

**PENGARUH HARGA, KUALITAS, DAN ULASAN PRODUK TERHADAP
MINAT PEMBELIAN ONLINE PADA PLATFROM SHOPEE**

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa/i Jurusan Akutansi Syariah Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun) Pada Jurusan Akuntansi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI)



Disusun Oleh :

ALIF ALWI SAHRI

2108205164

**JURUSAN AKUNTANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER SYEKH NURJATI CIREBON
1446 H/2025 M**

**PENGARUH HARGA, KUALITAS, DAN ULASAN PRODUK TERHADAP
MINAT PEMBELIAN ONLINE PADA PLATFROM SHOPEE**

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa/i Jurusan Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun) Pada Jurusan Akuntansi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI)

Disusun Oleh :

ALIF ALWI SAHRI

2108205164

UINSSC

**JURUSAN AKUNTANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER SYEKH NURJATI CIREBON**

1446 H/2025 M

ABSTRAK

ALIF ALWI SAHRI, NIM: 2108205164, “PENGARUH HARGA, KUALITAS, DAN ULASAN PRODUK TERHADAP MINAT PEMBELIAN ONLINE PADA PLATFORM SHOPEE (Studi Kasus Pada Mahasiswa/i Jurusan Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon)”

Perkembangan pesat *e-commerce* telah membawa perubahan signifikan dalam cara konsumen berbelanja, terutama pada platform seperti Shopee. Dalam konteks ini, harga, kualitas, dan ulasan produk menjadi faktor kunci yang memengaruhi minat pembelian online. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga, kualitas produk, dan ulasan produk terhadap minat pembelian online pada mahasiswa/i Jurusan Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode deskriptif. Data primer dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan kepada 61 responden, yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Data dianalisis menggunakan regresi linear berganda dengan *software* SPSS 23. Variabel independen yang dianalisis meliputi harga, kualitas produk, dan ulasan produk, sementara minat pembelian online menjadi variabel dependen.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan, variabel harga, kualitas produk, dan ulasan produk tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat pembelian online di platform Shopee. Secara parsial, variabel ketiga tersebut harga, kualitas produk, dan ulasan produk juga tidak memberikan pengaruh yang signifikan terhadap minat pembelian. Temuan ini menunjukkan bahwa minat pembelian konsumen pada platform Shopee tidak sepenuhnya dipengaruhi oleh faktor ketiga tersebut. Penelitian ini memberikan wawasan bagi pelaku bisnis *e-commerce*, khususnya Shopee, untuk terus meningkatkan daya saing melalui strategi lain yang lebih relevan dengan preferensi konsumen, terutama di kalangan mahasiswa sebagai salah satu segmen pasar potensial.

Kata Kunci: Harga, Kualitas Produk, Ulasan Produk, Minat Pembelian

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

ABSTRACT

ALIF ALWI SAHRI, NIM: 2108205164, “THE INFLUENCE OF PRICE, PRODUCT QUALITY, AND PRODUCT REVIEWS ON ONLINE PURCHASE INTENTION ON THE SHOPEE PLATFORM (A Case Study on Students of the Sharia Accounting Department, Faculty of Islamic Economics and Business, UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon)”

The rapid development of e-commerce has significantly transformed the way consumers shop, particularly on platforms like Shopee. In this context, price, product quality, and product reviews are key factors influencing online purchase intention. This study aims to analyze the influence of price, product quality, and product reviews on online purchase intention among students of the Sharia Accounting Department, Faculty of Islamic Economics and Business, UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.

This research employs a quantitative approach with a descriptive method. Primary data was collected through questionnaires distributed to 61 respondents, selected using purposive sampling techniques. The data was analyzed using multiple linear regression with SPSS 23 software. The independent variables analyzed include price, product quality, and product reviews, while the dependent variable is online purchase intention.

The research results show that simultaneously, the variables of price, product quality, and product reviews do not have a significant influence on online purchase intention on the Shopee platform. Partially, these three variables price, product quality, and product reviews also do not have a significant effect on purchase intention. These findings indicate that consumer purchase intention on the Shopee platform is not entirely influenced by these three factors. This research provides insights for e-commerce businesses, especially Shopee, to continue enhancing their competitiveness through other strategies that are more relevant to consumer preferences, particularly among university students as a potential market segment.

Keywords: Price, Product Quality, Product Reviews, Purchase Intention

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

الملخص

أليف علوي ساهري، نيم: 2108205164، "تأثير السعر والجودة ومراجعات المنتج على الاهتمام بالشراء عبر الإنترنت على منصة شوبي (دراسة حالة على طلاب قسم المحاسبة الإسلامية، كلية الاقتصاد والأعمال الإسلامية، جامعة سيبر سيخ نورجاتي سيريون)"

لقد أدى التطور السريع للتجارة الإلكترونية إلى تغييرات كبيرة في طريقة تسوق المستهلكين، وخاصة على منصات مثل Shopee. وفي هذا السياق، أصبحت الأسعار والجودة وتقييمات المنتجات عوامل رئيسية تؤثر على نية الشراء عبر الإنترنت. تهدف هذه الدراسة إلى تحليل تأثير السعر وجودة المنتج ومراجعات المنتج على اهتمام الشراء عبر الإنترنت بين طلاب قسم المحاسبة الشرعية بكلية الاقتصاد والأعمال الإسلامية بجامعة سيبر سيخ نورجاتي سيريون.

تعتمد هذه الدراسة على المنهج الكمي والأساليب الوصفية. تم جمع البيانات الأولية من خلال الاستبيانات التي تم توزيعها على 61 مستجيباً، والذين تم اختيارهم باستخدام تقنيات العينة العشوائية. تم تحليل البيانات باستخدام الانحدار الخطي المتعدد باستخدام برنامج SPSS 23. وشملت المتغيرات المستقلة التي تم تحليلها السعر وجودة المنتج ومراجعات المنتج، في حين كان الاهتمام بالشراء عبر الإنترنت هو المتغير التابع.

تُظهر نتائج البحث أنه بشكلٍ مشترك، لا تمتلك متغيرات السعر، وجودة المنتج، ومراجعات المنتج تأثيراً كبيراً على نية الشراء عبر الإنترنت على منصة شوبي. وبشكلٍ جزئي، فإن هذه المتغيرات الثلاثة – السعر، وجودة المنتج، ومراجعات المنتج لا تؤثر أيضاً بشكل كبير على نية الشراء. وتشير هذه النتائج إلى أن نية الشراء لدى المستهلكين على منصة شوبي لا تتأثر بالكامل بهذه العوامل الثلاثة. ويوفر هذا البحث رؤى لأصحاب الأعمال في مجال التجارة الإلكترونية، وخاصة شوبي، لمواصلة تعزيز قدرتهم التنافسية من خلال استراتيجيات أخرى أكثر توافقاً مع تفضيلات المستهلكين، لا سيما بين طلاب الجامعات باعتبارهم شريحة سوقية واعدة.

الكلمات البحث: السعر، جودة المنتج، مراجعات المنتج، الاهتمام بالشراء

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “**PENGARUH HARGA, KUALITAS, DAN ULASAN PRODUK TERHADAP MINAT PEMBELIAN ONLINE PADA PLATFROM SHOPEE (STUDI KASUS PADA MAHASISWA/I JURUSAN AKUTANSI SYARIAH FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SIBER SYEKH NURJATI CIREBON)**” oleh **Alif Alwi Sahri, NIM. 2108205164**, telah diajukan dalam sidang Munaqosyah Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 12 Juni 2025.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun) pada jurusan Akuntansi syariah (AKSYAR) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosyah



H. Ridwan Widagdo, SE. M. Si

NIP.19730304200710 1002

Penguji I

H. Ridwan Widagdo, SE. M. Si

NIP.19730304200710 1002

Sekretaris Sidang

A handwritten signature in black ink.

Abdul Muizz Abdul Wadud Kasyfuf Anwar, M.Si

NIP.19870827 201903 1009

Penguji II

A handwritten signature in black ink.

Diana Djuwita, MM

NIP.19800314200801 2018

LEMBAR PERSETUJUAN
SKRIPSI
PENGARUH HARGA, KUALITAS, DAN ULASAN PRODUK TERHADAP
MINAT PEMBELIAN ONLINE PADA PLATFROM SHOPEE
(Studi Kasus Pada Mahasiswa/i Jurusan Akutansi Syariah Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun) Pada Jurusan Akuntansi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI)

Oleh :

ALIF ALWI SAHRI

NIM . 2108205164

Pembimbing :

Pembimbing I



Achmad Otong Burthomi, Lc., M.Ag

NIP . 19731223 200701 1022

Pembimbing II



Aditya Achmad Rakim, S.E., M.E

NIP . 19910404 202012 1009

Mengetahui,

Ketua Jurusan Akuntansi Syariah



H. Ridwan Widagdo, SE, M. Si

NIP.19730304 200710 1002

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmannirrahim

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Alif Alwi Sahri
NIM : 2108205164
Tempat, Tanggal Lahir : Cirebon, 23 November 2001
Alamat : Blok 04, RT 017/RW 004, Des. Panguragan Kulon,
Kecamatan Panguragan, Kabupaten Cirebon

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Pengaruh Harga, Kualitas, dan Ulasan Produk Terhadap Minat Pembelian Online Pada Platfrom Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa/I Jurusan Akutansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Uin Siber Syekh Nurjati Cirebon)”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapatat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 18 Januari 2025
Saya yang bertanda tangan



Alif Alwi Sahri

NIM . 2108205164

NOTA DINAS

Kepad Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

di

Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara Alif Alwi Sahri, NIM: 2108205164 dengan judul **“Pengaruh Harga, Kualitas, dan Ulasan Produk Terhadap Minat Pembelian Online Pada Platfrom Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa/I Jurusan Akutansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Uin Siber Syekh Nurjati Cirebon)”**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Jurusan Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Demikian nota dinas ini kami sampaikan untuk dipergunkan sebagaimana mestinya, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Menyetujui,

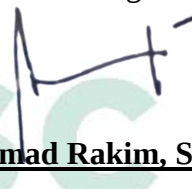
Pembimbing I



Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag

NIP . 19731223 200701 1022

Pembimbing II



Aditya Achmad Rakim, S.E., M.E

NIP . 19910404 202012 1009

Mengetahui,

Ketua Jurusan Akuntansi Syariah



H. Ridwan Wicaksono, SE, M. Si

NIP 19730304 200910 1002

MOTTO

“Kalau dikabulkan berarti baik, kalau tidak berarti ada yang lebih baik”

(Q.S Al-baqarah: 216)

“Dan bersabarlah kamu, sesungguhnya janji Allah adalah benar”

(Q.S Ar-Rum: 60)

“aku membahayakan nyawa ibuku untuk lahir ke dunia, jadi tidak mungkin aku tidak ada artinya”

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KATA PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT atas limpahan nikmat kesehatan, kekuatan, dan kemudahan, saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW, teladan umat sepanjang zaman. Skripsi ini saya persembahkan kepada sosok-sosok istimewa yang selalu menjadi sumber inspirasi dan kekuatan dalam hidup saya:

Kepada Ibu tercinta, Mimi Hj. Yayah Suhartini, yang dengan penuh kasih sayang, doa, dan semangatnya selalu mendampingi setiap langkah saya. Terima kasih, Mimi, atas cinta yang tak bertepi dan pengorbanan yang tak terhitung.

Kepada Ayahanda terhormat, Mamo H. As'Ari, yang senantiasa memberikan nasihat bijaksana dan menjadi teladan hidup. Terima kasih, Mamo, atas dukungan, hikmah, dan bimbingan yang menjadi arah bagi setiap langkah saya.

Kepada kedua orang tua saya, skripsi ini adalah bukti cinta, penghargaan, dan rasa terima kasih saya yang mendalam atas segala yang telah kalian berikan sepanjang hidup saya.

Kepada saudari-saudari saya, Yuyu Nunung dan Yuyu Indah, yang selalu hadir memberikan semangat, doa, dan motivasi. Terima kasih atas kehangatan dan dukungan kalian yang tak pernah surut.

Istimewa pula, kepada calon istri saya, Nurriyadil Madaniyah, yang selalu menemani perjalanan ini dengan cinta, perhatian, dan dukungan yang tulus. Terima kasih telah menjadi bagian dari impian dan masa depan saya.

Tak lupa, kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung dalam penyelesaian skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung, saya sampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya.

Semoga skripsi ini menjadi simbol dari cinta, doa, kerja keras, dan dedikasi saya kepada mereka yang saya cintai dan hargai. Dengan segala kerendahan hati, saya persembahkan karya ini sebagai wujud penghormatan dan rasa syukur yang mendalam.

Alif Alwi Sahri

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmannirrahim

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT. tuhan semesta alam karena atas berkat, rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Harga, Kualitas, dan Ulasan Produk Terhadap Minat Pembelian Online Pada Platform Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa/I Jurusan Akutansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Uin Siber Syekh Nurjati Cirebon)” sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon dengan baik. Sholawat serta salam semoga tetap dan akan selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. kepada keluarganya, kepada sahabatnya sampai kepada para pengikutnya. Skripsi ini merupakan buah dari perjalanan panjang yang penuh dengan pembelajaran dan pertumbuhan.

Suatu kebanggaan yang tak terkira bagi diri saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini tepat pada waktunya. Penulis menyadari bahwa pelaksanaan dan penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik berkat doa, dukungan, bimbingan, semangat, serta bantuan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Maka dari itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Mimi Hj. Yayah Suhartini dan Mamo H. As’Ari, yang selalu memberikan doa, kasih sayang, semangat, dan pengorbanan tanpa henti. Penulis sangat bersyukur atas dukungan moral dan spiritual yang terus menguatkan langkah dalam menyelesaikan pendidikan ini. Menjadi orang pertama yang meraih gelar sarjana di keluarga adalah sebuah kehormatan besar, dan pencapaian ini penulis persembahkan untuk keluarga tercinta. Semoga ini menjadi awal dari kesuksesan kita bersama.
2. Saudari-saudari tercinta, Yuyu Nunung dan Yuyu Indah, atas dukungan, motivasi, serta kehangatan yang selalu mengiringi perjalanan ini. Kehadiran kalian adalah kekuatan besar dalam setiap langkah hidup penulis.

3. Calon istri saya, Nurriyadil Madaniyah, yang dengan penuh kesabaran, cinta, dan dukungannya selalu memberikan semangat luar biasa. Kehadiranmu adalah anugerah besar yang menguatkan penulis dalam setiap tantangan.
4. Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag., selaku Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon, atas kebijakan dan dukungannya dalam menciptakan lingkungan akademik yang mendukung.
5. Bapak Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag selaku pembimbing I, yang dengan sabar memberikan arahan, kritik, dan masukan selama proses penelitian ini. Bimbingan Anda sangat berharga bagi kesuksesan penulis.
6. Bapak Aditya Achmad Rakim, S.E., M.E., selaku pembimbing II, atas motivasi, bimbingan, dan arahan yang penuh makna dalam penyusunan skripsi ini.
7. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
8. Bapak H. Ridwan Widagdo, S.E., M.Si., Ketua Jurusan Akuntansi Syariah, atas perhatian dan dukungannya selama masa perkuliahan.
9. Bapak Abdul Muizz AWKA, M.Si., selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi Syariah, atas dedikasi dan dukungannya dalam menunjang kegiatan akademik.
10. Seluruh dosen Jurusan Akuntansi Syariah, yang telah memberikan ilmu, wawasan, dan inspirasi yang menjadi bekal berharga bagi penulis.
11. Staf Jurusan Akuntansi Syariah, atas kerja keras, dedikasi, dan kontribusinya dalam mendukung kelancaran kegiatan akademik.
12. Rekan-rekan seperjuangan Akuntansi Syariah Kelas D Angkatan 2021, yang telah menjadi keluarga kedua selama masa perkuliahan. Kebersamaan, semangat, dan kenangan yang terjalin akan selalu menjadi bagian yang tak terlupakan dari perjalanan ini.
13. Untuk Diriku Sendiri, Terima kasih telah bertahan sejauh ini, meskipun sering merasa lelah, ragu, bahkan ingin menyerah. Terima kasih telah tetap melangkah, meski jalan tak selalu mudah dan penuh dengan tantangan. Dalam sepi, kau tetap berjuang. Dalam tekanan, kau terus bertumbuh. Tidak semua orang tahu cerita di balik senyum dan pencapaian ini, tapi dirimu tahu betapa berat perjuangan itu.

Kini, setelah segala upaya dan doa, satu bab telah usai. Ini bukan akhir, melainkan awal dari perjalanan baru. Semoga kepercayaan pada diri sendiri, kesabaran, dan semangat yang telah tumbuh selama ini terus menyala di setiap langkah ke depan. Kau layak bangga, dan kau pantas bahagia.

Kepada semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu, saya ucapkan banyak terima kasih, semoga amal baiknya diterima dan mendapatkan balasan pahala yang berlimpah dari Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk penyempurnaan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi kontribusi kecil bagi perkembangan ilmu pengetahuan di bidang yang relevan.

Cirebon, 18 Januari 2025
Saya yang bertanda tangan



Alif Alwi Sahri
NIM . 2108205164

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis merupakan anak terakhir dari tiga bersaudara yang dilahirkan dari pasangan suami istri yang bernama Bapak H. As'Ari dan ibu Hj Yayah Suhartini yang dibesarkan dengan penuh kasih dan penuh cinta. Penulis lahir di Cirebon pada tanggal 23 November 2001. Penulis beralamat di blok 04, RT 017/RW 004, Desa Panguragan Kulon, Kec. Panguragan, Kab. Cirebon.

Adapun jengnan pendidikan yang telah ditempuh oleh penulis adalah sebagai berikut:

1. SDN 1 Panguragan Kulon lulus tahun 2013
2. SMPN 1 Panguragan Wetan lulus tahun 2016
3. MAN 2 Cirebon Babakan Ciwaringin lulus 2020
4. UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon S1 Jurusan Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam lulus 2021-2025

Dalam bidang akademisnya, Penulis melanjutkan program sarjana strata satu (S1) Dengan mengambil Jurusan Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada tahun 2021-2025. Adapun judul skripsi yang diambil yaitu **“Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Ulasan Produk terhadap Minat Pembelian Online pada Platfrom Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa/I Jurusan Akutansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Uin Siber Syekh Nurjati Cirebon)”** di bawah bimbingan bapak Achmad Otong Bustomi. Lc,. M.Ag dan Bapak Aditya Achmad Rakim, S.E., M.E

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
المخلص	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR PERSETUJUAN	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	vii
NOTA DINAS.....	viii
MOTTO	ix
KATA PERSEMBAHAN.....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xiv
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	xxii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Pembatasan Masalah	8
D. Rumusan Masalah.....	9
E. Tujuan Penelitian	9
F. Manfaat Penelitian	10
1. Manfaat Teoritis	10
2. Manfaat Praktis	10
G. Sistematis Pembahasan.....	11

BAB II	12
LANDASAN TEORI.....	12
A. Dasar Teori	12
1. Teori Pemasaran	12
2. Perilaku Konsumen	12
3. Pengambilan Keputusan Pembelian	13
B. Telaah Teori.....	14
1. Akad salam	14
2. Akad Istishna'	17
3. Harga.....	19
4. Kualitas Produk	21
5. Ulasan Produk.....	22
6. Minat Pembelian	23
C. Penelitian Terdahulu.....	24
D. Kerangka Pemikiran	30
E. Hipotesis Penelitian	31
BAB III.....	33
METODE PENELITIAN	33
A. Jenis Penelitian	33
B. Data dan Sumber Data.....	33
1. Data Primer	33
C. Populasi dan Sampel	34
1. Populasi.....	34
2. Sampel.....	34
D. Teknik Pengumpulan Sampel	35
E. Variabel Penelitian	36
F. Teknik Analisis Data.....	38
1. Uji Kualitas Data	38
2. Uji Asumsi Klasik	39
3. Uji Stastistik	40

BAB IV	43
HASIL DAN PEMBAHASAN	43
A. Sejarah Singkat Shopee Indonesia.....	43
B. Visi dan Misi Shopee	43
1. Visi.....	43
2. Misi.....	43
C. Identitas Responden	44
1. Jenis Kelamin	44
2. Berapa kali membuka aplikasi Shopee dalam sebulan	45
3. Berapa kali berbelanja diplatform shopee dalam sebulan	45
D. Uji Kualitas Data	46
1. Uji Validitas Data.....	46
2. Uji Reabilitas Data.....	48
E. Uji Asumsi Klasik.....	49
1. Uji Normalitas	49
2. Uji Multikolinearitas	50
3. Uji Heteroskedastisitas	51
F. Uji Stastistik.....	52
1. Uji Regresi Linear Berganda	52
2. Uji Hipotesis	54
G. Pembahasan Hasil Penelitian	58
1. Pengaruh Harga Terhadap Minat Pembelian Online	58
2. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Pembelian Online.....	59
3. Pengaruh Ulasan Produk Terhadap Minat Pembelian Online	60
4. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Ulasan Produk terhadap Minat Pembelian Online.....	62
BAB V.....	64
PENUTUP	64
A. Kesimpulan	64
1. Pengaruh Harga Terhadap Minat Pembelian Online	64

2.	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Pembelian Online.....	64
3.	Pengaruh Ulasan Produk Terhadap Minat Pembelian Online	65
4.	Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Ulasan Produk terhadap Minat Pembelian Online.....	65
B.	Saran.....	65
1.	Bagi Penjual dan Pengelola Platform Shopee	65
2.	Bagi Peneliti Lanjutan.....	66
3.	Bagi Konsumen	66
DAFTAR PUSAKA.....		67
LAMPIRAN-LAMPIRAN		73



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data jumlah kunjungan marketplace	3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3. 1 skala Likert	34
Tabel 3. 2 Variabel Penelitian	36
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin.....	44
Tabel 4. 2 Berapa kali membuka aplikasi Shopee dalam sebulan.....	45
Tabel 4. 3 Berapa kali berbelanja diplatform shopee dalam sebulan	46
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas	47
Tabel 4. 5 Uji Reabilitas Data	48
Tabel 4. 6 Uji Normalitas	49
Tabel 4. 7 Uji multikolinearitas	51
Tabel 4. 8 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	53
Tabel 4. 9 Uji T	55
Tabel 4. 10 Hasil uji (F)	57
Tabel 4. 11 Hasil Koefisien Determinasi (R ²).....	58



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian	31
Gambar 4. 1 Grafik normal	50
Gambar 4. 2 Hasil uji heteroskedastisitas	52



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	73
Lampiran 2 Tabulasi Data Ordinal.....	77
Lampiran 3. Tabulasi Data Kuesioner Interval.....	88
Lampiran 4. Hasil Uji Validitas.....	99
Lampiran 5. Hasil Uji Reabilitas.....	101
Lampiran 6. Hasil Uji Normalitas.....	103
Lampiran 7. Hasil Uji multikolinearitas.....	103
Lampiran 8. Hasil uji heteroskedastisitas.....	104
Lampiran 9. Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	104
Lampiran 10. Hasil Uji Parsial (Uji T).....	104
Lampiran 11. Hasil uji (F).....	105
Lampiran 12. Hasil Koefisien Determinasi (R ²).....	105
Lampiran 13. SK Pembimbing Skripsi.....	106
Lampiran 14. Kartu Bimbingan Skripsi.....	107



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada surat keputusan Bersama Departemen Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tertanggal 10 September 1987 nomor: 158/1987 dan nomor: 0543b/U/1987, dimaksudkan sebagai penyalinan huruf Arab dengan huruf latin beserta perangkatnya.

A. Konsonan

Transliterasi ini dilambangkan dalam huruf dan dilambangkan dengan tanda yang dilambangkan dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Berikut daftar huruf Arab dan transliterasinya kedalam huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	d	De
ذ	Žal	ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er

ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	h	Ha
ء	Hamzah	‘	apostrof

ي	Ya	y	Ye
---	----	---	----

B. Vokal

Vokal Baha Arab, seperti Bahasa Indonesia yaitu terdiri dari vokal tunggal (*monoftong*) dan vokal rangkap (*diftong*).

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab lambangnya yaitu berupa harakat atau tanda, transliterasinya yaitu, sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
َ	Fathah	a	A
َ	Kasrah	i	I
ُ	Dammah	u	U

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap Bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya yaitu berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
َ...ي	Fathah dan ya	ai	a dan u
ُ...و	Fathah dan wau	au	a dan u

Contoh:

- فَعَلَّ fa`ala

- كَتَبَ kataba
- كَيْفَ kaifa
- حَوْلَ haula
- سُلِّ suila

C. Maddah

Maddah atau vocal panjang yang berupa harakat dan huruf, transliterasinya yaitu berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا...ى...	Fathah dan alif atau ya	ā	a dan garis di atas
ى...	Kasrah dan ya	ī	i dan garis di atas
و...	Dammah dan wau	ū	u dan garis di atas

Contoh:

- يَقُولُ yaqūlu
- قَالَ qāla
- قِيلَ qīla
- رَمَى ramā

D. Ta' marbuthah

Transliterasi untuk ta' marbuthah ada dua yaitu, sebagai berikut:

1. Ta' marbuthah hidup

Ta' marbuthah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah dan dammah, transliterasinya yaitu "t".

2. Ta' marbuthah mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya yaitu "h".

3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti kata yang menggunakan kata sandang al dan bacaan kedua kata tersebut terpisah maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

- رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ = raudah al-atfāl
- طَلْحَةَ = talhah
- الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ = al-madīnah al-munawwarah

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan yaitu dengan sebuah tanda, tanda *syaddah* atau tanda *tasydid*, ditransliterasikan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddah* itu.

Contoh:

- الْبِرُّ al-birr
- نَزَّلَ nazzala

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf ال ,namun dalam transliterasi ini kata sandang ini dibedakan atas kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah dan oleh huruf qamariah.

1. Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya adalah huruf "l" diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang ini.

2. Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah yaitu ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai bunyinya.

Kata sandang baik diikuti oleh huruf syamsiyah atau qamariyah ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan.

Contoh:

- الْجَلَالُ al-jalālu
- الشَّمْسُ asy-syamsu
- الْقَلَمُ al-qalamu

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai *apostrof*, namun hal tersebut hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَأْخُذُ ta'khuẓu
- النَّوْءُ an-nau'u
- شَيْئٌ syai'un
- إِنَّ inna

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata ditulis terpisah. Baik fail, isim maupun huruf, hanya kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain. Karena harkat atau huruf yang dihilangkan, maka penulisan tersebut dirangkaikan dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

- بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا = Bismillahi majreha wa mursaha

I. Penulisan Huruf Kapital

Penggunaan huruf kapital seperti yang berlaku dalam EYD, meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan di antaranya yaitu, huruf kapital digunakan dalam menuliskan huruf

awal nama dan permulaan kalimat, apabila nama diri didahului oleh kata sandang, maka ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut dan bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ = Arrahmanir rahmim

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ = Alhamdulillahilahi rabbil-amin

Penggunaan huruf awal capital untuk Allah hanya berlaku bila pada tulisan Arabnya memang lengkap dan penulisan itu disatukan dengan kata lain, sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, maka huruf capital tidak dipergunakan.

Contoh:

- اللَّهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ Allaahu gafurun rahim

- لِلَّهِ الْأُمُورُ جَمِيعًا Lillahi alamru jami an

J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini yaitu merupakan bagian yang tidak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid, karena peresmian pedoman transliterasi memerlukan disertai dengan pedoman tajwid.

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON