

DAFTAR PUSTAKA

- Abrilia, & Nurya Dina. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana Di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (Jptn)*, 8(3), 1006–1012.
- Achadi, A., & Hari Winarto. (2020). Pengaruh Pengetahuan Produk, Persepsi Resiko Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan Layanan Go Pay Pada Pelanggan Go Jek. *Majalah Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 17(1), 11–23.
- Achadi, A., & Winarto, H. (2020). Pengaruh Pengetahuan Produk, Persepsi Resiko Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan Layanan Go Pay Pada Pelanggan Go Jek. In *Majalah Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* (Vol. 17, Issue 1). Wwww.Gojek.Com
- Agustino, L. And I. Y. (2021). Pengaruh Promosi, Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Mediasi Pada Pengguna E-Wallet Di Kota Banjarmasin. *Kindai*, 17, 401–422.
- Al Qardh, J., Tarantang, J., Awwaliyah, A., Astuti, M., & Munawaroh, M. (N.D.). *60 Iain Palangka Raya Perkembangan Sistem Pembayaran Digital Pada Era Revolusi Industri 4.0 Di Indonesia*.
- Al-Rahmi, Wm., Yahaya, N., Aldraiweesh, A., Alamri, M., Aljarboa, N., Alturki, U., & Aljeraiwi, A. (2019). Mengintegrasikan Model Penerimaan Teknologi Dengan Teori Difusi Inovasi: Sebuah Penelitian Empiris Tentang Niat Siswa Untuk Menggunakan Sistem Pembelajaran Elektronik. *Ieee Access*, 7, 26797–26809.
- Apjii. (2024, February 7). *Apjii Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*.
- Arent, Y., Aritonang, L., Arisman, A., Akuntansi, J., Multi, S., & Palembang, D. (2019). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan E-Money (Studi Kasus Pada Pengguna Go-Pay).
- Aritonang, Y. A. L., & Arisman, A. (2017). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan E-Money (Studi Kasus Pada Pengguna Go-Pay). *Jurnal Akuntansi Stie Multi Data Palembang*, 1–17.
- Ariyanto, A., Bangun, R., Rifqi, M., Indillah, M., Ferlina, A., Trenggana, M., Sholihah, R., Ariyanti, M., Widiati, E., Irawan, P., Ratih, S. D., Suryanti Ismail, R., Putra, S., Mulia Utama, A., Syahputra, J., & Budiman, B. (2023). *Manajemen Pemasaran* (U Saparudin, Ed.). Widina Bhakti Persada Bandung (Grup Cv. Widina Media Utama). Wwww.Freeepik.Com
- Arnoldus Kristianus. (2024, May 22). *Transaksi Uang Elektronik Tembus Rp 90 Triliun*.

- Ashghar, Sayyid Ali, & Hanny Nurlatifah. (2020). Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kegunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Keinginan Membeli Kembali Melalui E-Trust Dan S-Satisfaction (Studi Kasus Pengguna Gopay Pada Transaksi Umkm). *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 40–52.
- Astuti, R. P. , R. B., & Nurhasanah, S. R. (2024). Sistem Pembayaran Di Indonesia. *Gudang Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 2(6), 533–537.
- Davis, & Fred D. (2020). Kegunaan Yang Dirasakan, Kemudahan Penggunaan Yang Dirasakan, Dan Penerimaan Pengguna Terhadap Teknologi Informasi. *Management & Data Science*. <https://doi.org/10.36863/Mds.A.14027>
- Ernawati, Nopy, & Lina Noersanti. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Pada Aplikasi Ovo. *Jurnal Manajemen Stei*, 3(2), 27–37.
- Fernando, & Laurensius Adrian G. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Keamanan Terhadap Loyalitas Pengguna Gopay (Studi Pada Mahasiswa Stie Malangkecwara). *Stie Malangkecwara*.
- Fitriyanti, Eka Dewi, Eka Farida, & Alfian Budi Primanto. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana (Studi Kasus Pada Mahasiswa Feb Universitas Islam Malang Angkatan 2019). *E-Jrm: Elektronik Jurnal Riset Manajemen* , 12(1).
- Gofur, A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (Jrmb) Fakultas Ekonomi Uin*, 37–34.
- Handoko, S. D., Wibowo, N. M., & Hartati, C. S. (2021). Analisis Pengaruh Lingkungan Kerja, Kepemimpinan Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Pegawai Melalui Kepuasan Kerja. *Ema*, 6(1), 17–26.
- Huda, M. L. N., Askandar, N. S., & Junaidi, J. (2024). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik Qris Ditinjau Dari Prespektif Islam (Studi Kasus Masyarakat Kota Malang). *El-Aswaq: Islamic Economics And Finance Journal*, 4(01).
- Iffat, Muhammad Farid, & Ayu Chairina Laksmi. (2023). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Risiko Terhadap Minat Menggunakan Dompot Elektronik. In Proceeding Of National Conference On Accounting & Finance*.
- Joan Tony Sitinjak, L. (2019). Pembayaran Digital Go-Pay. *Manajemen*, 8.

- Juan, E., & Indrawati, L. (2023). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Brand Image Terhadap Kepuasan Konsumen Melakukan Pembayaran Menggunakan Qris. *Jurnal Manajemen*, 2(1).
- Kota, T. P., & Kusumastuti, S. Y. (2022). Analisis Pengaruh Minat Nasabah Dalam Menggunakan Mobile Banking Dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (Tam). . . *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 10(3), 279–288.
- Kuningan, Badan Pusat Statistik. (2024, May 20). *Jumlah Penduduk (Jiwa)*, 2022-2023.
- Kurnianingsih, Heny, & Trisna Maharani. (2020). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan E-Money Di Jawa Tengah*.
- Kusuma Wardhani, N. I., & Brahanta, Gama Putra. (2021). *Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan, Risiko Terhadap Minat Menggunakan Ulang Shopeepay Di Surabaya*. 7.
- Lidwina, Andrea. (2020, February 14). *Apa Alasan Konsumen Menggunakan Dompot Digital?*
- Lina Noersanti, N. And E. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Pada Aplikasi Ovo. *Manajemen Stei* , 3(2), 27–37.
- Lintang, Idira. (2024, June 14). *Data: 10 Aplikasi E-Wallet Terpopuler Di Indonesia*.
- Marisa, & Oktafalia. (2020). Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, Dan Risiko Berpengaruh Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology. *Jurnal Administrasi Kantor*, 8(2), 139–152.
- Mawardani, Fitri, & Renny Dwijayanti. (2021). Mawardani, Fitri, Dan Renny Dwijayanti. (2021). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (Jptn)*, 9.3, 1455–1463.
- Muahmmad, Nabilah. (2023, June 20). *E-Wallet, Metode Pembayaran Digital Yang Paling Banyak Digunakan Warga Ri Saat Belanja Online Teknologi & Telekomunikasimu*.
- Mustafa, & Akhirman. (N.D.). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan, Daya Tarik Promosi Dan Pengetahuan Produk Terhadap Minat Menggunakan E-Money Card Di Pelabuhan Pt.X. , *Jurnal Manajemen Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji*. .
- Musthofa, A. M. (2020). *Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Sistem Pembayaran Uang Digital*.
- Mustofan, Ferdryawan Jun, & Lintang Kurniawati. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Keamanan, Persepsi Risiko Dan Fitur

- Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana. *Yume: Journal Of Management* , 7(1), 856–868.
- Nadia, & Ayu. (2020). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Manfaat, Keamanan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Fintech Dana (Studi Pada Pengguna Dana Di Wilayah Jakarta Utara) (Doctoral Dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta (Steii))*.
- Normayanti Putri, O., & Usman, O. (2021). . *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, Dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Menggunakan E-Wallet*.
- Nur, M., Effendy, K., Djaenuri, A., & Lukman, S. (2019). Implementasi Kebijakan Pengawasan, Kompetensi Aparatur Dan Budaya Organisasi Serta Pengaruhnya Terhadap Kinerja Supervisi Lapangan Pendidikan Dasar. *Jurnal Internasional Sains Dan Masyarakat* , 1(3), 155–168.
- Oktaviani, Retno Fuji, & Dewi Puspaningtyas Faeni. (2021). *Dari Niat Hingga Adopsi: Peran Sikap Sebagai Moderasi Dalam Aplikasi Tabungan*.
- Panggabean, E. F., Irwan, M., Nasution, P., Suci, S., & Sundari, A. (N.D.). Pengaruh Manfaat, Kemudahan, Keamanan, Serta Fitur Layanan Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Penggunaan Dana Sebagai E-Wallet. *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi*, 3(1), 14–20. <https://doi.org/10.46306/Sm.V3i1>
- Prihayudha, E. K., & Soepatini, S. (2023). Pengaruh Perceived Ease Of Use, Usefulness Dan Perceived Risk Terhadap Intention To Use (Studi Empiris Penggunaan Aplikasi Ovo Pada Konsumen Di Surakarta. *Journal Of Social Science Research*, 3(5), 753–758.
- Rahmawati, Yuliana Dwi, & Rahmi Yuliana. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Pada Mahasiswa Stie Bank Bpd Jateng. *Of Economics And Banking*, 2.2, 157–168.
- Ramadhan, A., & Safari Tamba, R. (2022). Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet Gopay Di Wilayah Dki Jakarta. In 134 *Jurnal Abiwara* (Vol. 3, Issue 2). [Http://ojs.stiami.ac.id](http://ojs.stiami.ac.id)
- Ramadhani, S., & Siregar, O. M. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness Dan Trust Terhadap Minat Menggunakan Kembali E-Wallet Dana (Studi Pada Mahasiswa Kota Medan). *Jurnal Ekonomi Kreatif Dan Manajemen Bisnis Digital*, 1(2), 229–238. <https://transpublika.co.id/ojs/index.php/jekombital>
- Ramalda, Nauval, Agus Widarko, & Afi Rachmat Slamet. (2024). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet (Dana) Di Kota Malang (Studi Kasus Pada

- Masyarakat Di Kota Malang). *E-Jrm: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 13(1), 2323–2334.
- Rayadi, R., Maradesa, D., Rayadi, R., Maradesa, D., Akuntansi, J., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2021). Evaluasi Sistem Pembayaran Non Tunai Pada Pt. Angkasa Pura I (Persero) Bandar Udara Internasional Sam Ratulangi Manado Evaluation Of Non Cash Payment System At Pt. Angkasa Pura I (Persero) Sam Ratulangi International Airport Manado. *Evaluation Of Non Cash Payment System At Pt. Angkasa Pura I (Persero) Sam Ratulangi International Airport Manado*, 9(3), 193–200.
- Rizal, Y. A., & Paramita, S. (2021). Pengaruh Promosi Shopee 9.9 Super Shopping Day Terhadap Minat Beli Penggunanya Selama Pembatasan Sosial Berskala Besar Di Wilayah Dki Jakarta. *Prologia*, 5(2), 223–230.
- Rodiah, S. R., & Melati, I. S. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Generasi Milenial Kota Semarang. *Journal Of Economic Education And Entrepreneurship*, 1(2), 66. <https://doi.org/10.31331/Jeec.V1i2.1293>
- Rodiah, Siti Rodiah, & Inaya Sari Melati. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Generasi Milenial Kota Semarang. *Journal Of Economic Education And Entrepreneurship*, 1(2), 60–80.
- Rossa, & Adela. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Risiko Dan Keamanan Terhadap Impulse Buying Pengguna Spaylater (Shopee Paylater) Di Jadetabek. *Seminar Nasional Akuntansi Dan Manajemen Pnj*.
- Safira, S. D., Ernawati, D., & Iqbal, M. (2019). Penerapan Technology Acceptance Model Dalam Meningkatkan Minat Menggunakan Kembali M-Banking Livin By Mandiri. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 11(1), 28–40.
- Safitri, L. D., & Mardiyana, A. (2024). The The Concept Mate In Perspective Tafser Al-Ibriz And Relevance In Endeavor Of Designing Mate. *Nizham Journal Of Islamic Studies*, 12(2), 181–202.
- Sati, Ratna Asri Saras, & B. B. A. Ramaditya. (2020). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan E-Money (Studi Kasus Pada Konsumen Yang Menggunakan Metland Card)*.
- Sembiring, Cindy Maranatha Br, & Posma Lumban Raja. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Kemanfaatan Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Dana Di Kota Kabanjahe. *Nusantara Journal Of Multidisciplinary Science*, 1(6), 351–361.

- Sinaga, D. (2023). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Masyarakat Kota Medan Menggunakan E-Wallet (Dana) Sebagai Digital Payment*.
- Soegiastuti, J., & Anggraeni, T. (2022). 8 Merg Analisis Faktor Minat Masyarakat Semarang Dalam Penggunaan Gopay Sebagai Digital Payment. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2(1).
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. (Alfabeta).
- Suhendry, W. (2021). Minat Penggunaan E-Wallet Dana Di Kota Pontianak. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 7(1), 46–56. [Http://Jurnal.Unsil.Ac.Id/Index.Php/Jem](http://Jurnal.Unsil.Ac.Id/Index.Php/Jem)
- Sulfina, Sulfina, Yuliniar Yuliniar, & Alfida Aziz. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Untuk Menggunakan Uang Elektronik (Shopeepay). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 17(2), 105–116.
- Umasangaji, A., Louhenapessy, W. A., & Rehatta, G. A. (2023). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2019-2020. *Jendela Pengetahuan*, 16(2), 164–173.
- Wicky T. J Laloan, Rudy S. Wenas, & Sjendry S. R Loindong. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, Dan Risiko Terhadap Minat Pengguna E-Payment Qris Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal Emba*, 375–386.
- Yesidora, Amelia. (2022, March 21). *Profil Dana, Dompot Digital Bagian Grup Emtek Dan Sinarmas Artikel Ini Telah Tayang Di Katadata.Co.Id Dengan Judul “Profil Dana, Dompot Digital Bagian Grup Emtek Dan Sinarmas”* , [Https://Katadata.Co.Id/Ekonopedia/Profil/623835fd7de77/Profil-Dana-Dompot-Digital-Bagian-Grup-Emtek-Dan-Sinarmas](https://Katadata.Co.Id/Ekonopedia/Profil/623835fd7de77/Profil-Dana-Dompot-Digital-Bagian-Grup-Emtek-Dan-Sinarmas) Penulis: Amelia Yesidora Editor: Intan Nirmala Sari.