

DAFTAR PUSAKA

- Abdurohman, D., Putra, H. M., & Nurdin, I. (2020). TINJAUAN FIQIH MUAMALAH TERHADAP JUAL BELI ONLINE. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam Jurnal Ecopreneur*, 1, 35–48.
- Adyas, D., & Nur Cahyani, D. (2020). Persepsi Konsumen Terhadap Marketplace Tokopedia Dan Shopee Di Kecamatan Cibinong Kabupaten Bogor. *Economicus: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 14(2), 132–144. <https://doi.org/10.47860/economicus.v14i2.192>
- Agung, A. A. P., & Yuesti, A. (2019). Metode-Penelitian-Bisnis-Kuantitatif-Dan-Kualitatif. In CV. Noah Aletheia (Vol. 1, Nomor 1).
- Akbar, A. (2019). Analisis Transaksi Akad Salam Dalam Jual Beli Online. *EKSISBANK: Ekonomi Syariah dan Bisnis Perbankan*, 2(2), 11–17. <https://doi.org/10.37726/ee.v2i2.47>
- Aldi m. (2020). *PENGARUH PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR SUZUKI SATRIA F 150 PADA PT. SINAR GALESONG PRATAMA DI MAKASSAR.*
- Andriyanti, E., & Farida, S. N. (2022). Pengaruh Viral Marketing Shopee Affiliate, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Shopee Indonesia (Studi Pada Generasi Z Pengguna Tiktok Di Sidoarjo). *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis Universitas Multi Data Palembang*, 11(2), 228–241.
- Aningtyas, E. S., & Supriyono, S. (2022). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Harga, dan Ulasan Produk Terhadap Minat Beli Ulang Produk Zoya di Outlet Kediri. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 22(3), 1592. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v22i3.2588>
- Antonio, M. S. (2020). *Bank syariah_ dari teori ke praktik - Muhammad Syafi'i Antonio - Google Buku.*
- Asiyah. (2021). *Pengaruh Penilaian Produk Dan Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Shopee Di Kabupaten Ponorogo.*
- Bakti, U. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk dan Harga Terhadap Minat Beli

- Pada Toko Online Lazada di Bandar Lampung. *Jurnal Ekonomi*, 22.
- Duri, D. I. K., Guna, D., Salah, M., Syarat, S., Gelar, M., & Pada, S. (2022). *KEPUTUSAN PEMBELIAN OLAHAN KERIPIK TEMPE RINI SNACK*.
- Fajria Fitri Salama. Suwarjin. Henderi Kusmidi. (2023). TINJAUAN FIQH MUAMALAH TERHADAP IMPLEMENTASI FATWA MAJELIS ULAMA INDONESIA (MUI) NOMOR 40 TAHUN 2018 TENTANG PENGGUNAAN ALKOHOL/ETANOL UNTUK BAHAN OBAT. *Jurnal kajian hukum ekonomi islam*, 1(November), 2.
https://ejournal.uinfasbengkulu.ac.id/public/journals/32/pageHeaderTitleImage_en_US.jpg
- Fatmalawati, D. S., & Andriana, A. N. (2021). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Pembelian Ulang Kosmetik Pt. Paragon Technology and Innovation. *JMB : Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 10(1), 177–186. <https://doi.org/10.31000/jmb.v10i1.4228>
- Gary Armstrong, Stewart Adam, Sara Denize, P. K. (2020). *Principles of Marketing*.
- Ghozali, I. (2019). Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur SG Posture Evaluation. *Jurnal Keterampilan Fisik*, 5(1), 55–61. <https://doi.org/10.37341/jkf.v5i1.167>
- Ghozali, I. (2021). *aplikasi-analisis-multivariate-imam-ghozali_compress.pdf*.
- Haroen, N. (2021). *Fiqh Muamalah*. 8–35.
- Hidayat, T., & Faramitha, N. R. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli (Studi Kasus Pada Smartphone Samsung Di Neo Komunika). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 10(1), 1–7.
<https://stiemuttaqien.ac.id/ojs/index.php/OJS/article/download/507/337>
- Husna, Z. (2019). Perbandingan Akad Salam dan Istishna dalam Transaksi Jual Beli. *Jurnal Fiqh Muamalah*, 05, 11.
- Hwang, C., & Heath, E. I. (2020). Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Minat Beli pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca. *Journal of Clinical Oncology*, 32(27), 3083.
<https://doi.org/10.1200/JCO.2014.56.8501>

- Ibrahim, M. (2019). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, 4(1), 175–182.
- K Ilmiah, I. K. (2020). PENGARUH ULASAN PRODUK, KEMUDAHAN, KEPERCAYAAN, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MARKETPLACE SHOPEE DI MOJOKERTO. *Maker: Jurnal Manajemen*, 6(June), 31–42.
- Kotler, P. (2022). *manajemen pemasaran*.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2020). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. 1–63.
- Lackermair, G., Kailer, D., & Kanmaz, K. (2021). Importance of Online Product Reviews from a Consumer's Perspective. *Advances in Economics and Business*, 1(1), 1–5. <https://doi.org/10.13189/aeb.2013.010101>
- Mawa, S. F., & Cahyadi, I. F. (2021). Pengaruh Harga , Online Customer Review dan Rating Terhadap Minat Beli di Lazada. *BISNIS: Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, 9, 253–278.
- Muhimah, U. (2019). AKAD AS-SALAM DALAM JUAL BELI ONLINE DITINJAU METRO LAMPUNG 1438 H / 2017 M AKAD AS-SALAM DALAM JUAL BELI ONLINE DITINJAU METRO LAMPUNG 1438 H / 2017 M.
- MUI, D. (2023). *Fatwa Dewan Syari'ah Nasional N0: 06/DSN-MUI/IV/2000*. 1–3.
- Mumuh, M. (2019). Strategi Penetapan Harga. *jurnal mazahib*, 43–51.
- Munadjat, B., Kencana, P. N., Sunarto, A., Tangerang, S., Info, A., & Motorcycles, Y. (2022). *THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY AND PRICE ON THE PURCHASE DECISION OF YAMAHA MOTORCYCLES AT PT . JAYA MANDIRI GEMA SEJATI CIBINONG BRANCH* -. 2(1), 1075–1080.
- Munir, M. F., Saroh, S., Krisdianto, D., Bisnis, J. A., Kunci, K., Produk, F., Produk, U., & Konsumen, M. B. (2019). Pengaruh Foto Dan Ulasan Produk Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Mahasiswa Fia Unisma Program Studi Administrasi Bisnis Yang Menjadi Konsumen Online Shop Tokopedia). *Jiagabi*, 8(3), 177–183.

- Nisa, F. L. (2024). *Implementasi Akad Istishna' terhadap Praktik Jual Beli Online di E-Commerce Indonesia*. 1(1), 265–272.
- Noor Endah Hafilah. (2019). *Effect of brand image, price and quality of the production on the smartphone purchase decision*.
- Pekerti, R. D., Faridah, E., Hikmatyar, M., Rudiana, I. F., & Pekerti, R. D. (2021). Implementasi Akad Istishna (PSAK Syariah 104) dalam Transaksi Jual Beli Online. *AKTSAR: Jurnal Akuntansi Syariah*, 4(1), 19.
- Prasetyo, M. M., & Wibowo, S. (2023). Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Pembelian Ulang. *Jurnal Manajemen Dinamis*, 1(2), 62–79. <https://doi.org/10.59330/jmd.v1i2.14>
- Pratama, G. (2020). Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam Jurnal Ecopreneur Analisis Transaksi Jual Beli online Melalui Website Marketplace Shopee Menurut Konsep Bisnis di Masa Pandemic Covid 19. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 1, 21–34.
- Rahmawaty, I., Sa'adah, L., & Musyafaah, L. (2023). Pengaruh Live Streaming Selling, Review Product, Dan Discount Terhadap Minat Beli Konsumen Pada E-Commerce Shopee. *Jurnal Riset Entrepreneurship*, 6(2), 80. <https://doi.org/10.30587/jre.v6i2.5956>
- Rianti, D. L., Umaidah, Y., & Voutama, A. (2021). Tren Marketplace Berdasarkan Klasifikasi Ulasan Pelanggan Menggunakan Perbandingan Kernel Support Vector Machine. *STRING (Satuan Tulisan Riset dan Inovasi Teknologi)*, 6(1), 98. <https://doi.org/10.30998/string.v6i1.9993>
- Rongiyati, S. (2019). Pelindungan Konsumen dalam Transaksi Dagang Melalui Sistem Elektronik (Consumer Protection in E-Commerce). *Negara Hukum: Membangun Hukum untuk Keadilan dan Kesejahteraan*, 10(1), 1–25. <https://doi.org/10.22212/jnh.v10i1.1223>
- Rotinsulu, J. J. (2020). *PENGARUH FAKTOR-FAKTOR PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PADA HOLLAND BAKERY MANADO INFLUENCE FACTORS ON CONSUMER BEHAVIOR BUYING*

- DECISIONS PRODUCTS AT PENDAHULUAN Latar Belakang*. 5(2), 245–255.
- Sandu Siyoto, M. A. S. (2019). *DASAR METODOLOGI PENELITIAN* - Sandu Siyoto, Muhammad Ali Sodik -.
- Satria, A. (2021). TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PERUSAHAAN A-36. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-Up*, 2(April).
- Setiawan, W., & Safitri, K. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Beras Batang Gadis Di Agen S. Riyadi Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 3(3), 223–231. <https://doi.org/10.31955/mea.vol3.iss3.pp223-231>
- Shafa, P. M., & Hariyanto, J. (2019). *THE INFLUENCE OF PRICES , PRODUCT REVIEWS , AND PAYMENT METHODS ON PURCHASE DECISIONS IN ONLINE SHOPPING THROUGH THE SHOPEE APPLICATION (Case Study on Shopee Application Users in Bekasi)*. 1–17.
- Sihotang, H. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Sofuwan, T. M. (2021). *TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ASURANSI PADA PT . SEQUISLIFE*.
- Sugiyono. (2020). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan r&d* (Nomor January).
- Suhendi, H. (2021). *Fiqh Muamalah*. 2010.
- Susilawati, E., Prastiwi, E. H., & Kartika, Y. (2022). Pengaruh Persepsi Harga , Diskon , Dan Customer Experience Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Fashion Shopee. *jurnal jamin*, 5, 1–16.
- Trulline, P. (2021). Pemasaran produk UMKM melalui media sosial dan e-commerce. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 5(2), 259. <https://doi.org/10.24198/jmk.v5i2.32746>
- Umardani Hasibuan, F., Safira, Z., Langsa, I., Meurande, J., & Langsa, K. (2020). Determinan Minat Belanja Online Menggunakan Akad Salam. *At-Tijarah : Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis Islam*, 6(1), 105–118. <http://jurnal.iain-padangsidempuan.ac.id/index.php/attijarah>

- Utami, I. W., Duta, U., & Surakarta, B. (2019). *perilaku konsumen* (Nomor June).
- Vristiyana, V. M. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Pada Holland Bakery Pandanaran Semarang. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 85–100.
- Wijayanti, R., & Paramita. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif edisi 1*.
- Witarisma, S. W. (2021). *ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN , HARGA dan PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN pada E-COMMERCE SHOPEE*. 1, 821–829.
- Yakub. (2019). *Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro , Kecil , dan Menengah*.
- Yanti, M. M., & Budiatmo, A. (2020). Pengaruh Store Atmosphere dan Harga terhadap Keputusan Pembelian melalui Minat Beli sebagai Variabel Intervening (Studi pada Konsumen Gelael Ciputra Mall Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(4), 582–589. <https://doi.org/10.14710/jiab.2020.28850>
- Yuliana. (2019). Pengaruh Work Family Conflict Dan Kepuasan Kerja Terhadap Turnover Intention Karyawan Di Borneo Emerald Hotel Ketapang, Kalbar. *Skripsi*.
- Zaatariyah, R. (2023). *ANALISIS PERBEDAAN KEPUASAN KONSUMEN DAN KUALITAS LAYANAN PADA SHOPEE DAN TOKOPEDIA (Studi: Mahasiswa UIN Raden Mas Said Surakarta)*.