pada semua pihak yang telah terlibat dalam membantu penulis menyusun karya tulis ilmiah berupa skripsi ini namun tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis sadar bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, mereka berharap kritik dan saran yang membangun dari pembaca untuk membantu mereka memperbaiki pekerjaan.

Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat bagi orang-orang yang membutuhkan.

Cirebon, 12 Februari 2025

Penulis



Tuti Asriani

NIM: 2108204238

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
ABSTRAK	ii
SKRIPSI.....	v
NOTA DINAS	vi
LEMBAR PENGESAHAN	vii
PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI.....	viii
LEMBAR PERSEMBAHAN	ix
MOTTO	x
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Pembatasan Masalah.....	7
D. Perumusan masalah	7
E. Tujuan Penelitian.....	7
F. Manfaat Penelitian.....	8
G. Sistematika penulisan	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	10
A. Landasan Teori	10
1. Teori Perilaku Terencana (<i>Theory of planned behavior</i>).....	10
2. Literasi digital	11
3. Media sosial.....	16
4. <i>E-commerce</i>	21
5. Minat Berwirausaha	26
B. Kerangka Pemikiran	37
C. Hipotesis	39
BAB III METODE PENELITIAN.....	43

A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	43
B. Jenis dan Pendekatan Penelitian	43
C. Sumber Data	43
D. Penentuan Populasi dan Sampel	44
E. Definisi Operasional Variabel	45
F. Teknik Pengumpulan Data	49
G. Teknik Analisis Data	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	60
A. Profil Objek Penelitian	60
B. Uji Instrumen Data	60
C. Distribusi Frekuensi Variabel	60
D. Stastik Deskriptif Penelitian	88
E. Uji Asumsi Klasik.....	88
F. Uji Regresi linear Berganda.....	94
G. Hasil Uji Hipotesis.....	95
H. Pembahasan.....	98
BAB V PENUTUP	104
A. Kesimpulan.....	104
B. Implikasi Penelitian.....	105
C. Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	115

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Peneliti Terdahulu.....	32
Tabel 3. 1 Pembagian Sampel Penelitian.....	47
Tabel 3. 2 Tabel Definisi Operasional Variabel.....	48
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	64
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan.....	65
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Semester	66
Tabel 4. 4 Uji Validitas Literasi Digital (X1)	66
Tabel 4. 5 Uji Validitas Media Sosial (X2)	67
Tabel 4. 6 Uji Validitas <i>E-commerce</i> (X3)	67
Tabel 4. 7 Uji Validitas Minat Berwirausaha (Y)	68
Tabel 4. 8 Uji Realibilitas	69
Tabel 4. 9 Presentase Kategori Item Operasional Variabel Pemanfaatan Literasi Digital (X1)	70
Tabel 4. 10 Presentase Kategori Item Operasional Variabel Pemanfaatan Media Sosial (X2)	75
Tabel 4. 11 Presentase Kategori Item Operasional Variabel Pemanfaatan <i>E-commerce</i> (X3)	80
Tabel 4. 12 Presentase Kategori Item Operasional Variabel Minat Berwirausaha (Y) ..	86
Tabel 4. 13 Statistik Deskriptif Penelitian	90
Tabel 4. 14 Hasil Uji Normalitas	91

Tabel 4. 15 Hasil Uji Multikolinearitas.....	92
Tabel 4. 16 Hasil Uji Heterokedasitas.....	93
Tabel 4. 17 Hasil Uji Linearitas Variabel Literasi Digital (X1)	93
Tabel 4. 18 Hasil Uji Linearitas Variabel Media Sosial (X2).....	94
Tabel 4. 19 Hasil Uji Linearitas Variabel <i>E-commerce</i> (X3).....	95
Tabel 4. 20 Hasil Uji Korelasi Parsial	95
Tabel 4. 21 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	96
Tabel 4. 22 Hasil Uji Parsial (Uji T)	98
Tabel 4. 23 Hasil Uji Silmultan (Uji F)	100
Tabel 4. 24 Hasil Uji Determinan R^2	100

