

DAFTAR PUSTAKA

- Alfitri, A Jusmani, J., & Rimansyah, R. (2023). *Analisis efektivitas penjualan bahan bakar minyak dalam pencapaian target anggaran penjualan pada pt. pertamina (persero) marketing operation region ii*. 173–183.
- Amalia, N., Wati, R., Putri, B., & Mairiza, D. (2023). *Eksistensi prinsip ekonomi mikro islam terhadap keberlanjutan usaha mikro di era digitalisasi*. 142–156.
- Amri, A. M., Zulkieflimansyah, Z., & Yamin, A. (2024). Pengaruh Anggaran dan Realisasi terhadap Kinerja Keuangan Kabupaten Sumbawa Barat Tahun 2018-2022. *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(1), 443–453. <https://doi.org/10.54371/jiip.v7i1.3570>
- Aprilia, I. D. (2021). *Analisis Peramalan Penjualan Pada UMKM Pia Paguntaka Kota Tarakan*.
- Bakhshbaloch, A. Q. (2019). *PERHITUNGAN ANGGARAN PENJUALAN PRODUK PADA CV GLOBAL TECHNIC BANJARMASIN*. 11(1), 92–105.
- Bambang, J. (2012). *Ekonometrika deret waktu : teori dan aplikasi / Bambang Juanda*. May 2012, 29.
- Dewantara, R., & Giovanni, J. (2023). Analisis Peramalan Item Penjualan dalam Optimalisasi Stok Menggunakan Metode Least Square. *Jurnal Krisnadana*, 3(1), 59–66. <https://doi.org/10.58982/krisnadana.v3i1.504>
- Fauzani, S. P., & Rahmi, D. (2023). Penerapan Metode ARIMA Dalam Peramalan Harga Produksi Karet di Provinsi Riau. *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Industri Terapan*, 2(4), 269–277. <https://doi.org/10.55826/tmit.v2i4.283>
- Fauziyyah, N., Kembauw, E., Solissa, F., Pattiapon, M. L., Suciati, R., Rahmadani, Ramadhan, I. E., Lucky Nugroho, Marietza, F., Yulistina, Sinaga, M., Anista, J. S. A., Irwansyah, R., & Budiasih, Y. (2021). *Penganggaran Perusahaan Sebuah Tinjauan Teori dan Praktis*.
- Gusrianti, D. (2019). *Penyusunan Anggaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Pada UKM Bubuk Kopi Asma*. 3(2), 91–102.
- Hamidah, H., Asmara, M. A., Suprihatin, E., Mukhlis, E. N. A., & Fatikha, T. (2023). Perbandingan Realisasi Anggaran Menggunakan Metode Balance Scorecard Perspektif Finansial Pada Pt. Inti (Persero) Bandung. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(1), 555–567. <https://doi.org/10.31955/mea.v7i1.2892>
- Hasan, N. F., Kusriani, K., & Fatta, H. Al. (2019). Peramalan Jumlah Penjualan Menggunakan Jaringan Syaraf Tiruan Backpropagation Pada Perusahaan Air Minum Dalam Kemasan. *Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*,

5(2), 179–188. <https://doi.org/10.28932/jutisi.v5i2.1607>

Hasrina, Y., Marthalia, D., Wardani, A. T., & Info, A. (2021). PENERAPAN METODE FORECASTDALAM MENYUSUNANGGARAN PENJUALAN PADA PD. CAKRAWALAPALEMBANG. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 10, 40–52.

Iik, A. (2019). Analisis Penerapan Forecasting Dalam Penentuan Anggaran Penjualan Dan Implikasinya Terhadap Peningkatan Penjualan Perusahaan. *Jurnal Ekonologi*, 4(1), 195–202.

Karyadi, N., & Rita, R. (2020). Perhitungan Anggaran Penjualan dengan Menggunakan Metode Kuadrat Terkecil Pada PT Blue Bird Tbk. *Remittance: Jurnal Akuntansi ...*, 01, 1–6.

Mulyani, S., Hayati, D., & Sari, A. N. (2021). Analisis Metode Peramalan (Forecasting) Penjualan Sepeda Motor Honda Dalam Menyusun Anggara Penjualan Pada PT Trio Motor Martadinata Banjarmasin. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 14(1), 178–189.

Muslimin, S., Zainab, Z., & Jafar, W. (2020). *onsep penetapan harga dalam perspektif islam*. 1–11.

Pawestri, V., Setiawan, A., & Linawati, L. (2019). Pemodelan Data Penjualan Mobil Menggunakan Model Autoregressive Moving Average Berdasarkan Metode Bayesian. *Jurnal Sains Dan Edukasi Sains*, 2(1), 26–35. <https://doi.org/10.24246/juses.v2i1p26-35>

Pratama, D. A., Hidayati, S., Suroso, E., & Sartika, D. (2020). Analisis Peramalan Permintaan dan Pengendalian Persediaan Bahan Baku Pembantu pada Industri Gula (Studi Kasus PT. XYZ Lampung Utara). *Jurnal Penelitian Pertanian Terapan*, 20(2), 148–160. <https://doi.org/10.25181/jppt.v20i2.1636>

PT PG Rajawali II. (2022). *Company Profile PT PG Rajawali*. PT PG Rajawali II. <https://rajawali2.co.id/>

Putri, H. S. (2021). Analisis Fungsi Anggaran Sebagai Alat Perencanaan Dan Pengawasan Pada Pt. Elnusa Petrofin (Epn) Unit Medan. *UIN Sumatra Utara*.

Rukmana, C. T. P., & Burhany, D. I. (2021). Perhitungan Peramalan Penjualan dalam Penyusunan Anggaran Penjualan pada PT Industri Susu Alam Murni (ISAM). *Indonesian Accounting Literacy Journal*, 1(3), 705–716. <https://doi.org/10.35313/ialj.v1i3.3205>

Safitri, E. (2021). Analisis Forecasting Penjualan Dodol Salak Di Ud.Salacca Menggunakan Metode Arima. In 2021.

Salasih, P. S., & Amin, Z. (2023). Single Exponential Smoothing (SES) Untuk Prediksi Penjualan Alat Kesehatan Pada Toko Alat Kesehatan JK Medika

- Prabumulih. *JSAI (Journal Scientific and Applied Informatics)*, 6(3), 321–327. <https://doi.org/10.36085/jsai.v6i3.5664>
- Septianti, R. P., & Dahtiah, N. (2021). Penerapan Metode Peramalan dalam Menyusun anggaran Penjualan dan Anggaran Produksi Sebagai Dasar Penyusunan Anggaran Biaya Produksi pada LAF Project. *Indonesian Accounting Literacy Journal*, 1(3), 490–503. <https://doi.org/10.35313/ialj.v1i3.3166>
- Setiadi, T., & Ilhami, S. D. (2023). Penerapan Metode Forecast Analisis Trend Bebas Dalam Menyusun Laporan Penjualan Menggunakan Sistem Informasi Berbasis Web. *JSiI (Jurnal Sistem Informasi)*, 10(1), 60–67. <https://doi.org/10.30656/jsii.v10i1.6111>
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D – MPKK (2nd, Cet.3 ed.)* (2nd ed.). Alfabeta.
- Tan, E., & Astuti, I. (2020). Metode Autoregressive Integrated Moving Average untuk Meramalkan Penjualan. *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 1(02), 149–158. <https://doi.org/10.37366/ekomabis.v1i02.43>
- Tanuwidjaja, K., & Widjaja, A. (2022). Prediksi dan Analisis Time Series pada Data COVID-19. *Jurnal STRATEGI - Jurnal Maranatha*, 4(1), 144–158. <http://strategi.it.maranatha.edu/index.php/strategi/article/view/339>
- Umar, W., Rasmudin, & Hikmawanti, A. (2023). *Pembagian harta bersama dalam perspektif hukum islam: implementasi moral justice dan social justice*. 11–17.

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON