

DAFTAR PUSTAKA

- Aghniya, N. I., & Subroto, W. T. (2021). Faktor – Faktor Yang Memengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 3(5), 1891–1903. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v3i5.674>
- Arifin, Z., Herli Sumerli, C., & Arini, R. E. (2023). Peran Teknologi dan Inovasi dalam Kesuksesan Bisnis Wirausaha Muda. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan West Science*, 1(04), 301–311. <https://doi.org/10.58812/jekws.v1i04.711>
- Arum Wahyuni Purbohastuti. (2017). Vol. 12, No. 2, Oktober 2017. *Ekonomika*, 12(2), 212–231.
- Asy'Ari, A., & Shulthoni, M. (2023). Pengaruh *E-commerce*, Sistem Informasi Akuntansi, dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Selama Pandemi Covid-19 (Studi Empiris pada Mahasiswa S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember). *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*, 13(2), 229–239. <https://doi.org/10.23887/jiah.v13i2.59793>
- Augustinah, F., & Widayati. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi. *Jurnal Dialektika*, 4(2), 1–20.
- Badan Pusat Statistik. (2025). Keadaan Ketenagakerjaan Indonesia Februari 2025. *Berita Resmi Statistik*, 44(05), 1–32. <https://www.bps.go.id/pressrelease/2023/05/05/2001/februari-2023--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-5-45-persen-dan-rata-rata-upah-buruh-sebesar-2-94-juta-rupiah-per-bulan.html>
- BPS. (2025). Berita Resmi Statistik 5 Mei 2025. *Sensus Ekonomi 2026*.
- Benny, P. (2022). Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis. *UUP Academic Manajemen Perusahaan YKPN*.
- Dwi, R. (2017). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Bisnis Islam, UIN Raden Intan Lampung*.
- Faruk, A. (2020). Karakteristik Pengusaha Islami dan Standar Harga Jual Barang. *TIN: Terapan Informatika Nusantara*, 1(6), 329–332.
- Fauziah, Y. N., Suherti, H., & Gumilar, R. (2023). Pengaruh Efikasi Diri, Dukungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha

- Mahasiswa. *Global Education Journal*, 1(3), 375–384. <https://doi.org/10.59525/gej.v1i3.191>
- Fernando, & Handoyo, S. E. (2022). Pengaruh Literasi Digital, Media Sosial, dan *e-commerce* terhadap Keputusan Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 4(1), 99–106. <https://doi.org/10.24912/jmk.v4i1.17171>
- Filia, S., Rodiah, S., & Samsiah, S. (2024). Pengaruh Literasi Digital, Media Sosial dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Riau. *Jurnal Computer Science and Information Technology (CoSciTech)*, 5(1), 144–150. <https://doi.org/https://doi.org/10.37859/coscitech.v5i1.7060>
- Fitriani, Y. (2017). *Analisis Pemanfaatan Berbagai Media Sosial Sebagai Sarana Penyebaran Informasi Bagi Masyarakat*. 19(2), 148–152.
- Fitroh, N., Rohman Albanjari, F., & Khusnul Rois, A. (2020). *Kewirausahaan Syariah*. CV. Meda Sains Indonesia. [https://eprints.umpo.ac.id/13038/1/Buku Digital - Kewirausahaan Syariah %28Menjadi Pebisnis Sukses di Era Digital%29.pdf](https://eprints.umpo.ac.id/13038/1/Buku%20Digital%20-%20Kewirausahaan%20Syariah%20Menjadi%20Pebisnis%20Sukses%20di%20Era%20Digital%29.pdf)
- Ghufron, M. . (2018). Revolusi Industri 4.0: Tantangan, Peluang, dan Solusi Bagi Dunia Pendidikan. *Seminar Nasional dan Diskusi Panel Multidisiplin Hasil Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat 2018*, 1(1), 332–337.
- Ginting, M., & Yuliawan, E. (2015). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus pada STMIK Mikroskil Medan). *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 5(1), 61–70. <https://doi.org/10.55601/jwem.v5i1.226>
- Halin, H. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Semen Baturaja Di Palembang Pada Pt Semen Baturaja (Persero) Tbk. *Jurnal Ecoment Global*, 3(2), 79–94. <https://doi.org/10.35908/jeg.v3i2.477>
- Harisandi, P., Rabiatal Hariroh, F. M., & Zed, E. Z. (2023). Media Sosial, Pendidikan Kewirausahaan Berdampak terhadap Minat Berusaha Dimensi oleh Inovasi Mahasiswa di Cikarang. *Jurnal Pendidikan dan Kewirausahaan*, 11(3), 784–802. <https://doi.org/10.47668/pkwu.v11i3.852>
- Harjono, H. S. (2019). Literasi Digital: Prospek dan Implikasinya dalam

- Pembelajaran Bahasa. *Pena : Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra*, 8(1), 1–7. <https://doi.org/10.22437/pena.v8i1.6706>
- Hasan, M., Azis, F., Rahmatullah, Inanna, & Dkk. (2022). *Pendidikan Kewirausahaan*. 213.
- Hidayat, T., Syaffitri, N. A., Sahal, L., Asyahri, Y., Syaffutra, R. A., & ... (2024). Pelatihan Pemasaran Menggunakan Platform *E-commerce*: Marketing Training Using *E-commerce* Platform. *Lebah*, 17(2).
- Indrawan, B., & Kaniawati Dewi, R. (2020). Pengaruh Net Interest Margin (NIM) Terhadap Return on Asset (ROA) Pada PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten Tbk Periode 2013-2017. *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, 4(1), 78–87. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v4i1.239>
- Indrawati, A. (2021). Peningkatan Literasi Digital bagi Wirausaha Muda. *Abdimas: Mahakam Jurnal*, 5(1), 16–233.
- Istiqomah. (2020). Pemanfaatan *E-commerce* Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akademi Kesejahteraan Akk Yogyakarta. *Jurnal Socia Akademika*, 6(2), 109–115.
- Janah, M. (2019). Hubungan Masalah Kesehatan Kronis, Aktivitas Fisik dan Depresi Dengan Kejadian Risiko Malnutrisi Pada Lansia Di Kabupaten Tegal. *Perpustakaan Universitas Airlangga*, 53–68.
- Juminem. (2019) Adab Bermedia Sosial dalam Pandangan Islam. *Geneologi PAI*, 06(01), 23-34.
- Khoiriyah, R., Sudarno, S., & Setyowibowo, F. (2022). Pengaruh Literasi Digital, Efikasi Diri dan Lingkungan Terhadap Intensi Berwirausaha E-Business Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sebelas Maret. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 10(3), 181–193. <https://doi.org/10.26740/jupe.v10n3.p181-193>
- Komariah, N. S., Untari, D. T., & Bukhari, E. (2020). Teknologi Komunikasi dan Perubahan Sosial Remaja di Indonesia; Sebuah Kajian Literatur Tentang Penggunaan Sosial Media. *Jurnal Kajian Ilmiah*, 20(2), 177–184. <https://doi.org/10.31599/jki.v20i2.129>
- Kosasih, E. (2019). Literasi Media Sosial dalam Pemasyarakatan Sikap Moderasi Beragama. *Jurnal Bisnis Islam*, 12(1), 1–24.

- Lestari, I. D., & Brahma, I. A. (2023). Ismail Akbar Brahma Program Studi Pendidikan Kewarganegaraan, STKIP Kusumanegara. *Saskara : Indonesian Journal of Society Studies*, 3(2), 79–94.
- Mahadewi, G. A. P. A., & Sari Widhiyani, N. L. (2023). Ekspektasi Pendapatan, Penggunaan Media Sosial, *E-commerce* dan Minat Berwirausaha di Masa Pandemi Covid-19. *E-Jurnal Akuntansi*, 33(6), 1600. <https://doi.org/10.24843/eja.2023.v33.i06.p014>
- Maharani, A. C., & Attaqiy, M. (n.d.). *Peran Kebutuhan McClelland dalam Pembentukan Motivasi Belajar Peserta Didik di Era Digital*. 5(2).
- Malebana, J. (2014). Entrepreneurial intentions of South African rural university students: A test of the theory of planned behaviour. *Journal of Economics and Behavioral Studies*, 6(2), 130–143. <https://doi.org/10.22610/jeps.v6i2.476>
- Marimin, A., Romdhoni, A. H., & Ramadhani, L. (2024). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Lingkungan dan *E-commerce* Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berbisnis Online Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(2), 2140–2148. <https://doi.org/10.29040/jiei.v10i2.14169>
- Martini, M., Zein, A., Azmi Pasaribu, N., & Keling, M. (2023). Implementasi Pembelajaran Kewirausahaan Dalam Menumbuhkan Minat Berwirausaha Mahasiswa. *MASMAN: Master Manajemen*, 2(1), 10–17. <https://doi.org/10.59603/masman.v2i1.247>
- Muthahharah, I., & Inayanti Fatwa. (2022). Analisis Regresi Linear Berganda Untuk Media Pembelajaran Daring Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa di STKIP Pembangunan. *Jurnal MSA (Matematika dan Statistika Serta Aplikasinya)*, 10(1), 53–60. <https://doi.org/10.24252/msa.v10i1.25145>
- Mutiah, R. L. A. (2022). Pengaruh Digital Literacy dan Penggunaan *E-commerce* Terhadap Minat Berwirausaha Digital (Digital Entrepreneurship) Pada Mahasiswa Tadris Ips Uin Syarif Hidayatullah Jakarta Program Studi Tadris Ilmu Pengetahuan Sosial Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan. *Naskah Publikasi Universitas Islam Negeri*.
- Norvadewi. (2014). Profesionalisme Bisnis Dalam Islam. *Mazahib*, 3(2), 175–188.
- Nugroho, R. A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Nasabah PT Prudential

- Indonesia, Jakarta). *Purposive Sampling*, November 2018, 23–25.
- Nurhadi, Salma Putri; Purbaningrum, Dini Gandini; Nuraulia, R. (2022). Manfaat *E-commerce* terhadap Dunia Bisnis. *As-Syirkah: Islamic Economics & Finacial Journal*, 1(1), 39–56. <https://doi.org/10.56672/assyirkah.v3i2.221>
- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). Uji Normalitas Data dan Homogenitas Data. *Dasar - Dasar Statistik Penelitian*, 81, 90–91.
- Purba, S. D., Tarigan, J. W., Sinaga, M., & Tarigan, V. (2021). Pelatihan Penggunaan Software SPSS Dalam Pengolahan Regressi Linear Berganda Untuk Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Simalungun Di Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Karya Abdi*, 5(2), 202–208.
- Puspita Widiati, F., & Lestira Putri Warganegara, T. (2022). Pengaruh Media Sosial, Motivasi, dan Bisnis Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, dan Pendidikan*, 1(10), 2003–2012. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i10.296>
- Putra, A. A. A. (2024). Pengaruh Beban Kerja terhadap Kinerja Karyawan Unit Airport Operation Landside & Terminal di Bandar Udara Internasional Yogyakarta. *Al-DYAS*, 3(1), 410–420. <https://doi.org/10.58578/aldyas.v3i1.2708>
- Putri, G. A., Nofirda, F. A., & Siregar, D. I. (2023). Pengaruh Sosial Media dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Konsumen Pengguna Instagram di Pekanbaru). *Ilmiah Mahasiswa Merdeka EMBA*, 2(1), 286–302.
- Putri, T. C., & Gunawan, C. (2020). Pengaruh Keragaman Produk dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Online Saat Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Sosial*, 1(2), 3–10.
- Rizaldi, D. R., Nurhayati, E., & Fatimah, Z. (2020). The Correlation of Digital Literation and STEM Integration to Improve Indonesian Students' Skills 21st Century. *International Journal of Asian Education*, 1(2), 73–80. <https://doi.org/10.46966/ijae.v1i2.36>
- Rukhmana, T. (2021). Jurnal Edu Research Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS) Page 25. *Jurnal Edu Research : Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS)*, 2(2), 28–33.

- Rusdiono, R. (2019). Peran Media Sosial Sebagai Upaya Pemasaran Bisnis Online Shop Pada Online Shop Antler MakeUp - @antler.makeup. *Widya Cipta: Jurnal Sekretari dan Manajemen*, 3(2), 195–202. <https://doi.org/10.31294/widyacipta.v3i2.5356>
- Sabrudin, D., & Suhendra, E. S. (2019). Dampak Akuntabilitas, Transparansi, dan Profesionalisme Paedagogik Terhadap Kinerja Guru di SMKN 21 Jakarta. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, Vol.4(No.1), h.45.
- Sancai, & Dkk. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian di PT. Solusi Bangun Andalas Medan. *Senashtek 2024*, 02(1), 205–211.
- Saputra, M. N. A. (2021). Karakter Entrepreneur Dalam Islam. *Jurnal Studi Keislaman*, 7(1), hal 9-17.
- Sari, B., & Rahayu, M. (2020). Pengaruh Lingkungan Pendidikan Kewirausahaan dan Penggunaan *E-commerce* Pada Peningkatan Minat Berwirausaha Mahasiswa FEB UPI YAI. *Jurnal Ikra-Ith Ekonomika*, 2(3), 20–29.
- Siregar, H. (2022). Analisis Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Sosialisasi Pancasila. *Pancasila: Jurnal Keindonesiaan*, 1, 71–82. <https://doi.org/10.52738/pjk.v2i1.102>
- Sitompul, P., Silalahi, E., & Ritonga, S. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Dengan Pendekatan Theory Planned Of Behaviour (Studi Kasus : Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Santo Thomas Medan). *Jurnal Manajemen dan Bisnis (Jmb)*, 22(2), 289–313.
- Sodik, & Siyoto. (2015). Dasar Metodologi Penelitian Dr. Sandu Siyoto, SKM, M.Kes M. Ali Sodik, M.A. 1. *Dasar Metodologi Penelitian*, 83–84.
- Stefany, Stella, Nurbani, B. (2017). Literasi Digital dan Pembukaan Diri : Studi Korelasi Penggunaan Media Sosial Pada Pelajar Remaja di Kota Medan Magister Ilmu Komunikasi , Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik , Universitas Sumatera Utara . Magister Ilmu Komunikasi , Fakultas Ilmu Sosial Ilmu. *Sosioglobal: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Sosiologi*, 2(1), 10–31.
- Sugiono, Noerdjanah, & Wahyu, A. (2020). Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur SG Posture Evaluation. *Jurnal Keterampilan Fisik*, 7(1), 120–126.
- Sumiati, E., & Wijonarko. (2020). Manfaat Literasi Digital Bagi Masyarakat dan

- Sektor Pendidikan pada Saat Pandemi Covid-19. *Buletin Perpustakaan Universitas Islam Indonesia*, 3(2), 65–80.
- Supardi, M. L., & Ie, M. (2019). Pengaruh Self Directed Learning dan Adopsi *E-commerce* Terhadap Kinerja Ukm Di Jakarta. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 1(2), 290. <https://doi.org/10.24912/jmk.v1i2.5089>
- Suteja, D. K. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Peternak Sapi Potong Terhadap Intensitas Penggunaan Inseminasi Buatan Di Kecamatan Kendit Kabupaten Situbondo. *Agribios*, 18(1), 12. <https://doi.org/10.36841/agribios.v18i1.886>
- Taufiq, W. F., Komaro, M., & Permana, T. (2019). Studi Eksplorasi Minat Berwirausaha *E-commerce* Mahasiswa D3 Teknik Mesin. *Journal of Mechanical Engineering Education*, 6(1), 132–139.
- Teni, & Agus Yudiyanto. (2021). Pengaruh Motivasi Belajar Terhadap Hasil Belajar Siswa Kelas VII SMP Negeri 2 Kedokan Bunder Kabupaten Indramayu. *Jurnal Pendidikan Indonesia*, 2(1), 105–117. <https://doi.org/10.36418/japendi.v2i1.73>
- Trulline, P. (2021). Pemasaran produk UMKM melalui media sosial dan *e-commerce*. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 5(2), 259. <https://doi.org/10.24198/jmk.v5i2.32746>
- Ummah, A. A. N. (2021). Analisis Minat Pelajar terhadap Aplikasi-Aplikasi Penunjang Sistem Pembelajaran Online. *OSF Preprints*, 11(1), 1–9. <https://doi.org/10.31219/osf.io/2qpb7>
- Vernanda, R., & Rokhmani, L. (2021). Pengaruh motivasi berwirausaha, pembelajaran kewirausahaan, dan penggunaan media sosial terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa prodi S1 pendidikan ekonomi angkatan 2017 Universitas Negeri Malang. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Pendidikan*, 1(9), 871–888. <https://doi.org/10.17977/um066v1i92021p871-888>
- Veteran, U., & Nusantara, B. (2021). dan Pemanfaatan Media Pembelajaran Terhadap Kompetensi Pedagogik Guru Era Digital Learning. *Educational Learning and Innovation*, 1(2), 98–116. <https://doi.org/10.46229/elia.v2i1>
- Yitawati, K. (2023). *Pengaruh Undang-Undang Cipta Kerja Dalam*. 7(May), 37–43.

- Zakirah Abdul Halim, Z., Salsabila Azmi, D., & Marni, N. (2019). Media Sosial dan Trend Penggunaan Menurut Islam. *Universiti Teknologi Malaysia*, 16(1), 1–14.
- Zamhari, A., Putri, B. Y., Anggraeni, O., & Noviana, T. (2022). *Pemanfaatan Media Online (Instagram) Terhadap*. 01(04), 280–288.
- Zubaidah, S. (2019). Pendidikan Karakter Terintegrasi Keterampilan Abad Ke-21. *Jurnal Penelitian dan Pengkajian Ilmu Pendidikan: E-Saintika*, 3(2), 1. <https://doi.org/10.36312/e-saintika.v3i2.125>
- <https://uinssc.ac.id/fakultas/dakwah-dan-komunikasi-islam>

